



**ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И НАПРАВЛЕНИЯ**

**31 МАЯ 2021 года**

**МОСКВА**

УДК 001.1  
ББК 60  
П 75

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: [www.co-nf.ru](http://www.co-nf.ru)

**Редакционная коллегия:**

*Божук Т.Н.*, кандидат медицинских наук, доцент (Россия, г. Белгород);  
*Багдасарян Т.М.*, кандидат филологических наук, доцент (Россия, Ростов-на-Дону);  
*Войтович В.М.*, кандидат экономических наук, доцент (Беларусь, г. Минск);  
*Грицунова С.В.*, кандидат экономических наук, доцент (Россия, г. Ростов-на-Дону);  
*Гаврюшенко П.И.*, Заслуженный юрист Российской Федерации, кандидат юридических наук, доцент (Россия, г. Москва); *Каратаева Л.А.*, кандидат медицинских наук (Узбекистан, г. Ташкент); *Соколов В.В.*, кандидат педагогических наук, доцент (Россия, г. Белгород); *Третьяков А.А.*, кандидат педагогических наук, доцент (Россия, г. Белгород); *Уралов Б.К.*, кандидат технических наук, доцент (Казахстан, г. Шымкент); *Хашба Б.Г.*, кандидат медицинских наук (Абхазия, г. Сухум).

**П 75 Приоритеты современной науки: актуальные исследования и направления**, сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 31 мая 2021 г. / Под общ. ред. Туголукова А.В. – Москва: ИП Туголуков А.В., 2021 – 419 с.

ISBN 978-5-6045273-7-5

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**Приоритеты современной науки: актуальные исследования и направления**», состоявшейся 31 мая 2021 г. в г. Москва.

В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, соискателей, магистрантов, студентов и ведущих ученых по различным областям знаний.

За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в Научную электронную библиотеку e-Library.ru по договору № 1626-05/2015К от 20.05.2015 г.

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-6045273-7-5

© Коллектив авторов, 2021

© ИП Туголуков А.В., 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>15</b>
СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ	
ОКАЗОВА З.П.....	15
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ ПОЗНАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ УЧАЩИХСЯ	
ЩИПЕЛЕВА Т.М., МЫЧИЛКИНА З.Д.....	18
КОНСПЕКТ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОТКРЫТКА ДЛЯ МЕДВЕЖОНКА»	
КОТЕЛЬНИКОВА Ю.В.....	22
РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ПОМОЩЬЮ ПАЛЬЧИКОВЫХ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ	
УШКАНЬ Н.В.....	24
USING MEMES IN EDUCATIONAL PROCESS (ON THE EXAMPLE OF MATHEMATICAL DISCIPLINE)	
MATSKO K.G., KASHKAN T.A. ....	27
РАЗВИТИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ С ОВЗ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
БАЙДИКОВА А.В., ЕВСТЕФЕЕВА Л.В., СИМЧЕНКО Н.В., МИХАЙЛОВА В.В. ....	32
«ЛЕТАЮЩИЕ ИГРУШКИ»	
КАДАЧНИКОВА С.Ю.....	34
РОЛЬ ИМИДЖА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
ЗАРИПОВА А.Р. ....	37
ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	
КАРТУШИНА Н.В. ....	40

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЗНЬ НАСЕКОМЫХ»	
ГУРЕНКО С.П. ....	43
ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСОВ К УСЛОВИЯМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В НАО «МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕМЕЙ»	
ДАУТКАНОВА Н.К., ТОЛЕГЕН А.Р., КАДЫЛКАНОВА М.С., ИЛЬДЕРБАЕВА Г.О. ....	46
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ, С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	
КОЗЛИТИНА Л.М., МИХАЙЛОВА В.В. ....	49
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧИТЕЛЮ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ УЧАЩЕГОСЯ С РАС ВМЕСТЕ С ТЬЮТОРОМ	
ГАЛУЩАК Т.В., ТОЛСТОВА Ю.Ю., КАЛЮЖНАЯ О.Е. ....	54
<b>СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»</b> .....	<b>58</b>
ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В PYTHON	
КАРЧАГИН В.С., ТУРУШЕВ Т.К., БОГДАНОВА В.С. ....	58
РОССИЯ НА МИРОВОЙ КАРТЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ	
ФОМЕНКОВА М.И., СЕРЁГИН И.О., БОГДАНОВА В.С. ....	61
АСИНХРОННЫЕ РЕЖИМЫ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ	
ПАШАЕВ Р.Н., АТАЕВ Э.Г. ....	63
KOTLIN – НОВОЕ СЛОВО В ANDROID-РАЗРАБОТКЕ	
КАРЧАГИН В.С., ТУРУШЕВ Т.К., БОГДАНОВА В.С. ....	70
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
РУДЫКА Е.А., БАТУРИНА Е.В., СТЕПОВАЯ Т.М., МАШКОВА С.В. ....	72
РЕАЛИЗАЦИЯ ДУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	
ДЖАНДУСИНОВА Г.К., КАСЫМОВА А.Б. ....	75

ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ТЕСТА ПО ЗНАНИЮ ПРОГРАММИРОВАНИЯ СЕРЕГИН И.О., ФОМЕНКОВА М.И., БОГДАНОВА В.С. ....	80
МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ УЧАСТКА МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ДЕТАЛИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА СОЛТУС Н.В., КУЗНЕЦОВ Д.Ю. ....	84
КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТАЛЛОВ. КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ МЕТАЛЛОВ КАРПОВ М.Е. ....	88
ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПИВА МАЛИЖОНОК С.О., БАТУРИНА Е.В., РУДЫКА Е.А. ....	90
<b>СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ» .....</b>	<b>92</b>
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА: СМАРТ-ГОРОДА – ДВИГАТЕЛИ УРБАНИЗАЦИИ (ОПЫТ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ) ЧЖАН ЦЗЕ.....	92
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ НОВИКОВА В.С., МАРТЫНОВА Н.В. ....	98
<b>СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>106</b>
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН АЙСАГАЛИЕВА Г.Б. ....	106
СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ (УРЕГУЛИРОВАНИЯ) ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДЕДИОН В.Л.....	108
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ТРАССОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА САПАРАЛЫ А.А. ....	112

<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ».....</b>	<b>116</b>
ВЛИЯНИЕ И РОЛЬ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА РАЗРАБОТКУ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
ПАРЗУ Е.А., ТУЗУБЕКОВА М.К. ....	116
РОЛЬ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
ЖАКСЫБАЕВ Н.А. ....	118
ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ	
ЖАНАДИЛ Д.Р. ....	120
РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	
САЛАМАТОВА Н.Е. ....	122
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	
ШАЛБАЕВ Н.Б. ....	124
<b>СЕКЦИЯ «ВОЕННОЕ ПРАВО».....</b>	<b>127</b>
ВОЕННО-ТРАНСПОРТНАЯ ОБЯЗАННОСТЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ И МОБИЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
ГАВРЮШЕНКО П.И. ....	127
<b>СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ».....</b>	<b>133</b>
РОЛЬ СМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
КОПЕЙКИНА Н.Г. ....	133
СМИ КАК ОСНОВНОЙ РЫЧАГ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССЫ	
ЕВТЕЕВ Л.Д. ....	137

<b>СЕКЦИЯ «МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ».....</b>	<b>141</b>
МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАТОЛОГИИ ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПНЕВМОНИИ	
МАМАТКАРИМОВА Б.Б., МИРХАЛИКОВА Д.И.....	141
МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАТОЛОГИИ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЦИРРОЗА ПЕЧЕНИ	
КОМИЛОВА К.Р., МИРХАЛИКОВА Д.И. ....	145
ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ – ПОХОЖИЕ НАЗВАНИЯ С РАЗНЫМИ ФУНКЦИЯМИ	
ДАНЦИГЕР Д.Г., АНДРИЕВСКИЙ Б.П., ЧАСОВНИКОВ К.В. ....	149
<b>СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА».....</b>	<b>157</b>
СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ГОЛУБЦОВА А.В.....	157
ПАРАДОКСАЛЬНОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ КАК КОНСТРУКТИВНАЯ ОСНОВА АФОРИЗМОВ Б. ШОУ	
БАГДАСАРЯН Т.М., МАЗУХИНА Н.А. ....	160
ИРОНИЯ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ И КОМПОЗИЦИОННЫЙ ПРИЕМ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Х. ФИЛДИНГ И ДЖ. ОСТИН	
БАГДАСАРЯН Т.М., ПЛИШКО Д.Д.....	163
ГИПЕРБОЛА КАК ПРИЕМ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ	
БАГДАСАРЯН Т.М., УЛЬЯНОВА С.М.....	166
МЕТАФОРА И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ФАЛЯЕВА А.А. ....	169
ОНОМАТОПЕЯ КАК ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА	
БАГДАСАРЯН Т.М., ФИЛАТОВА С.С. ....	172

ИРОНИЯ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ И КОМПОЗИЦИОННЫЙ ПРИЕМ БАГДАСАРЯН Т.М., ЯКУБА А.В.....	175
ОСОБЕННОСТИ АВТОРСКОГО СТИЛЯ СТИВЕНА КИНГА БАГДАСАРЯН Т.М., ВИНДИКТОВА В.И. ....	179
АНАЛИЗ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ СТИВА ДЖОБСА БАГДАСАРЯН Т.М., ВОРОНИНА А.В.....	182
СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ БАГДАСАРЯН Т.М., САРГСЯН Р.А. ....	185
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ СТАТЬИ БАГДАСАРЯН Т.М., ЧИКАЛОВА Д.К. ....	189
ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКАЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕКСТА ФОЛЬКЛОРНОЙ СКАЗКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ШОТЛАНДСКИХ И ИРЛАНДСКИХ СКАЗОК) БАГДАСАРЯН Т.М., ШИМАНОВИЧ А.А. ....	194
ИРОНИЯ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ И КОМПОЗИЦИОННЫЙ ПРИЕМ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ О. ГЕНРИ БАГДАСАРЯН Т.М., ШОРОХОВА И.О.....	198
ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПАРАДОКСОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Б. ШОУ БАГДАСАРЯН Т.М., ШАБАНОВА Р.И.....	202
ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИТОТЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ БАГДАСАРЯН Т.М., ЧЕБОТАРЕВА В.А. ....	205
ЭПИТЕТ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ: ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ МОДИФИКАЦИИ БАГДАСАРЯН Т.М., ПОДЫМОВА Е.А.....	208
ЗАГОЛОВКИ ГАЗЕТ И ИХ ОСОБЕННОСТИ БАГДАСАРЯН Т.М., ОРЛОВА В.А. ....	211



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОРЫ КАК СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ НА МАТЕРИАЛЕ СКАЗОК О. УАЛЬДА БАГДАСАРЯН Т.М., ЛИПЧАНСКАЯ И.М. ....	214
ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ И КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА БАГДАСАРЯН Т.М., КОЗЫРЕВА Д.Е. ....	218
АВТОРСКИЙ СТИЛЬ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ БАГДАСАРЯН Т.М., СТАРОСТОЯНЦ С.О. ....	221
ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ПЕРЕВОДЧИКА (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ СТИХОТВОРЕНИЯ ГЕНРИХА ГЕЙНЕ “DIE HOLDEN WÜNSCHE BLÜHEN”) БАГДАСАРЯН Т.М., АФАНАСЬЕВА А.А. ....	225
ПАРАДОКС КАК ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ: ФУНКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ БАГДАСАРЯН Т.М., ГЛУШЕНКО Л.П. ....	230
СМЕШЕНИЕ СТИЛЕЙ КАК ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ САТИРЫ БАГДАСАРЯН Т.М., КОЧКИНА В.С. ....	233
ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЗИТЕЛЬНОГО СРЕДСТВА «ЛИТОТА» БАГДАСАРЯН Т.М., ДОЛЯ А.А. ....	237
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПАРАДОКСА БАГДАСАРЯН Т.М., ДУБОВСКАЯ М.П. ....	240
ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ КОМИЧНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ УПОТРЕБЛЕНИЯ ГИПЕРБОЛЫ БАГДАСАРЯН Т.М., ГУБСКАЯ Е.Е. ....	243
АНАЛИЗ ФОНЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА ХАРПЕР ЛИ «УБИТЬ ПЕРЕСМЕШНИКА» БАГДАСАРЯН Т.М., ШАХБАЗОВА Э.М. ....	246

ИРОНИЯ И ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ШЕРАВНЕР И.Ю. ....	250
МЕТАФОРА И ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ НА ПРИМЕРЕ СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА «NATIONAL GEOGRAPHIC»	
БАГДАСАРЯН Т.М., ВОРОНИНА Е.С. ....	254
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФИГУР РЕЧИ В ЖАНРАХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ДЖУРАЕВА Д.А. ....	257
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ТАКТ И ЭВФЕМИЗАЦИЯ РЕЧИ КАК КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ДУШЕНКО А.А. ....	260
К ВОПРОСУ ОСОБЕННОСТЕЙ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ	
БАГДАСАРЯН Т.М., МИХАЙЛЕНКО А.Ю. ....	263
ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ И ЕГО ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ПАК А.Д. ....	266
ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО В АСПЕКТЕ СТИЛИСТИКИ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ПЛОТНИКОВА Н.В. ....	270
К ВОПРОСУ УПОТРЕБЛЕНИЯ МЕТАФОРЫ В ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ	
БАГДАСАРЯН Т.М., РЕКУН К.П. ....	274
ИРОНИЧЕСКИЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ	
БАГДАСАРЯН Т.М., СТЕФАНЕНКОВА А.Ю. ....	277
СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОБРАЗНОСТЬ ГИПЕРБОЛЫ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ЧЕКАНОВА Т.В. ....	281
«ОБРАТНАЯ» ГИПЕРБОЛА КАК СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФИГУРА РЕЧИ	
БАГДАСАРЯН Т.М., ШЕВЧЕНКО Е.А. ....	284

ОБРАЗНОСТЬ ЛИТОТЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ БАГДАСАРЯН Т.М., ШУТОВА А.М. ....	288
ЗАГОЛОВКИ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ В СТИЛИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ БАГДАСАРЯН Т.М., АЛЕКСЕЕВА А.В. ....	291
ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ ЦЕНЗУРЫ В ИНТЕРНЕТЕ БАГДАСАРЯН Т.М., СТАЦЕНКО А.С. ....	294
КОМИЧНОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ ГИПЕРБОЛЕ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ БАГДАСАРЯН Т.М., БОНДАРЕНКО Н.В. ....	298
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОРЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ (НА МАТ. ПРОИЗВЕДЕНИЙ П. Г ВУДХАУСА И Г. УЭЛЛСА) БАГДАСАРЯН Т.М., ВАСИЛЬЕВА М.Д. ....	301
ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ (МЕТАФОРА) БАГДАСАРЯН Т.М., КОНЬШИНА А.С. ....	304
ФОНОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА БАГДАСАРЯН Т.М., ПАЛЕЕВА А.С. ....	308
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИНТЕРВЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРВЬЮ МЕГАН МАРКАЛ И ПРИНЦА ГАРРИ ОПРЕ УИНФРИ) БАГДАСАРЯН Т.М., СЕРЕБРЯКОВА А.А. ....	312
ФОНОСТИЛИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ БАГДАСАРЯН Т.М., ТАРАСОВА В.Н. ....	316
ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ В АСПЕКТЕ СТИЛИСТИКИ БАГДАСАРЯН Т.М., УВАРОВА А.П. ....	318
НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ И ЕГО СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БАГДАСАРЯН Т.М., ХМЕЛЕНКО М.С. ....	321

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ОНОМАТОПЕИ БАГДАСАРЯН Т.М., ТАРАНОВА А.Д. ....	325
ПАРОНОМАЗИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ: ФУНКЦИИ И СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РЕЧИ БАГДАСАРЯН Т.М., ЗЕЛЕНЕВА Ю.С. ....	329
АФОРИЗМ КАК МИНИМАЛЬНЫЙ ТЕКСТ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БАГДАСАРЯН Т.М., ИСАЕВА Л.А. ....	332
ПРИЕМЫ ПЕРЕДАЧИ КОМИЧЕСКОГО ПОСРЕДСТВОМ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИТОТЫ БАГДАСАРЯН Т.М., ЛЕСОВАЯ Е.А. ....	335
ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫЗРИТЕЛЬНОСТИ (НА МАТ. УПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ) БАГДАСАРЯН Т.М., МАНАСАРЬЯН А.В. ....	339
СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ СТАТЬИ БАГДАСАРЯН Т.М., МУРАТОВА А.С. ....	342
СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРИЗВЕДЕНИИ БАГДАСАРЯН Т.М., СКИБА К.А. ....	346
ЗАГОЛОВКИ ЖЕНСКИХ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ КАК МАТЕРИАЛ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ЖЕНЩИНЫ БАГДАСАРЯН Т.М., ВОЛОШКИНА В.А. ....	350
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОР В НАУЧНЫХ ТЕКСТАХ БАГДАСАРЯН Т.М., СКРИПНИКОВА М.К. ....	354
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОРЫ КАК СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ БАГДАСАРЯН Т.М., КАРНАУХ Ю.А. ....	358
ОБЪЕКТИВАЦИЯ КОНЦЕПТА «ЖЕНЩИНА» В РУССКИХ И АРАБСКИХ ПАРЕМИЯХ ШАРЫПОВА Р.З., АЙДАРОВА С.Х. ....	363

АФОРИЗМЫ И ПАРАДОКСАЛЬНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Б. ШОУ ШАУЛЬСКИЙ С.Н.....	367
ПАРАДОКС В ЛИНГВИСТИКЕ: ЕГО ФУНКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ В ЛИТЕРАТУРЕ РАДЧЕНКО Н.А. ....	369
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕБАТЫ КАК ЖАНР ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА ГАПОН О.В. ....	371
<b>СЕКЦИЯ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ».....</b>	<b>376</b>
PREGNANCY-ASSOCIATED GLYCOPROTEINS IN THE BLOOD SERUM OF COWS AND ITS DIAGNOSTIC VALUE ALIMBEKOVA M.E., JULANOV M.N., BAGDAT A., ALIMGAZINA S.B.....	376
STUDY OF SNP POLYMORPHISM OF THE LACTOFERRIN GENE IN HOLSTEIN BREED COWS BIMENOVA ZH.ZH., ABDULLA A.A., ALIMBEKOVA M.E., AKYMZHAN N.A.....	377
EFFICIENCY OF VARIOUS METHODS OF ISOLATION OF OOCYTES FROM OVARIES OF SHEEP KOIBAGAROV K.U., USSENBEKOV Y.S., UZYNTLEUOVA A.D., MAKHMUTOV A.K. ....	378
CAMEL SPERM PRODUCTION TECHNIQUE USING AN ARTIFICIAL VAGINA USSENBEKOV Y.S., SHMANOV G.S., ZHUMAKHANOVA R.M., KHASSANOVA G.A.....	379
OPTIMUM PARAMETERS FOR SPERM PRODUCTION IN BULLS BY ELECTRO- EJACULATION METHOD USSENBEKOV Y.S., TUREBEKOV O.T., JULANOVA N.M., DYUSSEKENOVA N.T.....	380
DIAGNOSIS OF CYSTIC ECHINOCOCCOSIS IN SHEEP USMANGALIYEVA S.S., ZHANTELIYEVA L.O., BELGIBAEVA A.B., KUZEMBAYEV ZH.S. .	381
ELISA TESTS FOR THE DETECTION BABESIA CABALLI INFECTION IN HORSES USMANGALIYEVA S.S., OSPANGALI D.S., IMANGALIEV A.K., ALIMBEKOVA M.E.....	382

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ВАКЦИНЫ "БРУВАК"  
ПРОТИВ БРУЦЕЛЛЕЗА ОВЕЦ ИЗ ШТАММА BRUCELLA MELITENSIS REV-1  
СҮЙІНБЕК А.Ү., АЛИМБЕКОВА М.Е., АХМЕТСАДЫКОВ Н.Н., ТУРСЫНБАЕВ Н.С. ....383

**СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ» .....385**

К ВОПРОСУ О ДВУХ ФОРМАХ И МЕТОДАХ ОФОРМЛЕНИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ  
МУЗЕЕВ СНГ ПЕРИОДА 2011-2021  
ГОРБУНОВ И.В. ....385

**СЕКЦИЯ «БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....392**

БЕРЕГИТЕ КЛЕТКУ  
АБДРАХМАНОВА В.А., ШАБДАНОВА Н.К. ....392

БАКТЕРИАЛЬНЫЙ ОЖОГ ПЛОДОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ КЫРГЫЗСТАНА  
ШАБДАНОВА Н.К., АБДРАХМАНОВА В.А. ....396

ПРИМЕНЕНИЕ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ  
БАЙЖИГИТОВА Н.Ч. ....402

ПРОХОЖДЕНИЕ УЧЕБНО-ПОЛЕВОЙ ПРАКТИКИ ПО БОТАНИКЕ  
МЫРЗАБЕКОВА С.С. ....407

**СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....414**

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЛИОРАЦИИ В СУРХАНДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
ЧЕМБАРИСОВ Э.И., ШОДИЕВ С.Р., ХОЖАМУРАТОВА Р.Т., КАСЫМБЕТОВА С.А. ....414

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

УДК 372.88

**СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
И ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ УЧАЩИХСЯ**

**ОКАЗОВА З.П.**

*профессор кафедры экологии и безопасности жизнедеятельности,  
д.с.-х. наук, доцент,  
Чеченский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Грозный*

В статье проанализировано влияние современных образовательных технологий на познавательную активность учащихся, рассмотрены преимущества и недостатки инновационных технологий в контексте познавательной активности обучающихся, определены уровни познавательной активности учащихся.

**Ключевые слова:** субъект, деятельность, функции, образовательные технологии, познавательная активность.

Перед российской школой стоят задачи, целью которых является обеспечение высокого качества общего образования для экономического развития страны, выход на лидирующие позиции по уровню образования среди стран, участвующих в международных образовательных исследованиях [1].

Активность учащегося в ходе образовательного процесса определяется рядом факторов. При этом познавательная деятельность на занятиях может быть более или менее активной в зависимости от используемых преподавателем методов обучения. Можно выделить три уровня активности: активность воспроизведения, характеризующаяся стремлением обучающегося понять, запомнить, воспроизвести знания; деятельность по интерпретации, характеризующаяся стремлением обучающегося осмыслить смысл изучаемого, установить связи, овладеть способами применения знаний в изменившихся условиях; творческая активность, характеризующаяся стремлением студента к теоретическому осмыслению знаний, самостоятельному поиску решений проблем, интенсивному проявлению познавательных интересов [2, С. 124].

Все эти уровни необходимы для успешного приобретения определенных знаний и умений.

Степень активности учащихся в процессе овладения знаниями является важным фактором успешного обучения. Важно обратить внимание на использование активных методов обучения. Метод обучения эффективен тогда,

когда он построен на приемах, активизирующих деятельность обучаемого. Чем активнее познавательная деятельность обучающегося, тем выше эффективность обучения [1].

Самыми простыми видами программ обучения являются линейные, в которых последовательно предлагается небольшой блок учебной информации в определенной логической последовательности. Каждый блок завершается контрольным заданием, чаще всего тестовым персонажем с выбором альтернативных ответов. Только после правильного выполнения последнего учащийся может переходить к изучению следующей порции информации.

Существуют адаптивные программы, которые выбирают уровень сложности нового учебного материала, изменяют его по мере усвоения. Каждый последующий шаг учитывает результат предыдущего [2, С. 80; 3, С. 393].

Проблемное обучение состоит в том, что учитель ставит задачу перед учениками (студентами), а затем показывает способ ее решения. Это, по сути, проблематичный характер изложения материала учителем. В другом случае ответ на поставленную задачу, анализ проблемной ситуации и поиск соответствующих средств осуществляется самими студентами в процессе индивидуального или группового обучения под руководством преподавателя.

Использование проблемных ситуаций дает значительный мотивационный эффект в ходе образовательного процесса. Прежде чем излагать новые знания, педагог ставит определенную проблему или проблемный вопрос. В процессе обсуждения и решения этой проблемы преподаватель предлагает определенный набор знаний как средство решения. Во всех случаях, когда можно найти такие проблемы, процесс обучения становится увлекательным, а процесс обучения признается практически полезным. Такой способ обучения психологии будущих учителей через анализ педагогических ситуаций и ошибок, через «производство психологического знания» и своего опыта предлагает, в частности, Е.А. Климов.

Особый интерес в последние годы вызывает интерактивное обучение, когда процесс усвоения знаний происходит через организацию взаимодействия между учащимися. Методы интерактивного обучения включают коллективные дискуссии, ролевые игры, методы коллективного решения проблем.

Любой тренинг можно сделать активным, если использовать активные методы или технологии активного обучения. Такие технологии предполагают организацию учебного процесса, в котором невозможно неучастие.

В использовании определенных приемов для активизации и повышения



эффективности обучения и есть особенности различных активных методов. К ним относятся: проблемная лекция, совместная лекция; групповая работа; деловая игра; драматизация; мозговой штурм - активизация мыслительных процессов путем совместного поиска решения сложной задачи; метод анализа конкретных ситуаций, ситуационных задач; обсуждение; ролевая игра.

Принципы активизации учебно-познавательной деятельности учащихся должны определяться с учетом особенностей учебного процесса. Помимо принципов и методов, существуют также и факторы, которые побуждают учащихся к активности. В числе основных факторов, побуждающих учащихся к активности, можно назвать следующие: интерес, творческий характер учебно-познавательной деятельности, игровой характер проведения занятий, эмоциональное воздействие.

### **Список литературы**

1. Ажиев А.В., Калманова Ц.А., Гадаборшева З.И., Оказова З.П., Тотиков З.В. Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе. Свидетельство о регистрации базы данных 2020621563, 27.08.2020. Заявка № 2020621462 от 21.08.2020.

2. Мантаев Х.З., Оказова З.П., Тотиков З.В. Безопасность жизнедеятельности. Владикавказ, 2020, 250 с.

3. Миронова С.А. Инновационные педагогические технологии в образовательном процессе средней школы. Современные научные исследования и разработки. 2018. № 2(22). С. 392-394.

---

УУД 1147

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ ПОЗНАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЗНАЧИМЫХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ УЧАЩИХСЯ**

**ЩИПЕЛЕВА Т.М.**

*заместитель директора, учитель физики,  
МБОУ «Гимназия № 50»,  
Россия, г.Казань*

**МЫЧИЛКИНА З.Д.**

*учитель физической культуры,  
МБОУ «Гимназия № 50»,  
Россия, г.Казань*

В данной статье рассматриваются потенциальные возможности развития познавательной активности учащихся на основе использования метода проектной деятельности в процессе обучения в условиях общеобразовательной школы с учетом парадигмальных установок, сложившихся в системе российского образования. В обозначенном контексте проектная деятельность обеспечивает высокий уровень познавательного интереса учащегося, позволяя успешно интегрировать и интенсифицировать полученные на уроке теоретические знания с практическим опытом, развивая творческую активность, переводя её в режим системной её потребности и формируя значимые личностные качества.

**Ключевые слова:** образование, ученик, мотивация, интерес, проект, деятельность, личность, ученик, познание, творчество, метапредметность.

Современное российское образование характеризуется парадигмальными установками, направленными на развитие гуманной, социально значимой личности на основе становления её компетентной сущности через формирование её познавательного интереса. Такой подход прямо пропорционален потребности формирования компетентности учителя, переходящий на уровень профессионального педагогического мастерства, когда он уже не транслятор знаний, а скорее, новигатор, маяк, освещающий дорогу ученику, а её, дорогу, как известно, осилит идущий. Это становится возможным в процессе обучения ученика способам организации самостоятельной познавательной деятельности, переноса знания из области абстрактной теории в реальные жизненные проекции.

Речь идёт об исследовательско-проектной деятельности учащихся, стимулирующей личную заинтересованность в познании. Шведский учёный Дж. Максвелл справедливо подчёркивал, что, познавательная активность

зидается на «трёх китах»: то, что человек знает, что человек видит и что человек чувствует (синергетический эффект) [4]. Отметим, что метод проектов появился не сегодня, так как он стал активно использоваться ещё с середины XX века, но с введением ФГОС ООО второго он получил «вторую жизнь», так как позволил не просто активизировать мыслительную деятельность, переведя её в плоскость творчества, но и сделать первые шаги в науку из теоретического образования к практико ориентированному при сохранности его фундаментальной основы (А.А. Вербицкий).

Педагогу же использование такой технологии позволяет избежать профессиональной пассивности и стогнации, ввиду того, что творческую эйфорию он испытывает совместно с учеником. На этом пути много проблемных ситуаций, которые учитель должен перевести в проекцию задачи. Неслучайно сравнение А.А. Вербицким роли учителя и с каменщиком, и с архитектором [2, с.8]. Проектная деятельность предоставляет неограниченное количество возможностей и педагогу, и ученику, раскрывая и развивая одарённость личности при творческом характере учебной деятельности. Неоценимый вклад в развитие данного вопроса внесли отечественные учёные: А.М. Матюшкин, М.И. Махмутов, В.Д. Симоненко, Е.С. Полат. В.В. Рубцова и др.). Благодаря их выводу, можем констатировать, что метод проектов – система приёмов, позволяющих через видение цели как идеального результата прийти к конкретному итоговому выводу. В этой плоскости А.Г.Асмолов полагает, что «... анализ системной деятельности реализуется в жизни человека и общества, приводит к раскрытию такого многоуровневого системного образования как личность» [1, с.19].

Здесь не лишним будет вспомнить вывод Хайнца Хекгаузена о том, что мотивация это «... тенденция мотивации – намерение - инициирование действия – действие» [7, с.43]. Мы полагаем, что всё это требует проявление высокой степени профессионального мастерства со стороны учителя, тем более при учёте выводов А.Маслоу о том, что «мотивация сложна и не стабильна» [5, с.50]. В этом смысле использование метода проектной деятельности позволяет обеспечить потребность ученика в реализации его творческой сущности на основе совместной деятельности с разными возрастными категориями, как со сверстниками, так и со взрослыми. Проектная деятельность может, с другой стороны рассматриваться и как продуктивная педагогическая технология, включающая в себя многоуровневость, многозадачность в процессе организации пошаговых, заранее запрограммированных педагогических действий. Всё это позволяет приблизиться к более высокому уровню

компетентности в изучаемых вопросах, как учителю, так и ученику.

Подчеркнём, что мы находим подтверждение, в ракурсе сделанных нами выводов, у известного дидакта И.М. Осмоловской, определившей, что «... деятельность и компетентность близки в том плане, что компетентность обязательно предполагает освоенную деятельность... системно-деятельностный подход на деле представляет подход компетентностный» [6, с. 87].

При этом нужно учитывать, что возможности проектной деятельности обладают огромным потенциалом, так как могут использоваться не только в области учебных предметов, но и в социальной, культурно-творческой и других вариантах деятельности при разной временной протяжённости. При распределении тематики проектов между учащимися педагог имеет возможность дифференцировать личностный потенциал при учёте возрастных особенностей и проявившихся интересах.

Принципиальную важность приобретает вывод о том, что проект не может быть реализован на высоком исследовательском уровне без осознания его значимости учеником и проявлением, с его стороны, своего рода познавательного «любопытства».

Следует принять во внимание факт, что такой вид педагогической технологии как проектная деятельность позволяет перейти ученику при компетентном сопровождении учителя на более сложную ступень развития – публичной защиты на конференциях различного уровня. Безусловно, представляя свой исследовательский продукт в виде проекта на различных научно-исследовательских конференциях, ученик раз от раза будет осмысливать результаты своей творческой деятельности на более высоком уровне. Более того, он начнёт понимать значимость системных усилий для получения результата. Какие же навыки приобретает ребёнок:

- организации диалога как умения межличностной коммуникации;
- постановки ключевых вопросов и поиска конкретных ответов на них в процессе поисковой деятельности;
- овладение анализом, синтезом, обобщением, моделированием на основе формирования читательской компетентности, которую он приобретает в ходе изучения литературы по обозначенной теме проекта;
- расширение кругозора за счёт метапредметности знаний, обусловленных спецификой выполняемого проекта.

Наши выводы в рамках данной статьи были бы неполными, если бы мы обошли стороной ещё один аргумент в пользу использования метода проектов в условиях общеобразовательной школы и влияние его на становление личности

ученика. Мы полагаем, что это обусловлено двумя плоскостями при использовании методов проектов:

1. Влияние названной технологии на формирование культурно-творческой среды учебного учреждения, что не может не формировать её корпоративную культуру и создавать «ситуацию успеха» для ученика.

2. Определение учеником своих потенциальных возможностей» в процессе повышения уровня самооценки, саморазвития, самоактуализации и, соответственно, социального статуса в глазах всех участников образовательного процесса: учеников, учителей, родителей.

Таким образом, использование проектной деятельности в образовательном процессе современной школы есть насущная необходимость, определяющая, с одной стороны, формирование значимых личностных качеств ученика, с другой, повышение уровня компетентности учителя, берущего на себя роль проводника в необъятной Вселенной знаний. Только такой подход к организации процесса обучения и воспитания сегодняшнего ученика позволит выдержать высокий темп современной жизни с быстро меняющимися знаниевыми парадигмами и социально-культурными установками.

### Список литературы

1. Асмолов А.Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развитие человека: учеб. / Александр Асмолов. – 4-е изд., испр. – М.: Смысл; издательский центр «Академия», 2010. – 448с.
  2. Вербицкий, А.А. Комплексное образование в России и в США: монография. – СПб: Нестор-Истори, 2019. – 316с.
  3. Леонтьев, А.Н. Философия психологии: из научного наследия / под ред. А.А. Леонтьева, Д.А. Леонтьева. – М.: изд-во Моск. гос. ун-та, 1994. – 228с.
  4. Максвелл, Дж. Как общаться с людьми, чтобы установить контакты быть услышанным / Дж. Максвелл, пер. с англ.– Минск: Попурри, 2019.– 304с.
  5. Маслоу, А. Мотивация и личность., 3-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 352с.
  6. Осмоловская, И.М. Дидактика: от классики до современности: монография / И.М. Осмоловская. – СПб: Питер, 2020
  7. Хекгаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекгаузен. – 2-е изд. – СПб: Нестор-История, 2003. – 248с.
-

## КОНСПЕКТ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОТКРЫТКА ДЛЯ МЕДВЕЖОНКА»

**КОТЕЛЬНИКОВА Ю.В.**

*Воспитатель,*

*Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
«Центр развития ребёнка – детский сад «Росинка»,  
Россия, г. Абакан*

В статье представлен конспект совместной образовательной деятельности с детьми первой младшей группы, направленный на развитие творческих способностей дошкольников.

**Цель:** создание социальной ситуации развития в процессе художественно-творческой деятельности «Открытка для Медвежонка»

**Задачи:** создать условия для:

- развития умений взаимодействия детей со взрослым, сверстниками;
- стимулирования речевой активности;
- выражения детьми своих мыслей;
- развития мелкой моторики;
- развития умений создавать образ снегопада;
- закрепления приёма рисования пальчиками: обмакивать пальчик в краску и наносить отпечаток на бумагу;
- эмоционального отклика, интереса к деятельности.

**Организация детских видов деятельности:**

- коммуникативная деятельность (общение ребёнка со взрослым, сверстниками);
- продуктивная деятельность

**Материал:** гуашевая краска белого цвета, листы тонированной бумаги (голубой цвет) с изображением ёлочки на каждого ребёнка, салфетки

**Ход образовательной деятельности:**

Организация рабочего пространства	Деятельность взрослого	Деятельность детей	Условия
<b>Вводная часть</b>			
	<p>- Ребята, посмотрите в окно. Какая сегодня погода?</p> <p>- Сегодня идёт снег. Какие пушистые хлопья летят с неба! Деревья нарядились в снежные шапки. Какая ёлочка под нашим окном стала?</p> <p>- Её тоже припорошил снежок.</p> <p>- Мы с вами видим эту красоту, а Медвежонок не видит, потому что спит в берлоге до весны. Когда он проснётся, то снег уже растает.</p> <p>- Давайте нарисуем открытки для Медвежонка, чтобы он тоже смог полюбоваться снегопадом.</p> <p>- Как мы можем нарисовать снег? <i>(Воспитатель вовлекает в обсуждение всех детей)</i></p>	<p>Дети смотрят в окно</p> <p>Отвечают на вопросы</p> <p>Предполагают, рассуждают</p>	<p>Условия для:</p> <p>- привлечения внимания;</p> <p>- мотивации на включение в образовательную деятельность;</p> <p>- выражения детьми своих мыслей;</p> <p>- стимулирования речевой активности</p>
<b>Основная часть</b>			
<p>Стол, на котором расположены листы бумаги с изображением ёлочки на каждого ребёнка, баночки с белой гуашевой краской, салфетки</p>	<p>- Посмотрите, что лежит у нас на столе. Вы видите здесь кисточки?</p> <p>- Если нет кисточек, то чем ещё можно нарисовать снег?</p> <p>- Правильно, можно использовать пальчик вместо кисточки.</p> <p>- Посмотрите, у вас на листах изображена ёлочка. <i>(Воспитатель делает показ на мольберте).</i></p> <p>- Нужно окунать пальчик в белую краску и наносить точки на лист и на веточки ели, изображая снег.</p> <p>- Садимся за столы и рисуем снегопад <i>(Воспитатель оказывает помощь детям, которые испытывают затруднения в рисовании)</i></p> <p>- Давайте посмотрим, какой снегопад у вас получился?</p> <p>- Как мы рисовали снег? <i>(Воспитатель вовлекает всех детей в обсуждение рисунков)</i></p>	<p>Подходят к столу, рассматривают материал</p> <p>Отвечают на вопросы</p> <p>Предполагают, рассуждают</p> <p>Дети садятся за стол и рисуют солнышко</p> <p>Рассказывают о своей деятельности</p>	<p>Условия для:</p> <p>- выражения детьми своих мыслей;</p> <p>- стимулирования речевой активности</p> <p>- развития мелкой моторики рук</p> <p>- восстановления в памяти детей того, что они делали</p>



Заключительная часть			
	- Ребята, мы смогли нарисовать снегопад, укутать ёлочку снежком? - Как вы думаете, что почувствует Медвежонок, когда увидит наши рисунки? - Давайте отправим Медвежонку письмо с нашими открытками	Отвечают на вопросы  Высказывают своё мнение	Условия для: - выражения детьми своих мыслей; - для развития умений рефлексировать свою деятельность

### Список литературы

1. Комплексная образовательная программа дошкольного образования «Мир открытий» / науч. рук. Л.Г. Петерсон; под общ. ред. Л.Г. Петерсон, И.А. Лыковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019. — 72 с., 82-82 с.
2. Смирнова Е. О. «Первые шаги»: примерная парциальная образовательная программа для детей раннего возраста (1-3 года). Москва, 2014. – 189 с.

## РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ПОМОЩЬЮ ПАЛЬЧИКОВЫХ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ

**УШКАНЬ Н.В.**

Воспитатель,

МБДОУ детский сад общеразвивающего вида №3  
станции Ленинградской Муниципального образования,  
Ленинградский район Краснодарского края

*.... истоки способностей и дарований детей находятся на кончиках пальцев. От них идут тончайшие ручейки, которые питают источник творческой мысли. Другими словами: чем больше мастерства в детской руке, тем умнее ребёнок.*

*В.А.Сухомлинский*

Мелкая моторика рук — это разновидность движений, в которых участвуют мелкие мышцы. Игры с пальчиками способствуют развитию мелкой моторики и координации движений рук, стимулируют зрительное и слуховое восприятие, внимание, память, связную речь и словарный запас. Развитие мелкой моторики находится в тесной взаимосвязи с развитием речи и мышления ребёнка. Уровень развития мелкой моторики и координации



движений рук один из показателей интеллектуального развития и, следовательно готовности к школьному обучению. Как правило, ребёнок, имеющий высокий уровень развития мелкой моторики умеет логически рассуждать, у него хорошо развиты внимание, память, связная речь.

Функция руки и речи развивается параллельно. Выполняя пальчиками различные упражнения, ребенок достигает хорошего развития мелкой моторики рук, которая не только оказывает благоприятное влияние на развитие речи, но и подготавливает ребенка к рисованию и письму. Кисти рук приобретают хорошую подвижность, гибкость, исчезает скованность движений. Это в дальнейшем облегчает приобретение навыка письма.

Очень важной частью работы по развитию мелкой моторики являются «пальчиковые игры». Игры эти очень эмоциональные, они увлекательны и способствуют развитию речи, творческой деятельности.

В ходе «пальчиковых игр» дети, повторяя движения взрослых, активизируют моторику, тем самым вырабатывается ловкость, умение управлять своими движениями, концентрировать внимание на одном виде деятельности.

На вопрос «для чего нужны пальчиковые игры» легко может ответить любой специалист. Эти простые упражнения для пальцев помогут синхронизировать работу левого и правого полушария, создавая своеобразную перемижку между ними. Левое полушарие отвечает за словесную речь во время игры, а правое – за развитие фантазии и воображения. И если связь между ними крепкая, то нервные импульсы проходят чаще и быстрее, активизируя мышление и внимание ребенка.

Задавая себе вопрос для чего нужны пальчиковые игры, мы также легко можем на него ответить, наблюдая за развитием своего малыша. Какой радостью светятся его глазки, когда он пытается повторять ваши движения и слушает стишки. Развивая свои пальчики, ребенок стимулирует мышление, а фантазируя вместе с вами – подключает воображение. Поэтому значение, используемых для занятий с малышом пальчиковых игр, особенно велико в раннем возрасте.

В раннем возрасте важно создать условия для накопления ребёнком практического двигательного опыта, развития навыков мелкой моторики. Преодолеть трудности ребёнку поможет Ваша любовь, понимание и похвала за любое, даже самое маленькое достижение.

### Список литературы

1. Ткаченко Татьяна Александровна с пальчиками играем, речь развиваем. 2016г.
  2. Ермакова, С. О. Пальчиковые игры для детей от года до трех лет /. – М.: РИПОЛ классик, 20с.: ил. - (Супер развивающие игры для детей).
  3. Белая А. Е. Пальчиковые игры для развития речи дошкольников. - М.: Астрель, 2009. - 143 с.
  4. Нищева Н. В. «Картотека подвижных игр, упражнений, физминуток, пальчиковой гимнастики». СПб. ООО «Издательство «Детство-Пресс», 2010
  5. Савина Л. П. «Пальчиковая гимнастика для развития речи дошкольников: Пособие для родителей и педагогов» М.: ООО «Издательство АСТ», 2001
  6. <https://yandex.ru/>
  7. <https://nsportal.ru>
  8. <https://infourok.ru>
  9. <https://www.maam.ru>
  10. <https://yandex.ru/images>
  11. <https://tvoiraskraski.ru/raskraski-po-tochkam>
  12. <https://yandex.ru/images/search>
  13. <https://tvoiraskraski.ru/>
  14. <https://mersibo.ru/>
-

**USING MEMES IN EDUCATIONAL PROCESS  
(ON THE EXAMPLE OF MATHEMATICAL DISCIPLINE)**

**MATSKO K.G.**

*Student of the Mechanics and Mathematics Faculty,  
Belarusian State University,  
Minsk, Belarus*

**KASHKAN T.A.**

*Senior lecturer of the Department of the English language for Sciences,  
Faculty of social and cultural communications,  
Belarusian State University,  
Minsk, Belarus*

Calculus is one of the most fundamental and complex disciplines in mathematics not only because of the large amount of a theoretic material, but also because of lack of necessary skills in acquiring such complex theoretical concepts and definitions among high school and first-year students. At the beginning of the studying of calculus it is advisable to use such popular piece of information as “meme”.

A mem is a piece of cultural information [1, p. 169] spreading from one person to another in terms of any graphics images, symbols, signs etc. Every Internet user sees memes almost every day. To a modern young person this type of the acquisition of information is not new, so learning with the help of memes doesn't cause difficulties. Based on the servey we conducted on the social network “Instagram” 47 out of 50 people see memes daily. It is worth noting that one of the most popular memes today are memes with parrots.

In the article will be considered such mathematics definitions as function, inverse function, function composition, injection, surjection and bijection using memes as an example thus demonstrating how their use in the materials make easier to understand and learn the most complex mathematical topics.

Let's denote set of all parrots by the letter  $P$ . Parrots live on the set of all branches on the trees, but every parrot can sit only on one and only one branch, because it is uncomfortable to sit on two branches. But this doesn't mean that two or more parrots cannot sit on the same branch. Denote the set of all branches by the letter  $V$ . Then parrot living function called such mapping of set  $P$  to set  $V$  that each element  $p \in P$  is assigned as an element  $v \in V$  and this element  $v \in V$  is the only one. It can be written as follows:  $f : P \rightarrow V$  where the element  $v$  is called the image

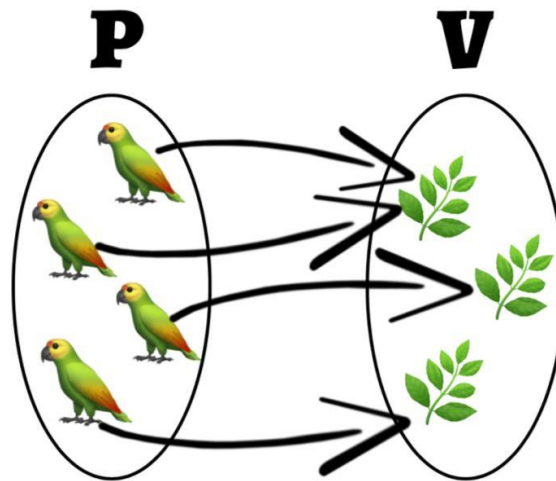
of the element  $p$ , the element  $p$  is called the preimage of the element  $v$ , the set  $P$  is the range of definition and the set  $V$  is the range of function.

Notice that two parrots can get along on the same branch and it is still a function or mapping. If at least two arrows come at least from one parrot then this is no longer a function.

“Parrots on branches” is a good example for explaining such complex terms as “injection”, “surjection” and “bijection”, but numerical functions will also be considered.

If all parrots sit on different branches then this mapping of sets is called injective, i.e. different elements of  $P$  is assigned a different elements of  $V$ .

Example: Let us have two parrots and three branches. If only one branch



remains free, then the parrot living function is injective.

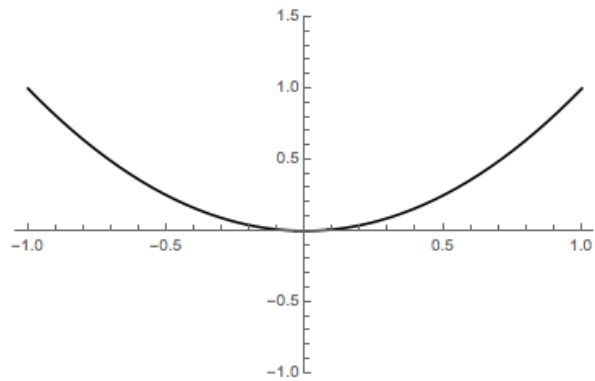
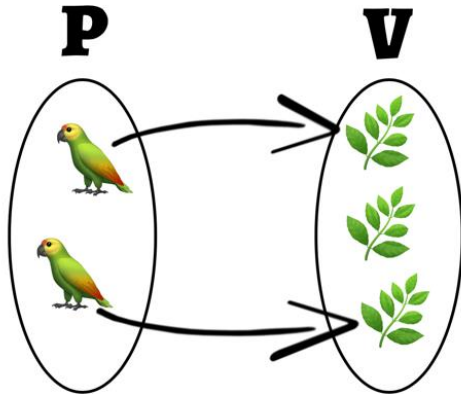
Counterexample: Let we have sets  $X = [-1,1]$  and  $Y = [-1,1]$ . Let  $f$  be the a map of  $X$  to  $Y$  such that  $f(x) = x^2$ . Take  $x_1 = \sqrt{\frac{1}{2}}$  and  $x_2 = -\sqrt{\frac{1}{2}}$ . We see  $x_1 \neq x_2$ , but  $f(x_1) = \left(\sqrt{\frac{1}{2}}\right)^2 = \frac{1}{2}$  and  $f(x_2) = \left(-\sqrt{\frac{1}{2}}\right)^2 = \frac{1}{2}$ . Therefore,  $f(x_1) = f(x_2)$ .

Thus  $f(x)$  is not an injective function.

If all branches occupied by parrots, then this mapping is surjective, that is, at least one element of  $P$  goes into each element of  $V$ .

Example: Let us have the set  $Y = [-1; 1]$ . Let  $f$  be the a map of  $\mathbb{R}$  to  $Y$  such that  $f(x) = \sin x$  for all  $x \in \mathbb{R}$ . Then  $f : \mathbb{R} \rightarrow Y$  is surjective mapping, because  $f^{-1}(y) = \{x \in \mathbb{R} | \sin x = y\} \neq \emptyset$ , as the equation  $\sin x = y$  always has a solution for all  $y \in Y$ . Then surjectivity is proved.

Counterexample: Extend the set of values denoted by  $Y$  to the set of all real



numbers  $\mathbb{R}$  in the example above.  $f : \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}, f(x) = \sin x$ .  $f^{-1}(2) = \{x \in \mathbb{R} \mid \sin x = 2\} = \emptyset$ , as the equation  $\sin x = y$  always has no solutions for all  $y \in ((-\infty; -1) \cup (1; +\infty))$ . Therefore,  $f$  is not a surjection.

It is obvious that the extension of both domain and function can affect both the injectivity and the surjectivity of the given function.

A bijection is a mapping which both injective and surjective. Let us consider three parrots and three branches. Then parrot living function will be bijective if and only if all the branches are occupied by different parrots.



To sum up in quantifiers' language [2, p. 17]. The function  $f : X \rightarrow Y$  is:

-injective  $\Leftrightarrow \forall x_1, x_2 \in X \quad f(x_1) = f(x_2) \Rightarrow x_1 = x_2$

-surjective  $\Leftrightarrow \forall y \in Y \exists x \in X \mid f(x) = y$

-bijective  $\Leftrightarrow$  the function is both injective and surjective

There is an “old” meme about some events taking place in a parallel universe: if such universe exists then all the actions taking place in it would be diametrically opposed to the actions taking place in our universe. Not having rats in the attic of a strange person, but people in the attic of rats that behaves strangely even by rat standards. Not parrots live on branches, but branches live on parrots. The action taking place in our universe is function, and event taking place in the parallel universe is the inverse function. Thus, the domain for the original function is domain

for the inverse function, and the domain of function for the original function is the domain for the inverse function. The inverse function is denoted by  $f^{-1}$  and occurs sometimes  $f^{inv}$ .

Theorem. For any bijective mapping  $f : X \rightarrow Y$  there exists an inverse mapping  $f^{-1} : Y \rightarrow X$  [3, p. 20].

Let's choose  $y \in Y$ .  $f$  is surjection  $\Rightarrow \exists x \in X \mid f(x) = y$ .  $f$  is injective  $\Rightarrow x$  defined uniquely (there is only one value corresponding to  $x$ ). So,  $\exists! f' : Y \rightarrow X$  which is the inverse of  $f : X \rightarrow Y$ . QED.

To find the inverse function [4, p. 42] is not difficult: it is enough to express  $x$  through  $y$  and then swap the letters. We can also find the inverse function graphically:



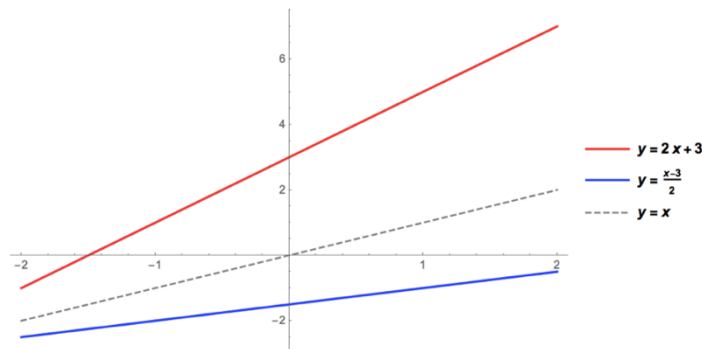
$$f^{-1}(x)$$



$$f^{nt}(x)$$

we plot the graph of the main function and then reflect this graph with respect to the straight line  $y = x$ . But we must remember about the domain of function. It is necessary to perform the check.

Example: Let us have function  $f(x) = 2x + 3$  [5, p. 46]. Rewrite it in the such form as  $y = 2x + 3$ . Then express  $x$ :  $y - 3 = 2x \Rightarrow x = \frac{y-3}{2}$ . Rewrite this function substituting  $y$  for  $x$  and  $x$  for  $y$ :  $y = \frac{x-3}{2}$ , which is equivalent to  $f^{-1}(x) = \frac{x-3}{2}$ .



We obtain the inverse function. What about the domain of function? It's clearly that  $x$  behaves well ( $x$  not in the denominator or under the root etc.), therefore there



is no need to checks.  $f(x), f^{-1}(x) : \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$ . Let's draw these two functions and draw a straight line  $y = x$ , to show that graphs of these functions are symmetric with respect to this ( $y = x$ ) line:

It is easy to see that these graphs are indeed symmetric with respect to the line  $y = x$ . We found the inverse function analytically and confirmed the accuracy of the calculations graphically.

For better understanding the definition of function composition it is convenient to use the following approach: Let  $f : X \rightarrow Y$ ,  $g : f(X) \rightarrow Z$  ( $f(X) \subset Y$ ). Then the composite function is  $g \circ f : X \rightarrow Z$ ,  $(g \circ f)(x) = g(f(x))$ ,  $x \in X$ . More common it is the function of the function [3, p. 19].

$$f(x) = \text{cookies} \quad g(x) = \text{cream}$$

$$(f \circ g)(x) = f(g(x)) = \text{cookies with cream}$$

$$(g \circ f)(x) = g(f(x)) = \text{cream on cookies}$$

On the example of the meme with cookies we can see that in the composition the function that is to the right is first to apply, i.e., in the case of ordinary cookies the function  $g(x)$  is applied first. And in the case of cookies in which the cream and dry cookies have changed their roles  $f(x)$  is applied first.

To summarize the mentioned above we can assume that using memes in educational process might have positive results. It is necessary to pay attention to the efficiency of using this technique by teachers and lecturers in the future.

### Bibliography

1. Dawkins R. Selfish gene. M.: Mir - 1993.- 512 p.
2. Krotov V.G. Lectures on mathematical analysis: Textbook.- M.: Minsk, 2003 .- 311 p.
3. Zverovich E.I. Real and complex analysis: Textbook. - M.: Minsk, 2006.- 289 p.
4. Fikhtengolts G.M. Fundamentals of mathematical analysis. Volume I. Sixth edition, stereotyped. - M.: Moscow, 1968. - 440 p.
5. Davidovich BM, Pushkar P.E., Chekanov Yu.V. Mathematical analysis in the 57th school. Four-year course. - M.: Minsk 2008.- 176 p.

## РАЗВИТИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ С ОВЗ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**БАЙДИКОВА А.В.**

*учитель начальных классов,  
Муниципальное казённое образовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа №30»,  
Россия, г. Белгород*

**ЕВСТЕФЕЕВА Л.В.**

*учитель начальных классов,  
Муниципальное казённое образовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа №30»,  
Россия, г. Белгород*

**СИМЧЕНКО Н.В.**

*учитель начальных классов,  
Муниципальное казённое образовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа №30»,  
Россия, г. Белгород*

**МИХАЙЛОВА В.В.**

*учитель начальных классов,  
Муниципальное казённое образовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа №30»,  
Россия, г. Белгород*

Важным моментом учебно-воспитательного процесса в условиях общеобразовательной школы для детей с ОВЗ является мотивация учения. Выделяют пять уровней учебной мотивации.

Первый уровень – высокий уровень школьной мотивации. Ученики чётко следуют всем указаниям учителя, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительные отметки.

Второй уровень – хорошая школьная мотивация. Учащиеся успешно справляются с учебной деятельностью. Подобный уровень мотивации является средней нормой.

Третий уровень – положительное отношение к школе. Детям нравится быть учениками, иметь красивый пенал, портфель, ручки, тетрадки. Но познавательные мотивы у таких детей сформированы в меньшей степени, и учебный процесс их мало привлекает.



Четвёртый уровень – низкая школьная мотивация. Эти дети идут в школу неохотно, предпочитают пропускать занятия.

Пятый уровень – негативное отношение к школе. Школа нередко воспринимается ими как враждебная среда. У подобных школьников часто отмечаются нервно - психические нарушения.

В условиях школы положительную мотивацию можно выработать на занятиях по внеурочной деятельности через экскурсии, различные познавательные игры или моделирование проблемных ситуаций. Формированию положительной мотивации на занятиях способствует атмосфера доброжелательного отношения между учителем и учеником. Занятия по внеурочной деятельности это уже не урок в чистом виде, поэтому ученик чувствует себя более свободно, раскованно, комфортно. Коллективные формы работы очень хорошо подходят для развития самостоятельности детей с ОВЗ. Именно групповую форму работы можно использовать для участия класса в различных творческих конкурсах. Раскрепощаясь и становясь более общительными, учащиеся осваивают новые виды деятельности, принимают участие в различных мероприятиях.

Для формирования положительной познавательной мотивации способствует и необычная форма проведения занятий. Например, в форме конкурса на лучшую выполненную работу, или экскурсия, в ходе которой приобретаются новые знания и навыки общения.

Форма игры лучше всех подходит к организации коллективной деятельности учащихся. Такая форма работы вызывает у школьников массу положительных эмоций. Это позволяет учителю не только организовать повторение материала на более высоком эмоциональном уровне, но и пробудить интерес к работе, использовать новые, побуждающие к деятельности мотивы. Положительный познавательный интерес формируется и становится устойчивым тогда, когда учебная или другая деятельность ребёнка успешна, а его работа, его способности, проявленные при этом умения и навыки, оцениваются учителем положительно. В доброжелательной атмосфере у детей с ОВЗ развиваются навыки общения со сверстниками и учителем, что положительно влияет на формирование коллектива в целом.

Для поддержания высокого познавательного интереса можно запланировать изучение тем с проведением экскурсии в городской парк. В начале урока объявить ученикам, в какой форме будут проходить сегодняшние занятия, что предстоит выразительно прочитать стихотворение А.С. Пушкина «Гонимы вешними лучами...», ознакомиться со стихотворением А. Н.

Плещеева «Весна». А на экскурсии нужно постараться найти сходство между поэтическим строчками и состоянием природы.

В класс дети вернутся с положительными эмоциями. Итогом такой деятельности является не только хорошее настроение, но и формируется положительная мотивация.

Таким образом, работа по формированию положительной учебной мотивации учащихся на занятиях по внеурочной деятельности есть процесс непрерывный и нескончаемый. Меняется возраст воспитанников, меняется социальная среда, следовательно, меняются и сами побудительные мотивы.

### Список литературы

1. Орлов А.Б. Формирование мотивов учения. М., 1990.-166с.
  2. Дульнев Г.М. Учебно-воспитательная работа во вспомогательной школе. М., 1981.-176с.
  3. Маркова А.К.. Формирование мотивации учения. М., 1990.-192с.
- 

### «ЛЕТАЮЩИЕ ИГРУШКИ»

**КАДАЧНИКОВА С.Ю.**

*воспитатель высшей квалификационной категории,  
МБДОУ «ЦРР-д/с «Росинка»,  
Россия, Республика Хакасия, г. Абакан*

Образовательная деятельность с детьми старшего дошкольного возраста.

**Цель:** создание социальной ситуации развития в процессе познавательно-исследовательской.

**Задача:**

- обеспечить условия развития исследовательской активности детей;
- обеспечить условия для выражения детьми своего мнения;
- обеспечить условия для самостоятельного выбора партнера, материалов;
- создать условия для побуждения детей к речевой активности;
- способствовать развитию навыков взаимодействия в мини-группах, способности к согласованию, договоренности преследуя и достигая поставленную цель.

**Материалы к занятию:**

*Раздаточный:* ножницы, полоски бумаги для каждого ребёнка, бумага (разной плотности, ширины, длины).

**Ход занятия:**

**1. Введение в игровую ситуацию.**

*Дидактические задачи:* актуализировать знания детей, мотивировать их на включение в игровую деятельность.

- Ребята, как вы думаете, кто умеет летать?
- Что может летать?

**2. Актуализация знаний.**

*Дидактические задачи:* актуализировать знания детей, тренировать мыслительные операции, развивать внимание, речь.

- Вчера я шла с работы и увидела в воздухе листок бумаги.
- Как вы считаете, бумага может летать? Что можно сделать, чтобы бумага летала?
- От чего зависит полёт бумаги?

**3. Затруднение в игровой ситуации.**

*Дидактические задачи:*

1) создать мотивационную ситуацию для формирования представлений детей о свойствах бумаги;

2) формировать опыт под руководством воспитателя фиксации затруднения и понимания его причины.

- Хотите стать изобретателями и придумать новые способы?
- Как сделать так, чтобы бумага летала?
- Вы видите перед собой ножницы и бумагу.
- Отрежьте, пожалуйста, полоску бумаги.
- Как сделать, чтобы эта полоска бумаги летала?
- Как вы считаете, что такое полёт?
- Хотите поиграть?

**Опыт 1 (сверху вниз)**

Хотите, попробуем, возьмём полоску бумаги двумя пальцами правой руки, поднимите руку как можно выше. Разожмите пальцы.

- Что произошло с бумагой во время полёта?

**Опыт 2 (снизу вверх)**

А теперь полёт бумаги может быть снизу вверх. Зажмите конец полоски пальцами правой руки подбросьте её как можно выше. Можно запустить в воздух сразу две полоски правой и левой рукой одновременно.

- Что же происходит с полоской?
- А полоски летят по одинаковой траектории?

#### **4. Открытие нового знания.**

*Дидактические задачи:*

- 1) сформировать представление о свойствах бумаги;
- 2) сформировать опыт самостоятельного открытия нового знания и эмоционального переживания радости открытия;
- 3) тренировать мыслительные операции анализ, сравнение и обобщение, развивать речь, логическое мышление, инициативность, творческие способности.

- От чего зависит полёт бумаги?

- Ребята, чтобы исследования прошли быстро и плодотворно, что мы с вами сделаем? (разделимся на команды)

1 команда – сравнивает материал;

2 команда – ширины полоски;

3 команда – длину полоски

#### **5. Включение нового знания в систему знаний.**

*Дидактические задачи:*

1) закрепить умение распознавать изученные геометрические фигуры в предметах окружающего мира;

2) тренировать мыслительные операции анализ, сравнение и обобщение, развивать внимание, речь, коммуникативные навыки.

- Ребята, хотите превратить свои полоски бумаги в игрушки «вертокрылки»?

- Как вы считаете, какие игры можно придумать с «вертокрылками»?

#### **6. Итог занятия.**

*Дидактические задачи:* восстановить в памяти детей то, что они делали на занятии, создать ситуацию успеха.

Дети собираются около воспитателя.

- Что больше всего вам понравилось?

- Смогли ли мы придумать новые игры?

- Сможете ли вы научить других детей новым играм?

---

## РОЛЬ ИМИДЖА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**ЗАРИПОВА А.Р.**

*Магистрант 1 курса,  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-  
педагогический университет»,  
Преподаватель,  
ГБПОУ «Бакальский техникум профессиональных технологий  
и сервиса имени М.Г. Ганиева»,  
г. Бакал, Российская Федерация*

В данной статье анализируются проблемы в сфере профессионального самоопределения современной молодежи, выявляется роль имиджа средне-профессиональных учебных заведений, как одного из факторов профессионального самоопределения, а также рассматриваются основные возможности, которые дает положительный имидж для организации.

**Ключевые слова:** имидж, образовательная организация, имидж СПО, имиджевые характеристики, формирование имиджа.

В России профессиональное образование является исторически сложившейся системой подготовки кадров для всех отраслей производства. Большинство населения, трудящегося на предприятиях страны, имеют среднее профессиональное образование.

История развития профессионального образования в городе Бакале началась с момента образования в 1932 году Школы горнопромышленного ученичества. За почти столетнюю историю эта организация пережила множество преобразований, переименований и реорганизаций и продолжает по сей день выпускать из своих стен квалифицированных рабочих и служащих.

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Бакальский техникум профессиональных технологий и сервиса имени М.Г. Ганиева» создано путем слияния Профессиональных училищ № 31 и № 50» г. Бакала.

Бакальский техникум являясь единственным профессиональным образовательным учреждением в городе, принимает активное участие во всех социально-значимых проектах города и района.

Ежегодно, 1 сентября, двери техникума открываются, в среднем, для 700 обучающихся. Как показывают данные опроса, 30% выпускников школ города продолжают обучение в 10-11 классах. 70% переходят на следующую ступень – профессиональное образование. Около 20% выбирают наше учебное заведение,

и большинство это делает осознанно. Это доказывает, что данное учреждение имеет неплохую репутацию.

Ни для кого не секрет, что выбирая образовательное учреждение, родители и дети ориентируются на мнения и оценки других людей. Следовательно, от того, каким оно будет, зависит его репутация на многие годы. Большинство первокурсников узнали о нашем заведении от своих знакомых и родственников. У 52% обучающихся родные также обучались в Бакальском техникуме.

Огромную роль в выборе учреждения играет его образ, созданный в электронных средствах массовой информации. Поэтому руководству техникума не следует забывать об имидже организации, поддерживать его и постоянно повышать. Это позволит беспрепятственно выполнять набор обучающихся.

Чтобы повышать имидж организации, нужно четко понимать, что это такое, из чего он складывается, что на него влияет.

Понятие «имидж» происходит от латинского *imago*, связанного с латинским словом *imitari*, означающего «имитировать». Под имиджем понимают совокупность впечатлений от общения с организацией. Имидж есть у всех организаций и личностей. В то же время, имидж может быть специально продуманной и выстроенной моделью, которая реализуется фирмой или личностью [2].

Устойчивый позитивный имидж образовательного учреждения можно рассматривать как часть методической работы учреждения и как дополнительный фактор управления и ресурс развития организации. Изучением формирования имиджа образовательного учреждения занимались такие авторы, как Л. В. Даниленко, М. С. Пискунов, М. Ю. Самохин и др.

М.С. Пискунов в своей работе «Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования» дает следующее определение имиджа образовательного учреждения: «это эмоционально окрашенный образ, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума» [3].

Формирование имиджа – это спланированный процесс, в ходе которого создается образ, опирающийся на имеющиеся ресурсы. Так бывает, что руководители и не знают, какими возможностями обладает их учреждение для формирования его позитивного имиджа. Решая эту задачу, можно обогатить и сам педагогический процесс. Это зависит лишь от правильного распределения общих усилий.

Причинами, побуждающими образовательное учреждение к повышению имиджа, являются:

Конкуренция среди образовательных учреждений одной территории в борьбе за набор абитуриентов и сохранение контингента;

Стабильно высокий имидж облегчает доступ образовательного учреждения к лучшим ресурсам из возможных: финансовым, информационным, человеческим и т.д.;

Имея сформированный позитивный имидж, образовательное учреждение, при прочих равных условиях, становится более привлекательным для педагогов, так как оно сможет обеспечить стабильность, социальную защиту, удовлетворенность трудом и профессиональное развитие;

Устойчивый позитивный имидж дает эффект приобретения образовательным учреждением определенной силы – в том смысле, что создает запас доверия ко всему происходящему в стенах учреждения, в том числе к инновационным процессам. Формирование имиджа является первым шагом для создания успешного учреждения. И инициатива здесь должна исходить исключительно от самого образовательного учреждения [4].

Считается, что в случае предоставления качественных услуг образовательное учреждение формирует свой положительный образ. Но этого не всегда достаточно. Необходимо комплексно подходить к решению этого вопроса.

Основными методами формирования имиджа образовательного учреждения являются: эффективные PR-мероприятия (презентации и выставки образовательных услуг, дни открытых дверей, публикации в СМИ и т. Д.); благоустройство территории и здания техникума; повышение педагогической культуры коллектива и всего персонала организации.

По мнению Л.В. Даниленко, основными составляющими имиджа принято считать: «общую известность и репутацию образовательного учреждения, скорость реагирования на изменения запросов потребителей, инновационный потенциал и его реализацию, престиж образовательных программ, рекламную политику образовательного учреждения, уровень развития и характер зарубежных связей, финансовую обеспеченность (устойчивость), конкурентный статус. Каждая из составляющих имеет свои критерии и показатели. Так, по последнему пункту перечня — место образовательного учреждения в системе рейтингов (по одному и более показателям), широко применяющейся теперь и в сфере образования, может служить показателем его конкурентоспособности [1].



Благоприятный имидж, выработанный образовательным учреждением, позволит измерить степень развития всего учреждения, оценить перспективы его начинаний, зрелости и профессионализма всего коллектива, эффективность методической работы в образовательной организации.

### **Список использованной литературы**

1. Даниленко Л.В. Менеджмент имиджа образовательного учреждения.- СПб., 2007.
  2. Даулинг Греем. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. Пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа «Имидж-контакт», Инфра – М., 2003.
  3. Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования // Мониторинг и стандарты в образовании. -2006.- № 5.- С. 45.
  4. Фадеева Е.И. Компетентностный подход к формированию имиджа современного педагога // Управление образованием. – 2008. - № 2.
- 

## **ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ**

***КАРТУШИНА Н.В.***

*Старший преподаватель кафедры «Лингвистика и переводоведение»,  
ФГБОУ ВО Московский авиационный институт  
(национальный исследовательский университет),  
Россия, г. Москва*

На сегодняшний день приоритетными компетенциями преподаватели высшей школы являются профессиональные качества и общая эрудированность; цифровая грамотность; профессиональное мышление; языковые компетенции; рефлексия и др. [3,5] Эффективному вузу нужен преподаватель, который мог бы не только вести преподавательскую деятельность, но и включал бы качества исследователя, менеджера, мог бы обеспечить требуемое качество образовательного процесса. В последние годы ряд исследователей в качестве ключевой компетенции педагога дополнительно выделяет мотивационную, которая в системном подходе управления качеством образовательного процесса выступает исполнительным механизмом и представляет отдельный интерес.



В научной литературе, например, Елисеенко В.А. считает, что мотив является внутренней готовностью к трудовой деятельности для реализации поставленных целей сотрудника и вуза. [2]. Каверин С.Б. определяет мотив как какую-либо успешно завершенная деятельность индивидуума. [4]. Большакова И.А. под мотивацией подразумевает «совокупность мотивов, которые побуждают человека к деятельности, имеющей определенную целевую направленность». [1]. Различают такие виды мотивов как положительные и отрицательные, внешние и внутренние, устойчивые и неустойчивые.

Для достижения поставленных целей вузу необходимо мотивировать работника, что и объясняет появление такого инструмента для преподавательской среды как «эффективный контракт». Данный инструмент предполагает вознаграждение работников в зависимости от набранных ими показателей эффективности деятельности и выступает элементом общей системы стимулирования профессорско-преподавательского состава для мотивации результативности их деятельности.

Эффективный контракт - это трудовой договор с работником, который конкретизирует его должностные обязанности, условия оплаты труда, показатели и критерии оценки эффективности деятельности для начисления стимулирующих выплат в зависимости от результатов труда и качества оказываемых услуг, а также меры социальной поддержки. [6].

Такой инструмент в последнее время получил широкое распространение в практике администрирования высших учебных заведений. Обращает на себя внимание тот факт, что реализация «эффективного контракта» в различных вузах имеет свою специфику, представляющую практический интерес для анализа и распространения опыта.

Основным критерием оценивания эффективности работы преподавателя Московского авиационного института (МАИ) является суммарное количество баллов, получаемых за такие виды деятельности, как:

1. научно-исследовательская деятельность (публикаций статей в наукометрических базах, издание монографий, участие в научных конференциях);
2. повышение кадрового потенциала (защита диссертации и получение ученой степени);
3. учебно-методическая работа (издание учебника, учебного пособия, составление рабочих программ дисциплин);
4. дополнительная работа со студентами и аспирантами (руководство научно-исследовательской работой студента или аспиранта на конференции,

олимпиаде, конкурсе).

Каждому индикатору балльно-рейтинговой системы оценки эффективности профессиональной деятельности преподавателя присваиваются нормативные значения и весовые коэффициенты, на основании которых определяется уровень мотивации каждого работника.

Таким образом, система эффективного контракта в МАИ ориентирована в первую очередь на стимулирование эффективности деятельности самих преподавателей, роста их профессионализма и публикационной активности.

В Северо-Восточном федеральном университете имени М.К. Аммосова в руководящих документах по эффективному контракту установлены следующие ключевые показатели эффективности, обеспечивающих достижение стратегических целей развития университета:

- разработка и размещение онлайн-курса по дисциплине ОПОП на платформе российского портала информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;

- количество публикаций в изданиях, индексируемых в реферативно-библиографических базах научного цитирования Web of Science и Scopus;

- размер привлеченных средств на научные исследования и разработки.

Для достижения показателей начисляются следующие виды стимулирующих выплат: за интенсивность и высокие результаты работы; за качество выполняемых работ; премиальные по окончании различных видов работ.

Отличительной чертой эффективного контракта СВФУ является в первую очередь его ориентирование на интегральные показатели деятельности самого вуза.

Результаты оценки выполнения показателей эффективного контракта учитываются при принятии кадровых решений, при назначении и продлении контрактов преподавателей.

Структура требований эффективного контракта позволяет выборочно влиять на те или иные показатели деятельности вуза: от профессионализма педагогов до функционала подразделений учебного заведения.

Анализ основных показателей эффективности МАИ и СВФУ за последние три года, показал их неуклонный рост, что напрямую связано с широким внедрением и эффективностью такого инструмента, как «эффективный контракт с преподавателями».

Основой использования «эффективного контракта» является наличие у преподавателей «мотивационной» компетенции, что создает возможность для

стимулирования их деятельности через механизмы контракта и требует ее формирования у начинающих педагогов.

### Список литературы

1. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 12. С. 12-13.
  2. Елисеенко В. А. Мотивация и стимулирование труда работников в сфере инновационной деятельности. Colloquium-journal. 2019. № 3-7 (27). С. 4-5.
  3. Ефимова Г.З., Сорокин А.Н., Грибовский М.В. Идеальный педагог высшей школы: личностные качества и социально-профессиональные компетенции. Образование и наука. 2021. Том 23. №1. С. 202-230.
  4. Каверин С.Б. Мотивация труда. Изд-во «Институт психологии РАН». 1998. 224 с.
  5. Картушина Н.В. Модель компетенций преподавателя иностранного языка технического вуза. Современное педагогическое образование. 2020. №6. С. 80-84.
  6. Распоряжение Правительства РФ от 26 ноября 2012 г. № 2190-р О программе поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 гг.
- 

## РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЗНЬ НАСЕКОМЫХ»

**ГУРЕНОК С.П.**

*воспитатель высшей квалификационной категории,  
МБДОУ «ЦРР-д/с «Росинка»,  
Россия, Республика Хакасия, г. Абакан*

**Тип проекта:** познавательно-исследовательский.

**Цель:** создание социальной ситуации развития в процессе поисково-исследовательской деятельности.

**Задачи:**

- способствовать развитию взаимодействия со сверстниками в процессе реализации проекта;
- создать условия для развития познавательных способностей в процессе

совместной исследовательской деятельности;

- создать условия для: расширения представлений о строении тела насекомых (бабочка, жук, муравей), об их сходстве и различии;

- способствовать расширению представлений о развитии насекомых, - установить взаимосвязь между изменениями природных условий и жизнью насекомых, о приспособлении насекомых к сезонным изменениям отношения к птицам.

**Участники проекта:** дети старшей группы, воспитатели, родители

**Планируемые результаты:**

Проект является краткосрочным, рассчитан на одну неделю. Ребята пополнят знания о насекомых, их значении в природе.

**Этапы проекта:**

**1 этап:** Выделение проблемы

**2 этап:** Ввод в игровую ситуацию. Планируемая деятельность

**3 этап:** Организация деятельности проекта

**В ходе реализации проекта была организована образовательная деятельность:**

познавательно-исследовательская деятельность «Насекомые весной»;

коммуникативная деятельность: «Гости Мухи-цокотухи»;

познавательная деятельность (РЭМП): «Ползают и летают шестиногие малыши»; художественно – эстетическая деятельность: «Маленький кузнечик».

**В ходе поисково-исследовательской деятельности:** проведены Д/И: «Собери целое» (разрезные картинки), «Найди то, о чем расскажу», «Помоги спрятаться насекомым», «Найди отличия» (жук и муравей), «Кто, что делает весной?».

**Рассуждение** «Зачем нужны насекомые»

Наблюдение: за муравьями на участке, за божьей коровкой, гусеницами.

**В ходе развития элементарных математических представлений,** детям предложены следующие дидактические игры: «Собери бабочку», «Парочки - насекомые», «Где самая большая и самая маленькая бабочка», «Чего больше», «У кого какой домик», «Четвертый лишний», «Помоги спрятаться насекомым», «Сосчитай бабочек на полянке», «Посчитай насекомых» и др.

**В коммуникационной деятельности** детям предложены следующие игры: «Доскажи словечко», «Какое слово отличается от других?», «Назови ласково»,

«Подбери признак (действие)», «Так бывает или нет?», «Назови слова, близкие по значению», «Подберите слову пару», «Исключите лишнее слово»,

«Кто что делает?»

Восприятие художественной литературы: Чтение: сказки В.Сутеева «Под грибом», Мамин-Сибиряка Д.Н. «Сказка про Козявочку», Бальмонта К. «Комарики-макарики», К. Чуковского «Тараканище», В.В. Бианки «Как муравьишка домой спешил», З.Александровой «Муравей». Чтение потешки «Божья коровка», загадок, стихов про насекомых (**умение внимательно слушать, воспринимать содержание произведения**)

**Художественно-творческая деятельность:** *лепили* из солёного теста «Божью коровку и её друзей жучков, пчелок»; *рисовали бабочек и её подружек*; сделали коллективную *апликацию* «Под берёзкой».

**Игровая деятельность:** ТВ/И «Путешествие на весенний луг»; СР/И: «Собираемся в гости к Мухе - цокотухе» (развитие умения придумывать сюжеты и обыгрывать их); *игровые ситуации:* «Я муравей.. божья коровка... гусеница... пчела...» (эмпатия); СОЦ/И: «А если бы не было насекомых», «Волшебная палочка».

**Двигательная деятельность:** П/И: «Догони пару», «Карусель», «Веселые пчёлки», «Медведь и пчёлы», «На полянке», «Кузнечики», «День и ночь», «Жуки», «Поймай комара»

**Упражнение:** «Не задень», «Покружись», «Перепрыгни», «Жуки», «С цветочка на цветочек», «Комары и ветер». Игры с мячами, обручами, в кольцоброс.

**Взаимодействие с родителями:**

подбор наглядного дидактического материала и художественной литературы по теме проекта; пополнение центра творчества бросовым материалом, заучивание стихотворений, загадок, пословиц по теме.

---

УДК 378.14(574.41)

**ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ 1-2 КУРСОВ К УСЛОВИЯМ  
ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В НАО «МЕДИЦИНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ СЕМЕЙ»**

**ДАУТКАНОВА Н.К.**

*Студент 2 курса, факультет общая медицина,  
НАО «Медицинский университет Семей»,  
Республика Казахстан, г. Семей*

**ТОЛЕГЕН А.Р.**

*Студент 2 курса, факультет общая медицина,  
НАО «Медицинский университет Семей»,  
Республика Казахстан, г. Семей*

**КАДЫЛКАНОВА М.С.**

*Студент 2 курса, факультет общая медицина,  
НАО «Медицинский университет Семей»,  
Республика Казахстан, г. Семей*

**ИЛЬДЕРБАЕВА Г.О.**

*PhD доктор,  
преподаватель кафедры микробиологии имени профессора М.М. Уразалина,  
НАО «Медицинский университет Семей»,  
Республика Казахстан, г. Семей*

Адаптация учащегося зависит от уровня осведомленности, уровня знакомства с информационными технологиями, а также от желания принять участие и адаптироваться к подходу электронного обучения [1], но студенты недостаточно знакомы с обучением основанное на использовании современной технологии. Онлайн-обучение необходимо постепенно интегрировать в образование. Преподаватели должны эффективно организовать процесс обучения с учетом неудовлетворенности студентов и трудностей с электронным обучением, а также с учетом общих ограничений этого метода. В этой чрезвычайной ситуации профессора, преподаватели должны оказать значительную поддержку, чтобы побудить студентов к успешному участию в онлайн-обучении, даже тех, у кого есть ограниченные возможности справляться с онлайн-обучением из-за технических проблем [2].

Цель исследования: Изучить адаптацию 1–2 курсов студентов НАО «Медицинский университет Семей» к дистанционному обучению (ДО).



Материалы и методы исследования: В ходе работы было проведено анкетирование 273 студентов 1–2 курса, факультеты: общая медицина, фармация, стоматология, общественное здравоохранение. Среди них 79,9% составляют студенты 1 курса, 20,1% студенты 2 курса. Опрос проводился анонимно индивидуально, анкеты заполнялись респондентами самостоятельно, и состоял из 10 вопросов с несколькими вариантами ответов, которая была создана в google quiz. Метод исследования: социальный, аналитический, анкетный. Дизайн исследования: горизонтальное исследование. Статистическая обработка полученных данных проводилась программой SPSS 20 для Windows.

Результаты исследования: По результатам анкетирования мнение студентов об успеваемости в системе ДО, %: 56,2% студентов считают, что их успеваемость не хуже по сравнению с традиционным обучением. Улучшение успеваемости отмечают 10,6% студентов, а 33,2% отмечают ухудшения успеваемости, чем при традиционной форме обучения. Вопрос об адаптации к новым условиям обучения Covid-19 показал, что 23,1% студентов отмечают, что адаптация прошла хорошо, 28,6% студентов предпочитают смешанное обучение и лишь у 6,6 % адаптация проходит сложно при ДО, что может быть связано с навыками работы в сети интернет, однако 41% выбрали программу электронного обучения по сравнению с традиционным обучением. Кроме того, четверть респондентов (26,7%) отмечают, повышения уровня мотивации к обучению, но у 22,7% респондентов он снизился, а у 43,6% уровень мотивации остается без изменения. Эффективность ДО по мнению 19,8% студентов считают, что эффективность обучения выше среднего, а у 13,2% - ниже среднего, тогда как 10,6 % считают эффективность ДО низким. Помимо этого, 42,5% студентов легко справляются с учебной нагрузкой вовремя ДО, несмотря на то, что 38,8% студентов отметили, что возникают трудности из-за неспособности выстраивать дисциплину и управлять стремлением к самостоятельной работе. При всем этом ДО повлияло на психологию и здоровье 40,7% студентам, в то время как 41,4% студентам не повлияло. В процессе дистанционного обучения 29,2% студентов столкнулись с трудностями и техническими проблемами, такие как, недостаточно времени для изучения материалов и на выполнение задания, слабая материально-техническая оснащение (устарелый компьютер, слабый или отсутствие сети Интернет, низкая самоорганизация (10,6%), необходимость самостоятельно разбираться в изучаемом материале (42%), отсутствие непосредственного контакта с преподавателями (37,2%), нехватка практики (63,9%). Насчет удовлетворенности качеством ДО: 51,6% студентов из 273 респондентов

удовлетворены качеством ДО, тогда как 21,6% студентов отмечают обратное.

Выводы: Таким образом, успеваемость 1 и 2 курсов в системе ДО не отличаются, наиболее 50% учащихся полагают, то что ДО не уступает классической концепции образования. На вопрос повлияло и ДО на психологию и здоровье, студенты 1 курса ответили, что нет, при этом более половины студентов отмечают влияние. В целом различия адаптации к ДО 1 и 2 курсов не значимы. Это может быть связано с меньшим количеством респондентов на 2 курсе. Уровень мотивации к обучению студентов 1 и 2 курсов факультетов общая медицина, стоматология, фармация, общественное здравоохранение отмечают, что не изменился. В целом студенты 1 и 2 курсов удовлетворены качеством ДО в НАО «Медицинский университет Семей».

### Список литературы

1. Naresh B, Reddy D.B.S, Pricilda U. (2016). A Study on the Relationship between Demographic Factor and e-Learning Readiness among Students in Higher Education. Sona Global Management Review, Vol.10 Issue 4, 1-11.
  2. Xhelili, P., Ibrahim, E., Rruci, E., & Sheme, K. (2021). Adaptation and perception of online learning during COVID-19 pandemic by Albanian university students. International Journal on Studies in Education (IJonSE), 3 (2), 103-111.
-



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗНООБРАЗНЫХ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ  
ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ, С ЦЕЛЮ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

**КОЗЛИТИНА Л.М.**

*учитель математики,*

*Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа №30»,  
Россия, г. Белгород*

**МИХАЙЛОВА В.В.**

*учитель начальных классов,*

*Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа №30»,  
Россия, г. Белгород*

Математика, являясь одним из важных общеобразовательных предметов, готовит учащихся с ОВЗ к жизни и овладению доступными профессионально-трудовыми навыками. Процесс обучения математике неразрывно связан с решением специфической задачи - коррекцией и развитием познавательной деятельности, личностных качеств ребенка, а также воспитанием трудолюбия, самостоятельности, терпеливости, настойчивости, любознательности, формированием умения планировать свою деятельность, осуществлять контроль и самоконтроль. Обучение математике в коррекционной школе 8 вида должно носить практическую направленность и быть тесно связано с другими учебными предметами, жизнью, готовить учащихся к овладению профессионально-трудовыми знаниями и навыками, учить использованию математических знаний в нестандартных условиях. В процессе обучения математика решает и ряд коррекционных задач.

Основные направления коррекционной работы:

развитие зрительного восприятия и узнавания;

развитие пространственных представлений и ориентации;

развитие основных мыслительных операций;

развитие наглядно-образного и словесно-логического мышления;

коррекция нарушений эмоционально-личностной сферы;

обогащение словаря;

коррекция индивидуальных пробелов в знаниях, умениях, навыках.

Можно использовать следующие методы обучения учащихся с

интеллектуальными нарушениями на уроках математики: (классификация методов по характеру познавательной деятельности).

- Объяснительно-иллюстративный метод, метод при котором учитель объясняет, а дети воспринимают, осознают и фиксируют в памяти.
- Репродуктивный метод (воспроизведение и применение информации)
- Метод проблемного изложения (постановка проблемы и показ пути ее решения)
- Частично – поисковый метод (дети пытаются сами найти путь к решению проблемы)
- Исследовательский метод (учитель направляет, дети самостоятельно исследуют).

Наиболее эффективные формы обучения школьников с интеллектуальными нарушениями: индивидуально – дифференцированный подход, проблемные ситуации, практические упражнения.

Для развития познавательных интересов нужно выполнять следующие условия:

- избегать в стиле преподавания будничности, монотонности, серости, бедности информации, отрыва от личного опыта ребенка;
- не допускать учебных перегрузок, переутомления и низкой плотности режима работы использовать содержание обучения как источник стимуляции познавательных интересов;
- стимулировать познавательные интересы многообразием приемов занимательности (иллюстрацией, игрой, кроссвордами, задачами-шутками, занимательными упражнениями т.д.);

Большое значение имеет сочетание разных методов. В зависимости от конкретного урока, характера учебного материала и особенностей его усвоения школьниками выбираются те или иные методы для более эффективного процесса обучения. На этапах сообщения новых знаний, при закреплении, повторении применяется метод демонстрации. Он, как правило, применяется в сочетании с другими методами. Демонстрируются реальные объекты, все виды учебно-наглядных пособий: таблицы, чертежи, натуральные предметы, модели геометрических фигур и тел. К наглядности относятся также технические демонстрационные средства.

Беседа — это вопросно-ответный метод обучения. Он используется на всех этапах процесса обучения. Применяются беседы для сообщения новых знаний, закрепления, повторения, а также контроля знаний учащихся.

Работа с книгой используется как метод получения новых знаний, а также как метод закрепления и повторения, систематизации и обобщения знаний. Главная цель обучения работе с книгой — это приобретение знаний и в некоторой мере — подготовка к самообразованию.

Упражнения применяются для закрепления знаний, совершенствования умения и навыков. Для уроков математики характерно решение задач и примеров, построение чертежей. Для коррекции мыслительной деятельности учащихся можно использовать специально подобранные упражнения на развитие и коррекцию внимания, восприятия, памяти и мышления, при этом использовать мультимедийные средства обучения.

У учащихся необходимо пробудить интерес к математике. Возникновение интереса к математике у значительного числа учащихся зависит в большей степени от методики ее преподавания, от того, насколько умело будет построена учебная работа. Надо позаботиться о том, чтобы на уроках математики каждый ученик работал активно и увлеченно, и использовать это для развития любознательности, глубокого познавательного интереса.

Это возможно только при использовании дидактических игр, игровых приемов, занимательных заданий, создании увлекательных для детей ситуаций.

Игры можно широко использовать как средство обучения, воспитания и развития.

Основное обучающее воздействие принадлежит игровым действиям, которые как бы автоматически ведут учебный процесс, направляя активность детей в определенное русло.

Можно использовать разнообразные дидактические игры: варианты игры «Молчанка», игры для отработки устных вычислений: «Кто быстрее?», «Числовая цепочка», «Увеличить на..., в несколько раз», «Уменьшить на..., в несколько раз», «Собери ягоды», «Парашютисты», «Собери корзину овощей» и так далее. Обучение математике в коррекционной школе носит практическую направленность, которая выражена в следующих положениях:

1) Усвоение учащимися различных устных и письменных приемов вычислений обеспечивается за счет рационально подобранных методов и приемов объяснения с применением наглядности, с опорой на жизненный опыт учащихся.

2) Для выработки навыков решения примеров и задач необходимо применение системы упражнений в разнообразных условиях. Тренировочные упражнения должны быть распределены во времени.

3) При рассмотрении теоретических вопросов курса необходимо

применение наглядности, подведение учащихся к выводам на основе наблюдений и применение их в учебной практике.

При организации учебного процесса важно помнить о психологических особенностях детей с нарушением умственной деятельности и в связи с этим использовать следующие подходы в обучении:

- структурное упрощение содержания обучения для предупреждения умственных и физических перегрузок;
- дозировка нагрузок и смена видов деятельности, например, одним видом деятельности учащиеся могут заниматься не более 10 – 15 минут;
- соблюдение охранительного режима, например, смена умственной и двигательной активности;
- использование разнообразных методов, приемов, форм и средств обучения правильное их сочетание;
- организация многократных вариативных повторений и упражнений по применению знаний и умений в разных учебных и жизненных ситуациях;
- наглядно – практический характер обучения;
- опора на знания и жизненный опыт учащихся;
- установление логических связей в изучаемом материале через внутри предметные и межпредметные связи.

Обучение математике невозможно без пристального, внимательного отношения к формированию и развитию речи учащихся. В процессе изучения математики осуществляется знакомство с математическим языком, формируются речевые умения и навыки. Грамматический строй речи учащихся недостаточно развит и развёрнут. При ответах, у учащихся коррекционных школ участвуют жесты, мимика, слова паразиты типа «ну», «это», «вот» и другие, а также широко распространены ошибки в формулировках определений. Так, нередко, можно услышать такую формулировку: «квадрат - это когда стороны равны». Мы добиваемся правильной формулировки, организовав мышление, а у детей потом это отразится в речи. Можно и дальше развивать устную, словесную речь. Если провести анализ каждого метода обучения, применяемого на уроках, то будет видно, что везде задействована и активизирована речевая деятельность учащихся.

Для совершенствования учебного процесса в коррекционной школе закрепились практика проведения нестандартных уроков. *Нестандартные уроки* - одно из важных средств обучения, так как они формируют у учащихся устойчивый интерес к учению, снимают напряжение, скованность, которые свойственны многим детям, помогают формировать навыки учебной работы,

собственно учебной деятельности. Нестандартные уроки оказывают - глубокое эмоциональное воздействие на детей, благодаря чему у них формируется более прочные, глубокие знания.

Нестандартный урок - это учебное занятие, имеющее нетрадиционную структуру. Нестандартный урок, не являясь основной формой работы, остаются одним из эффективных средств развития познавательных интересов школьников с проблемами в умственном развитии.

К таким урокам относятся уроки-путешествия, урок-игра, урок-экскурсия и так далее.

Главное, чтобы идея путешествия была тесно связана с математическими заданиями и подчинялась цели урока. Учитель тщательно продумывает маршрут, готовит нужный раздаточный материал, презентацию, акцентирует внимание детей на особо важных моментах путешествия. Математические задания являются, как правило, одним из этапов путешествия. Очень важно, чтобы как можно больше учащихся работали у доски. Значение нестандартного урока велико, так в результате повышается интерес к предмету математики, возрастает активность учащихся на протяжении всего урока, активизируется мысль ребенка, развивается любознательность, познавательный интерес, снимается скованность и напряжение у учащихся.

При проведении нестандартных уроков забавность и обучение надо сочетать так, чтобы они не мешали, а, наоборот помогали друг другу. Математическая сторона содержания игры всегда должна отчетливо выдвигаться на первый план. Только тогда игра будет выполнять свою роль в математическом развитии детей и воспитании интереса к математике.

### Список литературы

1. Акимова С. Занимательная математика: Нескучный учебник. - СПб.: 1999
  2. Архипова В.В. Нестандартные организационная форма учебного процесса. СПб.: Интерес, 1995.
  3. Башарин Б. Ф. Место и роль познавательного интереса в познавательной деятельности учащегося // Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся. Л., 1979.
-

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ УЧИТЕЛЮ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ УЧАЩЕГОСЯ С РАС ВМЕСТЕ С ТЬЮТОРОМ

**ГАЛУЩАК Т.В.**

*учитель-дефектолог,  
МОУ «Начальная школа п. Дубовое»,  
Россия, п. Дубовое*

**ТОЛСТОВА Ю.Ю.**

*тьютор,  
МОУ «Начальная школа п. Дубовое»,  
Россия, п. Дубовое*

**КАЛЮЖНАЯ О.Е.**

*тьютор,  
МОУ «Начальная школа п. Дубовое»,  
Россия, п. Дубовое*

Младший школьный возраст – начало школьной жизни. Ведущей деятельностью у школьника становится учебная деятельность. Вступая в статус младшего школьника, у ребенка формируется внутренняя позиция школьника, которая переходит в учебную мотивацию.

Расстройства аутистического спектра (РАС) представляют собой варианты состояний различной тяжести, которые включают в себя аномальное поведение и затруднения в социальном взаимодействии и коммуникации, а также ограниченные действия и интересы.

В настоящее время образование ребенка с РАС направлено формирование и развитие социально-активной личности, что достигается слаженной работой учащегося, тьютора, педагогического коллектива, администрации и родителей. Главной задачей образовательного учреждения является создание специальных условий для усвоения учебных программ, социальной адаптации и развития учащихся с РАС. Реализация данной задачи подразумевает создание психолого-педагогических условий обучения с учетом особых образовательных потребностей учащихся с РАС, а также обеспечение обучающимся дифференцированной многопрофильной помощи. Поэтому в образовательные учреждения водятся тьюторы для таких учащихся.

Коррекция поведения учащихся с РАС достигается согласованностью действий специалистов, работающих с ними. О.С. Никольская выделяет общие



для всех аутичных детей трудности в организации их учебной деятельности. Эти дети, хорошо организованные на индивидуальных занятиях, в школьном классе они производят впечатление совершенно разлаженных: с огромным трудом сидят за партой, могут вставать, ходить по классу во время урока. Они медлительны, отвечают не сразу и невпопад, выполняют задание не тогда, когда нужно. Их внимание неустойчиво, на уроке они могут быть заняты своими играми. Поведение таких детей плохо контролируется, часто они «не видят и не слышат» учителя. Это создает плохую атмосферу в классе, ученики не могут сосредоточиться, учитель отвлекается на такого ребенка, поэтому он может обучаться только с помощью тьютора, который будет сдерживать его негативные проявления, препятствовать нарушению дисциплины. Вероятны неадекватные реакции – оживлённость и смех, или же боязнь и плач, или стереотипное двигательное и речевое возбуждение, стремление, не слушая других, постоянно говорить на какую-то особую тему. Свойственны проявления негативизма, резкий отказ от выполнения заданий.

Наличие дезадаптивного поведения у детей с РАС часто связано с отсутствием коммуникативных навыков: они не могут адекватно (традиционным способом) выразить просьбы, отказ, привлечь внимание, сообщить об усталости, боли и т.д. В такой ситуации остается единственный вариант – сообщить окружающим о своих желаниях и потребностях неадекватным способом.

Для коррекции дезадаптивного поведения при расстройствах аутистического спектра эффективны принципы прикладного поведенческого анализа – АВА. Суть данного подхода заключается в устранении или уменьшении дезадаптивного поведения ребенка путем изменения окружающей обстановки, окружающих условий. К таким условиям относятся изменения в социальном и физическом (материальном) окружении.

Для предупреждения дезадаптивного поведения используется визуальная поддержка.

Один из эффективных вариантов визуальной поддержки – использование визуальных расписаний, которые делают предстоящие события понятными и предсказуемыми для ребенка с РАС и, как следствие, способствуют предотвращению дезадаптивного поведения.

Наглядные расписания используются для демонстрации:

- распорядка целого учебного дня;
- порядка выполняемых заданий на занятии, уроке;
- порядка действий при выполнении заданий и режимных моментов,

состоящих из нескольких этапов (рисование, решение задачи, переодевание на физкультуру).

Визуальное расписание может быть составлено при помощи фотографий, рисунков, схематичных изображений, слов (если ребенок умеет читать). Наглядное расписание составляется в начале учебного дня и перед началом занятия, урока.

Другие варианты визуальной поддержки:

- иллюстрация правил поведения в классе в виде пиктограмм;
- визуальные инструкции к учебным заданиям, представленные в виде изображений или печатных слов (текста), для облегчения обработки информации.

При работе с нарушениями поведения важно научить ребенка новым способам коммуникации, альтернативному поведению.

Детей, у которых формируется экспрессивная речь, обучают умению коммуницировать при помощи речи. Для детей, не владеющих речью, используются альтернативные средства коммуникации: карточки (например, система PECS), жесты, письменная речь.

Существует ряд методик, которые используются при обучении детей с РАС и отличаются от традиционных. Например, методика «Нумикон», используемая для формирования глобального восприятия количества и овладения счетными операциями; методика глобального чтения, используемая на уроках чтения; методика Марии Монтессори по знакомству с образами букв и цифр и др.

Нами были составлены рекомендации для учителей начальных классов, обучающих ребенка с РАС совместно с тьютором.

1. Адаптация учебных материалов, включающая в себя:

- упрощение инструкции к заданию

Данный способ адаптации включает:

- разбивку многоступенчатой инструкции на короткие шаги в виде алгоритма;
- замену сложных для понимания слов или фраз пиктограммам и, на которых схематически показано, что нужно делать;
- дублирование устных инструкций письменными.

2. Индивидуализация стимульных материалов

У многих обучающихся с РАС есть специфические интересы, которые эффективно использовать при подготовке адаптированных заданий. Например, ученик может решать задачу не на счетных палочках, а на игрушечных



машинках из мультфильма «Тачки»; читать предложение не про маму, которая «мыла раму», а про одного из героев любимого мультфильма.

### 3. Минимизация двойных требований

В процессе обучения к детям часто предъявляются задания, содержащие в себе двойные требования: решить задачу и записать ее в тетрадь, списать текст и выделить в нем орфограммы и т.д. Выполнение таких заданий – часто сложная задача для детей с РАС. В подобных случаях важно сконцентрироваться на первостепенной цели и максимально исключить дополнительные требования.

### 4. Сокращение объема заданий при сохранении уровня их сложности

В связи со специфическими нарушениями произвольного внимания, трудностями переработки информации, программирования собственной деятельности, у детей с РАС часто отмечается замедленный темп работы. В такой ситуации они могут не успевать выполнять все задания наравне с другими детьми. В этом случае ученику с РАС можно предложить меньшее количество заданий. При этом уровень их сложности не меняется.

### 5. Упрощение содержания задания

Для обучающихся с РАС, уровень развития которых ниже уровня развития сверстников (например, ребенок с РАС и интеллектуальными нарушениями в инклюзивном классе), меняется уровень сложности задания.

Варианты адаптации задания могут быть совершенно разными и касаться разных его аспектов: инструкции к заданию, его объема, уровня сложности, содержания.

## Список литературы

1. Гончаренко М.С., Манелис Н.Г., Семенович М.Л., Стальмахович О.В. Адаптация образовательной программы обучающегося с расстройствами аутистического спектра. Методическое пособие / Под общей ред. Хаустова А.В., Манелис Н.Г. - М.: ФРЦ ФГБОУ ВО МГППУ, 2016. - 177с.

2. Загуменная О.В., Белялова О.А., Береславская М.И., Богорад П.Л., Стальмахович О.В., Чистякова Л.А. Реализация Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в организациях, осуществляющих обучение детей с расстройствами аутистического спектра. Методическое пособие / Под общ. ред. Хаустова А.В. М.: ФРЦ ФГБОУ ВО МГППУ, 2017. 141 с.

---

## СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ОСОБЕННОСТИ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В PYTHON

**КАРЧАГИН В.С.**

*студент 3 курса кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

**ТУРУШЕВ Т.К.**

*студент 3 курса кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

**БОГДАНОВА В.С.**

*старший преподаватель кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

В статье рассмотрены особенности объектно-ориентированного программирования в языке программирования Python, проведены аналогии с другими языками программирования.

**Ключевые слова:** объектно-ориентированное программирование, ООП, Python.

Объектно-ориентированное программирование (ООП) — методология программирования, основанная на представлении программы в виде совокупности объектов, каждый из которых является экземпляром определённого класса, а классы образуют иерархию наследования.

Те, кто знаком с программированием наверняка знают основные принципы ООП. Это абстракция, полиморфизм, наследование, инкапсуляция. Каждый объектно-ориентированный язык соблюдает эти принципы будь то C++, Java, Kotlin, C# и даже Python, который часто выделяют как особенный по стилю язык. При этом реализация механизмов, позволяющих поддерживать данную концепцию, часто отличается не только на глубоком уровне, но и на уровне, видимом программистом при написании кода.

Как и в других объектно-ориентированных языках в Python данные об объекте хранятся в специальных полях, связанных с конкретными объектами и называемых атрибутами. Большим отличием от других языков является способ определения и связывания атрибутов с конкретным объектом.

Для определения атрибутов в Python классах существует специальный метод `__init__`, который называется конструктором. В него можно передавать значения, которые будут присвоены атрибутам. Для обращения к вызываемому экземпляру внутри класса используется ключевое слово `self`. При указании данного слова перед атрибутом Python либо создаст атрибут, либо обратится к уже существующему.

Помимо этого, есть возможность создать переменную класса, которую можно изменять как через класс – тогда она приобретает новое значение не только для класса, но и для всех экземпляров, так и через экземпляр класса – в таком случае переменная класса меняется лишь у данного экземпляра.

Любые помещённые в класс функции становятся методами класса. Для объявления статических методов перед заголовком необходимо написать `@staticmethod` – это так называемые Python-свойства, речь о которых пойдёт позднее.

В Python отсутствуют привычные уровни доступа. Вместо этого существуют понятия непубличных и сокрытых данных. Все атрибуты и методы, начинающиеся с одинарного подчёркивания, считаются непубличными. Такое правило действует лишь как соглашение между программистами и никак не мешает обращаться к атрибутам и методам по их новым именам. Для сокрытия же данных необходимо перед именем добавить двойное подчёркивание. Однако такой механизм полностью не запрещает обращение к данным. Достаточно лишь добавить имя класса с нижним подчёркиванием. Тогда мы сможем получить доступ к ним и даже удалить.

Возможно, картина показалась немного удручающей, но всё же есть довольно удобный механизм по контролю доступа к переменным. И называется он Python-свойства. Они используют декораторы, которые способны контролировать доступ к атрибутам класса. Используя такой механизм, можно объявлять функции подобные геттерам и сеттерам. Для использования декоратора необходимо поставить перед заголовком метода значок `@` и написать какой декоратор мы используем. Так для геттера используется `property`, для сеттера – `название_атрибута.setter`, и для делитера – `название_атрибута.deleter`.

Стоит добавить, что инкапсуляция – это не сокрытие данных, которого без использования механизма свойств в Питоне нет. Инкапсуляция – это механизм языка, позволяющий объединить данные и методы, работающие с этими данными, в единый объект, и скрыть детали реализации от пользователя. Так что не стоит путать эти понятия.

Очень удобным механизмом унификации классов является магические методы. Каждый Python-класс наследует эти методы, и мы можем, переопределив их, изменить поведение класса – это и есть перегрузка операторов. Каждый такой метод начинается и заканчивается двойным подчёркиванием. Среди них можно найти методы для представления объектов в удобочитаемом виде, методы по управлению поведением объекта во время итераций, операций сравнения, арифметических действий и многие другие.

Заметной особенностью Python касаясь наследования является поддержка множественного наследования, то есть создание класса более чем от одного родителя. Так наследуемый объект получает все атрибуты и методы от классов-родителей.

Python – достаточно мощный, универсальный и в каком-то смысле уникальный язык программирования, что отразилось на появлении удобных и особенных вещей в реализации объектно-ориентированной парадигме программирования.

### Список литературы

1. Объектно-ориентированное программирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Объектно-ориентированное\\_программирование](https://ru.wikipedia.org/wiki/Объектно-ориентированное_программирование), свободный – (03.05.2021).
  2. Объектно-ориентированное программирование в Java и Python: сходства и отличия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/455796/>, свободный – (04.05.2021).
-

## РОССИЯ НА МИРОВОЙ КАРТЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

**ФОМЕНКОВА М.И.**

*студентка 1 курса кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

**СЕРЁГИН И.О.**

*студент 1 курса кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

**БОГДАНОВА В.С.**

*старший преподаватель кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

В статье рассмотрена российская сфера программирования, программное обеспечение РФ.

**Ключевые слова:** ПО, IT-рынок.

2021 год – ключевой год переформатирования мира: перехода от рыночной экономики к информационной, от обмена товара на деньги к обмену личного внимания на эмоции, от мира фондовых бирж к миру социальных платформ.

Главным и очень существенным конкурентным преимуществом отечественной сферы программирования считается присутствие значительного числа отлично обученных технических специалистов: команды из российских вузов ежегодно побеждают в престижных международных олимпиадах по программированию; десятки российских программ, которыми пользуются в других странах (системы распознавания лиц - NtechLab и VisionLab; громкие российские стартапы - Prisma или FaceApp; Kotlin — язык программирования, который создали петербургские разработчики JetBrains).

Однако нет известных российских программистов на топовых позициях в глобальных компаниях. Наши, конечно, работают в Google, Facebook и делают стартапы на Западе. Но с ходу нельзя вспомнить кого-то уровня, скажем, Сундара Пичаи — гендиректора Google, который приехал в США из Индии;

К наступлению 2021-го IT-рынок России предложил инструменты для достойного преодоления кризиса: «Яндекс» и «КАМаз» готовят беспилотные автомобили; агенты недвижимости запускают дроны для картографирования и

продающего визуала; роботы катаются по торговым центрам и раздают буклеты или дезинфицируют поверхности; в ритейле аналитика больших данных формирует привлекательную скидочную программу; блокчейн внедряется в горнодобывающих и нефтедобывающих компаниях для проверки подлинности и проведения крупных сделок; искусственный интеллект уже помогает бизнесу поднимать клиентоориентированность и внедрять предиктивные ремонты.

Высокотехнологичные предприятия России сейчас не имеют возможности обеспечить такой же высокий уровень предложения и гарантии, как у зарубежных конкурентов в Азии, Европе и США. При этом они испытывают неустранимую зависимость от импортных технологий. Возникает странная ситуация: с одной стороны российские высокотехнологичные компании вынуждены противостоять мировым IT-гигантам с огромными исследовательскими ресурсами, с другой — не имеют никакой мотивации к инвестициям и прогрессу на внутреннем рынке (все технологии заточены под конкретные цели государства).

В настоящий момент Министерство промышленности и торговли РФ предлагает решить эту проблему с помощью «Стратегии развития российского сектора электроники до 2030 года».

### **Список литературы**

1. Поспелов, Д.А. «Становление информатики в России», в сб. «Очерки истории информатики в России»/ под ред. Д.А. Поспелова и Я.И. Фета. Новосибирск, Научно-издательский центр ОИГГМ СО РАН.-2018.
  2. Любанович, Б. Простой Python, Современный стиль программирования./ Б. Любанович. Москва - 2021.
-

## АСИНХРОННЫЕ РЕЖИМЫ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ

**ПАШАЕВ Р.Н.**

*к.т.н., и.о. доцента каф. “Электроинженерия”,  
Азербайджанский Государственный Аграрный Университет,  
Республика Азербайджан, г. Гянджа*

**АТАЕВ Э.Г.**

*к.т.н., и.о. доцента каф. “Электроинженерия”,  
Азербайджанский Государственный Аграрный Университет,  
Республика Азербайджан, г. Гянджа*

К специальным режимам высоковольтных линий 220-500 кВ относятся такие режимы, как несимметричность, асинхронный режим, ресинхронизация синхронных машин, режимы работы без фиксированной нагрузки, самовозбуждение генератора и синхронного компенсатора и автоколебания системы передачи электроэнергии при малых нагрузках.

В асинхронных режимах узловая точка, где напряжение минимально, называется *центром колебаний*. Для целей синхронизации двух энергосистем и определения суммарной мощности реакторов, их количества и местоположения используются режимы одностороннего подключения ЛЭП. В этом режиме напряжение ЛЭП 500 кВ в узловой точке подключаемого напряжения  $U_1$  по всей длине должно быть не менее  $1,15U_{ном}$ , и в концевой точке  $U_2$ , не менее  $(1,15-1,2) U_{ном}$  [1].

Для контроля режимов используют различные устройства релейной защиты и автоматики, которые управляют работой линий. В настоящее время они разработаны и реализованы в виде точных, чувствительных и универсальных устройств на базе микропроцессоров. Поэтому причинами управления и отключение линий являются отклонения от указанных ниже специальных режимов и случайных несчастных случаев: механические замыкания (птицы), одиночные и индуцированные атмосферные воздействия и т. д.

После определения расчетной нагрузки линий электропередачи на стадии проекта проводится технико-экономическое обоснование и анализ, когда номинальное напряжение, число контуров, условия непрерывной параллельной работы линий не выполняются. При выборе воздушных или кабельных линий ряд технических вопросов определяется сопоставлением приведенных и годовых затрат. Для сравнимых по ширине сечений воздушных линейных



проводов и жил кабелей определены экономические интервалы мощностей. В экономических интервалах мощностей и зависимостях поперечного сечения токопроводящих проводов, предпочтение должно отдаваться поперечному сечению. Например, в Европе на каждые 0,5 А тока берется 1 мм<sup>2</sup> сечения, а в странах бывшего Советского Союза по стандартам принимается 1 мм<sup>2</sup> на 1 А. Таким образом, мы можем прогнозировать, что потери энергии в наших линиях передачи будут вдвое выше. Для каждой сопоставимой выборки минимальные затраты оцениваются как первоначальные капитальные вложения, годовые операционные затраты и амортизационные отчисления, а также затраты на потери по разным причинам. Они зависят от выбора оптимальных параметров. Факторы, связанные с характеристиками каждого из них, играют роль при выборе различных вариантов воздушных линий и кабельной линии по отдельности. Например, в качестве условия оптимизации существуют зависимости между номинальными напряжениями воздушных линий, передаваемой мощностью  $P$  и расстоянием  $l$  по эмпирической формуле Стилла для длины ЛЭП до 250 км и мощности до 60 МВт. При мощности более 60 МВт и длине ЛЭП до 500 км предлагается формула Залесского. Как правило, выражение Илларионова используется для всей шкалы номинальных напряжений от 35 до 1150 кВ [2].

Есть зависимости между энергоэффективностью и оптимальными конструктивными элементами и параметрами. Однако, несмотря на разнообразие вариантов, у них есть и общие черты. Исследования показывают, что невозможно получить универсальную экономичную плотность тока в различных конструкциях. Потому что эта величина определяется разницей между стоимостью 1 км линии, активным сопротивлением и потерями мощности. Действительно, если сравнивать сечения  $S_1$  и  $S_2$ , необходимо сравнить понесенные затраты и выбрать наиболее рентабельный.

В специальных режимах поток реактивной мощности  $Q$  проверяется на стыках генераторов и систем передачи для контроля повышения напряжения в оборудовании и изоляции ЛЭП в точках, близких к подстанции. Фиксированные режимы ненагруженных линий проверяются по следующим показателям:

- 1) перегрузка генераторов реактивными токами;
- 2) возникновение экстремальных напряжений в конце ненагруженных линий;
- 3) самовозбуждение генераторов и синхронных компенсаторов в зависимости от соотношений мощностей генераторов и длин линий [3].



В нормальных симметричных режимах работы на линиях выполняются расчеты синусоидальных токов и напряжений. Расчет режимов работы, установленных в электрической сети, имеет две цели:

- 1) установить соответствие параметров режима указанным требованиям;
- 2) повышение возможностей и улучшения условий работы сети и потребителей. Поэтому расчеты делятся на две независимые группы:
  - нахождение предела параметров режима, соответствующего техническим условиям;
  - поиск экономически выгодного решения вопроса.

С точки зрения производительности линии необходимо учитывать условия эксплуатации существующей и вновь проектируемой сети. Существует больше возможностей для повышения технико-экономических показателей вновь спроектированной энергосистемы, поэтому здесь рассматривается общее решение проблемы. При этом решаются оперативные вопросы.

Существуют серьезные ограничения по допустимым колебаниям напряжения в сетях. Например, для ЛЭП 220 и 330 кВ – 10%, 500 кВ – 5% [2].

По мере увеличения номинального напряжения сети на ЛЭП большее влияние оказывает собственная емкость. По мере увеличения длины линии увеличивается как емкость, так и ее емкостная проводимость и ток. Ток проводимости пропорционален напряжению, а мощность нагрузки пропорциональна квадрату напряжения. По этой причине увеличение длины линии усложняет работу сети в целом. В частности, усложняется компенсация реактивной мощности: сила нагрузки ЛЭП под напряжением определяется как

$$Q_c = U^2 \cdot B = U^2 \cdot b \cdot l;$$

Естественная мощность линии:

$$P_{\text{ест}} = U^2 / \sqrt{x/b}$$

Для ЛЭП высокого напряжения:

$$\frac{Q_c}{P_{\text{ест}}} = l \cdot \sqrt{x \cdot b} = l \cdot \sqrt{0.3 \cdot 3 \cdot 10^{-6}} \approx l \cdot 10^{-3}.$$

Следовательно, когда протяженность всей системы линий электропередачи, подключенных в узловой точке, достигает 1000 км, реактивная мощность, генерируемая в ней, приближается к естественной мощности [4].

Когда линия имеет натуральную мощность, в любой части линии емкостные реактивные силы поглощаются индуктивным сопротивлением, и влияние на параметры режима теряется. Однако по мере того, как нагрузка на линии уменьшается, потери реактивной мощности уменьшаются, и возникает

избыток реактивной мощности в результате разницы между двумя реактивными мощностями. Например, когда линия нагружена в половину собственной мощности, генерируемая реактивная мощность поглощается индуктивным сопротивлением на  $\frac{1}{4}$ , а  $\frac{3}{4}$  мощности остается.

Если суммарная длина линий, соединяющихся в каком-либо узле сети, достигает 1000 км, то оставшаяся реактивная мощность, равная натуральной мощности, присутствующая в узле, вызывает резонанс в линиях. Тогда передача этой реактивной мощности на большие расстояния линиями, соединяющимися в узле, становится невозможной. Потому что большие потери напряжения в этом случае снижают экономическую эффективность сети. Следовательно, мощность в этом узле должна быть полностью компенсирована поперечно подключенными реакторами.

Аналогичная ситуация возникает в случае перегрузки линии больше номинальной мощности. Однако в этом случае реактивная мощность, теряемая на индуктивном сопротивлении линии, превышает генерируемую мощность. В этом случае, наоборот, дополнительная выработка реактивной мощности должна осуществляться на месте через устройства компенсации мощности.

В принципе, есть и другие варианты, и возможности решения этой проблемы. Поскольку реактивная мощность, теряемая в индуктивном сопротивлении линии, прямо пропорциональна квадрату относительной нагрузки и обратно пропорциональна квадрату относительного уровня напряжения, в линиях всегда имеется избыток реактивной мощности:

$$\Delta Q = \Delta Q_{\text{ном}} \cdot \left( \frac{P \cdot U_{\text{ном}}}{P_{\text{нат}} \cdot U} \right)^2$$

Однако существует теоретическое обоснование зависимости изменения величины напряжения от нагрузки [4].

Асинхронные режимы являются менее распространенными и более тяжелыми режимами. Причинами его возникновения являются маловероятные и тяжелые аварии, при которых параллельная работа либо невозможна, либо не соответствует поставленной цели. Иногда попытка восстановить режим, наоборот, приводит к развитию каскада аварий и дальнейшему усугублению ситуации. Поэтому для устранения асинхронного режима используются следующие методы:

- увеличение мощности генерации при уменьшении разности частот между несинхронно работающими частями энергосистемы и отключение части энергосистемы, работающей на низкой частоте, и уменьшение мощности

генерации на высокочастотной стороне энергосистемы;

- автоматическое отключение энергосистемы от сети после мобилизации запаса мощности в несинхронно работающей части энергосистемы и частичного выключения нагрузки в дефицитной части.

- мобилизация резервов мощности и автоматическое отключение энергосистемы от сети после частичного отключения мощности в дефицитной части асинхронной части энергосистемы.

Существует два варианта целесообразного и правильного решения таких ситуаций:

1) при асинхронном процессе не будет нарушена устойчивость соседнего, более ответственного участка сети;

2) при выборе того или иного решения какой из потребителей и в какие сроки будет отключен [2].

Большинство ЛЭП работают с минимальной стабильностью и предельными нагрузками. Следовательно, при формировании асинхронного режима на одной линии велика вероятность возникновения неустойчивости и на второй параллельной ей линии. Следовательно, во время асинхронного процесса следует использовать ресинхронные режимы реже, чем отключение частей сети. В случае потери устойчивости в электрических передачах (или параллельной работе) асинхронный режим и размыкание происходит, когда разность углов передачи ЭДС между началом и концом линии достигает  $180^\circ$ , а ЭДС увеличивается на 20-30% под воздействием регуляторов. В этом режиме по линиям течет большой индуктивный ток. В этом случае изменение напряжения показано на Рис. 1.

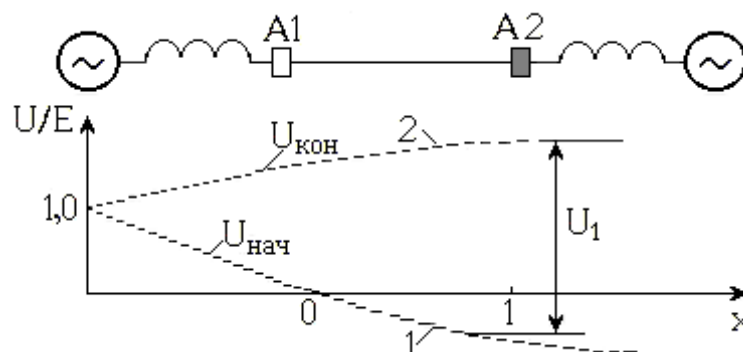


Рис. 1 Схема определения перенапряжения в асинхронном режиме

Из-за того, что переключатели на конце линии размыкаются в разное время, линия переходит в кратковременный односторонний режим питания. В

этом случае напряжение на конце линии значительно возрастает кривая 2 (Рис.1). В связи с тем, что напряжения в начальном и установившемся режимах противоположны, а в асинхронном процессе из-за большого ЭДС источника в открытии, ударный коэффициент перенапряжения  $K_{п.н} > 2$  и максимальное напряжение (3- 3,5)  $U_f$  [4].

Выделение работающей асинхронной части энергосистемы следует отдавать предпочтение в следующих случаях:

- при наличии энергоемкого, ответственного потребителя вблизи центра колебаний;
- возможность отключения еще большей мощности сети, чем та которая находится в асинхронном режиме;
- если асинхронный режим приводит к нарушению устойчивости в других частях системы.

Для исключения асинхронного режима в энергосистемах применяется автоматика деления. Автоматика деления выполняет разделение по разным принципам, в первом или последующих циклах асинхронного режима. Поскольку это очень ответственная автоматика, на линиях должно быть установлено два и более комплекта, и обязательно в конце каждой линии. На основных межсистемных линиях связи устанавливается дополнительная автоматика для устранения асинхронного процесса в неполных фазовых режимах. Эта автоматизация настроена на нулевое колебание основного тока.

В тех случаях, когда асинхронные режимы или глубокие синхронные колебания приводят к значительным перепадам напряжения на потребителях, и если даже после отключения потребителей происходит незначительное изменение частоты, которое не может повлиять на автоматику переключения нагрузки с частоты, то целесообразным является применение неселективной, быстродействующей разделительной автоматики. В остальных случаях для синхронных колебаний автоматика должна быть селективной. Для повышения селективности в разделительной автоматике необходимо дожидаться (пройти) 2-3 цикла асинхронного режима или выполнить установку с задержкой [2].

В случае кратковременных асинхронных режимов с асинхронным процессом или асинхронных подключений, активируемых персоналом, автоматика деления должна работать тогда, когда ресинхронизация отсутствует по какой-либо причине. Другими словами, разделение должно быть отложено на 15-30 секунд до периода ресинхронизации. Высокое значение задержки относится к линиям, соединяющим ГЭС с энергосистемой.

Анализ асинхронных режимов проводится для определения корневых

параметров разделительной автоматики и уточнения условий ресинхронизации. В результате анализа выявляется влияние различных факторов на область ресинхронизации, определяется доля включаемых нагрузок в энергосистеме и время, необходимое для восстановления синхронных режимов после аварии [4].

Для выбора принципов, параметров и допустимых длительностей этих режимов разделительной автоматики в ее простейших расчетах, оценивающих целесообразность ресинхронизации асинхронных режимов, учитывается следующее:

- после реактивного сопротивления стабильность переходного ЭДС генератора  $E'$ ;
- симметричность ротора генератора относительно электрического и магнитного поля;
- устойчивость сопротивлений нагрузок.

### Литература

1. Александров Г.Н. Передача электрической энергии. 2-е изд. Спб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. - 412 с.
  2. Веников В.А. Электрические системы. Электрические сети. М.: Высш. шк., 1998. - 511 с.
  3. Р. С. Рабинович «Автоматическая частотная разгрузка энергосистем» 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Энергоатомиздат, 1989. — 352 с.
  4. Hasanov Q. A., "High voltage and electrical insulation technique", textbook Baku, Science, 2009. – 481 p.
-

## KOTLIN – НОВОЕ СЛОВО В ANDROID-РАЗРАБОТКЕ

**КАРЧАГИН В.С.**

*студент 3 курса кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

**ТУРУШЕВ Т.К.**

*студент 3 курса кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

**БОГДАНОВА В.С.**

*старший преподаватель кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт(филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

В статье рассмотрен язык программирования Kotlin, его развитие, особенности. Проведены аналогии с другими языками программирования, рассмотрены преимущества по сравнению с Java.

**Ключевые слова:** Kotlin, Котлин, Android, Android-разработка, мобильная разработка.

Разработка Kotlin ведётся с 2010 года. За небольшой по меркам языков программирования период развития он уже успел зарекомендовать себя как удобный и быстро развивающийся инструмент. А в 2019 году на конференции Google I/O объявлен приоритетным в разработке под Android.

Kotlin (Котлин) – статически типизированный, объектно-ориентированный язык программирования, работающий поверх Java Virtual Machine и разрабатываемый компанией JetBrains. Язык назван в честь острова Котлин в Финском заливе, на котором расположен город Кронштадт [1].

Интерес к Kotlin начал зарождаться с момента релиза в июле 2011 года. Немаловажную роль в этом сыграла именитость компании-создателя – JetBrains. Они же создали множество удобных инструментов для разработки на популярных языках программирования, среди которых Java, C#, C++, Ruby, Python, PHP, JavaScript и другие. Помимо этого, на основе их главного продукта, IntelliJ IDEA, был создан проект Android Studio.

Котлин создавался компанией, которая делает продукты на Java и хорошо разбирается в современных инструментах разработки. Запрос на новый язык витает в воздухе давно, но сделать такой язык, который бы позволил взять

готовую кодовую базу Java, обычных Java-разработчиков, дать им новый инструмент и бесшовно продолжать разработку — такого инструмента до появления Котлина не существовало [2].

Использовать же язык может везде, где работает Java, так как он компилируется в JVM байт-код. Это даёт возможность писать на нём в смешанных проектах, применять возможности всех существующих Java-библиотек и фреймворков, конвертировать код, написанный на Java, в Kotlin код – что привело к популярности Kotlin в Google. Позднее была добавлена поддержка компиляции в JavaScript.

Код на данном языке программирования довольно компактен, что не вредит функциональности, а сам язык бесплатен для всех. «Гуглеры» не стесняются описывать этот язык как впечатляющий и лаконичный. Он обладает повышенной производительностью: программный код на нем получается в среднем на 40% короче, чем на других языках, а также Kotlin позволяет не допускать некоторые ошибки в коде. В Google также подчеркнули, что их вдохновляет концепт языка Kotlin, по которому он всегда был и останется бесплатным для разработчиков, то есть open source project. Это значит, что язык не привязан к какой-либо отдельной компании, а исходный код распространяется под свободной лицензией. [3].

Помимо быстрого развития, простого и лаконичного синтаксиса, а также бесплатности и открытости, Котлин обладает рядом преимуществ перед Java. Среди основных можно выделить Null-безопасность, наличие больших возможностей для функционального программирования и функций-расширений, автоматическое выведение типов. Null-безопасность избавляет язык от опасных NullPointerException, которые могут привести к экстренному завершению программы. Наличие функций-расширений, которые позволяют расширять функциональность класса без правки его кода и избавляет от необходимости прибегать к наследованию.

Kotlin – довольно молодой язык, который уже успел получить признание от крупной технологической компании. Он обладает приятным синтаксисом и большой функциональностью, что позволяет значительно облегчить написание программного кода. Сам язык полностью совместим с Java. Это делает его привлекательным для разработки приложений под Android.



### Список литературы

1. Kotlin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Kotlin>, свободный – (16.05.2021).
  2. Немного о Kotlin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/277479/>, свободный – (16.05.2021).
  3. За что Kotlin так полюбили в Google и кому нужны две тысячи языков программирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.itmo.ru/ru/science/it/news/6683/>, свободный – (17.05.2021).
- 

## ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**РУДЫКА Е.А.**

*доцент, к.т.н.,*

*Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
Россия, Воронеж*

**БАТУРИНА Е.В.**

*доцент, к.т.н.,*

*Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
Россия, Воронеж*

**СТЕПОВАЯ Т.М.**

*Магистрант,*

*Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
Россия, Воронеж*

**МАШКОВА С.В.**

*Бакалавр,*

*Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
Россия, Воронеж*

Опасность возникновения пожара и взрыва очень велика при ведении технологических процессов, которые осуществляются в разных отраслях промышленности. Большинство предприятия пищевой промышленности опасны с точки зрения возможности развития такого рода чрезвычайных ситуаций. Ситуация осложняется возможностью образования облаков топливно-воздушных смесей, а также наличием газообразных и пылеобразных веществ способных к взрыву. Увеличивает взрывоопасность также наличие трубопроводов и сосудов, которые находятся под высоким давлением или



содержат перегретую жидкость.

В перерабатывающей промышленности частицы пыли в воздушной среде представляют собой летучие продукты соответствующих производств. Это не только ухудшает санитарно-гигиеническую среду производственных помещений, но и приводит к увеличению фактора взрывопожароопасности, а также связан с прямыми потерями готовой продукции. Поэтому большую экологическую роль и отраслевую значимость имеет решение этой проблемы, благодаря совершенствованию системы очистки выбросов от образующихся пылевидных фракций.

Для того чтобы справиться с этой задачей, необходимо, исследовать и реализовывать возможность повышения эффективности и стабильности основных способов улавливания пылей - сухих и мокрых инерционных методов, а также обосновать и регламентировать необходимый уровень очистки отработанного воздуха с учетом возросших экологических требований

Однако для полноценного решения данной проблемы необходимы сведения о физико-химических и структурно-механических свойствах конкретных пылевидных пищевых продуктов, режимных параметрах запыленных воздушных выбросов, а также данных об оптимальных типах пылеуловителей, которые могут быть используемы в условиях данного пищевого производства. Как показывает существующая практика, использование очистного оборудования, имеющего хорошие характеристики в условиях определенного производства, может дать отрицательный результат при использовании его в иных условия [1, 2].

В настоящее время серьезной проблемой на пищевых предприятиях является потеря ценного продукта на стадии производства в связи с недостаточной эффективностью очистки выбросов мелкодисперсных пылевидных фракций. Поэтому важной задачей является проведение исследований специфических свойств пищевых пылей и технологических параметров соответствующих воздушных выбросов. На основании полученных результатов следует заниматься разработкой эффективных пылеулавливающих устройств, применительно к условиям конкретного производства.

В настоящее время при ведении ряда технологических процессов очистка воздушных выбросов производится с использованием центробежно-инерционных очистных устройств. Но аппараты данного типа, несмотря на наличие ряда преимуществ по сравнению с другими установками не всегда способны обеспечивать необходимую эффективность пылеулавливания, а в ряде случаев их использование в качестве единственной ступени очистки

воздушных выбросов недостаточно [3, 4].

Поэтому в перспективе дальнейших исследований перед нами поставлены следующие основные задачи:

- экспериментальное определение физико-химических и структурно-механических свойств пылевидных продуктов в промышленных условиях, их концентрации в отработанном теплоносителе;

- экспериментальные исследования в производственных условиях эффективности очистки запыленных выбросов при эксплуатации используемых пылеуловителей;

- обоснование и разработка путей повышения эффективности очистки выбросов;

- теоретическое обоснование и экспериментальные исследования эффективности пылеулавливания разработанной нами установки и ее апробация в опытно-промышленных условиях.

### Список литературы

1. Рудыка Е.А., Батурина Е.В. Исследование производства цикория методом распылительной сушки // Безопасность в техносфере. – 2008. – № 4. – С. 37-39.

2. Рудыка Е.А., Батурина Е.В., Жеребцова А.М. Решение экологических проблем при производстве растворимого чая // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2010. – Т. 6. № 2. – С. 191.

3. Рудыка Е.А., Батурина Е.В., Матющенко И.Н., Семенихин О.А. Исследование режима работы нового центробежного аппарата очистки воздушных выбросов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2012. – № 4 (54). – С. 29-31.

4. Рудыка Е.А., Батурина Е.В., Емельянов А.Б. Обоснование выбора циклона при проектировании систем пылеулавливания на предприятиях химического и пищевого производства // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2019. – № 1 (27). – С. 64-68.

---

## РЕАЛИЗАЦИЯ ДУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

**ДЖАНДУСИНОВА Г.К.**

*Преподаватель спецдисциплин,  
ГККП «Аксайский технический колледж»,  
Казахстан, г.Аксай*

**КАСЫМОВА А.Б.**

*Мастер производственного обучения,  
ГККП «Аксайский технический колледж»,  
Казахстан, г.Аксай*

Основная проблема традиционного обучения низкая конкурентоспособность выпускников колледжей, несоответствие результатов образования требованиям работодателей, выпускники учреждений профессионального образования испытывают сложности с трудоустройством. Следовательно, необходим новый механизм взаимодействия с работодателями позволяющий своевременно выявлять изменения в технологии производства и организации труда, изучать требования работодателей к профессиям, новые трудовые функции, определять необходимые дополнительные компетенции с учетом рынка труда. То есть нужно производить функциональный анализ профессиональной деятельности, чтобы будущие специалисты могли получить необходимые навыки непосредственно на предприятиях, и тот, кто уже трудится, мог повысить свою квалификацию, сменить профессию, если нужно - и сферу деятельности. Необходимо возродить институт наставничества. Многие из тех, кто сегодня успешно трудится на производстве, уже проходили эту школу. Сегодня нам нужны современные формы передачи опыта на предприятиях и дуальная модель обучения является одним из важнейших компонентов этого механизма.

**Дуальное обучение** — это такой вид обучения, при котором теоретическая часть подготовки проходит на базе образовательной организации, а практическая - на рабочем месте. Данная система обучения специалистов направлена на совершенствование модели подготовки профессиональных кадров с учётом экономических нужд в специалистах для увеличения инвестиционной заинтересованности регионов.

В Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 гг., говорилось, что «образование играет важную роль

в обеспечении профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов для всех отраслей экономики республики в интеграции с наукой и производством. Большинство работодателей недовольны качеством подготовки специалистов, выпускаемых учебными заведениями. Образовательные программы не всегда отвечают ожиданиям работодателей и не соответствуют потребностям экономики. В поручении президента Н. А. Назарбаева, озвученном на II съезде молодежного крыла «Жас Отан» Народно-демократической партии «Нур Отан», говорится «После посещения Германии я дал поручение внедрять дуальную систему образования. Сегодня по этой системе работают 60 стран мира. Я призываю все казахстанские компании немедленно заняться этим, а правительству проследить».

Высокая надежность дуальной системы обучения объясняется тем, что она отвечает интересам всех участвующих сторон - предприятий, работников, государства:

- для предприятия дуальное образование - это возможность подготовить для себя кадры точно «под заказ», обеспечив их максимальное соответствие всем своим требованиям, экономя на расходах на поиске и подборе работников, их переучивании и адаптации, к тому же есть возможность отобрать самых лучших студентов;

- для молодых людей дуальное обучение - отличный шанс рано приобрести самостоятельность и легче адаптироваться к взрослой жизни;

- в безусловном выигрыше остается и государство, которое эффективно решает задачу подготовки квалифицированных кадров для своей экономики.

Дуальное обучение, как показывает практика европейской системы образования, является продуктом взаимодействия образовательных организаций и работодателей по успешной профессиональной и социальной адаптации будущего специалиста. Обучающийся уже на ранних этапах процесса учебы включается в производственный процесс в качестве работника предприятия. В знаменитом труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 год) Адам Смит подчеркивал, что системы ученичества и наставничества в дуальном обучении необходимо считать традиционными методами профессионального обучения на рабочем месте, так как, работая рядом с мастером, молодые рабочие изучали азы профессии.

Дуальная модель обучения предусматривает вовлечение предприятий в процесс подготовки кадров, которые идут на достаточно существенные расходы, связанные с обучением работников, так как хорошо знают, что

затраты на качественное профессиональное образование являются надежным вкладом капитала. При этом они становятся заинтересованными не только в результатах обучения, но и в содержании обучения, его организации. Дуальная система образования предусматривает сочетание обучения с периодами производственной деятельности. Очень важно, что молодые специалисты, сочетающие обучение с производственной деятельностью, остаются работать на обучающем предприятии. Общеизвестным лидером в деле организации дуального обучения считается Германия, где система профессионального образования отличается развитым институтом наставничества, практико-ориентированным обучением и активным участием бизнеса в подготовке кадров. Дуальная система отвечает интересам всех участвующих в ней сторон - предприятий, работников, государства. Для предприятия - это возможность подготовить для себя кадры точно «под заказ», обеспечив их максимальное соответствие всем своим требованиям, экономя на расходах на поиске и подборе работников, их переучивании и адаптации. К тому же есть возможность отобрать самых лучших учеников, ведь за годы обучения все их сильные и слабые стороны становятся очевидными. Для молодых людей дуальное обучение - отличный шанс рано приобрести самостоятельность и легче адаптироваться к взрослой жизни. Дуальная система предоставляет прекрасные возможности для управления собственной карьерой. Уровень обучения в ее рамках постоянно повышается. Ни одно среднее профессиональное образование не способно дать такое знание производства изнутри, как дуальное обучение, что делает его важной ступенькой на пути к успешной карьере. В свою очередь такой подход мотивирует учащихся учиться не для галочки.

Дуальное обучение, как показывает практика европейской системы образования, является продуктом взаимодействия образовательных организаций и работодателей по успешной профессиональной и социальной адаптации будущего специалиста. Обучающийся уже на ранних этапах процесса учебы включается в производственный процесс в качестве работника предприятия. В знаменитом труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 год) Адам Смит подчеркивал, что системы ученичества и наставничества в дуальном обучении необходимо считать традиционными методами профессионального обучения на рабочем месте, так как, работая рядом с мастером, молодые рабочие изучали азы профессии. И хочется ещё раз отметить, что дуальная система способствует:

- освоению выпускниками профессиональных компетенций;

- формированию активной жизненной позиции;
- становлению ответственной личности, способной к продуктивному труду высокому проценту трудоустройства выпускников;
- высокой мотивации в получении знаний;
- принцип «от практики к теории», студент больше работает с производственными ситуациями;
- оценку качества подготовки специалистов самими работодателями;
- владению преподавателями всеми новшествами на производстве;
- снижение нагрузки на бюджет.

Аксайский технический колледж внедряет дуальную систему совместной работы с ТОО «Транспортник» для специальности «Сварочное дело». Дуальная система, по своей сути, означает параллельное учение в образовательном учреждении и на производстве. Это позволяет студентам не только познакомиться с технологическими процессами, но и освоить основные производственные операции, применяемые на предприятии ТОО «Транспортник». Учебно-методическое обеспечение - включает разработку рабочих учебных планов и программ при тесном участии работодателей, с учетом особенностей производства и регионального компонента. Совместно с социальными партнерами разработаны рабочие учебные планы. Повышению качества подготовки специалистов способствует постоянный рост уровня квалификации инженерно-педагогических работников, который обеспечивается прохождением стажировок на базе ТОО «Транспортник».

Процесс реализации дуальной системы обучения потребовал корректировки учебных планов с точки зрения организации концентрированного практического обучения. Теоретические занятия проводятся на базе колледжа в форме лекций, уроков, факультативных занятий, профессиональных конкурсов. Практическое обучение на базе предприятий в форме экскурсий, лабораторных работ, учебных и производственных практик. Кроме этого руководители и ведущие специалисты предприятий участвуют в работе итоговых аттестационных комиссий и являются консультантами и рецензентами дипломных проектов.

Взаимная польза от совместной работы очевидна – вклад предприятий в организацию учебного процесса позволяет, повысить качество подготовки кадров гарантированное трудоустройство, обеспечив престиж профессий и стремление к повышению уровня квалификации. Необходимо отметить преимущества дуальной системы обучения:

- дуальная система подготовки специалистов устраняет разрыв



между теорией и практикой;

- в механизме дуальной системы подготовки заложено воздействие на личность специалиста, создание новой психологии будущего работника;
- дуальная система обучения работников создает высокую мотивацию получения знаний и приобретения навыков в работе;
- заинтересованностью руководителей предприятий в принятии на работу подготовленного специалиста как теоретически, так и практически;
- образовательные профессиональные организации, работая в партнерстве с предприятием, будут учитывать требования работодателей, предъявляемые в будущем у специалистов во время обучения.

Широкое применение дуальной системы обучения даст возможность трудоустроиться выпускникам колледжа по избранной специальности с одной стороны, а с другой стороны - будет решена проблема того, какие специальности и в каком количестве востребованы на рынке труда.

#### Заключение

Если подвести итог, то дуальная система обучения позволяет готовить кадры, которые на выходе из учебного заведения не просто имеют диплом специалиста в той или иной области, а могут самостоятельно решать любые профессиональные задачи. Причем с учетом специфики организации или предприятия, где они проходили дуальное обучение. Ценность таких специалистов для производства, не идет ни в какое сравнение с обычными выпускниками и именно на них делается ставка, как на кандидатов в кадровый резерв, из которого вырастают руководители среднего и высшего звена. Таким образом, дуальная форма обучения позволяет значительно укрепить практическую составляющую учебного процесса, сохраняя при этом уровень теоретической подготовки, обеспечивающий реализацию требований технического и профессионального образования, помогает решить задачу подготовки специалистов, полностью готовых к выполнению конкретных трудовых функций. Необходимо налаживание реальной связи между производственным сектором и образованием для того, чтобы обеспечить квалифицированными и профессиональными кадрами предприятия.

### Литература

1. Айтуганов И. М. Взаимодействие учебных заведений и предприятий как компонент интеграции профессионального образования и производства, Педжурнал, 2009 г № 2
  2. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы
  3. Материалы XIX сессии Ассамблеи народа Казахстана, 2013 г.
  4. Послание Президента РК Стратегия развития Республики «Казахстан —2050»
  5. Югфельд Е.А. Дуальная система образования как катализатор успешной профессиональной и социальной адаптации будущего специалиста // Образование и наука. 2014. №3(112). Стр.49-62.
- 

## ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ТЕСТА ПО ЗНАНИЮ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

**СЕРЕГИН И.О.**

*Студент 1 курса, Механико-технологический факультет,  
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

**ФОМЕНКОВА М.И.**

*Студентка 1 курса, Механико-технологический факультет,  
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

**БОГДАНОВА В.С.**

*Старший преподаватель кафедры программного обеспечения,  
Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ,  
Россия, г. Орск*

В данной статье рассматривается проблема технологий компьютерных игр и их вариаций в виде игровых тестов. Была рассмотрена основная теория по языку C#, его история и способы применения. Была определена тематика игры. Был разработан проект программы. Финальная программа была протестирована на ошибки и правильность работы. Работа выполнена в среде разработки Unity на C#.

**Ключевые слова:** игра, информатика, программирование, тест, анализ.

C# (произносится как "си шарп") — современный объектно-ориентированный и типобезопасный язык программирования. C# позволяет



разработчикам создавать множество типов безопасных и надежных приложений, работающих в экосистеме .NET. С# относится к широко известному семейству языков С, и покажется хорошо знакомым любому, кто работал с С, С++, Java или JavaScript.

С# — это объектно- и компонентно-ориентированный язык программирования. С# предоставляет языковые конструкции для непосредственной поддержки такой концепции работы. С момента создания язык С# обогатился функциями для поддержки новых рабочих нагрузок и современными рекомендациями по разработке ПО.

Видеоигры - сложный феномен современного социума, являющийся в одно и то же время новым видом игр, новым языком искусства, программным кодом, кибертекстом и интерактивным видео. Всестороннее исследование видеоигр необходимо для правильной оценки того несомненного влияния, которое они оказывают на жизнь отдельных людей и общества в целом. Изучением видеоигр в настоящее время занимается специально созданная дисциплина Game Studies («Философия видеоигр», или «Лудология»), находящаяся на стыке различных наук и прошедшая за несколько десятилетий путь от локальных и разрозненных научных работ в различных областях знания (философия, психология, культурология, маркетинг и т. д.) до полноценной научной дисциплины. В рамках исследования видеоигр можно анализировать визуальный ряд, историю (сценарий) и игровую механику, можно изучать программный код и техническую спецификацию (ведь любая видеоигра это компьютерная программа). С учетом многокомпонентной и многозначной природы видеоигр их исследование не может исчерпываться инструментарием и методами лишь одной отдельно взятой отрасли научного знания, но требует использования комплексных подходов и соединения науки и практики.

В данной работе был рассмотрен нетипичный вид видеоигр - интерактивные тесты. Темой для игры стало программирование, а точнее его основы - переменные, массивы, функции и классы со структурами.

Необходимо разработать программу, в которой будет реализовано меню выбора тем теста. Программа должна будет выбрать случайным образом вопросы из темы, указанной пользователем, и вывести их. После ответа на все вопросы, пользователь сможет увидеть статистику, в которой будут указаны правильные и неверные ответы, а также лучший результат по этой теме.

Входными данными для программы будет номер темы, выбранной пользователем, а также список вопросов к теме, который будет храниться внутри игры. Опираясь на условия задания, приступим к проектированию

программы. Для создания интерактивного теста необходимо взять несколько интересных тем и создать для них вопросы:

- Вопросы должны быть интересными и разнообразными, а также затрагивать другие темы, связанные с выбранной.
- Тип ответов на вопросы также должен различаться. В программе были реализованы следующие типы ответов: выбор одного ответа из 4 и ввод ответа пользователем.
- Вопросы выбираются из списка вопросов, их порядок и положение ответов (кроме ввода пользователем) случайным образом меняются

Интерфейс программы должен иметь следующие особенности:

- Должен быть понятным и удобным для пользователя;
- Должен предоставлять возможность выбора ответа или его ввода с помощью клавиатуры;
- Возможность выйти из программы;
- Возможность вернуться в меню и выбрать другую тему;

Внутри программы заранее заготовлены все нужное для интерактивного теста, во время запуска она выводит список тем и их краткое описание. Также, в зависимости от сложности темы и её вопросов, ответы становятся менее предсказуемыми, а ответов в виде пользовательского ввода появляется больше.

Вопросы и варианты ответов случайным образом перемешиваются, чтобы тест нельзя было пройти, запомнив положение ответов и их порядок. При запуске программы пользователь увидит меню с выбором темы для тестирования:

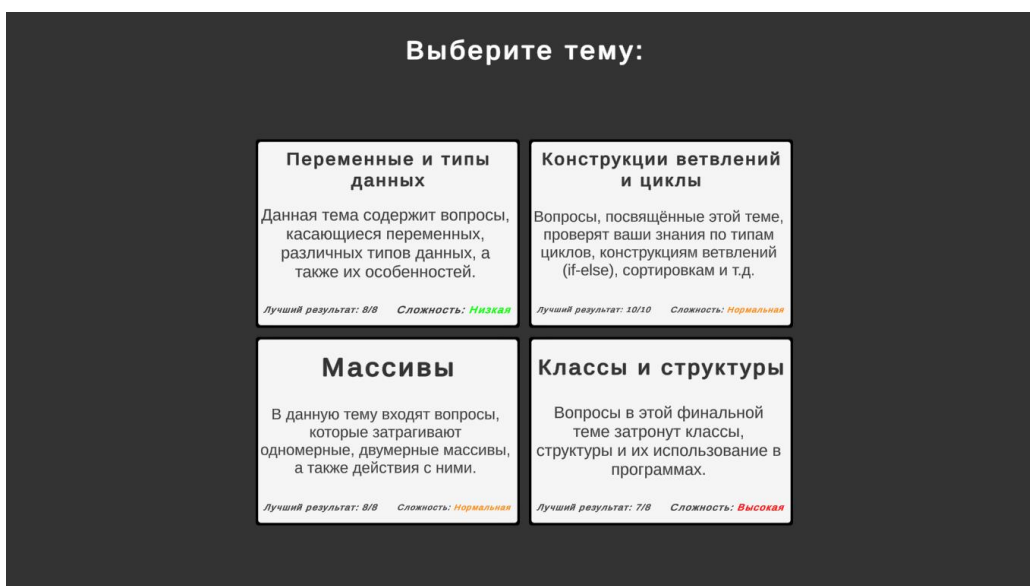


Рисунок 1 - Главное меню программы

После выбора темы, программа перемешивает вопросы из темы и показывает карточку с номером вопроса, описанием самого вопроса и вариантами ответа (или же полем для пользовательского ввода):

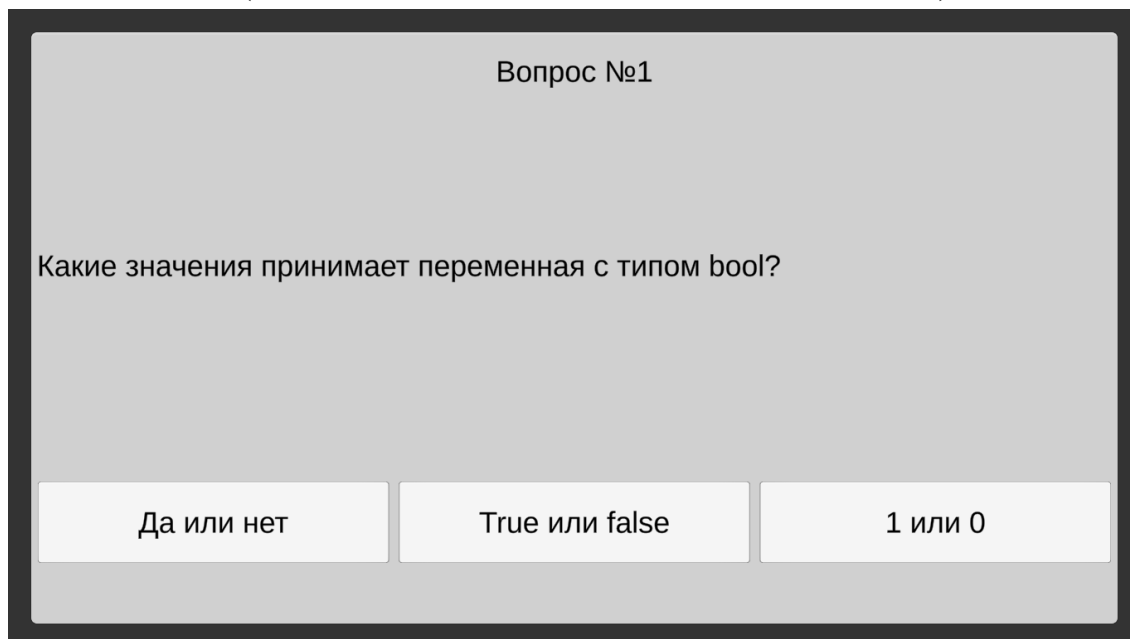


Рисунок 2 - Карточка с вопросом и вариантами ответа

После ответов на все вопросы, программа выведет статистику, в которой будет указано количество правильных ответов, лучший результат пользователя по этой теме, а также вопросы, в которых пользователь совершил ошибку:

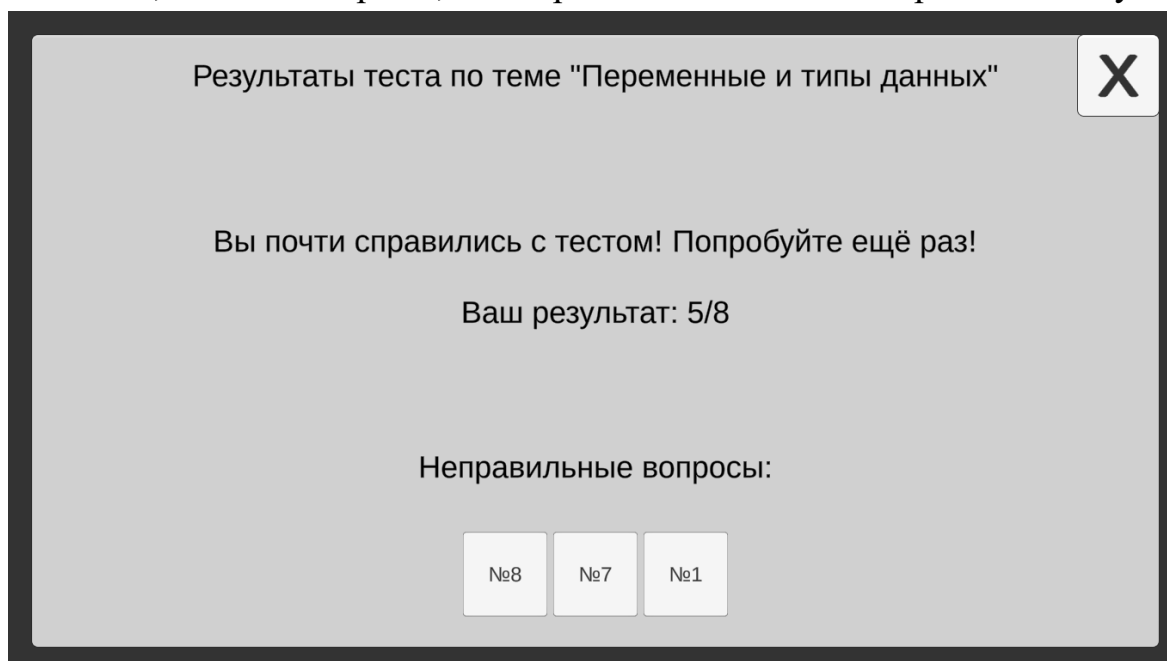


Рисунок 3 - Окно результата с возможностью просмотра неправильных вопросов

В меню программы вы сможете увидеть ваш лучший результат по теме и, по желанию, попробовать пройти её ещё раз.

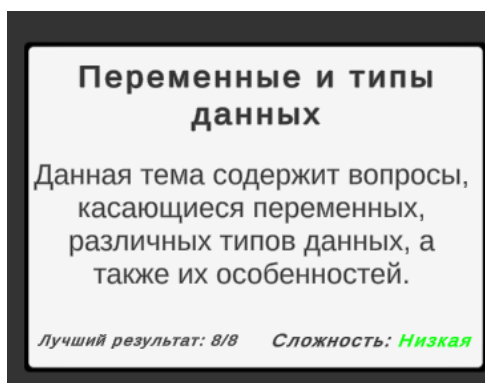


Рисунок 4 - Тема и лучший результат пользователя по ней

После выполнения программы путём горячих клавиш вы можете либо перезапустить программу (удерживая клавишу R на протяжении двух секунд), либо выйти из неё (с помощью сочетания клавиш Alt+F4).

### Список литературы

1. Хокинг Джозеф Unity в действии. Мультиплатформенная разработка на C# — СПб.: «Питер», 2016. — 352 с. — ISBN 978-5-496-01960-6
  2. Мюллер Джон Поль, Семпф Билл C# для чайников— «Диалектика-Вильямс», 2019. — 608 с. — ISBN 978-5-907144-43-9
- 

## МЕТОДИКА ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ УЧАСТКА МЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ДЕТАЛИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

**СОЛТУС Н.В.**

*преподаватель специальных дисциплин, высшей категории,  
Университетский колледж Оренбургского государственного  
университета (ОГУ),  
Россия, г. Оренбург*

**КУЗНЕЦОВ Д.Ю.**

*мастер производственного обучения,  
Университетский колледж Оренбургского государственного  
университета (ОГУ),  
Россия, г. Оренбург*

Без применения технологической оснастки в производстве обойтись практически невозможно. При выполнении абсолютно любой технологической

операции требуется использовать различную оснастку: приспособления, вспомогательные инструменты, транспортную и загрузочную оснастку и др.

Поэтому одним из разделов выпускной квалификационной работы (ВКР) является конструкторская часть, которая включает чертежи деталей и узлов, расчеты и описания конструкций станочных и контрольно-измерительных приспособлений. Проектирование любого станочного и контрольно-измерительного приспособления характеризуется большим объемом работы, в особенности это касается проектно-конструкторских расчетов [1, с 3].

Методика проектирования контрольно-измерительного приспособления относится к обязательному этапу разработки участка механической обработки детали при выполнении студентами выпускной квалификационной работы (ВКР) и в дальнейшем апробируется в учебных мастерских Университетского колледжа под руководством мастера производственного обучения.

При проектировании и расчете контрольно – измерительного приспособления необходимо знать:

- назначение и устройство приспособления;
- порядок его работы;
- порядок его установки на станке и настройки;
- порядок (правила) выполнения измерений и обработки результатов;
- расчет приспособления на точность.

В описании назначения и устройства приспособления указывается, для каких целей и контроля каких размеров или отклонений формы или расположения поверхностей детали оно предназначено, из каких узлов (деталей) состоит.

Любое контрольно- измерительное приспособление содержит установочные, зажимные, измерительные, вспомогательные элементы. Для повышения производительности контроля используют многомерные приспособления, которые позволяют одновременно измерять несколько размеров за одну установку, представленное на рисунке 1.



Порядок работы приспособления или выполнение измерений включает: описание способа установки измеряемой детали в приспособлении, порядок закрепления детали или выполнения измерений, методику обработки результатов измерений. В контрольно-измерительных приборах и приспособлениях используют прямое и косвенное, а также абсолютное и относительное измерения. Расчет приспособления на точность сопровождается составлением размерных цепей, определением погрешностей промежуточных звеньев и отсчетных устройств, базирования и тд. Погрешность измерения при контроле должна быть по возможности малой. Но чрезмерное повышение точности измерений удорожает и усложняет приспособление. Общая погрешность измерений определяется суммой погрешности, свойственной схеме, погрешности установки, настройки, износа и тд. по формуле:

$$\varepsilon_{\text{изм}} = \varepsilon_{\text{иу}} + \varepsilon_{\text{ип}} + \varepsilon_{\text{им}} + \sqrt{\varepsilon_{\text{нб}}^2 + \varepsilon_3^2 + \varepsilon_{\text{ис}}^2 + \varepsilon_{\text{зп}}^2 + \varepsilon_{\text{си}}^2 + \varepsilon_{\text{др}}^2},$$

Суммарная погрешность измерения не должна превышать ее допустимой величины, установленной ГОСТ 8.051-81. т.е  $\varepsilon_{\text{изм}} \leq [\varepsilon_{\text{изм}}]$ .

Завершается раздел составлением технической характеристики приспособления, которая включает следующие показатели:

- предельные габаритные размеры измеряемых деталей;
- предельную массу измеряемой детали;
- предельные размеры измеряемых размеров и отклонений;
- суммарную предельную погрешность измерений;
- погрешность отсчетного устройства, если оно не является стандартным.

Таким образом, при выполнении данного раздела ВКР студенты приобретают навыки в области проектирования контрольно-измерительных приспособлений различного целевого назначения, для реализации технологических процессов производства изделий авиационного и общего машиностроения.

### Список литературы

1. Аверьянов, И. Н. Проектирование и расчет станочных и контрольно-измерительных приспособлений в курсовых и дипломных проектах : учеб. пособие / И. Н. Аверьянов, А. Н. Болотеин, М. А. Прокофьев; – Рыбинск: РГАТА, 2010. – 220 с. ил.
2. Ярушин, С. Г. Технологические процессы в машиностроении / С. Г. Ярушин. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. - 564 с.



## КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТАЛЛОВ. КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ МЕТАЛЛОВ

*КАРПОВ М.Е.*

*Студент 2 курса,  
специальность 23.02.06 Техническая эксплуатация  
подвижного состава железных дорог,  
КЖТ УрГУПС,  
г. Екатеринбург*

В статье объясняется зависимость металлического строения металлов, процессы кристаллизации, процессы зарождения кристаллов, классификация металлов по группам.

**Ключевые слова:** кристаллизация, металлы, сплавы, нано кристаллы, центр кристаллизации, поверхностная энергия, классификация металлов.

Металлическое состояние объясняется электронным строением. Элементы металла, вступая в химическую реакцию с элементами, являющимися неметаллами, отдают им свои внешние, так называемые валентные электроны. Порядок расположения атомов- тип кристаллической решетки- природное свойство металла, форма кристаллов и их размеры зависят от процесса перехода металла из жидкого состояния в твердое. Процесс образования кристаллов при затвердевании металлов называется кристаллизацией. Если элементы металла вступают в химическую реакцию с элементами это является следствием того, что у металлов внешние электроны непрочны связаны с ядром. Кроме того, на наружных электронных оболочках немного (1-2), тогда как у неметаллов электронов много (5-8).

Кристаллизация одного и того же металла может проходить по разному и результат процесса, а именно размер кристаллов, будет различным. Речь идет о зависимости от числа центров и скорости роста кристаллов. Если центров много, а скорость процесса кристаллизации невысокая, образуется твердый металл с мелкими зернами кристаллов [1, 64].

Кристаллизация – переход металла (сплава) из жидкого состояния в твердое происходит в условиях, когда расплав переходит к термодинамически более устойчивому состоянию с меньшей свободной энергией.

Сам процесс состоит из двух стадий:

- зарождение кристаллов (зародышей или центров кристаллизации);
- рост кристаллов из центров.

Если число центров небольшое, но скорость их роста высокая, образуется крупнозернистый металл. Эту особенность используют на металлургическом производстве.

Металлы являются хорошими проводниками электрического тока. Из известных (к 1985 г.) 106 химических элементов 83 – металлы. Каждый металл отличается строением и свойствами от другого, тем не менее, по некоторым признакам их можно объединить в 2 большие группы (черные и цветные металлы) по классификации, которая была разработана русским ученым Гуляевым А.П. [2, 72].

Черные металлы – это те, в основе которых есть железо. Чаще всего черные металлы имеют темно-серый цвет, большую плотность, высокую температуру плавления, относительно высокую твердость. Типичным материалом является железо. К черным металлам зачастую относят марганец и, иногда, хром и ванадий. Эти металлы используются главным образом при производстве чугунов и сталей.

Цветные металлы по логике чаще всего имеют характерную окраску: красную, желтую и белую. У них большая пластичность, обладают малой твердостью, относительно низкой температурой плавления. Наиболее типичным элементом этой группы является медь. К цветным металлам относят все металлы и сплавы, которые не содержат железа в своем составе. Например: медь, алюминий, цинк, свинец, никель, серебро.

Есть и редкоземельные металлы – группа из 17 элементов, включая скандий. Иттрий, лантан и лантанойты (церий, празеодим, неодим, прометий, самарий, европий, гадолиний, тербий, диспрозий, гольмий, эрбий, тулий, иттербий, лютеций).

Черные металлы в свою очередь делятся на 5 групп:

- Железные металлы – состоят из железа, объединенного с углеродом, кремнием и другими элементами. Углерод в данном списке самый важный элемент в железных сплавах.
- Тугоплавкие металлы – по технической классификации это металлы, плавящиеся при температуре выше 1650-1700 градусов. В их число входят: титан, цирконий, графий, ванадий, хром, ниобий, вольфрам, рений, молибден.
- Урановые металлы – уран очень тяжелый, серебристо-белый глянцевый металл. В чистом виде он немного мягче стали, ковкий, гибкий, обладает небольшим парамагнитными свойствами.
- Редкоземельные металлы – эти металлы применяют как присадки к сплавам других элементов. Данные элементы обладают весьма близкими химическими свойствами, но довольно различными физическими.
- Щелочноземельные металлы – в свободном металлическом

состоянии не применяются, за исключением особых случаев, например, теплоносители в атомных реакторах. Литий, калий, рубидий, цезий и другие.

### Список литературы

1. Адаскин А. М. и др. Материаловедение машиностроительного производства. В 2 ч. Часть 1 : учебник для СПО / Седов Ю.Е., Онегина А.К., Климов В.Н.. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 258 с. — (Серия : Профессиональное образование).

2. Михайлова О.М. Технология термической обработки рельсов и деталей колесной пары подвижного состава, 2-е издание. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2013. — 407 с.

© Н.В.Шарафитдинова, М.Е.Карнов 2021

---

## ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПИВА

**МАЛИЖОНОК С.О.**

*бакалавр,  
Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
Россия, Воронеж*

**БАТУРИНА Е.В.**

*доцент, к.т.н.,  
Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
Россия, Воронеж*

**РУДЫКА Е.А.**

*доцент, к.т.н.,  
Воронежский государственный университет инженерных технологий,  
Россия, Воронеж*

Работа проводилась на базе пивоваренного завода, расположенного в Центрально-Черноземном регионе. Ее целью являлась оценка антропогенного воздействия на окружающую среду производства пива.

В работе были установлены индексы опасности выбросов предприятия пивоваренной промышленности с определением удельного веса опасности, рисков хронических заболеваний, связанных с выбросами пылей, щелочей, аммиака, аэрозолей, оксидов азота, оксида углерода, углеводов. Также

установлены канцерогенные риски, связанные с выбросами бензина, проведено сопоставление суммарных рисков хронической интоксикации и канцерогенного риска с приемлемыми уровнями по каждой из точек воздействия.

Суммарный индекс неканцерогенной опасности выбросов исследуемого пивоваренного завода составил 55996,7. Наибольшим удельным весом в индексе характеризуются органической пылью (32 %), щелочью (19 %), неорганической пылью (14,5 %). Суммарный индекс канцерогенной опасности выбросов определен как 4558,76; наибольшим удельным весом в данном индексе обладает сажа (95,6 %), удельный вес бензина составил 3,58 %. Пивоваренный завод имеет 16 основных организованных источников выбросов с высотой от 2 до 30 м, диаметрами от 0,2 до 2,4 м, температурой отходящей газовой смеси от 20 до 120 °С, скоростью выхода газовой смеси из устья источника от 0,5 до 11 м/с. Опасная скорость ветра по большинству источников составляет 2,8 м/с.

Для количественной оценки воздействия вредных веществ на население города (~1058261 человек) выделено 15 микрорайонов в различных районах города. Установлено, что максимальные расчетные концентрации неканцерогенных веществ варьируется в пределах 6/11-12 до 0,0064 мг/м<sup>3</sup> по различным точкам воздействия, максимальные концентрации канцерогенных веществ – от 1,6/11-12 до 0,0001 мг/м<sup>3</sup>. Кратности превышения максимально разовых ПДК определены в пределах от 0 до 1.

Суммарный риск хронических заболеваний от выбросов предприятия максимален в центральном микрорайоне (0,0045). Наибольшим удельным весом в риске хронических заболеваний обладают пыль органическая (57,6-61,7 %), аммиак (25,4-28,7 %), щелочь (5,6-7,5 %).

Установлено, что наиболее подвержены суммарному воздействию выбросов неканцерогенных веществ от источников пивоваренного завода система органов дыхания, нервная система человека.

Таким образом, при сравнении риска хронических заболеваний с пороговым значением выявлено, что ни в одной из выбранных точек воздействия суммарных значений риска не превышают значений приемлемого риска.

---

СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ»

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА: СМАРТ-ГОРОДА –  
ДВИГАТЕЛИ УРБАНИЗАЦИИ (ОПЫТ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ  
РЕСПУБЛИКИ)

**ЧЖАН ЦЗЕ**

*аспирант,*

*Социологический факультет,*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Москва, РФ*

В статье рассмотрены предпосылки и современные тенденции урбанизации в Китае. Определена роль цифровизации в процессе урбанизации в умных городах. Автор определяет позицию, что умные города – это двигатели процесса урбанизации, которые не только создают благоприятные условия для многочисленного населения таких городов, но и призваны снижать риски и негативные факторы урбанизации в целом. В качестве аргумента в пользу смарт-городов в статье исследован успешный опыт индексной методики оценки городов, претендующих на категорию smart-city.

**Ключевые слова:** урбанизация, мегаполис, смарт-город, умный город, КНР, конкурентоспособность, технологическое развитие, цифровизация.

Процесс урбанизации - один из ключевых вызовов перед правительствами стран, который имеет существенные социально-экономические, инфраструктурные, экологические последствия в развитии городов-мегаполисов. Поэтому центральные и местные правительства активно ищут пути сбалансированного экономического, технологического и социального развития, одним из которых стала политика развития смарт-городов, используя ИТ-инфраструктуру и включая инновационные разработки в градостроительстве.

Уровень урбанизации в Китае достиг 61% в 2020 году (в 1978 году – 18%). Такому ускорению урбанизации способствовала политика реформ и открытости, которая была направлена на увеличение темпов экономического роста. Первая волна урбанизации в Китае повлияла на экономические преобразование страны за последние четыре десятилетия, увеличивая потенциал Китая в глобальных цепях создания стоимости, повышая производительность труда и стимулируя средний класс страны. Вместе с тем, процесс урбанизации стимулирует китайское правительство к поиску новых, инновационных путей для преодоления основных проблем городов таких как: перенаселенность, потребление энергии, управление природными ресурсами,

охрана окружающей среды. Именно в этом контексте разумные города появляются не только в качестве инновационного способа действий для будущей городской жизни, но в качестве ключевой стратегии по борьбе с бедностью, неравенством, безработицей и энергопотреблением.

По прогнозам Morgan Stanley Research, вторая волна урбанизации, в основе которой разумные технологические «сверхгорода» – региональные кластеры мегаполисов, окруженных крупными городами-спутниками, – могут стать для Китая двигателем нового экономического роста, который будет иметь значительные последствия для глобальной экономики [3].

Одним из ключевых элементов современной экономической и социальной политики Китая является стратегия урбанизации, которая была принята в 2014 году и изложена в Национальном плане урбанизации нового типа на 2014-2020 годы, и неотъемлемым компонентом которого стало развитие умных городов. В национальной программе «Продвижение развития здоровых умных городов» китайское правительство определяет смарт-город как «новую концепцию и модель, в которой используется следующее поколение информационных технологий, таких как Интернет вещей, облачные вычисления, большие данные, для продвижения умного градостроительства, управления и обслуживания города» [8].

В современной научной литературе общей чертой в трактовке сущности смарт или умного города является определяющая роль инфраструктуры ИКТ, человеческого, социального капитала, образования и окружающей среды. В частности, ключевыми характеристиками умных городов является использование сетевой инфраструктуры для повышения экономической и политической эффективности и социального, культурного и городского развития; решающая роль высокотехнологичных и креативных отраслей в долгосрочном росте городов; социальная и экологическая устойчивость как главная стратегическая составляющая умных городов [4].

Так, аналитики международной консалтинговой компании Deloitte в исследовании «Smart Cities of the Future» идентифицируют три ключевых отличия умных городов: качество жизни, экономическая конкурентоспособность и постоянство. В умных городах создается среда, которая способствует повышению уровня городской жизни с минимизацией негативных факторов, а также обеспечивается экономический рост путем благоприятного инвестиционного и бизнес климата на долгосрочную перспективу [7].

Схожей позиции придерживаются китайские ученые Ч. Инь, Чж. Сюн и



Х. Чэнь, определяя умный город как системную интеграцию технологических инфраструктур, опирающейся на ведущую систему анализа данных, с целью эффективного управления городом, развития бизнеса, повышение качества жизни населения, обеспечение постоянства окружающая среда [9, с. 14-15].

Итальянские ученые П. Ломбарди, С. Джордано и египетские исследователи Х. Фару и В. Юзеф в своей работе «Modelling the Smart City Performance» определяют взаимосвязь шести компонентов смарт-мост с аспектами городской жизни. В частности, установлена взаимосвязь следующих пар:

- смарт-экономика—промышленность;
- смартнаселение—образование;
- смарт-правительство—цифровая демократия (e-democracy);
- смарт-мобильность—логистика и инфраструктура;
- смарт-среда—эффективность и постоянство; смарт-жизнь-безопасность и качество [1, с. 11].

В исследовании вопросы технологической инфраструктуры смарт-городов, британские профессора М. Дикин и Х. Ваер выделяют следующие характеристики технологий умных городов, во-первых, это прикладные электронные или цифровые технологии, задействованные в городах; во-вторых, информационно-цифровые технологии для трансформации жилых и рабочих условий в в-третьих, технологии для улучшения работы местного правительства. Таким образом, технологии, используемые в умных городах интегрируются в соответствующие структуры, чтобы повысить качество предоставления услуг, уменьшить стоимость и потребление ресурсов, а также улучшить коммуникации гражданам.

Смарт-город – это город, в котором эффективно сочетаются человеческий, социальный капитал и информационно-коммуникационных технологии (ИКТ) для обеспечения устойчивого экономического развития и повышения качества жизни. С целью оценки эффективности взаимодействия человеческого, социального капитала и ИКТ международные организации и мировые аналитические центры совместно с учеными и исследователями разработали ряд систем анализа уровня развития городов. К таким индексам и рейтингам относятся:

а) глобальные – Индекс умных городов Института развития менеджмента (Smart City Index – IMD Business School), Правительства умных городов (Smart City Governments – Eden Strategy Institute и ONG & ONG (OXD), Индекс умных



городов (Smart Cities Index – EasyPark), Индекс инновационных городов (Innovation Cities Index-2ThinkNow), индекс глобальных городов Index-Kearney), индекс прогресса городов (Cities in Motion Index-IESE University of Navarra);

б) региональные – индекс умных городов Европы (European Smart Cities – Vienna University of Technology, Delft University of Technology), Европейский индекс цифровых городов (European Digital City Index – Nesta), Монитор метрополий (Metro Monitor – Brookings Institution), индекс интеллектуальных городов Китая (Intelligent Cities Index China – Sydney Business School).

Наиболее релевантным к нашему исследованию и имеет всеобъемлющие индикаторы являются индекс умных городов Института развития менеджмента, который разработан в сотрудничестве с сингапурским университетом технологий и дизайна. В отчете 2020 года оцениваются 109 городов мира путем опроса 120 местных респондентов. В основе методологии лежит оценка по двумя группами индикаторов: структурный субиндекс и технологический субиндекс, которые анализируются по пяти ключевым сферам-здоровье и безопасность, мобильность, деятельность, возможности, управление. До пятерки лидеров по Индексу умных городов вошли: Сингапур, Хельсинки, Цюрих, Окленд, Осло; аутсайдерами стали африканские города-Лагос, Найроби, Абуджа, Каир, Рабат [5].

Согласно рейтингу Сиднейской бизнес школы – Индекс интеллектуальных городов Китая 2020, в основе которого оценка использования искусственного интеллекта (ИИ) для городского развития, к 10 ведущим китайским умным городам принадлежат: Пекин, Шанхай, Нанкин, Гуанчжоу, Шаньчжэнь, Ханчжоу, Ухань, Харбин, Сиань, Чэнду, Шэньян. Оценка этих городов осуществлялась по следующим группам показателей:

- предпринимательство – 40% влияния (предприятия являются одновременно пользователями и новаторами в области искусственного интеллекта, а также поставщиками ИИ людям)
- исследование ИИ – 30% (исследование и разработки китайских университетов, НИИ и высокотехнологичных предприятий играют ключевую роль в стимулировании коммерческих инноваций);
- инфраструктура ИИ – 20% (ключевые города Китая наращивают инфраструктуру ИИ для создания благоприятной среды для дальнейших инноваций в отрасли);
- местное правительство – 10% (местные правительства Китая

используют возможности технологических фирм для создания платформ для предоставления услуг государственных служб).

Городом лидером по показателям «предпринимательство» и «исследование» является Пекин. Во-первых, в городе находится район Чжунгуаньцунь, который является китайским центром высоких технологий, центром стартапов и технологических фирм, в частности в отрасли ИИ; во-вторых, в городе базируются 5 исследовательских университетов мирового класса, которые, в частности, осуществляют исследования в области ИИ (самый главный университет Цинхуа).

Ведущим городом по показателю «инфраструктура» является Шэньчжэнь, что обусловлено развитием экономического и инвестиционного центра района Дельты Жемчужной реки, а также быстрым внедрением 5G и развитием Интернета вещей. По субиндексу «местного правительства» первое место занимает Нанкин за счет развития высокотехнологичных парков и открытия ряда платформ государственного обслуживания для ИИ, а также наличия специальных экономических зон с налоговыми преференциями и стимулами для дыр и стартапов [6].

Таким образом, умные города – это важное стратегическое направление мегаполизации Китая. Китай стал мировым лидером в инициативах развития умных городов, с использованием технологий Индустрии 4.0 для управление городом и общественным пространством. Правительство Китая продемонстрировало важность развития Умных городов, включив в национальную стратегии. По состоянию на конец 2020 года в Китае внедряется или планируется почти 800 пилотных программ смарт-городов, что составляет более половины общего количества умных городов в мире. По оценкам китайских консалтинговых компаний, стоимость рынка решений для смарт-городов составила 7,9 трлн. юаней (1,1 трлн. долл.) в 2018 году, а также прогнозируется 33%-ный ежегодный его рост к 2022 году [2, с. 2].

### Список литературы

1. Albino V., Berardi U., Dangelico R. M. Smart Cities: Definitions, Dimensions, Performance, and Initiatives. *Journal of Urban Technology*. 2015. No 22(1). P. 3–21. DOI: <https://doi.org/10.1080/10630732.2014.942092>.
2. Atha K., Callahan J. China's Smart Cities Development. The U.S.-China Economic and Security Review Commission. 2020. URL: [https://www.uscc.gov/sites/default/files/2020-04/China\\_Smart\\_Cities\\_Development.pdf](https://www.uscc.gov/sites/default/files/2020-04/China_Smart_Cities_Development.pdf). (дата обращения 12.05.2021).

3. China's Supercities Boom and the Next Era of Urban Growth. Morgan Stanley Research. 2019. URL: <https://www.morganstanley.com/ideas/chinasmart-cities-economy>. (дата обращения 18.05.2021).
  4. Drobotiuk O.V. Chinese Megacities: Economic Growth and Development. Chinese Studies. 2019. No 2. P. 13–28. DOI: <https://doi.org/10.15407/chinesest2019.02.013>.
  5. IMD Smart City Index 2020. IMD. 2020. URL: [https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/smart\\_city/smartcityindex\\_2020.pdf](https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/smart_city/smartcityindex_2020.pdf). (дата обращения 15.05.2021).
  6. Riemer K, Peter S., Curtis H., Pan K. Intelligent Cities Index China: Assessing the artificial intelligence capabilities of Chinese Cities. Sydney Business Insights. 2019. URL: [https://sbi.sydney.edu.au/wp-content/uploads/2020/06/Intelligent-Cities-Index-China-2020\\_EN.pdf](https://sbi.sydney.edu.au/wp-content/uploads/2020/06/Intelligent-Cities-Index-China-2020_EN.pdf). (дата обращения 20.05.2021).
  7. Smart Cities of the Future. Deloitte. 2020. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/consulting/solutions/smart-cities-of-the-future.html>. (дата обращения 12.05.2021).
  8. The Guidance on Promoting Healthy Smart City Development. National Development and Reform Commission. Beijing. 2014. URL: <http://www.sdpc.gov.cn/gzdt/201408/W020140829409970397055.pdf>. (дата обращения 10.05.2021).
  9. Yin, C., Xiong, Z., Chen, H., Wang, J., Cooper, D., & David, B. (2015). A literature survey on smart cities. Science China Information Sciences. 2015. No 58(10), P. 1–18. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11432-015-5397-4>. (дата обращения 16.05.2021).
-

УДК 364-78

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

**НОВИКОВА В.С.**

*Студентка кафедры социальной работы  
и психолого-педагогического образования  
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»,  
Россия, г. Магнитогорск*

**МАРТЫНОВА Н.В.**

*кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования,  
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»,  
Россия, г. Магнитогорск*

В статье рассматривается система профилактики профессиональных рисков в деятельности специалистов по социальной работе. Авторы выявили специфику деятельности специалистов, рассмотрели понятие и характеристику профессиональных рисков. Интерес представляют результаты проведенного эмпирического исследования, а также разработанный проект по профилактике профессиональных рисков в деятельности специалистов по социальной работе «С заботой о себе».

**Ключевые слова:** профессиональный риск, социальная работа, профилактика профессионального риска, специфика деятельности, эмоциональное выгорание.

Проблема социальных и профессиональных рисков актуальна в социальной сфере. Частые стрессовые ситуации, в которые попадает специалист по социальной работе в процессе взаимодействия с клиентом, постоянное углубление в суть социальных проблем клиента, личная незащищенность и другие факторы оказывают негативное воздействие на здоровье специалиста по социальной работе.

Учитывая реальность социальных и профессиональных рисков, последствий, которые они вызывают, специфику учреждений, задача учреждений по социальной работе, с целью сохранения безопасности и здоровья специалистов по социальной работе, выстроить эффективную форму работы по снижению уровней социальных и профессиональных рисков в работе специалиста.

Социальная работа играет роль посредника между индивидами, социальными группами, частными и государственными организациями и как

новая профессия и инновационная социальная практика связана с изменением жизненных форм, ценностей и профессиональных идентичностей.

Для оказания квалифицированной помощи специалист должен:

- 1) иметь хорошую профессиональную подготовку;
- 2) обладать достаточно высокой общей культурой;
- 3) владеть информацией о современных процессах в обществе;
- 4) обладать предвидением;
- 5) обладать определенной социальной приспособляемостью;
- 6) иметь профессиональный такт, способный вызвать симпатию и доверие у окружающих, соблюдать профессиональную тайну;
- 7) обладать эмоциональной устойчивостью;
- 8) уметь принимать нужное решение в неожиданных ситуациях [2].

Профессия специалиста социальной сферы тоже сопряжена со специфическим риском, так как в своей деятельности он имеет дело с нуждающимися людьми, за здоровье и жизнь которых он берет на себя моральную ответственность.

Неблагоприятные условия труда несут за собой различные нарушения, искажения и профессиональные болезни. Эти нарушения обычно заключаются в том, что человек не может использовать имеющиеся у него личностные возможности и средства в связи с состоянием психической усталости или теряет свои трудовые умения и навыки, в результате чего происходят нарушения и деформации профессиональной деятельности, снижается результативность труда в целом.

Самыми распространенными видами профессиональных рисков являются депрофессионализация, стресс, «обратный трансферт», синдром «сострадательной усталости» и «эмоциональное сгорание». Каждый из них оказывает негативное влияние на специалиста, что влияет на физическое и психологическое здоровье, а также замедляет и ухудшает работоспособность и итог его деятельности.

Для того, чтобы специалисты могли предотвращать появление профессионального риска в своей деятельности и справлялись с ним самостоятельно рекомендуется соблюдать требования психогигиены, которые предполагают состояние полного душевного равновесия, умение владеть собой, способность быстро приспособливаться к сложным ситуациям и их преодолевать, в короткое время восстанавливать душевное равновесие. Специалист социальной сферы должен обладать эмоциональной устойчивостью, быть готовым к психическим перегрузкам, избегать возможных

отклонений в собственных оценках и действиях.

Наиболее важными условиями успешности и эффективности профессиональной подготовки специалистов социальной сферы являются укрепление здоровья, всесторонняя физическая подготовленность к профессиональной деятельности, приобретение практически важных знаний по культуре здоровья [1].

В процессе написания данной работы было проведено анкетирование на тему профессиональных рисков в деятельности специалистов по социальной работе. В анкетировании приняло участие 23 респондента. Анкета проводилась на базе МГТУ им. Г.И. Носова.

Анкета состояла из 15 вопросов, которые были направлены на выявление профессионального риска у работников социальной сферы.

В ходе анкетирования приняли участие 20 женщин и 3 мужчины. Возраст респондентов составлял: 25-50 лет. Опыт работы респондентов в социальной сфере составляет: до 5 лет - 16 респондентов, 6-10 лет - 3 респондента, 11-15 лет - 2 респондента и 16-25 лет - 2 респондента.

Считаем, что полученные данные с помощью этой анкеты будут более достоверными, так как многие респонденты уже имеют достаточно большой опыт работы в данной сфере деятельности и могут достаточно точно и объективно ответить на вопросы данной анкеты.

На рисунке 1 представлены ответы на вопрос «Сталкивались ли Вы с понятием профессиональный риск в своей деятельности?». Ответы на вопрос распределились следующим образом: 13 респондентов сталкивались с понятием профессионального риска в своей деятельности, 8 респондентов ответили, что не сталкивались и 2 респондента затруднились ответить на данный вопрос.

Это говорит нам о том, что профессиональный риск это актуальная проблема в современном обществе и большинство специалистов, так или иначе сталкиваются с понятием профессионального риска.

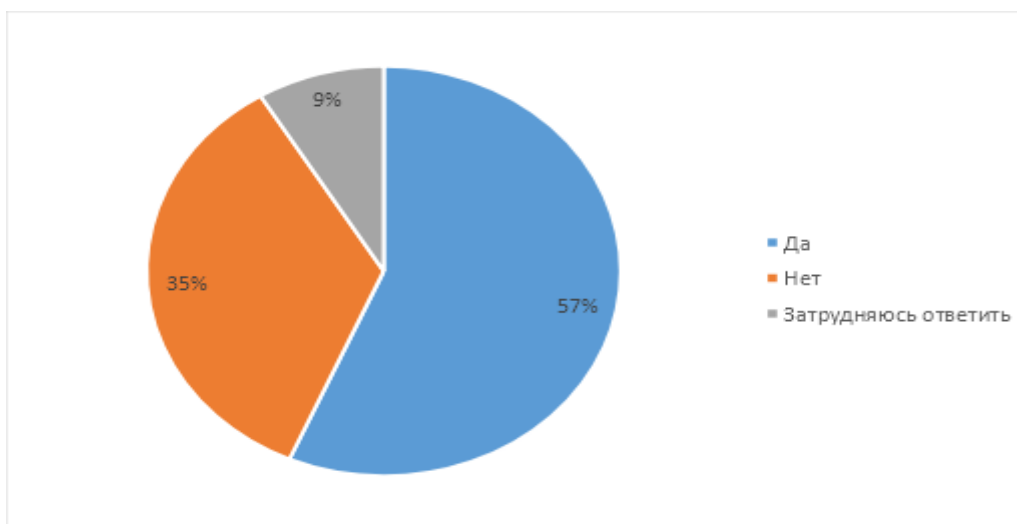


Рисунок 1 – Сталкивались ли Вы с понятием профессиональный

На вопрос «Приходилось ли Вам сталкиваться с личностными изменениями, которые происходят вследствие увеличения опыта работы на занимаемой Вами должности?» мы получили данные о том, что 16 респондентов сталкивались с личностными изменениями в своей деятельности, 5 респондентов ответили, что не сталкивались и 2 респондента затруднились ответить на данный вопрос. Из-за того, что социальная работа предполагает взаимодействие специалиста с разными группами населения, он так или иначе подвергается каким-либо изменениям.

Изучая проблему профессиональных рисков у специалистов по социальной работе мы выяснили, что такая проблема влечет за собой некоторые изменения в личности специалиста, в связи с чем отвечая на вопрос «Какие изменения Вы замечали за собой?» респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответа.

В большинстве случаев респонденты ответили, что в большей степени их беспокоит ощущение эмоционального истощения, тревожные состояния, чувство вины, негативная самооценка и отрицательная настроенность по отношению к своей работе. По отношению к клиентам чувство враждебности не наблюдается.



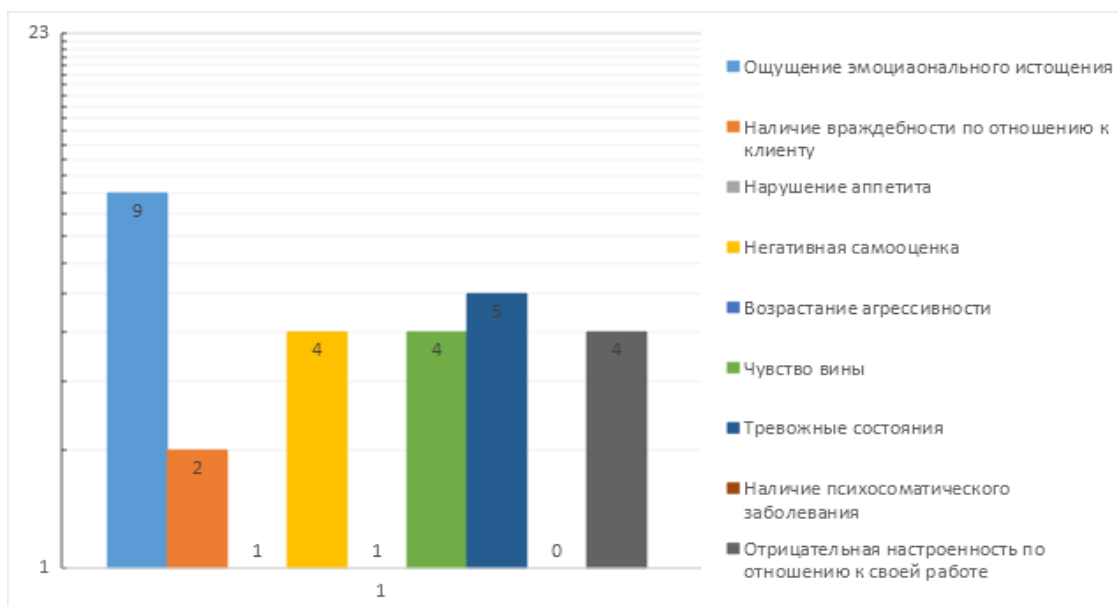


Рисунок 2 – Какие изменения Вы замечали за собой?

Полученные данные объясняются тем, что постоянные стрессовые ситуации, в которые попадает специалист в процессе сложного социального взаимодействия с клиентом, постоянное проникновение в суть социальных проблем клиента, личная незащищенность и другие морально-психологические факторы оказывают негативное воздействие на здоровье социального работника, который является своего рода эмоциональным донором.

В данных состояниях специалисты чаще всего находятся 1-2 недели (9 респондентов), реже - несколько дней (6 респондентов) или месяц (6 респондентов), и меньше всего такие состояния остаются у специалистов на месяц и более (2 респондента). Мы видим, что специалисты достаточно долгое время находятся в стрессовых состояниях, что говорит нам о важности решения данной проблемы и необходимости обучения специалистов направлениям профилактики профессионального риска.

На вопрос «Каким способом вы выходили из данного положения?» было выявлено, что никакие методы респонденты не применяли, а просто ждали, когда это явление пройдет само, либо просто переключались на позитивные моменты. Это объясняется тем, что специалисты не знают как правильно вести себя в таких ситуациях, так как в учреждениях, где они работают, не проходят мероприятия по профилактике и предотвращению профессиональных рисков.

Выявленные личностные изменения, описанные ранее, позволили нам понять, какие профилактические мероприятия могли бы помочь специалистам преодолеть данные состояния. Вопрос предполагал выбор нескольких вариантов ответа или самостоятельный ответ. Полученные результаты

представлены на рисунке 3.

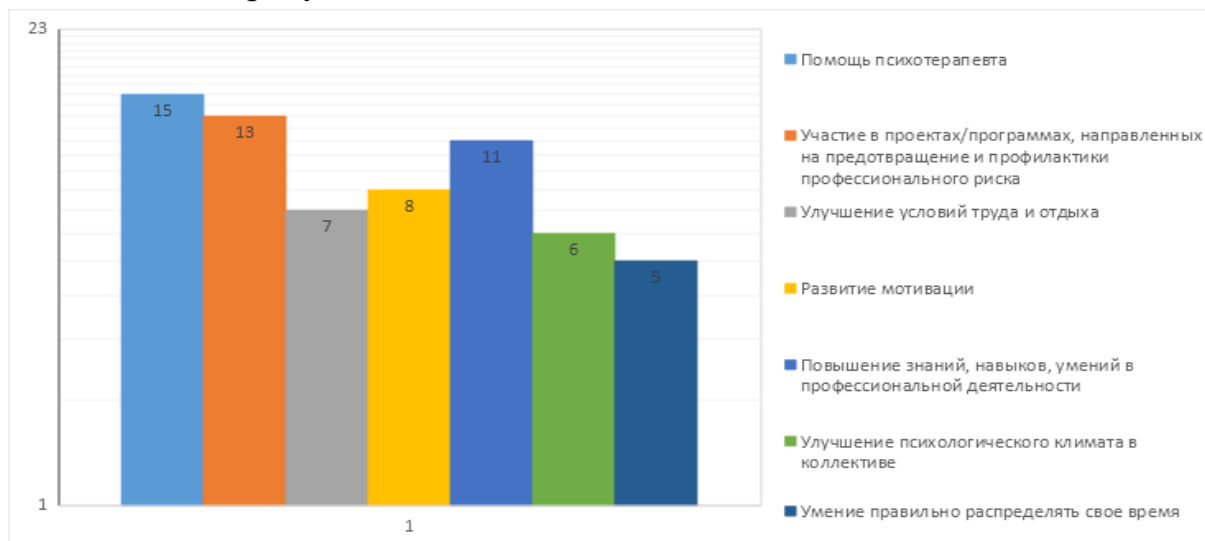


Рисунок 3 – Назовите профилактические мероприятия, которые могли бы помочь Вам преодолеть подобные состояния?

Исходя из ответов наших респондентов, наиболее эффективными мероприятиями они считают помощь психотерапевта, участие в проектах/программах, целью которых является предотвращение и профилактика профессионального риска, повышение знаний, навыков и умений, развитие мотивации и улучшение условий труда и отдыха. Так же, несколько респондентов сами ответили на данный вопрос, и написали, что им помогло бы путешествие, общение с близкими и животными, а так же различные терапии.

Анализируя полученные данные анкетирования, мы можем сделать вывод о том, что сталкиваясь с проблемой профессионального риска респонденты ощущали негативные воздействия только в свою сторону. Происходило ощущение эмоционального истощения, тревожные состояния, чувство вины, негативная самооценка и отрицательная настроенность по отношению к своей работе. По отношению к клиентам не было враждебности, агрессивности и неприязни. Практически все респонденты сталкивались с проблемой профессионального риска, но различие заключалось в его продолжительности. У большинства респондентов данное состояние продолжалось от 1-2 недель до месяца. Только у двух респондентов данное состояние длилось месяц и более.

Для выхода из состояния профессионального риска респонденты не применяли никаких методов, а просто ждали, когда это явление пройдет само, либо просто переключались на позитивные моменты. Так же, они выделяют такие профилактические мероприятия, как помощь психотерапевта, участие в проектах/программах, целью которых является предотвращение и

профилактика профессионального риска, повышение знаний, навыков и умений, развитие мотивации и улучшение условий труда и отдыха, путешествие, общение с близкими и животными, а так же различные терапии.

Проведенное нами исследование оправдало актуальность проблемы профессиональных рисков у специалистов по социальной работе. На основе полученных данных мы разработали проект «С заботой о себе», целью которого является выявление проявления профессионального риска у специалистов по социальной работе и формирование готовности к изменению профессионального поведения и готовности к предупреждению профессионального риска.

Данный проект мы разрабатывали для Комплексного центра социального обслуживания населения Правобережного района г. Магнитогорска. План мероприятий данного проекта предоставлен в приложении Г.

Изучая проблему профессионального риска мы увидели, что данная проблема мало изучена и актуальна, так как:

- в современных условиях происходит возрастание числа профессиональных рисков у специалистов социальной сферы;

- процесс трудовой деятельности в ситуациях риска может приводить к снижению трудоспособности, эффективности, а также к негативным изменениям психики и потере ценностных трудовых ориентаций;

- труд специалиста социальной сферы относится к категории профессий, которые несут ответственность за здоровье и жизнь других людей, групп населения и общества в целом.

Мы разработали проект «С заботой о себе», целью которого является выявление проявления профессионального риска у специалистов по социальной работе и формирование готовности к изменению профессионального поведения и готовности к предупреждению профессионального риска.

Мы считаем, что данный проект очень эффективен в рабочем процессе специалистов по социальной работе. Специалисты получают не только знания, но и приобретут определенные навыки, которые необходимы для предотвращения и профилактики профессиональных рисков в их деятельности. Чем больше таких проектов – тем лучше. Специалист сразу же может определить для себя направления, которые наиболее эффективнее будут помогать ему в профилактике профессиональных рисков.

**Список использованных источников и литературы**

1. Щербинина Е. В. Профилактика профессионального стресса сотрудников социальных служб / Е. В. Щербинина // XVII Международная конференция памяти профессора Л. Н. Когана "Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования", 20-21 марта 2014 г. – Екатеринбург: УрФУ, 2014. – С. 676-687. – ISBN: 978-5-8019-0314-9

2. Заглодина Т. А. Факторы развития профессиональной деформации в профессионализации социальной работы / Т. А. Заглодина. – Текст : электронный // XIX Международная конференция «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» : сборник материалов конференции. – Екатеринбург, УрФУ, 2016. – С. 2091-2098. – ISBN: 978-5-91416-007-1

---

## СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

*АЙСАГАЛИЕВА Г.Б.*

*Магистрант,*

*Высшая школа права, Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева,  
Казахстан, г.Нур-Султан*

В соответствии с Конституцией Республики Казахстан одним из основополагающих принципов деятельности страны является экономическое развитие на благо всего народа. В свою очередь, государственные закупки оказывают существенное влияние на выполнение основных функций государства в области экономики.

Также, согласно статье 4 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках», одним из принципов осуществления государственных закупок основано на оптимальном и эффективном расходовании денег, используемых для государственных закупок [1].

Соответственно, оптимальное и эффективное расходование государственных бюджетных средств - актуальная задача для всех стран мира и во все времена, и совершенствование процесса государственных закупок занимает одно из приоритетных мест в государственных задачах.

Начиная с 2007 года в Республике Казахстан шел процесс реформирования регуляторной базы в сфере государственных закупок. С 1 июля 2012 года государственные закупки в Казахстане осуществляются в электронном формате. Помимо этого, был введен и новый способ осуществления государственных закупок, как электронный аукцион. Данные изменения в систему государственных закупок Казахстана внесены на основании ратифицированного Соглашения о государственных (муниципальных) закупках (Закон РК от 8 июля 2011 года, вступило в силу с 1 января 2012 года) в рамках Таможенного союза трех стран: Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская Федерация.

Наряду с этим, значимым достижением в сфере государственных закупок считается принятие Закона «О государственных закупках» в 2015 году и появление системы электронных государственных закупок в 2016 году.

Реформы установили направления дальнейшего развития, и Казахстан стал на пути повышения прозрачности закупочного процесса, централизации и

обеспечения стандартизации в сфере исполнения договоров. Так, в настоящее время система госзакупок РК характеризуется наибольшим уровнем децентрализации. При этом, работа над совершенствованием правовых актов, регулирующих сферу государственных закупок еще продолжается.

В рамках программы сотрудничества в области государственного управления, действующей с 2015 года, Казахстан обратился к ОЭСР с просьбой провести обзор своей системы государственных закупок и дать рекомендации для дальнейших реформ. В результате чего Постановлением РК от 20 октября 2017 года №656 между Правительством РК и ОЭСР был одобрен проект «Обзор системы государственных закупок Казахстана» [2].

Целью проекта является оказание помощи стране в улучшении ее системы государственных закупок для соответствия рекомендациям Совета ОЭСР 2015 года по государственным закупкам. Исходя из данного постановления, его общая цель состоит в определении возможностей для улучшения эффективности, добросовестности, ответственности, а также других соответствующих аспектов системы государственных закупок Республики Казахстан, предполагающий рассмотреть политику, систему, процессов и практики Республики Казахстан в сфере государственных закупок, оценка текущих реформ, стратегий и приоритетов, а также оказание поддержки в их применении.

Основными выводами обзора вопросов государственных закупок в Казахстане является то, что система государственных закупок Казахстана претерпевает значительные изменения на уровне законодательства. С одной стороны, это отражает неуклонное стремление правительства модернизировать систему, с другой – создает сложности для закупочных органов, которым приходится подстраиваться под новые законодательные требования. Возможности, связанные с оптимизацией системы, помогут полностью реализовать ее потенциал и обеспечить более эффективное расходование бюджета на закупки.

Учитывая, что система государственных закупок является инструментом регулирования социально-экономических процессов, реализующих приоритетные национальные проекты, дальнейшие рекомендации в рамках проекта с ОЭСР связаны с необходимостью усиления конкуренции и расширения доступа иностранным компаниям, развитие эффективной системы управления государственными закупками в Республике Казахстан.

### Список литературы

1. Закон Республики Казахстан «О государственных закупках». – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=34050877](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34050877) (дата обращения 30.04.2021)
  2. Постановление РК от 20 октября 2017 года №656 «Обзор системы государственных закупок Казахстана». – Режим доступа: [https://kodeksy-kz.com/norm\\_akt/source/656-20.10.2017.htm](https://kodeksy-kz.com/norm_akt/source/656-20.10.2017.htm) (дата обращения 30.04.2021)
- 

## СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ (УРЕГУЛИРОВАНИЯ) ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**ДЕДИОН В.Л.**

*Магистрант,*

*Белорусский государственный экономический университет,*

*Республика Беларусь, г. Минск*

В настоящей статье проанализированы внесудебный и судебный порядок урегулирования трудовых споров в Республике Беларусь. Названы возможные способы урегулирования споров, в том числе при использовании медиации применительно к конкретным видам индивидуальных трудовых споров.

**Ключевые слова:** трудовой спор, работник, наниматель, комиссия по трудовым спорам, медиация, суд.

В современных условиях развития общества, а также трансформации осуществления трудовой деятельности особую значимость приобретает не только своевременное и объективное разрешение трудовых споров, но и урегулирование трудовых конфликтов – споров об интересе.

Согласно статистическим данным о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия за 2020 год достаточно высоким является показатель разрешения и удовлетворения трудовых споров судом [1].

Для формирования четкого представления о трудовом споре обратимся к ч. 1 ст. 233 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь) [4], в которой закреплено определение термина индивидуальный трудовой спор как неурегулированные разногласия между нанимателем и работником (лицом, которому отказано в заключении трудового договора, уволенным работником) по вопросам применения законодательства о труде, коллективного договора, соглашения, иных локальных правовых актов, соблюдения условий трудового договора.



Отметим, что основанием для возникновения конфликта, приводящего к спору можно отнести как объективные, так и субъективные причины, в частности неправильное применение (толкование) или игнорирование норм трудового законодательства нанимателем, намеренное злоупотребление работником своими правами, другие.

В настоящее время законодательство Республики Беларусь предусматривает внесудебный, судебный и особый порядок разрешения трудового спора.

Во внесудебном порядке трудовой спор разрешается в комиссии по трудовым спорам (далее – КТС). Законодательство Республики Беларусь не предусматривает обязательное создание в организации указанного органа, однако если он создан, то будет являться обязательным первичным органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров, за исключением, случаев если работник не является членом профсоюза; трудовой спор не входит в компетенцию КТС и подлежит рассмотрению в суде, например споры о переводе на другую работу и перемещении, выплате компенсаций и предоставлении гарантий и другие споры, закрытый перечень которых содержит ст. 236 ТК Республики Беларусь. Результатом разрешения споров в КТС является решение, которое вырабатывается по соглашению между представителями нанимателя и профсоюза. В случае если, одна из сторон трудовых правоотношений не согласна с принятым КТС решением, она имеет право обжаловать его в суд общей юрисдикции в 10-дневный срок. После чего решение КТС подлежит исполнению в 3-дневный срок по истечении срока на обжалование. Полагаем, что рассматривая внесудебный порядок рассмотрения трудовых споров необходимо отметить, такой альтернативный суду способ урегулирования трудовых споров как медиация, представляющая переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора путем выработки взаимоприемлемого соглашения.

Из существа п. 1 ст. 2 Закона Республики Беларусь «О медиации» [3] усматривается возможность применения медиации при урегулировании спора, возникающего из трудовых правоотношений, если не предусмотрено иное. При этом медиация может быть проведена как до обращения в суд, так и после.

Преимуществами медиация являются конфиденциальность переговоров, экономия денежных средств, уменьшение времени рассмотрения конфликта в сравнение с судебными сроками, самостоятельная взаимоприемлемая выработка соглашения, добровольно-принудительное исполнение медиативного соглашения (так согласно Закона Республики Беларусь от 18.12.2019 № 277-З

«Об изменении законов» [2] Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь дополнен главой 35-1, где урегулирован порядок обращения стороны за выдачей исполнительного листа на принудительное исполнение, в случае не исполнения медиативного соглашения в течение шести месяцев со дня окончания срока добровольного исполнения медиативного соглашения).

В Республике Беларусь уже имеется положительная практика применения медиации, в том числе при урегулировании трудовых споров. Полагаем, что введение добровольно-принудительного исполнения медиативного соглашения станет дополнительным преимуществом для обращения к этой процедуре урегулирования споров.

Однако следует отметить, что по настоящее время в нормах ТК Республики Беларусь институт медиации не урегулирован.

Судебный способ разрешения трудового спора является наиболее распространенным способом защиты прав и охраняемых законом интересов.

Как было отмечено ранее, ч. 2 ст. 236 ТК Республики Беларусь закрепляет ряд споров, подлежащих рассмотрению судом только при условии соблюдения предварительного внесудебного порядка.

Статья 241 ТК Республики Беларусь закрепляет споры, рассматриваемые непосредственно в суде, например заявления работников о восстановлении на работе независимо от оснований прекращения трудового договора, об изменении даты и формулировки причины увольнения, об оплате за время вынужденного прогула или выполнения нижеоплачиваемой работы; нанимателей о возмещении им причиненного работниками материального ущерба; споры об отказе в заключении трудового договора с лицами, приглашенными на работу в порядке перевода от другого нанимателя; с лицами по дискриминационным мотивам и другие. Указанный способ разрешения трудового спора заключается в подаче одной из спорящих сторон искового заявления в суд общей юрисдикции.

Необходимо отметить, усеченные сроки обращения в суд по трудовым спорам, так например работник, обжалующий решения КТС вправе обратиться в суд не позднее 10 дней со дня вручения копии решения КТС; уволенный работник вправе обратиться с иском о восстановлении на работе независимо от оснований прекращения трудового договора, об изменении даты и формулировки причины увольнения не позднее одного месяца со дня вручения копии приказа об увольнении или со дня выдачи трудовой книжки с записью об основании прекращения трудового договора.

Суд рассматривает дело в пределах заявленного искового требования. Оканчивается рассмотрение дела вынесением решения либо соответствующего

определения, например об утверждении мирового соглашения.

Отметим, что в отношении отдельных индивидуальных трудовых споров решения судов подлежат немедленному исполнению, в частности о восстановлении работника на прежней работе в случаях прекращения трудового договора без законного основания либо на прежнем рабочем месте в случаях незаконного увольнения или перевода; о выплате работнику возмещения в размере 10-кратного среднемесячного заработка, если суд посчитает невозможным или нецелесообразным восстановление работника по причинам, не связанным с совершением виновных действий работником; о выплате работнику заработной платы, но не свыше чем за один месяц.

В нормативных правовых актах Республики Беларусь предусмотрен также особый порядок разрешения трудовых споров между работниками - гражданами Республики Беларусь, работающими в дипломатических представительствах, консульских учреждениях и представительствами и консульскими учреждениями. В соответствии с ч. 4 ст. 321 ТК Республики защиту трудовых и связанных с ними прав таких работников осуществляет Министерство иностранных дел Республики Беларусь и Министерство труда и социальной защиты.

В случаях не исполнения в добровольном порядке решений суда или КТС, указанные подлежат принудительному исполнению по правилам, предусмотренным Законом Республики Беларусь «Об исполнительном производстве». Отметим, что в развитие процедуры медиации с 15.07.2021 возможно будет заключение медиативного соглашения на стадиях исполнительного производства, что повлечет прекращение исполнительного производства [2].

В заключение следует отметить, что надлежащее правовое обеспечение защиты трудовых прав и законных интересов работников и нанимателей, разнообразие способов разрешения (урегулирование) трудовых споров (конфликтов) способствует повышению эффективности наемного труда, а также развитию национальной экономики Республики Беларусь в целом.

### **Список литературы**

1. Краткие статистические данные о деятельности судов общей юрисдикции по осуществлению правосудия за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://court.gov.by/ru/justice\\_rb/statistics](https://court.gov.by/ru/justice_rb/statistics) – Дата доступа: 23.05.2021.

2. Об изменении законов по вопросам исполнительного производства [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 06 янв. 2021 г. № 90-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. О медиации [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 58-З: в ред. от 06.01.2021 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г., № 296-З: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

---

УДК 4414

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ТРАССОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**САПАРАЛЫ А.А.**

*Магистрант специальности юриспруденция,  
университет «Туран-Астана»*

В статье автор проанализировал общие методические основы назначения и производства трассологических экспертиз.

**Ключевые слова:** след, трассология, криминалистика, исследование.

Одним из условий успешной борьбы с преступностью и осуществления принципа неотвратимости наказания является эффективное использование разнообразных трассологических следов, остающихся после совершения любого вида преступления. Ни одно уголовное дело не может быть раскрыто без назначения и производства какой-либо трассологической экспертизы.

Трассологическое исследование, по частоте назначаемых экспертиз, является наиболее распространенным экспертным направлением, так как круг исследуемых объектов охватывает следы человека, предметов его одежды, орудий, механизмов, замки и запирающие устройства, следы транспортных средств [1].

Ключевым в трассологии является понятие «след». Слово это неоднозначно. Чаще всего оно употребляется в значении отображения

(отпечатка, оттиска) одного предмета на другом, возникающего в результате их контактного взаимодействия. В широком криминалистическом аспекте следы — это любые последствия преступления, включающие идеальные следы (отпечатки события в сознании людей), и материальные следы — на предметах, т. е. в более узком смысле — следы, изучаемые в трасологии (материальные отпечатки).

Механизм следообразования, а также идентификационные и диагностические признаки, отображающиеся в повреждениях, зависят от ряда условий:

- а) части орудия, которой оказывается воздействие;
- б) характера подложки, на которой находился предмет одежды - твердая или мягкая;
- в) вида ткани - способ переплетения, плотность;
- г) вида повреждения - колотое, колото-резаное и т.д.;
- д) угла, под которым орудием наносились повреждения.

Резаные повреждения на одежде образуются при воздействии острозаточенного орудия на поверхность материала с приложением определенного усилия. К таким орудиям могут быть отнесены нож, бритва, скальпель и др. В результате данного воздействия может возникнуть как сквозное, так и поверхностное нарушение целостности материала одежды.

Резаные повреждения на одежде характеризуются следующими признаками:

- прямолинейная форма;
- ровные края повреждения;
- разделенные концы нитей по краям находятся на одном уровне;
- наличие нитевых перемычек, образующихся при неравномерном нажиме лезвия режущего орудия;
- разделенные концы нитей не утончены, имеют ровные границы разделения, волокна находятся на одном уровне [2];
- на концевых участках повреждения имеются поверхностные и дополнительные надрезы.

В ходе проведения исследования морфологических признаков механических повреждений на ниже представленных материалах было установлено, что признаки, присущие резаным повреждениям, наиболее полно отобразились на материале хлопчатобумажной ткани с гарнитуровым способом переплетения нитей. А ткань из полиэстера с креповым способом переплетения нитей зафиксировала механическое воздействие скальпеля в виде

морфологических признаков, присущих разрыву: утоньшение свободных концов нитей, которые имеют вид "метелочек", концы волокон и нити находятся на разном уровне, увеличение расстояние между нитями [3]. В ходе проведения экспериментальной части работы автором статьи повреждения оставались остро заточенным скальпелем (см. рис. 1-4).

Колото-резаные повреждения образуются как орудиями хозяйственно-бытового назначения, так и образцами колюще-режущего холодного оружия. В результате особенностей образования колото-резаного повреждения в следе отображаются не только признаки поражения объекта при нанесении повреждения, но и признаки извлечения объекта. Наличие в следе фактически двух разрезов (основного и дополнительного) напрямую указывает на колото-резанный характер повреждения. Колото-резаные повреждения характеризуются следующими признаками:

форма повреждений - линейная (прямой, угловой), реже дугообразная;

характер проникновений - сквозной;

размеры повреждений - соответствуют поперечному сечению клинка; но могут быть больше или меньше в зависимости от условий слеодообразования;

разделенные концы нитей ровные, находятся на одном уровне;

окончания волокон находятся на одном уровне;

«минус» ткани не наблюдается при сложении краев повреждений;

«обушковая» часть повреждения по форме может соответствовать особенностям строения обуха и его форме (закругленная, П-образная, Т-образная и т. д.);

наличие основного и дополнительного разреза (основной образуется при нанесении повреждения, а дополнительный - при извлечении орудия).

При проведении данного исследования экспериментальные повреждения оставались не заточенным складным ножом, кухонным ножом, не относящимся к категории холодного оружия. Установлено, что у повреждений на плотных хлопчатобумажных тканях с саржевым и сатиновым способом переплетения нитей форма самого повреждения и его концов, надрезы поверхности этих тканей выражены лучше, чем у повреждений на тонких тканях. Но разрыхление ткани, разволоknение концов пересеченных нитей; разволоknение или надрезы концевых нитей зафиксированы лучше на повреждениях на тканях из полиэстера с атласным и креповым способами переплетения.

При исследовании следов необходимо осуществляет работу в соответствии с определенной схемой. Она включает в себя несколько



последовательно выполняемых пунктов, а именно обнаружение, закрепление, изъятие, сохранение и исследование следов. Все перечисленные действия необходимо осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, юридически оформлять соответствующими актами, а изъятые следы необходимо должным образом маркировать и помещать на хранение. Результаты же трасологического исследования отражаются в заключении эксперта. На прилагаемой к нему фототаблице помещаются фотоснимки общего вида исследуемых объектов и снимки, иллюстрирующие совпадение идентификационных признаков.

Подводя итог, можно сказать, что трасология играет огромную роль в криминалистике, ведь она занимается установлением по следам объекта, а также механизма образования следов позволяет получить сведения о субъекте, о способе совершения преступления, о предмете преступного посягательства; позволяет доказать наличие связи между обнаруженными следами и преступными действиями конкретного лица, установить обстоятельства, способствовавшие преступлению.

#### **Список использованных источников**

1. Трасология и трасологическая экспертиза. Теоретические основы : учебное пособие для вузов / Н. А. Жукова, И. Н. Кислицина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.
  2. Ушаков, С. И. Трасология как отрасль криминалистической техники / С. И. Ушаков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 51 (289). — С. 172-173. — URL: <https://moluch.ru/archive/289/65440/> (дата обращения: 30.05.2021).
  3. Аминев Ф.Г. О современных возможностях криминалистического исследования трасологических объектов // Эксперт-криминалист. 2011. N 3. С. 28 - 29.
-



**СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»**

**ВЛИЯНИЕ И РОЛЬ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ  
НА РАЗРАБОТКУ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ПАРЗУ Е.А.**

*магистрант 2 курса кафедры «Менеджмент и туризм»,  
Казахский университет технологии и бизнеса,  
Казахстан, г. Нур-Султан*

**ТУЗУБЕКОВА М.К.**

*кандидат экономических наук,  
асс. профессор кафедры "Экономика, учет и аудит"  
Казахский университет технологии и бизнеса,  
Казахстан, г. Нур-Султан*

Разработка стратегии является долгим и трудоемким процессом. Стратегию можно пересматривать каждые несколько лет, поэтому она формулируется в общем описании и, по возможности, предусматриваются множество неожиданных факторов.

На практике чаще бывает, что у предприятия всегда имеется несколько стратегий. Самый важный из них - общая стратегия, отражающая способы достижения основной цели предприятия. В случае неожиданного поворота событий, такого как банкротство, разрабатываются ситуационные стратегии, отражающие «обратный путь», но основные рабочие стратегии - это функциональные стратегии, которые показывают отдельным структурным подразделениям предприятия, как достичь конкретных целей. Таким образом функциональные стратегии – это и есть производственные экономические стратегии [1].

Каждая функциональная стратегия направлена на конкретный объект. Наиболее распространенный на практике вид стратегии развития бизнеса – базисный, который отражается в различных подходах к росту предприятия и зависит от изменения состояния таких элементов, как продукт, рынок, отрасль, положение фирмы внутри отрасли, технология и каждый из них может находиться в одном из двух состояний: существующее или новое.

Практика показывает, что на основе проведенного анализа внешней и внутренней среды (SWOT-анализа), характера и сущности реализуемых стратегий руководство предприятия осуществляют выбор дальнейшей стратегии.

Проведя анализ внешней среды, в первую очередь, учитываются возможные влияния на стратегию деятельности предприятия и факторы, которые, с одной стороны, могут оказать серьезную опасность, а с другой, дать дополнительные возможности для дальнейшей деятельности предприятия. На практике в основном учитываются такие факторы, как экономические, технологические, конкурентные, рыночные, социальные, политические и международные [2].

После анализа внешней среды руководство переходит к анализу внутренней среды предприятия. Такой анализ дает возможность провести оценку того, имеется ли у предприятия внутренние силы, чтобы воспользоваться возможностями, а также какие внутренние слабости приведут к осложнению будущих проблем, связанных с опасностями извне. Проведение такого анализа основывается на управленческом обследовании таких функциональных зон, как маркетинг, финансы (учет и аудит), производство, персонал и организационная культура и имидж предприятия.

По итогам анализа руководство выявляет те моменты, по которым необходимо безотлагательное вмешательство и обращают внимание на то, на что можно опереться при разработке и реализации стратегии предприятия.

Анализ внешней и внутренней среды предприятия, как показывает практика, проводится с помощью распространенного вида анализа, как SWOT – анализ. На основе SWOT-анализа строится SWOT-матрица, в которой сопоставляются такие факторы, как сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. (Рис. 1)

	Сильные стороны	Слабые стороны
	1	1
	2	2
	3	3
Возможности	Поле «сильные стороны и возможности» («СИБ»)	Поле «слабые стороны и возможности» («СЛВ»)
1		
2		
3		
Угрозы	Поле «сильные стороны и угрозы» («СИУ»)	Поле «слабые стороны и угрозы» («СЛУ»)
1		
2		
3		

Рисунок 1 – SWOT-матрица

Таким образом, руководство предприятия могут выявить проблемы и с целью их устранения выбирают дальнейшую стратегию.

Сильные стороны отрасли и сильные стороны предприятия чаще всего играют большую роль при разработке стратегии дальнейшего развития. Практика показывает, что ведущие сильные предприятия стремятся к максимальному использованию возможностей, чтобы занять лидирующее положение и укреплению его на рынке. При этом они ищут возможности раскрутки бизнеса в новых для предприятия отраслях, обладающих большой нишей для роста [3].

Слабые предприятия обычно ведут себя по-другому. Они чаще всего выбирают стратегии, которые могут привести к увеличению их силы. В случае отсутствия таких стратегий, им придется покинуть соответствующую деятельности отрасль.

### Список литературы

1. Лекции по управлению эффективности. Электронный ресурс: [lektsii.org/12-87769.html](http://lektsii.org/12-87769.html)
  2. Генеральный директор / Персональный журнал руководителя. <https://www.gd.ru/articles/9584-strategiya-razvitiya-predpriyatiya>
  3. Кочеткова А.И. Антикризисное управление. Инструментарий. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. –М.: Изд. Юрайт, 2019. –440с.
- 

## РОЛЬ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ЖАКСЫБАЕВ Н.А.**

*магистрант 2 курса кафедры «Экономика, учет и аудит»,  
Казахский университет технологии и бизнеса,  
г. Нур-Султан, Казахстан*

Проблема управления дебиторской задолженностью не решается какими-то строго определенными мероприятиями.

Каждое предприятие, в том числе и строительное, обладает своей собственной кредитной политикой по отношению к своим заказчикам и поставщикам. [1].

Следовательно, для каждого предприятия должна разрабатываться методика управления дебиторской задолженностью, учитывающая рыночные условия, в каких работает данной предприятие, тип производимой продукции,

сложившиеся традиции делового общения с контрагентами, существующие наработки в области оптимизации уровня дебиторской задолженности и т.д. [2].

Факторинг – приобретение права на взыскание долгов, на перепродажу товаров и услуг с последующим получением платежей по ним. При этом речь идет, как правило, о краткосрочных требованиях.

Другими словами, факторинг является разновидностью посреднической деятельности, при которой фирма-посредник (факторинговая компания) за определенную плату получает от предприятия право взыскивать и зачислять на его счет причитающиеся ему от покупателей суммы денег (право инкассировать дебиторскую задолженность).

Одновременно с этим посредник кредитует оборотный капитал клиента и принимает на себя его кредитный и валютный риски.

Факторинг – это достаточно новый вид услуг в области финансирования, которым занимаются специальные факторинговые компании, тесно связанные с банками или являющиеся их дочерними филиалами, либо сами банки. [3].

Целью факторингового обслуживания является своевременное инкассирование долгов для сокращения потерь, вследствие задержки платежа, и предотвращение появления сомнительных долгов, повышение ликвидности и снижение финансового риска для клиентов, которые не хотят брать на себя работу по проверке платежеспособности своих контрагентов, по ведению бухгалтерского учета в отношении своих требований и заинтересованы, по возможности, в наиболее быстром получении денег по счетам.

В основе факторинга лежит покупка банком (факторской компанией) счетов-фактур клиента на условиях немедленной оплаты части стоимости (70–90%) от фактурованных поставок и оплаты остальной части (за вычетом процента за кредит) в строго обусловленные сроки независимо от поступления выручки от дебиторов.

#### **Список использованных источников**

1. Бузырев В.В., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / Бузырев В.В., И.П. Нужина. -М.: КноРус, 2014. – 332 с.
2. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. -615 с
3. Добрынская, В.В. Дебиторская задолженность. Пути управления: учебник/ В.В. Добрынская. - М.: Брандесс, 2017. - 143 с.

## ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ

**ЖАНАДИЛ Д.Р.**

*магистрант 1 курса кафедры «Экономика, учет и аудит»,  
Казахский университет технологии и бизнеса,  
г. Нур-Султан, Казахстан*

Ипотечное кредитование является универсальным институтом в реализации социально-экономической политики. Развитие ипотечного кредитования способствует снижению общественной социальной напряженности вследствие повышения доступности жилья для большей части населения, стимулированию жилищного строительства и смежных с ним отраслей экономики, стабилизации состояния финансового и банковского секторов, а также активации инвестиционных процессов на рынке капиталов. [1].

Широкое использование ипотечного кредитования предопределили внимание множества специалистов к изучению данной формы кредитных отношений.

Экономическое содержание ипотеки и ипотечного кредита наиболее четко проявляется в процессе ипотечного кредитования, целью развития которого является, с одной стороны, улучшение жилищных условий населения, а с другой - стимулирование спроса на рынке недвижимости и строительства. Ипотечное кредитование как процесс базируется на совокупности принципов, которые, обеспечивают сохранение ссуженной стоимости и ее возврат кредитору, а также образуют методологическую основу функционирования ипотечного жилищного кредитования. [2].

Ипотечное кредитование, выступая в роли финансово-кредитного института, имеет практическую значимость:

- для заемщика в возможности привлечения необходимых долгосрочных денежных средств в целях приобретения жилья;
- для кредитора в получении дохода с гарантией возврата кредита;
- для государства в инвестировании сектора строительства жилья и смежных с ним отраслей.

Вместе с тем, существуют периодически возникающие внешние и внутренние факторы, вызывающие кризисные явления на этом рынке.

Внешние факторы. Усиливаются приток иностранного капитала на национальные рынки и их влияние на развитие кредитного рынка:

- дочерние структуры иностранных банков приносят новые для национальных банков передовые банковские технологии и современные банковские продукты, отвечающих запросам клиентов, в том числе и в сфере ипотечного кредитования;

- присутствие иностранных банков ведет к росту конкуренции на рынке банковских услуг, и приводит к поиску способов оптимизации затрат, к совершенствованию риск-менеджмента, формированию гибкой тарифной политики.

Содержание внутренних факторов и характер их влияния на развитие ипотечного жилищного кредитования позволяют классифицировать их на факторы макро- и микроуровней.

Факторы макроуровня носят фундаментальный характер, оказывают влияние на развитие ипотечного жилищного кредитования в долгосрочной перспективе, определяют экономические интересы субъектов, их потребительские предпочтения и поведение на рынке ипотечного кредитования и могут привести к его существенным изменениям.

Основными факторами данной группы являются следующие [3]:

- государственная политика в области создания стабильности общественно-экономической системы, обеспечивающей снижение уровня инфляции, рост платежеспособности населения за счет собственных доходов, формирование динамично развивающегося рынка жилой недвижимости, усиления правовой среды по защите отношения частной собственности на объекты жилой недвижимости. Сочетание отмеченных направлений с эффективно проводимой финансовой политикой существенно влияет на развитие ипотечного жилищного кредитования;

- уровень развития национального финансового рынка и степень его интеграции в мировую финансовую систему. Критериями выступают доступность жилья для населения, доля ипотечного кредитования в ВВП государства, емкость рынка ипотечных ценных бумаг.

Микроэкономические факторы обусловлены кредитной политикой банков второго уровня. Основопологающим фактором выступает уровень денежных доходов населения, обусловленный, в свою очередь, социально-экономической стабильностью государства. В этом случае повышается роль государства в поддержке тех граждан, доходы которых не позволяют им участвовать в кредитных отношениях. Такая помощь может осуществляться посредством предоставления субсидий и использования других финансовых инструментов.

Еще одним существенным фактором, определяющим доступность

кредита для населения, является уровень процентной ставки по кредиту, обусловленный стоимостью привлечения финансовых ресурсов, зачастую сокращающей возможности развития ипотечного кредитования. Все эти факторы затрагивают финансовые аспекты ипотечного жилищного кредитования и обуславливают необходимость формирования целостного механизма их решения. Функционирование такого механизма должно быть направлено на повышение доступности кредита для населения и создание эффективной и надежной системы финансирования ипотечного кредитования.

### **Список использованных источников**

1. Дюсенбаев Н.М. Перспективы развития ипотечного кредитования в Казахстане. // Банки Казахстана № 1, 2014. С.43-51.
  2. Логинов, М.П. Теория и методология ипотечного кредитования [Текст] / М.П. Логинов, В.А. Татьянников. - Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2015. – 228.
  3. Каменецкий М.И. Ипотечное кредитование на рынке жилья (народнохозяйственный и региональный аспекты) [Текст] / М.И. Каменецкий, Л.В. Донцова, С.М. Печатникова. - М.: Дело и сервис, 2016. - 272 с.
- 

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

**САЛАМАТОВА Н.Е.**

*магистрант 1 курса кафедры «Экономика, учет и аудит»,  
Казахский университет технологии и бизнеса,  
г. Нур-Султан, Казахстан*

Региональная экономическая политика Казахстана основана на принципах унитарного государства. В этой связи региональную экономическую политику должно проводить не только центральное правительство, но и региональные власти. Только центральное правительство сможет решать такие сложные вопросы, как стимулирование экономического роста, эффективное перераспределение прибыли между регионами и отраслями для снижения общей социальной напряженности и движение к траектории устойчивого экономического роста, которая снизит глубокое региональное и отраслевое неравенство в экономической сфере страны. разработка. А власть на региональном уровне в соответствии со своими интересами решает вопросы в



пределах своих полномочий.

Управление региональным развитием предусматривает использование форм и методов согласования интересов между центром и регионами, усиление взаимосвязи между использованием межрегиональных и внутрирегиональных материальных ресурсов и финансовых потоков, совершенствование механизма государственной поддержки социально-экономического развития. Основным управленческим фоном развития регионов на современном этапе является взаимодействие и согласование национальных и региональных программ, их оптимальное соответствие изменениям.

Долгосрочная стратегия социально-экономического развития страны основана на естественных, социально-экономических, территориальных и других факторах, и полностью учтены и указаны во всех сферах государственной политики, и это научно обосновано и осуществимо. [3].

В настоящее время неравномерность социально-экономического развития страны определяет специфику региональной политики, проводимой государством. В связи с этим определяются цели и задачи региональной политики государства, механизмы их реализации.

В развитии рыночных отношений государство предоставляет предприятиям полную независимость и косвенно вмешивается (налоги, экологические, антимонопольные ограничения и т. д.), но не вмешивается напрямую в их хозяйственную деятельность. Это одно из условий эффективной работы предприятий в рыночных условиях. И если государство не налаживает нормальные отношения с регионами или отказывается нести ответственность за развитие всех сфер государства, то есть среды проживания населения, то проводимые реформы не приведут к положительным результатам. Поэтому государственное регулирование регионального развития является необходимым условием их развития.

Каждый регион страны не может развиваться самостоятельно, так как он должен учитывать свою специфику, чтобы не навредить развитию других регионов. Таким образом, значение региональной политики в системе государственного регулирования экономики становится еще более важным. Государство разрабатывает для каждого региона программу, согласно которой регионы реализуют собственное направление развития. [2].

Таким образом, нынешняя государственная региональная политика Республики Казахстан должна быть, прежде всего, политикой предотвращения чрезмерного территориального неравенства и его «сглаживания». В этом случае необходим баланс централизации или децентрализации. В этой связи решение

регионального развития можно рассматривать как многогранную проблему, требующую системы социальных, экономических, политических, правовых, культурных, демографических и других мер. Экономическая политика должна быть направлена на обеспечение экономического положения страны и отдельных ее регионов и решение вопросов, направленных на достижение поставленных целей. А суть региональной политики - управлять региональным развитием для достижения общих национальных целей. [1].

Любой уровень регионального управления характеризуется выполнением определенных видов управленческой деятельности, т.е. наличием определенных функций для каждого уровня структуры. Набор специфических функций регионального управления является основной характеристикой уровня управления. Первичной основой их распределения являются цели и задачи каждого конкретного уровня регионального управления. Каждый уровень формирует свои собственные цели в соответствии с более высоким уровнем.

#### **Список использованных источников**

1. Бердалиев К.Б. «Основы управления экономикой Казахстана». – Алматы: Даур, 2016. -101с.
  2. Ихданов Ж.О. Актуальные вопросы государственного регулирования экономики. –Алматы: Экономика, 2016. -122с.
  3. Торегожина М.Б. Государственное регулирование экономики. – Алматы: Экономика, 2018. 96с.
- 

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

***ШАЛБАЕВ Н.Б.***

*магистрант 1 курса кафедры «Экономика, учет и аудит»,  
Казахский университет технологии и бизнеса,  
г. Нур-Султан, Казахстан*

В основе жизни любого общества и отдельного человека лежит производство благ (материальных и нематериальных). Их распределение включает в себя не только готовые продукты производства (товары и услуги), но и самих факторов производства, то есть, доступность к ним. Здесь уже решающим является принцип распределения собственности, потому что средства производства должны иметь своих собственников [1].

В условиях рынка распределение происходит по принципу накопленного имущества, усиливается дифференциация доходов, обусловленная ещё и образованием собственных доходов населения, усиливается социальное расслоение общества. Чтобы сгладить этот разрыв между различными социальными слоями очень уместно вмешательство государства. Это создает более благоприятные условия жизни для наиболее уязвимой части населения (дети, инвалиды, пенсионеры), сглаживает социальную напряженность в отношениях.

Насколько правильно происходит перераспределение внутреннего валового продукта для этих целей, настолько удаётся государству нивелировать экономические различия между социальными слоями и улучшить отношения в обществе. Реализация таких целей государства осуществляется посредством распределения продуктов питания и различных услуг, денежных выплат и принятие определенных границ в виде прожиточного минимума и минимального оклада, стабилизирующих доходы.

На государственном уровне разрабатываются социальные программы, направленные на то, чтобы были обеспечены следующие конституционные права граждан: бесплатное медицинское обслуживание и получение образования; материальное обеспечение престарелых и лишенных трудоспособности; выплаты по обеспечению материнства и детства.

Существуют три основных направления, по которым государство осуществляет регулирование распределительных процессов: часть выплат населению зависит главным образом от результатов их труда, хотя при этом учитываются и потребности, степень их удовлетворения для нормального существования.

Приоритетными оказываются потребности, выплаты должны их удовлетворять настолько, насколько это жизненно необходимо. Сюда относятся пособие на содержание ребенка, доплаты на определенные виды лечения. Установленные в законодательном порядке льготы и услуги для поддержания определенных категорий населения. Такая государственная поддержка осуществляется, в основном, через различные непроизводственные учреждения.

Степень государственной поддержки зависит не только от экономического состояния страны, но и от других факторов: исторических, национальных и политических, а также от этических принятых норм конкретного общества. [2].

Сектор малого бизнеса наиболее динамично осваивает новые виды

продукции и рыночные «ниши», способствует приближению производства товаров и услуг к потребителю, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса. Важными особенностями малого предпринимательства являются широкое использование небольших местных источников сырья, способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой этого сектора является активная инновационная деятельность, способствующая ускорению развития различных отраслей экономики. Малые предприятия формируют конкурентную среду, создают альтернативу на рынке труда, организуют миллионы новых рабочих мест. [3].

Целью факторингового обслуживания является своевременное инкассирование долгов для сокращения потерь, вследствие задержки платежа, и предотвращение появления сомнительных долгов, повышение ликвидности и снижение финансового риска для клиентов, которые не хотят брать на себя работу по проверке платежеспособности своих контрагентов, по ведению бухгалтерского учета в отношении своих требований и заинтересованы, по возможности, в наиболее быстром получении денег по счетам.

В современных условиях малые предприятия относятся к числу необходимых элементов экономической системы страны, поскольку этот сектор оказывает существенное влияние на темпы экономического роста, социальной сферы, структуру и качество валового внутреннего продукта.

#### **Список использованных источников**

1. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 27с
  2. Мухаметжанов Г. Системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в промышленно развитых странах // Экономика Казахстана. - Алматы: Баспа, 2013. - № 9. - С.116-121.
  3. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. - Астана: Ел орда, 2010. - 480 с.
  4. Орлов А. Малое предпринимательство: старые и новые проблемы экономики // Вопросы экономики – Алматы: Баспа, 2015. - №4. - С.14-24..
-

## СЕКЦИЯ «ВОЕННОЕ ПРАВО»

### ВОЕННО-ТРАНСПОРТНАЯ ОБЯЗАННОСТЬ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ И МОБИЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ГАВРЮШЕНКО П.И.**

*Заслуженный юрист Российской Федерации, кандидат юридических наук,  
доцент, государственный советник Российской Федерации 2 класса, юрист*



В организации обороны важное место отводится мерам, связанным с организацией мобилизационной подготовки, мобилизации, гражданской и территориальной обороны, а также военно-транспортной обязанности.

Военно-транспортная обязанность устанавливается для обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и специальных формирований транспортными средствами в период мобилизации и в военное время в Российской Федерации. Она распространяется на федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, организации, в том числе на порты, пристани, аэропорты, нефтебазы, перевалочные базы горючего, автозаправочные станции, ремонтные организации и иные организации, обеспечивающие работу транспортных средств, а также на граждан - владельцев транспортных средств и предусматривает комплекс мероприятий, проводимых как в мирное время, так и в период мобилизации и в военное время. Порядок исполнения военно-транспортной обязанности определяется Положением о военно-транспортной обязанности, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 2

октября 1998 г. № 1175.

Военно-транспортная обязанность является составной частью мобилизационной подготовки и мобилизации в Российской Федерации и заключается в проведении мероприятий, связанных с учетом, заблаговременной подготовкой и предоставлением транспортных средств войскам, формированиям и органам, а также в обеспечении работы этих транспортных средств. Под предоставлением транспортных средств понимается их поставка, передача и использование в интересах войск, формирований и органов. Военно-транспортная обязанность не распространяется на дипломатические представительства и консульские учреждения иностранных государств, иностранные и международные организации, иностранных граждан и лиц без гражданства.

Правовую основу военно-транспортной обязанности составляют Конституция Российской Федерации, международные договоры Российской Федерации, федеральные законы "Об обороне", "О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации", другие федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам военно-транспортной обязанности, а также Положение о военно-транспортной обязанности.

**Порядок исполнения военно-транспортной обязанности федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями**

Военно-транспортная обязанность исполняется федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями:

в мирное время - путем проведения мероприятий, связанных с учетом транспортных средств, а также путем заблаговременной подготовки транспортных средств, предоставляемых войскам, формированиям и органам, и обеспечения работы этих транспортных средств в соответствии с мобилизационными заданиями;

в период мобилизации и в военное время - путем предоставления войскам, формированиям и органам транспортных средств и обеспечения их работы в соответствии с мобилизационными заданиями.

В целях исполнения военно-транспортной обязанности мобилизационные задания устанавливаются:

федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной



власти субъектов Российской Федерации - Правительством Российской Федерации;

органам местного самоуправления - главами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Указанные органы обеспечивают исполнение военно-транспортной обязанности организациями, находящимися на их территориях;

организациям - в порядке, определяемом нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Перечни транспортных средств, предоставляемых войскам, формированиям и органам, устанавливаются Министерством обороны Российской Федерации по согласованию с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти.

Ведение учета транспортных средств возлагается на военные комиссариаты районов, городов без районного деления, иных муниципальных (административно-территориальных) образований и на органы военного управления.

Порядок учета указанных транспортных средств определяется Министерством обороны Российской Федерации по согласованию с органами, осуществляющими государственную регистрацию транспортных средств.

Проверка технического состояния транспортных средств, предоставляемых войскам, формированиям и органам, проводится операторами технического осмотра в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Процентные нормы и лимиты предоставляемых транспортных средств устанавливаются в соответствии с пунктом 6 Положения о военно-транспортной обязанности.

Перечень владельцев транспортных средств, освобождаемых от предоставления транспортных средств, устанавливается Правительством Российской Федерации.

Подготовка и обеспечение работы транспортных средств, предоставляемых войскам, формированиям и органам, осуществляется федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и организациями и включает в себя выполнение мероприятий и обязательных требований по обеспечению мобилизационной готовности указанных транспортных средств в соответствии с настоящим Положением и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации по



вопросам военно-транспортной обязанности.

Перечень мероприятий и обязательных требований, а также формы документов, определяющих мобилизационную готовность и обеспечение работы транспортных средств, предоставляемых войскам, формированиям и органам, определяются Министерством обороны Российской Федерации по согласованию с Министерством экономического развития Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации с участием других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти.

По вопросам, требующим решения Правительства Российской Федерации, предложения вносятся Министерством обороны Российской Федерации в установленном порядке.

Для обеспечения мобилизационной готовности транспортных средств, предоставляемых войскам, формированиям и органам, организации обязаны осуществлять:

отбор транспортных средств совместно с представителями войск, формирований и органов;

содержание транспортных средств в состоянии готовности к предоставлению войскам, формированиям и органам;

подготовительные мероприятия для установки на транспортных средствах специального оборудования, накопление, хранение и обновление запасов материальных ценностей мобилизационного резерва и другого имущества в соответствии с мобилизационными заданиями;

проверки наличия и технического состояния транспортных средств в соответствии с требованиями действующих инструкций и правил;

проверки готовности к обеспечению работы транспортных средств;

представление войскам, формированиям и органам информации о наличии и техническом состоянии транспортных средств;

проведение других мероприятий по мобилизационной подготовке транспортных средств, определяемых нормативными правовыми актами Российской Федерации по вопросам военно-транспортной обязанности.

Для проведения проверок мобилизационной готовности транспортных средств организации обязаны обеспечивать доступ представителей:

федеральных органов исполнительной власти;

органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

органов местного самоуправления;

военных комиссариатов (органов военного управления);

войск, формирований и органов.

Порядок, пункты передачи и сроки предоставления транспортных средств войскам, формированиям и органам устанавливаются Министерством обороны Российской Федерации, соответствующая информация доводится до организаций в мирное время.

Организации предоставляют транспортные средства войскам, формированиям и органам в установленные сроки в пунктах передачи с соответствующей документацией, в технически исправном состоянии, а также обеспеченными по нормам, определенным соответствующими нормативными правовыми актами Российской Федерации по вопросам военно-транспортной обязанности.

Доставка транспортных средств в пункты передачи, проведение подготовительных мероприятий для установки на них специального оборудования, переоборудование или дооборудование транспортных средств производятся силами и средствами организаций.

Войска, формирования и органы имеют право в мирное время привлекать предназначенные для предоставления им транспортные средства (за исключением транспортных средств, находящихся в собственности граждан) в случае:

проведения учений и тренировок по мобилизационному развертыванию и выполнению мобилизационных заданий;

проведения опытных мероприятий по переоборудованию и (или) дооборудованию транспортных средств, соответствующих испытаний специального оборудования, устанавливаемого на них, и проверок готовности транспортных средств к предоставлению войскам, формированиям и органам.

Количество транспортных средств, привлекаемых в указанных случаях войсками, формированиями и органами, и сроки их привлечения определяются Правительством Российской Федерации.

#### **Порядок исполнения военно-транспортной обязанности гражданами**

Военно-транспортная обязанность исполняется гражданами в военное время путем предоставления войскам, формированиям и органам тех транспортных средств, которые в них применяются. При этом гражданам выдаются документы, подтверждающие предоставление ими транспортных средств.

Перечни транспортных средств, подлежащих предоставлению войскам, формированиям и органам гражданами, устанавливаются Министерством обороны Российской Федерации.

В целях обеспечения исполнения гражданами военно-транспортной

обязанности осуществляется учет транспортных средств.

Ведение учета этих транспортных средств возлагается на военные комиссариаты (органы военного управления). Порядок учета определяется Министерством обороны Российской Федерации по согласованию с органами, осуществляющими государственную регистрацию транспортных средств.

### **Финансирование и стимулирование исполнения военно-транспортной обязанности**

Финансирование и стимулирование исполнения военно-транспортной обязанности осуществляются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Возмещение государством убытков, понесенных организациями и гражданами в связи с предоставлением войскам, формированиям и органам транспортных средств и другого имущества, находящихся в их собственности, осуществляется в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

Контроль за готовностью транспортных средств, предоставляемых войскам, формированиям и органам, возлагается на федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, военные комиссариаты (органы военного управления), войска, формирования и органы и осуществляется в ходе проведения проверок мобилизационной готовности этих транспортных средств и организации их учета, а также в ходе проведения мероприятий, указанных в пункте 14 Положения о военно-транспортной обязанности.

Что подразумевается под стимулированием исполнения военно-транспортной обязанности? Лично я никаких актов на эту тему не нашел. Это значительный пробел в законодательстве и тормоз дальнейшей деятельности в вопросах военно-транспортной обязанности. Норма установлена, но она фактически мертва, поскольку нет законодательного продолжения, разъяснения и толкования.

По моему мнению, одного Положения о военно-транспортной обязанности явно недостаточно, поскольку в нем не предусмотрены четкие механизмы компенсаций (для мирного времени) юридическим лицам, предоставившим свой транспорт по требованию военных комиссариатов.

Таким образом в настоящее время вопросы военно-транспортной обязанности нуждаются в дополнительном исследовании и нормативном урегулировании.

---

## СЕКЦИЯ «ЖУРНАЛИСТИКА И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

### РОЛЬ СМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**КОПЕЙКИНА Н.Г.**

*Писатель: прозаик, поэт, драматург. Член Союза писателей России, Московского союза литераторов и ряда других литературных творческих объединений; действительный член Академии российской литературы и Международной академии русской словесности.*

*Российский исламский институт,  
Россия, г. Казань*

*Студент факультета «Журналистика»*

*Руководитель: Гильманова А.Н.*

*(зав. кафедры «Журналистика», доцент, к. филол. н.)*

В статье описана роль современных СМИ в обществе и изложен взгляд автора на проблему искажения демократических принципов в обществе через практическую журналистику.

**Ключевые слова:** СМИ, демократия, манипуляции.

СМИ являются чрезвычайно непростой быстро развивающейся и усовершенствующейся глобальной системой. Согласно российскому законодательству (ст. 38 Закона о СМИ) средства массовой информации должны обеспечивать конституционное право людей (общества) на информацию. То есть помимо прямого информирования, СМИ должны обеспечивать конструктивное взаимодействие различных сил, устраивать диалоги между ними, не претендуя на роль арбитра и не навязывая свое видение решения той или иной проблемы. СМИ должны являться действенной площадкой для публичного высказывания и обсуждения мнений. Им отводится важнейшая роль в процессе демократизации нашей страны: они должны выступать основным гарантом информационного обеспечения этого процесса, максимально полно информировать граждан о всех значимых процессах, происходящих в обществе, о позиции властей, об их намерениях и действиях, направленных на решение социальных и политических вопросов, волнующих граждан и разрешение их проблем. Полная и всесторонняя информация, предоставляемая СМИ, подразумевает раскрытие гражданам точек зрения различных общественных объединений,

формирований, групп и сил с тем, чтобы люди, изучив различные точки зрения, смогли выработать по поднятому вопросу своё мнение, определить свою позицию с целью дальнейшего обсуждения и выработки взаимоприемлемой согласованной позиции по рассматриваемому вопросу. То есть по закону СМИ призваны реализовать фундаментальные права человека – на свободу слова, на свободу информации, на свободу политического выбора, на гласное выражение своей позиции.

На деле в настоящее время СМИ, оказывая влияние почти на все сферы деятельности общества, а особенно на политическую, попирают демократические права людей и выступают в качестве мощнейшего орудия, с помощью которого строится процесс развития общества и государства. Для любой властной структуры информационная политика является одним из центральных рычагов управления. Это отметили учёные уже более тридцати лет назад. Доктор юридических наук Юрий Михайлович Батурин в одной из своих работ предупреждал: «Информационное воздействие, будучи "силовым" по характеру, может иметь для реагирующей системы различные, иногда прямо противоположные последствия: оно обеспечивает сохранение или развитие этой системы либо разрушает ее. Поэтому использование компьютеров в политической сфере жизни существенно влияет на практику демократии, изменяет отношения между властью и гражданами, порождает новые необычные проблемы и знаменует наступление эпохи "компьютеризованной политики"» [1-С.85].

Сегодня мы наблюдаем смену модели политической социализации, что требует интеграции индивида во вновь развивающуюся систему. Именно СМИ, как действенная система регуляции жизни социума, являются основным ретранслятором государственной идеологии.

Российский закон «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года, руководствуясь демократическими принципами, дал право всем организациям и гражданам, изъявлявшим на то свое желание, учреждать любые средства массовой информации, что привело к тому, что в стране стал формироваться рынок российской прессы. У существующих при социалистическом строе СМИ появились новые хозяева. СМИ, не имея государственных источников финансирования, продались финансово-промышленным группам, в результате появились медиа-холдинги как структурные подразделения этих финансово-промышленных групп. Закон не выработал внятной политики в области СМИ, он плохо регулирует отношения СМИ с властями, с учредителями. Пресса, будучи брошена в рыночные

отношения, перестала быть объектом культуры и информации, а стала объектом, приравненным к товару. Институт СМИ в России стал потворником замыслов людей, чьи принципы далеки от демократических, пресса стала удобным инструментом порционной передачи угодной для них информации, то есть контролируемым проводником политики антидемократических структур, а по существу, составной частью политической системы общества. СМИ в политике выполняют множество функций, главной из которых является формирование массового сознания. «... даже если СМИ обладают юридическими правами на свободу деятельности, этого недостаточно, необходима также экономическая свобода - наличие технических средств и материально-финансовых возможностей для реализации юридических прав» [7- С.17], - справедливо замечет Евгений Павлович Прохоров.

Журналистикой во всём мире создаётся медиаккультура – средство освоения человеком окружающего мира через информационное пространство почти во всех его аспектах: социальных, интеллектуальных, духовных, нравственных, моральных, художественных, психологических. Из всех ресурсов, которыми располагает современная цивилизация, информация становится наиболее важным, особо значимым товаром. Современная роль СМИ, перестав быть информационной, стала идеологической: СМИ принадлежит важнейшая роль в деле формирования в сознании людей определенных идей и убеждений, побуждающих их к соответствующему поведению. Формируя информацию, которую граждане пользуют для оценки социально-политической действительности, СМИ умело манипулируют сознанием коммуникантов, выполняя волю заказчиков. Отношение людей к действительности, к общественным вопросам и проблемам и даже сам подход к тому, что считать проблемой, во многом predetermined теми, кто контролирует мир коммуникаций. «Отсутствие финансовой независимости превращает СМИ из информационных источников в политическое оружие групп, кланов, элит и т. д., где отсутствие самокупаемости СМИ компенсируется его владельцу, будь то банкир или администратор области, его послушностью, управляемостью, готовностью послужить или прислуживать». [2- С. 86] В России СМИ, манипулирующие сознанием общества, захвачены внешними антироссийскими структурами, цель которых деморализовать наш народ и уничтожить Россию как государство. И банкир, и администратор области, и любой другой хозяин СМИ, занимающиеся манипулятивным формированием сознания общества, – это лица и организации, чаще всего по собственной воле, в ряде случаев по недоосмыслению происходящего,



работающие в союзе с политическими антироссийскими структурами. Мировой опыт свидетельствует, что чем выше степень политизации общества, тем весомей роль СМИ в политическом процессе. Выработка механизмов, которые реально сделали бы СМИ инструментом демократии, должна была бы составлять основной приоритет законодательной и правоприменительной деятельности.

### Литература

1. Батурин Ю.М. Проблемы компьютерного права / Ю. М. Батурин. - М. : Юридическая литература, 1991.
  2. Бернейс Э. Манипуляция общественным мнением: как и почему // Полис. 2012.
  3. Бурдые П. О телевидении и журналистике. - М., 2003.
  4. Ворошилов В.В. Журналистика. – С.-Петербург, 2000.
  5. Давтян С.Л. Анализ законотворчества в РФ в контексте права человека на информацию. М.: Центр «Право и СМИ».1998.
  6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. 30.12.2020 с изм. и доп., вступ. в силу 01.01.2021) "О средствах массовой информации".
  7. Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах: [Учеб. пособие]/Е.П. Прохоров; Моск. Гос. Ун-т им. М.В.Ломоносова. Фак. журналистики.- М.: Пульс, 2001.
-



## СМИ КАК ОСНОВНОЙ РЫЧАГ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССЫ

*ЕВТЕЕВ Л.Д.*

*студент,*

*Донской государственной технической университет,*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

Данная статья посвящена рассмотрению предмета Средств Массовой Информации (СМИ). Цель статьи заключается в изучении непосредственно явления СМИ и его влияния на население, в чём оно проявляется. Материалом для исследования послужили различные справочные материалы по теме.

**Ключевые слова:** СМИ, информационная функция, пропагандистская функция, социально-педагогическая функция, образовательная функция, организаторская функция, рекреативная функция, интегративная функция, подзаголовок, надзаголовок, комплексные и однонаправленные заголовки.

Абсолютно оправданно средства массовой информации являются одним из наиболее ёмких и эффективных каналов связи между органами государственной власти и обществом. Это объясняется широким диапазоном тех функций, которые выполняют СМИ, взаимодействуя с окружающей средой. Вслед за выдающимися лингвистами, такими как Роджер Фаулер, Аллан Белл, профессор Будагов Р.А., профессор Костомаров В.Г. и другие, занимающиеся вопросами медиалингвистики, и проанализировав лингвистическую литературу, мы считаем целесообразным взять за основу их классификации функций СМИ.

В качестве важнейшей следует назвать **информационную функцию** современных СМИ. Каждый человек в отдельности и общество в целом имеют право на получение интересующей их злободневной информации без каких-либо ограничений (за исключением сведений, касающихся частной жизни). Причём важно подчеркнуть, что речь идёт об объективной, достоверной, не интерпретированной в угоду тому или иному политическому течению информации. Люди хотят знать факты, и журналисты обязаны сообщать именно факты, а не своё мнение об этих фактах.

Этапом создания статьи, с которого начинается повествование, является заголовок. Ссылаясь на прочитанную нами литературу, нужно отметить, что заголовки делятся на два типа в зависимости от реализации информативной функции:

Однонаправленные - такие заголовки, которые могут быть соотнесены с любым смысловым элементом текста (тема, основная мысль, аналитическая

оценка ситуации, иллюстрации к тезисам и т.д.);

Комплексные - заголовки, которые актуализируют два или более смысловых компонентов текста.

Следует отметить, заголовок является незаменимым элементом газетной публикации, вне зависимости от её размера или тематики газеты. Просматривая газету, читатель в первую очередь обращает внимание, безусловно, на названия сообщений; по ним ориентируются в содержании статей. Можно сделать вывод, что именно газетное заглавие является главным инструментом для привлечения и концентрирования внимания на материале и даже на всём издании в общем.

Профессионализм в работе с заголовками включает в себя выбор различных видов при размещении и оформлении иллюстрационных и текстовых материалов на полосах номера. Заголовки применяют отдельно или в сочетании друг с другом. Нередко они образуют заголовочный комплекс, в который входят заголовки разных типов. К таким типам относятся обыкновенный заголовок, подзаголовок, рубрика и шапка, и каждый из них играет определённую роль в газете.

Обыкновенный заголовок даёт самое первое впечатление о материале.

Подзаголовок (чаще всего он бывает тематическим) является своеобразным уточнением, дополнением, разъяснением к вышестоящему заголовку. Он служит для указания характера газетной публикации, в качестве источника получения какой-либо информации (например, от нашего собственного корреспондента) и так далее. Внутренний подзаголовок - название раздела, части крупного текста.

Рубрика также играет очень важную роль, она размещается над основным заголовком (в таком случае её именуют надзаголовком) или сбоку от него. Обычно она указывает на раздел или тематический блок газеты, где помещают текст или иллюстрацию (тематическая рубрика). Однако часто рубрику используют и для уточнения жанра публикации.

Шапка используется для объединения материалов, которые занимают целую полосу газеты или большую её часть и посвящены одной общей теме. Она "накрывает" сверху все публикации, стоящие под ней.

Следующей мощной функцией СМИ является, на наш взгляд, **пропагандистская**, суть которой заключается в постоянном целенаправленном воздействии на аудиторию с целью утверждения определённого образа жизни, политических и духовно нравственных ценностей. Пропагандистская функция в такой трактовке пронизывает всю

деятельность журналистской системы. И суть её не меняется, когда некоторые исследователи предлагают другое название, например, социально-педагогическая функция. Иногда пропагандистская функция может носить контаминативный характер, отрицательно воздействуя на подсознание людей.

Фактически все функции СМИ пересекаются между собой: информационная вливается в пропагандистскую, управленческая - в **социально-педагогическую**. И всё же представляется рациональным, на наш взгляд, выделить социально-педагогическую как самостоятельную функцию. В данном случае речь идёт об обязанности СМИ донести до каждого гражданина страны общеобязательные нормативные акты, принимаемые структурами власти, разъяснить существующие законы и предписания, мобилизовать население на их исполнение, воспитывать законопослушных граждан, а в случае несоответствия действующих законов международным нормам, правам человека или просто неэффективности тех или иных статей - привлечь к ним внимание общественности и законодателей, добиваться приведения законов в соответствие с современными требованиями. Функция социального управления предполагает пропаганду образа жизни, соответствующего правовым нормам данного общества. Таким образом, СМИ, информируя общество, одновременно берут на себя труд поучать людей.

Нередко СМИ возлагают на себя ответственность организации тех или иных мероприятий, реализуя таким образом **организаторскую функцию**. Скажем, в СМИ появилась информация (информационная функция) о жертвах землетрясения и нехватке донорской крови в больницах и передвижных госпиталях - и тысячи людей по всей стране выстроились в очереди у станций переливания крови, чтобы безвозмездно помочь пострадавшим. Это яркий пример организаторской деятельности СМИ.

Целесообразно выделить **рекреативную функцию**, так как функции развлечения также естественна, как естественно стремление человека к отдыху, веселью. Отношение к этому роду деятельности СМИ было снисходительным, словно рекреативная функция относится к числу второстепенных. Тем не менее, принимая во внимание интересы определённой части аудитории, некоторые масс-медиа свели свою деятельность к круглосуточному развлечению, как например некоторые новые коммерческие радиостанции.

Несмотря на тесную связь функции СМИ, важно различать культурно-просветительскую функцию с **образовательной функцией**, поскольку к последней относятся всевозможные регулярные публикации и циклы передач с дидактическим материалом, например, инструктивные публикации в газетах на

темы: «Как стать рекламным агентом», «Как выучить иностранный язык».

Анализ литературы показал, что в последнее время многие исследователи как важнейшую стали называть **интегративную функцию** СМИ. Подобное мнение представляется справедливым, поскольку в современном обществе, разобщённом государственными границами, национальными особенностями, религиозными пристрастиями и материальным неравенством, ни один идеологический институт не может сыграть той консолидирующей роли, какую играют средства массовой информации. Интегративная (консолидирующая, объединяющая) функция – главенствующая в формировании идейной позиции издания, программной и вещательной политики телерадиоканалов.

Вышеперечисленные функции СМИ являются основными и часто переплетающимися друг с другом.

### Список литературы

1. Лазарева Э. А. Заголовочный комплекс текста – средство организации и оптимизации восприятия. – Известия УрГУ № 40. – 2006. С. 158-166
  2. Шостак М.И. Репортёр: Профессионализм и этика. - М., Изд. РИП-холдинг, 2001. (из серии Практическая Журналистика). – 91с.
  3. Большой испанско-русский словарь/ Н.В. Загорская, Н.Н. Курчаткина, Б. П. Нарумов [и др.]. – 5-е изд., стереотип. – М.: Рус.яз. – Медиа, 2004. – 832 с.
  4. Энциклопедический словарь русского языка/М.Н. Кожина, Е.А. Баженова [и др.]. – 2-е изд, стереотип. –М.: Изд-во «ФЛИНТА», Изд-во «Наука» 2011. – 1045с.
-

**СЕКЦИЯ «МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ»**

**МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАТОЛОГИИ  
ДЫХАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
ПНЕВМОНИИ**

**МАМАТКАРИМОВА Б.Б.**

*Студентка,  
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

*Научный руководитель:*

**МИРХАЛИКОВА Д.И.**

*ассистент кафедры патологической анатомии,  
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

В статье включены данные литературного анализа по аспектам морфологии особенностей патологии дыхательной системы, и причины возникновения пневмонии, которые имеют важное значение у медиков особенно у педиатров, а также изучения этой проблемы в патологоанатомической и судебной медицинской экспертизе остается открытым вопросом.

**Ключевые слова:** легкие, патологии, аспекты, течение, дети, осложнения.

**Актуальность:** Болезни легких занимают одно из первых мест в структуре заболеваемости и смертности новорожденных и грудных детей. С неонатальным периодом связано развитие такой патологии, как бронхолегочная дисплазия, которая формируется преимущественно у недоношенных детей и имеет хроническое течение. В 1995 году на симпозиуме пульмонологов России бронхолегочная дисплазия впервые включена в Классификацию клинических форм бронхолегочных заболеваний у детей как отдельная нозологическая форма, являясь одним из основных осложнений ИВЛ у недоношенных детей. Бронхолегочная дисплазия является хроническим заболеванием бронхолегочной системы, характерным для недоношенных детей и может стать причиной отдаленной летальности от легочных причин.

А также литературный анализ показал еще одно из часто встречаемых патологий дыхательной системы пневмонию.

Пневмония — серьезная проблема практического здравоохранения. Несмотря на внедрение современных методов лабораторной диагностики, многие вопросы этиологической расшифровки пневмонии остаются до сих пор

нерешенными. По проведенным исследованиям этиология пневмонии не установлена в 40-60% случаев.

Одним из важных вопросов для российского здравоохранения является установление истинной распространенности пневмонии. В мировой практике на основании проведенных эпидемиологических исследований по распространенности пневмонии удалось установить, что из 1000 взрослых пневмонией ежегодно болеет 5-8 человек. Эти данные подтверждены и на национальном уровне. Исходя из этих данных, можно предполагать, что в России ежегодно пневмонией болеет свыше 1,5 млн. человек, однако регистрируется только каждый третий случай.

Пневмония является достаточно распространенным заболеванием органов дыхания. Лечение пневмонии в последнее время является одной из самых актуальных проблем в современной медицинской практике. С каждым годом течение данного заболевания усугубляется, так как появляются все больше новых штаммов вирулентных микроорганизмов, являющихся возбудителями пневмонии. Действие антибиотиков слабеет, летальность заболевания увеличивается.

**Цель:** Изучить причины возникновения пневмонии по научным данным описанным в литературе.

**Материалы и методы:** Мы для изучения причин возникновения пневмонии воспользовались данными научными статьями: 1. «Пневмония - актуальная проблема медицины» Фатуллаева Г.А., Богданова Т.М. 2. «Пневмония» Таточенко В.К., Самсыгина Г.А., Синопальников А.И., Учайкин В.Ф. 3. «Что скрывается за синдромами затяжной пневмонии» Синопальников А.И., Зайцев А.А. 4. «Пневмонии у больных циррозами печени» Казакова Р.В.

**Результаты исследования:** По словам автора Богданова к числу наиболее распространенных возбудителей пневмонии относятся: пневмококк, гемофильная палочка, микоплазма, золотистый стафилококк, вирусы гриппа и респираторно-синцитиальные инфекции. Как отметил автор, что чаще всего пневмония, вызванная этими патогенами, развивается после перенесенного переохлаждения, или как осложнение ОРВИ.

По данным научной статьи «Пневмония» среди факторов риска пневмонии выделяют, помимо инфекций (особенно вирусных) верхних дыхательных путей, обструкцию бронхиального дерева и нарушение легочной гемодинамики. Синопальников и Зайцев утверждают, что травмы, послеоперационный период, массивная инфузионная терапия и стресс (эмоциональное перенапряжение) могут стать причинами развития пневмонии.



Результаты исследования следующей научной статьи «Пневмонии у больных циррозами печени» показывают, что причинами возникновения пневмонии являются не только вышеперечисленные факторы, но и вредные привычки, радиация, вдыхание токсических веществ и иммунодефициты.

А также в последнее время в литературе отмечен еще один интересный факт, что имеющиеся на сегодня данные свидетельствуют о том, что дети составляют до 10% в структуре инфицированных SARS-CoV-2 и до 2% в структуре пациентов с диагностированными клиническими случаями COVID-19. В Российской Федерации дети составляют 6-7% зарегистрированных случаев COVID-19. По-видимому, разнообразие статистики определяется различиями в когортах тестированных на наличие ДНК SARS-CoV-2 пациентов. Заболевание регистрируется в том числе и у новорожденных. За весь период пандемии в мировой статистике зарегистрированы единичные смертельные исходы заболевания у детей. Подавляющее большинство всех описанных случаев заболевания у детей связаны с контактами с заболевшими взрослыми. Наиболее частыми симптомами у детей являются лихорадка, непродуктивный кашель, возможно появление признаков интоксикации (миалгии, тошнота, слабость). У некоторых отмечаются боль в горле, заложенность носа, симптомы поражения желудочно-кишечного тракта (боли в животе, диарея, рвота), «ковидные» пальцы (внешне похожи на отмороженные). Диарея у детей на фоне инфекции COVID-19 отмечается чаще, чем у взрослых. Патогномичный для COVID-19 у взрослых симптом гипосмии/аносмии и/или дисгевзии отмечается и у детей, однако активных жалоб они в силу возраста не предъявляют. Выздоровление обычно наступает в течение 1 – 2 недель.

**Выводы:** Изучив научные статьи мы пришли к выводу, что причин возникновения и развития пневмонии множество. К их числу добавился вирус COVID – 19, который в основном поражает нижние доли легких. А также нужно уделять особое внимание пневмонии развивающаяся за счет иммунодефицита или пневмоцистной пневмонии.

### Литература

1. Авдеев, С. Н. Дыхательная недостаточность: определение, классификация, подходы к диагностике и терапии. Респираторная медицина / под ред. А. Г. Чучалина. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. - Т. 2. -С. 658-668.
2. Айрапетова, Н. С. Физическая терапия больных хроническим обструктивным бронхитом: автореф. дис... д-ра мед. наук / Н. С. Айрапетова. -



М., 2000. - 35с.

3. Айрапетова, Н. С. Физиотерапия при заболеваниях органов дыхания / Н.С. Айрапетова // Физиотерапия и курортология. - М.: БИНОМ, 2008. - Кн. 2. -С. 69-122.

4. Антонов, А. Г. Особенности выхаживания новорожденных с экстремально низкой массой тела. / А. Г. Антонов, А. А. Ленюшкина, Е. Н. Байбарина: под ред. Володина Н. Н. // Неонатология: национальное руководство. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. - С.709-730.

5. Чучалин А.Г. Пневмония / А.Г.Чучалин, А.И.Синопальников, Л.С. Страчунский М.ООО Медицинское информационное агентство, 2006.- 464 с.

6. De Castro F.R., Torres A. Optimizing treatment outcomes in severe community-acquired pneumonia / F.R. De Castro, A.Torres //Am. J. Respir. Med. 2003.-V. 2.-P. 39-54.

7. De Roux A. Viral community acquired pneumonia in nonimmunocompromised adults / A. De Roux, M.A. Marcos, E. Garcia et al. // Chest.-2004.-V.125,-P.1343-1351.

8. Zhou F., Yu T., Du R. et al. Clinical course and risk factors for mortality of adult in patients with COVID-19 in Wuhan, China: a retrospective cohort study. Lancet. 2020; 395 (10229): 1054–1062. DOI: 10.1016/S0140-6736(20)30566-3.

9. Tai S., Tang J., Yu B. et al. Association between cardiovascular burden and requirement of intensive care among patients with mild COVID-19. Cardiovasc. Ther. 2020; 2020: 9059562. DOI: 10.1155/2020/9059562

---

## МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАТОЛОГИИ ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНОГО ТРАКТА, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЦИРРОЗА ПЕЧЕНИ

**КОМИЛОВА К.Р.**

*Студентка,  
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

*Научный руководитель:*

**МИРХАЛИКОВА Д.И.**

*ассистент кафедры патологической анатомии,  
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

Во всем мире заболевания пищеварительного тракта в том числе и цирроз печени является значительным и имеет тенденцию к увеличению.

Хронические гепатиты и цирроз печени являются наиболее частой патологией, приводящей к тяжелым осложнениям, значительно увеличивающей инвалидизацию и смертность населения. Цирроз входит в число десяти основных причин смерти в мире. В тоже время широко распространены в популяции *H.pylori*-ассоциированные заболевания желудочно-кишечного тракта.

Специалистами установлено, что поражение слизистой оболочки желудка при хронических заболеваниях печени носит сочетанный характер и обусловлено целым рядом патогенных факторов, среди которых: недостаточность функции печени, нарушения портальной гемодинамики, а также патогенетические механизмы хронического гастрита, запускаемые хеликобактерной инфекцией. Наиболее частой причиной развития портальной гипертензии является цирроз печени, ведущий к внутрипеченочной постсинусоидальной обструкции кровотока. Снижение синтетической функции печени ведет к дисбалансу различных факторов роста, продуцируемых гепатоцитами, медиаторов воспаления и лимфокинов, приводит к нарушению регенерации эпителиальных структур желудка. Портальная гипертензия ведет к варикозному расширению вен пищевода и портальной гипертензивной васкулопатии с поражением слизистых оболочек желудка и кишечника. Наряду с этим, наличие хеликобактерной инфекции с активным течением хронического гастрита ускоряет развитие атрофии желудочных желез, способствует возникновению метаплазии и дисплазии эпителия, что является одним из риск-

факторов онкогенеза.

Разработанная Новым Итальянским Клубом Эндоскопистов (NIEC) подробная классификация портальной гастропатии, позволяет четко определять клинические стадии данного симптом комплекса (Primignani M., Carpinelli L., Preatoni P. et al., 2000). Между тем, морфологические проявления портальной гастропатии, механизмы ее формирования и особенности течения изучены недостаточно, а данные о кровоснабжении СОЖ у пациентов с циррозом печени противоречивы.

Как отмечено в статистических данных, что ежегодно в мире от цирроза печени (ЦП) умирает более 1 млн человек. В настоящее время активно изучаются эпидемиологические и профилактические аспекты патологии органов пищеварения, хронические заболевания печени являются одной из важных причин нетрудоспособности и смертности во всем мире. По данным ВОЗ, в странах ЕС хроническими заболеваниями печени страдают 19 млн. человек, ежегодно от прогрессивной стадии болезни с развитием гепатоцеллюлярной карциномы умирает 46 тыс. человек.

Цель: Изучить причины возникновения цирроза печени основываясь на литературных данных.

Материал и методы: Для изучения причины возникновения цирроза печени мы использовали следующие статьи. 1) В.Н. Петров, В.А. Лапотников «Цирроз печени». 2) О.М. Михеева, Е.Д. Ли, Г.В. Селеванова, О.О. Кузнецов, Л.И. Ефремов «Цирроз печени». 3) В.И. Решетняк «Печеночно-клеточная недостаточность». 4) П.Ф. Литвицкий, Л.Д. Мальцева, О.Л. Морозова «Типовые формы патологии печени у детей».

Результаты исследования: В.Н. Петров утверждал, что чаще всего ЦП является исходом хронических вирусных гепатитов В, С, Д и аутоиммунных гепатитов. А по словам, О.М. Михеева причиной ЦП могут быть длительное злоупотребления алкоголем. Результаты исследования В.И. Решетняка и Е.Д. Липоказывают, что причиной возникновения ЦП также могут служить, применение некоторых лекарственных средств. По данным исследования Литвицкого, Мальцева и Морозова наиболее частой причиной цирроза печени, именно у детей, служат гипоплазия внутрипеченочных желчных протоков, метаболические нарушения, фиброз печени.

Основными причинами смерти больных хроническими заболеваниями печени являются осложнения портальной гипертензии, наиболее опасным и трудно прогнозируемым из которых является кровотечение из верхних отделов желудочно-кишечного тракта при варикозном расширении вен пищевода и

желудка, а также при портальной гастропатии.

В литературе наблюдаются значительные противоречия в представленных данных о распространенности, патогенезе, клинической картине и особенностях течения эрозивно-язвенных процессов в желудке и двенадцатиперстной кишке, что затрудняет разработку эффективного прогностического алгоритма.

Авторами литературы отмечено, что несмотря на ведущую роль эндоскопического исследования в диагностике портальной гастропатии, ведется постоянный поиск диагностических методов, не требующих инвазивного исследования и позволяющих по совокупности клинико-лабораторных данных предположить наличие эрозивного процесса слизистой оболочки желудка при хронических заболеваниях печени с целью своевременного назначения соответствующей терапии. В частности, имеются данные, что для прогнозирования развития кровотечений из верхних отделов желудочно-кишечного тракта можно использовать показатель концентрации аммиака в сыворотке венозной крови, который может быть связан с развитием и степенью компенсации цирроза печени, выраженностью портальной гипертензии и портосистемных коллатералей, наличием печеночной энцефалопатии, варикозным расширением вен пищевода и поражением слизистой оболочки желудка, а также инфекцией *Helicobacter pylori*.

Вывод: Изучая все научные статьи мы пришли к выводу, что в ряде случаев трудно выявить причину этого заболевания. К счастью, медицина не стоит на месте, своевременное обращение к специалистам повышает шансы на успешное лечение и продление жизни. Именно поэтому при появлении малейших подозрений на это заболевание или угрозу его развития необходимо незамедлительно обратиться к специалистам. Выяснение этих вопросов является актуальной задачей современной гастроэнтерологии, так как позволит заложить основу для активного противодействия формированию портальной гипертензии и её тяжелых осложнений.

### Литература

1. Бакланова О.А. Новые подходы к оценке прогрессии хронического атрофического гастрита: автореф. дис. канд. мед. наук: 14.00.05 / Бакланова Ольга Анатольевна; Ставроп. гос. мед. акад.. Ставрополь, 2008.-22 с.
2. Войнова Л.В. Этиологическая и нозологическая структура заболеваний печени / Л.В.Войнова // Архив патологии. 2000. - № 2. - С. 45-47.
3. Буткевич Е. И. Морфологическое состояние слизистой оболочки

желудка у больных циррозом печени / Е. И. Буткевич, В. В. Молчанов // «Негативные эффекты лечения. Сочетанные болезни органов пищеварения и отягощение их другой патологией; различные аспекты диагностики и лечения в гастроэнтерологии». Труды 31 научной конференции 2003 г. - Смоленск -М., 2003. - С. 83-86.

4. Котенко О.Г. Гемодинамика печени при портальной гастропатии / О.Г.Котенко // Лшарська справа (Врачебное дело). 2000. - № 6. - С. 29-33.

5. Шевченко Ю. Л. Клиническое течение гастропатии при портальной гипертензии после лигирования варикозно расширенных вен пищевода / Ю.Л.Шевченко, Б.И.Обуховский, А.В.Яковенко // Клиническая медицина. 2007. - № 5. - С. 47-51.

6. Каграманова А. В. Портальная гипертензионная колонопатия у больных циррозом печени: клинико-морфологическое исследование : дис. ... канд. мед. наук / А. В. Каграманова. - М., 2010. - 24 с.

7. Калинин А. В. Симптоматические гастродуоденальные язвы / А. В. Калинин // Клинические лекции по гастроэнтерологии и гепатологии : В 3 т. / под ред. Калинина А. В. и Хазанова А. И. - М. : Гос. институт усовершенствования врачей МО РФ; Главный военный клинический госпиталь им. Н.Н. Бурденко. - 2002. - Т. 1. - С. 283-304.

8. Blachier M. The burden of liver disease in Europe: F review of available epidemiological data / M. Blachier, H. Leleu, M. Peck-Radosavjevic // Journal of Hepatology. - 2013. - Vol. 58, №3. - P.593-608.

9. Akhras J. Dieulafoy's lesion-like bleeding: an underrecognized cause of upper gastrointestinal hemorrhage in patients with advanced liver disease Text. / J. Akhras, P. Patel, M. Tobi // Dig. Dis. Sci. 2007. - Vol. 52, № 3. - P. 722-726.

10. Burak K. W. Portal hypertensive gastropathy and gastric antral vascular ectasia (GAVE) syndrome Text. / K. W. Burak, S. S. Lee, P. L. Beck / Gut. -2001. Vol. 49, № 6. - P. 866-872.

11. Cubillas R. Portal hypertensive gastropathy: a review / R. Cubillas, D. C. Rockey // J. Gastroenterol. Hepatol. - 2009. - № 24 (9). - P. 541-546.

12. Dagher L. Variceal bleeding and portal hypertensive gastropathy / L. Dagher, A. Burroughs // Eur. J. Gastroenterol. Hepatol. - 2001. - Vol. 13, №1. - P. 81-88.

---

## ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ – ПОХОЖИЕ НАЗВАНИЯ С РАЗНЫМИ ФУНКЦИЯМИ

**ДАНЦИГЕР Д.Г.**

*Зав. кафедрой организации здравоохранения и общественного здоровья,  
д-р мед. наук, профессор,  
НГИУВ – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России,  
г. Новокузнецк*

**АНДРИЕВСКИЙ Б.П.**

*Доцент кафедры организации здравоохранения и общественного здоровья,  
канд. мед. наук, ст. н. сотрудник.  
НГИУВ – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России,  
г. Новокузнецк*

**ЧАСОВНИКОВ К.В.**

*Доцент кафедры организации здравоохранения и общественного здоровья,  
канд. мед. наук,  
НГИУВ – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России,  
г. Новокузнецк*

В статье показаны разные организационные структуры с похожими названиями. Одна ограничена ресурсами Минздрава и называется система здравоохранения. Другая – выходит за пределы ведомственного подчинения (система охраны здоровья населения).

**Ключевые слова:** система здравоохранения, индивидуальное здоровье, система охраны здоровья населения, общественное здоровье

На основе многолетнего анализа деятельности учреждений и служб сферы здравоохранения Новокузнецка, проводимого в два этапа разными исследователями по единой методике: первый этап в 1970-1985гг. (В.В. Бессоненко, Ю.П. Дощичин, Г.И. Чеченин и др.) [1] [2]; второй этап 2008-2021гг. (Д.Г. Данцигер, Б.П. Андриевский, К.В. Часовников) [3] [4] был установлен следующий концептуальный вывод.

В сфере здравоохранения существуют параллельно две системы. Одна ограничена ресурсами Минздрава и называется система здравоохранения (на местах – отдел, департамент). Ее критерием будет деятельность, отраженная набором показателей полноты и качества, своевременности и преемственности и др., в совокупности позволяющих говорить о нагрузке системы. Другая – выходит за пределы ведомственного подчинения и охватывает все производственные и инфраструктурные территориальные образования (на языке «системы» – это «внешняя среда»), где собственно и находится большая



часть населения, охрану здоровья которого обязана выполнять система охраны здоровья населения. Ее критерием будет являться уровень и качество состояния здоровья всего населения.

Это – объекты управления Субъектами управления являются: в первой системе – Министр здравоохранения, а во второй – Заместитель Председателя Правительства по социальным вопросам. И у каждого из них – свои полномочия.

В последнее время вопросам медицины и здравоохранения много уделяется внимания на высших уровнях государственной власти. Это можно проследить в выступлениях Президента страны в Послании Федеральному Собранию, на Госсовете по здравоохранению, при обсуждении предложений по изменению Конституции страны и др.

Но если 60% населения страны, как сказал Президент, недовольны состоянием системы здравоохранения, то это не потому, что сограждане недовольны качеством лечения, но реальную медицинскую помощь им стало труднее получать из-за низкой доступности [5].

Сегодня надо уже более четко различать эти две системы, похожие по названию, но выполняющие разные функции.

Дадим основные понятия, как сформулировано название статьи.

*1. Система охраны здоровья население* – слабо структурирована, куда входят все элементы инфраструктуры (производственной, экологической, социально-экономической), руководителем которой является зам председателя Правительства.

Аналогично и в регионах.

Результат ее деятельности отражают показатели **общественного** здоровья (воспроизводство населения: рождаемость, смертность, продолжительность жизни, инвалидизация).

*2. Система здравоохранения* – четко структурирована, состоящая из пяти элементов, четыре из которых составляют «прибор обслуживания» – (материально-техническая база, кадровое обеспечение, организационные формы и методы работы, финансовое обеспечение), а пятый элемент – «поток» – это население, дифференцированное по возрасту, полу, профессиональным и социальным категориям.

Здесь руководство осуществляется Министерством, в регионах – соответствующими департаментами, отделами.

Оценка эффективности дается по двум составляющим: а) показатели деятельности, позволяющие говорить о нагрузке системы и б) показатели



здоровья, главным образом – показатели **индивидуального** здоровья (летальность от числа заболевших лиц и анализ заболеваемости: общей и накопленной, инфекционной и госпитализированной, с временной утратой трудоспособности), контроль основных врачебных функций (профилактика, диагностика, лечение, реабилитация) на предмет полноты и качества.

Целью **системы охраны здоровья** является создание необходимых условий для сохранения и улучшения жизни населения и для ведения им здорового образа жизни. Фактически это все то, что создает систему жизнеобеспечения населения в каждом конкретном месте проживания людей по критерию здоровья.

Целью **системы здравоохранения** является предупреждение болезней медицинскими средствами, полное или частичное восстановление (при возможности) здоровья в случае его утраты и трудоспособности по медицинским показаниям работающих. За такое здравоохранение несет ответственность отраслевое министерство.

По нашему мнению, низкая эффективность от проводимых реформ в сфере здравоохранения является результатом неверного формулирования целей между различными системами «охраны здоровья населения» и «здравоохранения».

И вот пример. Выдержка взята из «Концепции развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г.» [6].

«Реализация всех направлений Концепции обеспечит к 2020 году формирование здорового образа жизни населения Российской Федерации, а также создаст систему здравоохранения, позволяющую оказывать доступную и качественную медицинскую помощь на основе единых требований и подходов с учетом передовых достижений научно-технического прогресса».

На наш взгляд, в этой формулировке спутаны два взаимоисключающих положения. Поэтому их надо разделить. В анализируемом нами проекте реформирования модели первая цель будет в системе охраны здоровья населения – «формирование здорового образа жизни населения». А вторая – в системе здравоохранения – «система здравоохранения, позволяющая оказывать доступную и качественную медицинскую помощь».

Решение многочисленных конкретных задач, – какая совокупность вредных внешних воздействий и защитных сил организма в каждом отдельном случае лишила организм биологического равновесия, называемого здоровьем, – относится к области индивидуальной медицины. Но для социального анализа эти явления не имеют существенного значения. Задача социального анализа

исчерпывается объективным утверждением факта, что наличие определенных неблагоприятных физических воздействий, вырастающих на определенной социальной среде, вызывает в среднем в определенном числовом выражении появление определенного количества заболеваний.

В систему охраны здоровья населения региона или муниципального образования должны входить все сферы деятельности (производственная, обеспечивающая, экологическая и т.д.). Управление этими сферами – прерогатива органов власти. В таком комплексе система здравоохранения, помимо выполнения своих медико-социальных и санитарных функций, несет еще и функцию обеспечения социально-гигиенической информацией. Она должна информировать органы управления о том, как функционирует каждая сфера (металлургическая, угледобывающая, строительная и др.) по критерию здоровья. Для этого в ее структуре и созданы информационно-аналитические центры.

Итак, до последнего времени, когда идет разговор о здоровье населения, причем на самом высоком уровне управленческих структур приходится, к сожалению, констатировать, что случается путаница с терминами, относящимися к разным обеспечивающим здоровье системам.

Так, составляющие понятия медицинской помощи зачастую приравнивают к причинам, вызывающим заболевания.

Хотя медицинская помощь – есть только часть системы охраны здоровья населения.

А вся система охраны здоровья выходит далеко за пределы рамок собственно здравоохранения.

В последнюю входит ряд процессов или процедур, таких как медицинская профилактика, диагностика, терапия (лечение), медицинская реабилитация, медицинский уход и паллиативная помощь.

Дадим краткое пояснение каждому понятию.

Профилактика – термин, означающий комплекс различного рода мероприятий, направленных на предупреждение какого-либо явления и/или устранение факторов риска.

Медицинская диагностика — процесс установления диагноза, то есть заключения о сущности болезни и состоянии пациента, выраженное в принятой медицинской терминологии.

Терапия — процесс, целью которого является облегчение, снятие или устранение симптомов и проявлений того или иного заболевания или травмы, патологического состояния или иного нарушения жизнедеятельности,

нормализация нарушенных процессов жизнедеятельности и выздоровление, восстановление здоровья.

Медицинская реабилитация — это комплекс мероприятий, направленный на максимально возможное восстановление утраченных способностей пациента после различных заболеваний.

Уход за больными — комплекс мероприятий по обслуживанию пациентов (ограниченных в своих действиях из-за болезни), с целью их наиболее возможного комфортного существования и скорейшего выздоровления. В системе здравоохранения уход за больными является частью сестринского дела.

Паллиативная медицинская помощь повышает качество жизни пациентов и их семей, которые сталкиваются с проблемами, сопутствующими опасным для жизни заболеваниям, будь то физические, психосоциальные или духовные.

Вот за дефекты, перечисленные только что, несет ответственность система здравоохранения, возглавляемая соответствующим отраслевым Министерством. Если перевести эти дефекты в конкретные цифровые показатели, то все они относятся к так называемым показателям **индивидуального здоровья**.

Фактически утрата здоровья людей формируется вне традиционного здравоохранения, которое затем занимается «ремонтными работами». Отсюда становится очевидным, что система охраны здоровья является прерогативой государства, которое и несет за нее ответственность, в частности в лице заместителя Председателя Правительства по социальным вопросам. Здесь уже приходится оперировать другой терминологией, опирающейся на показатели **общественного здоровья**. К ним, прежде всего, относятся смертность (число умерших лиц от численности населения, не путать с летальностью – умершие от числа заболевших), инвалидность и другие

На наш взгляд здесь требуется разделение структуры медицины на «профилактическую» и «нозологическую».

Разница между профилактической и нозологической медициной обусловлена не только отличиями методологий, но, что особенно важно, конечными целями и способами их достижения.

Основной повод для этого состоит в том, что у «профилактики» и «лечения», как неотъемлемых функций медицины, совершенно разные цели. У профилактической медицины цель не допустить здоровых граждан до такой стадии, когда требуется дорогостоящая высокотехнологичная помощь. А у последней, тем более частной медицины, цель иная – пропустить через свою

систему как можно больше пациентов и получить прибыль чтобы компенсировать затраты на нее организацию.

Поэтому мы придерживаемся того мнения, высказанного другими авторами [7], что существующее Министерство здравоохранения следует разделить на два ведомства. Наше предложение от высказанного ранее мнения носит несколько иное содержание.

1 Ведомство для обеспечения медицинской помощью здоровых граждан (профилактическая медицина) полностью находится в ведении «Государственной медицины».

2 Ведомство для обеспечения лечебно-диагностической и реабилитационной помощью больных пациентов (нозологическая медицина) должно быть передано в ведение «Государственно-частного партнерства».

Каждое из двух самостоятельных ведомств должно заниматься решением своих, четко определенных задач.

*Первое ведомство* должно заниматься оценкой, анализом, коррекцией состояния здоровья здоровых граждан, относящихся к различным возрастным, социальным и профессиональным группам населения, а также разработкой и реализацией программ повышения резервных (адаптационных) возможностей организма человека, предупреждения срыва адаптации и развития патологического процесса (профилактическая медицина). Для этого надо восстановить утраченную со временем практику периодических профилактических осмотров как первого этапа к всеобщей диспансеризации здоровых лиц и больных, находящихся в стадии стойкой компенсации патологического процесса.

Это компетенция государственного бюджетного финансирования.

*Второе ведомство* должно заниматься организацией и контролем деятельности медицинских организаций, оказывающих населению медицинскую помощь (нозологическая медицина). Здесь должны находиться больные в субкомпенсированном и декомпенсированном состоянии здоровья. На языке «всеобщей диспансеризации» - это больные четвертой и пятой групп здоровья (пятигрупповая система диспансеризации).

Это компетенция государственно-частного партнерства, поскольку частные клиники значительно лучше оснащены кадровым и материально-техническим обеспечением.

Здесь допускается внедрение оплачиваемых видов медицинских услуг за счет самого пациента или предприятия, где он трудится. В этом случае не корректно называть такую форму обслуживания помощью. Пусть будут услуги.

Необходимо более тщательное продумывание объединяющих контактов в рамках «национальной медицинской палаты» (некоммерческое партнерство), созданное в 2010 году в России и состоящее из некоммерческих медицинских и иных организаций, работающих в сфере здравоохранения [8].

Целесообразность разделения профилактической и нозологической медицины вполне допустима и это приведет к более рациональному использованию ресурсов в системе здравоохранения

Удачный пример в этом отношении является последняя классификация перечня медицинских наук: 14.01. – клиническая медицина; 14.02. – профилактическая медицина

Таким образом, анализируя здравоохранение как систему и используя для этого методологию системного подхода, мы должны будем признать, что терапевтическая, акушерско-гинекологическая и педиатрическая службы здравоохранения со всеми их специализированными подразделениями, могут оказывать лишь медицинскую помощь, в той или иной степени полноты и своевременности, на различных её этапах – амбулаторно-поликлиническом, госпитальном и реабилитационно-восстановительном, воздействуя преимущественно на следствие, а не на причину, формирующую состояние здоровья населения.

Это положение подтверждается со всей убедительностью тем фактом, что имеющееся ежегодное вложение материальных, кадровых и финансовых ресурсов в систему здравоохранения не дает адекватных позитивных сдвигов в показателях здоровья: уровень общей заболеваемости заметно не снизился, некоторые нозологические формы её даже возросли; показатели летальности и смертности не имеют стабильной положительной динамики; физическое и умственное состояние подрастающего поколения находится в несинхронном развитии.

Подводя итог, наши рекомендации будут следующими.

Охрана здоровья населения – назовем ее в совокупности условно «профилактическая медицина» рассчитана на здоровые контингенты населения.

Система здравоохранения – «нозологическая медицина» рассчитана на больных людей.

Тогда логически можно предположить, что деятельность у первого направления осуществляется на государственном уровне (**государственная медицина**), а у второго – уровень предпринимательства, т.е. учреждений с негосударственной формой собственности, когда все медицинские организации будут под контролем различных медицинских ассоциаций, в том числе

## государственно-частного партнерства.

Изложенная концепция является теоретической основой проектирования и внедрения конкретной системы охраны здоровья населения.

### Список литературы

1. Бессоненко В.В. с соавт. / Методические рекомендации по разработке комплексной программы охраны здоровья населения Сибири (ТПК, область, город). – Новокузнецк, 1984. – 19 с.

2. Бессоненко В.В., Дощичин Ю.П., Бабенко А.И., Ветков В.И. Разработка комплексных региональных программ «Здоровье населения» /Методические рекомендации. М.: Минздрав РСФСР, 1988. 44 с.

3. Данцигер Д.Г., Андриевский Б.П., Часовников К.В. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ МЕЖДУ СИСТЕМАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ // Образование, наука и технологии: актуальные вопросы, инновации и достижения, сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, 30 апреля 2020 г. / Под общ. ред. Туголукова А.В. – Москва: ИП Туголуков А.В., 2020 – с. 176-180.

4. Данцигер Д.Г., Андриевский Б.П., Часовников К.В. ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ – МЕЖВЕДОМСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА // Современная педагогика: актуальные вопросы и проблемы, сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, 15 октября 2020 г. / Под общ. ред. Туголукова А.В. – Москва: ИП Туголуков А.В., 2020 – с. 23-28.

5. Заседание президиума Госсовета о задачах субъектов Российской Федерации в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] / - Режим доступа : <http://kremlin.ru/events/president/news/61942>

6. Концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г. Режим доступа: [http://nrma.ru/Reform/zdr\\_conception\\_2020.shtml](http://nrma.ru/Reform/zdr_conception_2020.shtml)

7. Пищита А. Н., Гончаров Н.Г. Организация государственной системы охраны здоровья граждан Российской Федерации в XXI веке //Управление здравоохранением, 2012, № 2-3 (33-34), с. 33-40.

8. Национальная медицинская палата [Электронный ресурс] – Режим доступа:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F\\_%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0)

---



**СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ И ЛИНГВИСТИКА»**

**СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ**

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ГОЛУБЦОВА А.В.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются синтаксические особенности научного стиля речи, формы научного стиля.

**Ключевые слова:** научный стиль, синтаксис.

Прежде всего, следует разобраться в том, что представляет собой научный стиль речи. Это один из функциональных стилей, связанный с научной сферой общения и речевой деятельностью, нацеленной на реализацию науки как формы общественного сознания [1]. Обратимся к толковому словарю, то сможем найти следующее определение: синтаксис — это раздел грамматики, наука о законах соединения слов и о строении предложений [1].

Синтаксис научного стиля речи характеризуется тенденцией к сложным конструкциям, что способствует передаче сложной системы научных понятий, установлению отношений между родовыми и специфическими понятиями, между причиной и следствием, доказательствами и выводами. Для этого используются предложения с однородными членами и обобщающими словами.

В научных текстах распространены различные типы сложных предложений, в частности с использованием сложных подчинительных союзов, что в целом характерно для книжной речи: вследствие того что; ввиду того что; в то время как и так далее.

Средствами соединения частей текста являются вводные слова и сочетания: стало быть; таким образом; итак; следовательно, указывающие на последовательность изложения. Для объединения частей текста, в частности абзацев, имеющих тесную логическую связь друг с другом, используются слова и словосочетания, указывающие на эту связь: таким образом, в заключении и пр.



Кроме того, отмечается употребление почти исключительно повествовательных предложений. Вопросительные предложения редки, они используются только в функции сосредоточения внимания читателя на вопросе; отсюда однообразие предложений с целью высказывания.

Основная форма научного стиля - письменная речь. Устная форма вторична, так как она основана на заранее написанном тексте [2].

Характерными для научного стиля являются неопределённо-личные (1) и безличные (2) предложения.

Приведем примеры:

1) *Небольшой холм делают похожим на формы какого-либо горного хребта.*

2) *Было бы совершенно неправильно толковать этот сфинкс как чисто эстетический образ.*

Для синтаксиса научного стиля речи характерно, с одной стороны, использование **сложных построений**, что способствует передаче сложной системы научных понятий, установлению отношений между родовыми и видовыми понятиями, между причиной и следствием, доказательствами и выводами. С другой стороны, намечается тенденция к развитию так называемой многоуровневой манере передачи сложных научных знаний, что ведет к сокращению числа сложных предложений. Наиболее типичными конструкциями современных научных текстов становятся **простые предложения**, так как «по мере усложнения содержания научной мысли ее форма видоизменяется, чтобы обеспечить эффективность коммуникации в данной сфере, донести сложную мысль до читателя», отмечает Трошева Т.Б. [3].

Научный стиль характеризуется абстрактностью, обобщенностью, доказательностью, аргументативностью изложения, логичностью в выражении мысли, стремлением к точности и ясности, что отражается в композиционной структуре текстов и в их синтаксическом строе.

В синтаксических структурах научного стиля максимально демонстрируется авторская отстраненность и объективность представленной информации. Это выражается в употреблении пассивных конструкций и неопределенно-личных предложений. Действительный производитель действия в пассивных конструкциях обозначается формой второстепенного члена предложения в творительном падеже или вообще опускается. Далее приведены примеры:

1. Больной был осмотрен опытным врачом.

2. Последний экзамен будет сдан нашими студентами в пятницу.

3. Санкт-Петербург был основан Петром Первым.

4. Эта картина нарисована моим другом.

5. Это письмо получено мной недавно.

6. Роман «Война и мир» был написан известным русским писателем Львом Толстым [4].

В научном тексте часто встречаются цитаты со строгими ссылками на источник, используются аббревиатуры, принятые в данной науке.

Научный стиль характеризуется стремлением к синтаксическому сжатию, увеличению объема информации при сокращении объема текста [5]. Поэтому для него характерны словосочетания существительных, в которых родительный падеж выступает как определение (выполнение решений, обмен веществ, вручение наград).

Типичным для этого стиля является использование именного сказуемого (а не глагольного), что способствует созданию именного характера текста. Например: Жребий брошен! Жизнь прекрасна!

Безличные предложения употребляются во всех стилях речи, и они занимают не последнее место в научном стиле, так как делают текст более строгим и понятным. Для научного стиля характерна двусоставность; здесь употребляются безличные предложения с немногими наречиями на -о (необходимо, надо, важно и т.д.) в составе сказуемого, которые передают предложению значение долженствования [6].

Таковы синтаксические особенности научного стиля. Таким образом, можно сделать вывод, что научный текст, как и любой другой, имеет свою структуру, представляет собой единое тематически и структурно завершенное целое. Иными словами, научный стиль-это функционально обусловленная подсистема национального языка.

### Список литературы

1. <https://ozhegov.slovaronline.com/>
2. <http://samara.mgpu.ru/files/sotrudniki/NaumovaEA/05/4.pdf>
3. Трошева, Т.Б. Функционирование предложения в научных текстах XVIII-XX вв. / Т.Б.Трошева // очерки истории научного стиля русского литературного языка XVIII-XX вв / Под ред. М.Н.Кожинной. Т.1. Ч.2. – Пермь, 1994. – С.10.
4. [https://studopedia.ru/19\\_286593\\_aktivnie-i-passivnie-konstruktsii.html](https://studopedia.ru/19_286593_aktivnie-i-passivnie-konstruktsii.html)
5. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и

социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.

6. Канеева А.В. К вопросу об оправданности заимствований терминов // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры// мат. XIII конгресса МАПРЯЛ: в 15т. 2015. С. 105-109.

---

## ПАРАДОКСАЛЬНОЕ ВЫСКАЗЫВАНИЕ КАК КОНСТРУКТИВНАЯ ОСНОВА АФОРИЗМОВ Б. ШОУ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**МАЗУХИНА Н.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматривается парадоксальное высказывание как конструктивная основа афоризмов в творчестве знаменитого английского писателя Бернарда Шоу.

**Ключевые слова:** парадокс, афоризмы.

Иногда значимость парадоксов в различных литературных произведениях бесспорна, однако, читатели мало знакомы с природой парадоксов. Они примерно знают, что это такое, не углубляясь в особенности и историю. Парадоксы Б. Шоу и О. Уайлда интересовали многих людей. Почему? Потому что их истории действительно противоречили здравому смыслу, заставляя читателей задумываться над тем, что хорошо и что плохо. Парадоксы четко разграничивали те самые суждения, которые казались для людей очевидными и нормальными.

В современном мире, как и в прошлом, существуют проблемы, которые неизменны, например, отношения отцов и детей, мужей и жен, учителей и учеников, людей и животных и.т.д. Именно поэтому парадоксы Б. Шоу и других писателей актуальны и по сей день. Если бы вдруг случилось так, что Б. Шоу жил бы в 21 веке, количество парадоксов увеличилось бы втрое.

Итак, начнем с того, что же такое парадокс. Парадокс в литературе — прием утверждения, противоречащего общепринятым нормам и понятиям для разоблачения (по мнению автора) ложных из них. Парадокс, чаще всего, кажется нелогичным, неправильным, глупым, в конце концов, так как содержит

высказывания, которые в любом случае будут раскритикованы людьми. Но в то же самое время, парадокс — возможность открытия новых границ в литературе, возможность автора донести до людей свою позицию и свои мысли [1].

Впервые термин «парадокс» встречается в древнегреческой философии. Изначально он был воспринят как что-то новое и оригинальное. С тех пор парадоксы можно встретить в литературе, особенно в юмористической, сатирической и резко полемической.

Среди писателей, которые в своих произведениях прибегали к использованию парадоксов, были А. Шопенгауэр, М. Нордау, О. Уайльд, Б. Шоу и многие другие [1].

«Парадоксальный беллетрист Шоу — как беллетрист очень талантливый и остроумный, но решительно ничего не стоящий как экономист и политик, хотя он и честен и не карьерист...» — так Б. Шоу охарактеризовал Энгельс в 1892г.

Любимой техникой автора является игра с парадоксами. Однажды Б. Шоу сказал: «Мой способ шутить заключается в том, чтобы говорить правду». Я действительно прятался за маской шутника и не раз отвергал горькие истины, представляя буржуазную публику и маскируя их в виде курьезных парадоксов.

Несколько типичных для Шоу парадоксов: «Англичанин думает, что он нравственен, тогда как на самом деле он просто создает себе неудобства»; «Кто умеет — делает, кто не умеет — учит»; «Буржуазная мораль требует жертв»; «Всего лучше сохраняется в тайне то, о чем все догадываются»; «Да и потом, кто же из нас понимает, что делает? Если б мы понимали, мы бы, вероятно, никогда ничего не делали». Парадокс у Шоу — средство обнажения противоречий жизни, орудие социальной критики.

«Ученик дьявола» — отличный пример парадоксальности автора, раскрывающийся в показе героев такими, какие они есть на самом деле, в сложные времена, когда необходимо принимать решения и быть смелыми. Автор показывает сумасшествия людей, их нелогичные поступки, которые, при желании, можно оправдать страхами.

В «Доме, где разбиваются сердца» читатель может стать свидетелем неожиданных поворотов в жизни героев пьесы. Автор уничтожает маски, показывает людей такими, какими они являются на самом деле. Бессмысленность жизни Гектора Хэшебая и его супруги, Элла Ден и ее «счастье» в бизнесе. Шотовер, в свою очередь, эксцентричный человек, обладающий странной формой нежности, не вписывающейся ни в какие рамки, человек, чьи суждения противоречат суждениям окружающих его людей, человек, презирающий цинизм, человек «не такой, как все». Именно поэтому

обреченный на гибель [2].

Парадоксы Шоу направлены против лицемерия буржуазии, против неискренности, помогая понять суть вещей, раскрывая социальные противоречия и нелепые устои. Б. Шоу противопоставляет распространенному мнению свою парадоксальную точку зрения, помогая тем самым дойти до сути вещей. Он низвергает ложно-романтические представления о войне, заставляя в преступнике увидеть святого, а в проповеднике – лжеца. («Оружие и человек»). По словам Шоу, он помогал людям вернуть «нормальное зрение» и начать видеть мир таким, какой он есть, без масок и прикрас. Раскрытие образов через парадокс создает свой собственный стиль написания автора, отражает всю суть и структуру его произведений, начиная с драм и заканчивая комедиями [3].

В «Неприятных пьесах» Шоу разработал парадоксальную «логику» капиталистической действительности, показав разногласия между буржуазией и обычными людьми, людьми, «целованными судьбой» и «оскорбленными» [4]. Контрадикция между людьми является одной из главных причин творчества Б. Шоу: его желание использовать парадоксы, чтобы показать всю картину происходящего, ничего не скрывая и не преуменьшая – вот, что действительно находят читатели в произведениях английского автора, упиваясь его правотой и задумываясь над вещами, которые раньше считались бессмысленными.

#### **Список использованной литературы**

1. Балашов мир Бернарда Шоу. – М.: Художественная литература, 198с.
  2. Бернард Шоу. – М.: Знание, 1956.-445с.
  3. Балашов правды // Бернард Шоу. Избранное. – М.: Прогресс, 1977.- С.3-21.
  4. Канеева А.В. К вопросу об оправданности заимствований терминов // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры// мат. XIII конгресса МАПРЯЛ: в 15т. 2015. С. 105-109.
-

## ИРОНИЯ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ И КОМПОЗИЦИОННЫЙ ПРИЕМ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ Х. ФИЛДИНГ И ДЖ. ОСТИН

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ПЛИШКО Д.Д.**

*Студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматривается сущность, виды и способы реализации иронии. Представлены примеры из известных произведений Х. Филдинг и Дж. Остин.

**Ключевые слова:** ирония, юмор, литература, лингвистика, стилистика.

Ирония – это ситуация, в которой существует контраст между ожиданием и реальностью. Она ассоциируется и с трагедией, и с юмором. Это стилистический прием, в котором контекстуальное оценочное значение слова прямо противоположно его словарному значению. Контекст устроен так, что уточняющее слово в иронии меняет направление оценки, а слово с положительным значением понимается отрицательно и наоборот [4]. Таким образом, как и в случае с другими стилистическими средствами, ирония не существует вне контекста. Если бы слово имело только одно значение, формирование иронии было бы невозможным. На данный момент можно выделить два типа иронии: ирония как стилистический прием и ирония как впечатление, производимое на читателя [1].

Ирония, как литературно-лингвистический прием в тексте, является отрицательной оценкой характера и межличностных отношений, и частичное выражение такой оценки в скрытой форме. В литературных произведениях создаются различные образы, фигуры, персонажи. Автор, представляя читателю своих персонажей, пытается раскрыть их внутренний мир, типичные черты характера, во многих случаях также показывает свое отношение к ним. Некоторые черты характера персонажа передаются через иронию в явной юмористической форме [5].

Т. Ф. Лимарева изучала иронию с семантической и логической точки зрения, проясняла сходства и различия иронии и сатиры, сарказма, шутки, юмора, классифицировала иронические выражения на русском и английском



языках [7]. Ирония проявляется как в речи автора, так и в речи персонажей. Это необходимо для раскрытия общего содержания текста, так как первостепенную задачу здесь выполняет отношение участников событий, происходящих в литературном произведении, друг к другу [3].

В литературных произведениях сюжет крутится вокруг главных героев, и они же являются главными участниками событий. В процессе творчества литературного текста автор пытается представить характер главных героев, раскрыть их особенности, показать отношения персонажей, и в то же время использует иронию. Ирония является эстетической категорией и интерпретируется как «скрытый смех», «риторическая метафора», «речевая фигура» [2].

Рассмотрим иронию на примерах из литературных произведений таких авторов, как Х. Филдинг и Дж. Остин. Хелен Филдинг, будучи англичанкой, не пренебрегает использованием данного стилистического средства в своем романе «Дневник Бриджит Джонс». Автор представляет иронию на различных языковых уровнях. На фонетическом уровне ирония сводится к игре слов: “*The thing is, Suki and I... ’Suki? Pukey, more like...*” [8].

Самым распространенным способом использования иронии на лексическом уровне является употребление слов с обратным смыслом, с целью высмеивания: “*Mark had thoughtfully put me between Geoffrey Alconbury and the gay vicar*” [8]. В данном контексте слово *thoughtfully* меняет свое положительное значение на отрицательное, так как на одном мероприятии Бриджит, крайне желающую найти себе молодого человека, сажают между её дядей и епископом нетрадиционной ориентации. Сравнительные конструкции также могут являться средствами реализации иронии: “*She was so tall and thin she hadn’t felt the need to put the heels on, so could walk easily across the lawn without sinking, as if designed for it, like a camel in the desert*” [8]. Может возникнуть впечатление того, что эта фраза является комплиментом. На самом же деле, здесь выражена зависть Бриджит по отношению к красивой и богатой девушке. Джейн Остин является ещё одной известной английской писательницей, сатириком и автором множества романов. В своей работе «Гордость и предубеждение» Остин использует очень изящную иронию. Её сложно проанализировать, она воспринимается читателем на едва ощутимом уровне восприятия. Ироничные комментарии мистера Беннета варьируются от слегка насмешливых: “*You mistake me, my dear. I have a high respect for your nerves... They are my old friends. I have heard you mention them with consideration these twenty years at least*” [9], до очень прямолинейных: “*This is a parade which*



*does one good; it gives such an elegance to misfortune! Another day I will do the same; I will sit in my library, in my night cap and powdering gown, and give as much trouble as I can, – or, perhaps, I may defer it, till Kitty runs away”* [9]. Мистер Беннет постоянно использует иронию с целью задеть свою жену, напроочь не замечающую сарказма, а также, для того чтобы пристыдить своих дочерей.

Элизабет использует иронию одновременно для самозащиты, и в качестве орудия осуждения людей за их недостатки. Она критикует уступчивость мистера Бингли *“Elizabeth longed to observe that Mr. Bingley had been a most delightful friend; so easily guided that his worth was invaluable”* [9], высказывается об отсутствии учтивости мистера Дарси: *“I am perfectly convinced by it that Mr. Darcy has no defect. He owns it himself without disguise”* [9]. Ирония заключается в том, что, обвиняя его в том, что у Дарси нет дефекта, на самом деле она обвиняет его в существенном дефекте – высокомерности.

В заключение хотелось бы сказать, что ирония по праву является одним из самых выразительных стилистических средств. Это неотъемлемая часть литературы разных эпох. Ирония приобретает всевозможные формы, окрашивает и оживляет текст.

### Список литературы

1. Арнольд И. В., Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. – М.: Флинта: Наука, 2014. 384 с.
2. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
3. Походня С. И. Языковые виды и средства реализации иронии. – Киев: Наукова думка, 1989. 126 с.
4. Шилихина К. М. Интертекст как средство создания иронии. – Воронеж, 2008. 157 с.
5. Шилихина К. М. Современные теории иронии. – Воронеж, 2010. 230 с.
6. Пивоев В. М. Ирония как эстетическая категория. – Философские науки, 1982, № 4. 58 с.
7. Лимарева Т.Ф. Функционально-семантическая сущность иронии. – Краснодар, 1997. 19 с.
8. Fielding, H. Bridget Jones’s Diary. – London: Picador, 2001. 310 p.
9. Austen, J. Pride and Predjudice. – N.Y: Oxford University Press, 1998. 351 p.

## ГИПЕРБОЛА КАК ПРИЕМ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

**УЛЬЯНОВА С.М.**

студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается гипербола как стилистический прием создания комического эффекта в художественном тексте, виды гиперболы, природа и способы выражения комического эффекта.

**Ключевые слова:** гипербола, комический эффект, художественный текст.

Гипербола – чрезвычайно значимая стилистическая фигура, поэтому она является наиболее часто используемым стилистическим приемом при создании комических произведений. Гипербола – это средство выразительности в литературе. Как правило, данный прием применяется говорящим, чтобы привлечь внимание собеседника к какой-либо ситуации, а также, чтобы он понял ее в преувеличенном ключе. Гиперболой называется образное выражение, состоящее в преувеличении размеров, силы, красоты, значения описываемого [2]. В гиперболе слова сохраняют свое логическое значение, но нелогичность присваивает всему выражению особую чувственную окраску.

Например: *“I could sleep for a year”* (O'Connor) [1]. Или *“I've told you thousands of times”*. – *“Я же уже тысячу раз тебе говорил”*.

Особые замечания по поводу сущности гиперболы, ее эмоционального значения сделаны А.А. Потемной: «Гипербола есть результат как бы некоторого опьянения чувством, мешающим видеть вещи в их настоящих размерах. Поэтому она редко, лишь в исключительных случаях, встречается у людей трезвой и спокойной наблюдательности. Если упомянутое чувство не может увлечь слушателя, то гипербола становится обыкновенным враньем» [3].

Гиперболы бывают стертые (we haven't spent time with each other for ages) и речевые (He was so fat that it felt like he had its own orbit).

Если мы обратимся к словарю И. Т. Фролова, то сможем найти следующее определение: «комическое – это категория эстетики, выражающая

в форме осмеяния исторически обусловленное (полное или частичное) несоответствие данного социального явления, деятельности и поведения людей, их нравов и обычаев объективному ходу вещей и эстетическому идеалу прогрессивных общественных сил» [4].

Комическое отличается особой универсальностью. Она проявляется в том, что на всё в этом мире мы можем посмотреть как с серьезной точки зрения, так и с комической.

Существенную роль в мастерстве создания комического играют остроты, вызывающие у читателя или зрителя не простую улыбку, а самый настоящий и неподдельный смех.

Фундаментальной характеристикой комического является отклонение от нормы, то есть любое ее нарушение. Это расстройство может проявляться на разных уровнях. Например, на уровне языка (оговорки), на уровне характера персонажа (несоответствие желаемого и действительного) и на уровне сюжетной линии (недоумение персонажа).

В комическом с помощью гиперболы подчеркивается особый контраст. Например: вместо того, чтобы несуразную идею назвать *глупой* или *бессмысленной*, ее нарекают *гениальной*, *потрясающей*.

В гиперболе происходит столкновение естественного и невозможного, реального и нереального.

Гипербола эффективна как литературный прием во многих отношениях. Чрезмерно преувеличивая что-либо, будь то черты характера, тон писателя, тема или идея, гипербола может привлечь внимание читателя. Кроме того, это может заставить читателя усомниться в надежности рассказчика, задуматься об истинных намерениях автора или обеспечить уровень абсурдного юмора для развлечения. Важно отличать гиперболу от метафоры и сравнения. Во всех трех стилистических средствах используется прием некой аналогии, только вот гипербола создает комический и юмористический эффект посредством преувеличения. Чаще всего гипербола используется для создания эффекта возмущения или недоумения. Любую, даже самую скучную во всем мире историю, можно приукрасить и сделать смешной и интересной с помощью гиперболы.

Гипербола в литературе опирается на образы, которые могут вызвать у читателя смех. В то время как основной фокус данного использования гиперболы может быть просто акцентом через преувеличение, юмористический образ, намеренно или нет, часто является дополнительным результатом. Например, человек может быть описан как обладатель "пальцев, похожих на

итальянские сосиски". И хотя цель этой фразы может заключаться в том, чтобы прокомментировать размер пальцев мужчины, она опирается на юмористический образ человека с толстыми, короткими, похожими на сосиски пальцами [5].

Смысл, выраженный гиперболой, не соответствует действительности, не соответствует характеристикам, присущим объекту, но в то же время отражает актуальный для автора/говорящего аспект реальности.

Многие исследования показали, что гипербола является существенным фактором в создании комического. Гипербола чрезвычайно выразительна, что помогает подчеркнуть и выразить необходимую мысль так, чтобы она стала понятна адресату.

Таким образом, можно сделать вывод, что преувеличение основано на гиперболе, а преувеличение, в свою очередь, составляет сущность комического. В лингвистике гипербола – это стилистический прием преднамеренного и нарочитого преувеличения, который используется для подчеркивания той или иной идеи.

#### **Список использованной литературы**

1. Арнольд, И. В. Стилистика: Современный английский язык [Текст]: учеб. пособие / И. В. Арнольд. - М.: Флинта, 2010. - 384 (17).
  2. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
  3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка: Учеб. пособие / И. Б. Голуб. - М.: Рольф; Айрис-пресс, 1997. - 448 (
  4. Потебня, А. А. Мысль и язык [Текст] / А. А. Потебня. - М.: Лабиринт, 2007. - 99 с.
  5. Фролов, И. Т. Философский словарь [Текст] / И. Т. Фролов. - 4-е изд. - М.: Изд-во Политиздат, 1981. - 237 с.
-

## МЕТАФОРА И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ФАЛЯЕВА А.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской Государственный Технический Университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Это исследование направлено на выявление и описание типов метафор, используемых журналистом по политическим вопросам в газете The Jakarta Post, и выявление доминирующего типа метафоры.

**Ключевые слова:** метафора, метафора в газетно-публицистическом стиле, газета «Джакарта пост».

Цель этого исследования - выявить и описать типы метафор в политических статьях в газете «Джакарта пост».

Язык играет важную роль в нашей повседневной жизни как инструмент общения друг с другом. Люди используют язык, чтобы разными способами делиться своим мнением, чувствами и опытом. Выражение этих чувств не всегда очевидно, ведь иногда говорящий выражает их нечетко. Например, использование образного языка для утверждения в речи. Образный язык является заметным отходом от того, что пользователи языка воспринимают как стандартное значение слов или как стандартный порядок слов, для достижения некоторого особого значения или эффекта.

Метафора служит поэтическим элементом языка в литературных произведениях (например, стихах, романах и т.д.), чтобы сделать язык более привлекательным и звучать красиво. На самом деле метафора также может быть найдена в нелитературной сфере и использоваться в нашей повседневной жизни, например, в газетах. Газета — это одно из средств коммуникации, с помощью которого люди получают информацию о текущих событиях в стране и во всем мире. Более того, в цифровую эпоху новости и информация также подаются в Интернете через онлайн сайты. Возникают некоторые проблемы, когда они имеют дело со словами и фразами, которые содержат образный язык: метафора, метонимия, сравнение и гипербола. В новостной статье довольно

часто используется метафора. Журналисты, кажется, привыкли использовать языковые особенности, включая метафоры. В некоторых случаях они используют ее для привлечения внимания читателей, спровоцировать и вызвать споры, передать скрытое сообщение или даже намекнуть о чем-то хорошем.

«Джакарта пост» - один из примеров газет, в которые входит некоторая информация о проблемных ситуациях каждый день, таких как внутренние и международные политические вопросы, глобальная экономика, образование и т. д. Внутри политических статей мы можем найти метафору, которую использует журналист, но использование метафоры мешает читателям понять статью. Большинство читателей не понимают этих расплывчатых слов или фраз. Анализировать метафору очень важно, поскольку она является частью аспекта, позволяющего понять смысл статьи. Кроме того, в академической сфере концептуализация метафор действительно играет первостепенную роль, поскольку она относится к лингвистическим исследованиям, особенно в семантической сфере. Исследователь будет анализировать метафорические выражения в новостных текстах, используя теорию концептуального отображения метафор, заявленную Джорджем Лакоффом и Джонсоном (1980) [5].

Структурная метафора — это обычная метафора, в которой одно понятие понимается и выражается в терминах другого структурированного, четко определенного понятия [1]. В этой метафоре исходный домен предоставляет богатую структуру знаний для целевой концепции, где одно понятие метафорически структурируется в терминах другого.

Ориентационная метафора — это своего рода метафора, которая организует целую систему понятий по отношению друг к другу [2]. Их познавательная работа, напротив, состоит в том, чтобы сделать набор целевых концепций связными друг с другом в нашей системе [3]. Эта метафора относится к пространственной ориентации, например: вверх-вниз, вовнутрь, вперед-назад, вкл-выкл, глубоко-мелко, центрально-периферийно и т. д. Онтологические метафоры обеспечивают гораздо меньшее когнитивное структурирование, так как цель придает онтологический статус общим категориям абстрактных целевых концептов [4]. Онтологическая метафора - это метафора, в которой абстракция, такая как деятельность, эмоция или идея, представлена как нечто конкретное, например, объект, субстанция, контейнер или даже человек. Иначе обстоит дело со структурной метафорой, которая обеспечивает сложную структуру для абстрактных концепций. Все три типа метафоры использовались в журнале: структурная метафора, ориентационная



метафора и онтологическая метафора. Было собрано 27 данных с частотой и процентным соотношением каждой метафоры; 7 раз (25%) для структурной метафоры, 4 раза (14%) для исходной метафоры и 16 раз (59%) для онтологической метафоры.

Большинство онтологических метафор используют слова, которые являются абстракциями, такими как деятельность, эмоция или идея, и представляют их как нечто конкретное, например, объект, субстанцию, контейнер или даже человека. Анализируя метафору в газете, лучше обращать внимание на слово или фразу, которые имеют неявное значение [7]. Читатели могут интерпретировать слово или фразу в предложении, содержащем метафорическое выражение.

Мы рассмотрели метафоры в газете The Jakarta Post. Данное исследование можно рассмотреть намного глубже, если вас интересует теория метафоры, а также провести более глубокий анализ, поскольку политический мир и журналисты постоянно меняются.

### Список литературы

1. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / Под ред. М.Н. Володиной. – М.: Изд-во МГУ, 2003. (дата обращения: 12.04.2021)
  2. Лакофф Д., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. – М., 2004. (дата обращения: 16.04.2021)
  3. Hornby A.C. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English. – Oxford: University Press, 1982. (дата обращения: 16.04.2021)
  4. Глазунова О.И. Логика метафорических преобразований. – СПб., 2000. (дата обращения: 09.04.2021)
  5. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. – М.: Просвещение, 1990. (дата обращения: 11.04.2021)
  6. Блэк М. Теория метафоры: Сборник / Сост. Арутюнова. – М., 1990. (дата обращения: 14.04.2021)
  7. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
-



## ОНОМАТОПЕЯ КАК ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ФИЛАТОВА С.С.**

*Студентка 3 курса, факультета «Социально – гуманитарный»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются особенности ономатопоической лексики в поэтическом тексте. Приводится стилистический анализ роли ономатопоии на примере скороговорок, поговорок и стихотворений.

**Ключевые слова:** аллитерация, ассонанс, средства художественной выразительности, термин, звук, ономатопоии, гласные, согласные

Ономатопоия — это средство художественной выразительности, которое означает слово, образованное от звукоподражания, возникшего на основе фонетического совпадения с неречевыми звуковыми элементами. Впервые данный термин был опубликован в 1966 году Александром Павловичем Квятковским, русским советским литературоведом, теоретиком стиха и поэтом. Термин «ономатопоия» произошло от древнегреческого слова *ὀνοματοποιία* (латинская транскрипция: *onomatopoeia*), что означает "словотворчество". Ономатопоии — так называют слова, образованные путем ономатопоии — всегда мотивированы, повторяющиеся в них звуки всегда воспроизводят услышанный человеком звук окружающего мира.

Это и является причиной большой заинтересованности данным художественно – стилистическим средством поэтами и писателями, которые активно их используют или создают звукоподражательный эффект за счет каких-либо звуков. Этот прием называется звукописью. В ней выделяются несколько приемов, которых наиболее распространенными являются аллитерация (повторение согласных звуков) и ассонанс (повторение гласных звуков).

Аллитерация – это повторение одинаковых или созвучных согласных. Данное средство художественной выразительности используют как на протяжении всего текста, так и в какой-то отдельной строке. Служит для

придания выразительности.

Самый простой и понятный пример аллитерации можно встретить в скороговорках. Например,

- *И прыгают скороговорки, как караси на сковородке.*
- *На дворе - трава, на траве - дрова. Не руби дрова на траве двора!*
- *Осип охрип, Архип осип.*

Аллитерация как элемент ономастопеи используется по той причине, что он облегчает запоминание строк, а также делает речь выразительной, повторение согласных придает фразе весомость.

Чаще всего встретить аллитерацию можно именно в поэзии. Более того, этот прием использовался даже при написании очень древних произведений. Вот пример из "Слова о полку Игореве", которое было создано так давно, что даже его автор неизвестен.

*Трубы трубят в Новеграде, стоять стязи в Путивле.*

С помощью повторяющихся звуков "Т" и "С" автор усиливает чувство тревоги. И действительно, момент особенный, потому что русские князья узнают о войне. В следующих строчках часто прослеживаются звуки «П», «Ш», «Т» и «К». Так автор наглядно создает обстановку движущегося тяжелого войска половцев.

*В пятокъ потопташа поганья плъкы половецкыя.*

Ассонанс - это литературный прием, заключающийся в повторении отдельных гласных звуков или их сочетания. В результате текст становится более выразительным и мелодичным. Сам термин имеет французские корни, и в переводе «assonance» означает «созвучие». Исходя из определения, можно легко догадаться, что чаще всего ассонанс можно встретить в поэзии. Один из самых ярких примеров ассонанса можно найти в знаменитом "Бородино" Михаила Лермонтова:

*У наших ушки на макушке!  
Чуть утро осветило пушки  
И леса синие верхушки —  
Французы тут как тут.*

В данном отрывке прослеживается повторение звука «У», благодаря чему текст имеет особую мелодичность, будто слова переливаются из одного в другое.

А у Агнии Барто повторение звука «Ю» в сочетании с мягкой «Л» рождает ассоциацию с чем-то нежным и приятным:

*Синенькая юбочка,*

*Ленточка в косе:*

*Кто не знает Любочку?*

*Любу знают все.*

Итак, можно прийти к выводу о том, что ономотопея является примером того, как искусство подражает жизни. Поэт использует звукоподражание, чтобы создать звук в своем стихотворении, и, следовательно, влиять на мощь поэмы. Погружаясь в мир звуков, чутко улавливая все оттенки могучей симфонии жизни, поэт создает гармоничную картину звучащего мира, где все значимо и символично, конкретно и в то же время абстрактно [7]. Применение ономотопеи позволяет обрести в каждом стихе музыкальное, эстетически совершенное сочетание звуков, наиболее ярко и полно воплотить авторский замысел, усилить эмоционально-экспрессивные средства поэтической речи.

### Список литературы

1. [https://studwood.ru/813612/literatura/osobennosti\\_onomatopei](https://studwood.ru/813612/literatura/osobennosti_onomatopei)
  2. <https://fb-ru.turbopages.org/fb.ru/s/article/425931/onomatopeya-eto-cto-takoe-onomatopeya>
  3. <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/alliteraciya-cto-eto-takoe-literature-primery.html>
  4. <https://www.adme.ru/zhizn-nauka/200-skorogovorok-dlya-razvitiya-dikcii-887160/>
  5. <https://notagram.ru/100-samyh-yarkih-russkih-narodnyh-poslovits-i-pogovorok/>
  6. <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/assonans-cto-eto-takoe-literature.html>
  7. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
-

## ИРОНИЯ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ И КОМПОЗИЦИОННЫЙ ПРИЕМ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЯКУБА А.В.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматривается ирония как стилистический и композиционный прием для создания комического эффекта в художественном тексте, придания ему глубины и содержательности, виды иронии, а также примеры использования иронии в художественных произведениях.

**Ключевые слова:** ирония, комический эффект, драматическая, ситуативная, комическая, словесная.

Ирония— это категория комического, которая использует слова таким образом, что их предполагаемое значение отличается от фактического. The Oxford companion to the English language определяет иронию как «language device, either in spoken or written form in which the real meaning is concealed or contradicted by the literal meanings of the words (verbal irony) or in a situation in which there is an incongruity between what is expected and what occurs (situational and dramatic irony)» [6], в переводе на русский язык ирония— это языковой прием в устной или письменной речи, при котором реальное значение скрывается или противоречит буквальному значению слов (словесная ирония) или в ситуации, когда существует несоответствие между ожидаемым и происходящим (ситуативная и драматическая ирония). С.И. Походня пишет: «Проблемой комического и его типов издавна занималось в основном литературоведение» [3]. Иронией принято считать вид юмора, который находит место между сатирой и пародией. В книге В.М. Пивоева мы можем найти определение иронии в различных философских аспектах – как категория эстетическая, нравственная, как форма комического – в целом, как феномен культуры [2]. Ирония, по его мнению, служит для придания эмоционального и ценностного отношения. При умелом применении ирония становится мощным инструментом, который придает тексту глубину и содержательность, оживляет произведение, добавляя неожиданные развязки. Этот художественный прием играет важную роль в эстетической и литературно-художественной системах

произведений. Некоторые современные исследователи подчеркивают возрастающую роль иронии в литературе, особенно в англоязычной. Д. Мюкке обосновывает возникновение этого особого способа видения мира ходом развития европейской мысли, особенно возрастающим значением в ней скептицизма, релятивизма, либерализма и позитивизма. [5]. Термин иронии вошел в английский язык в шестнадцатом веке, он происходит от древнегреческого «притворство». Также считается, что в Древней Греции был стереотипный персонаж, известный как Эйрон. Эйрон поражает своего противника, занижая его способности, тем самым проявляя некоторую иронию, говоря меньше того, что он имеет в виду.

Иронии вне контекста не существует. Ирония— это широкомасштабное явление, которое может быть достигнуто как лингвистическими, так и экстралингвистическими средствами. В случаях экстралингвистической иронии она обычно распространяется на весь рассказ. Есть разные виды иронии, и каждый означает что-то свое.

#### *Драматическая ирония.*

Драматическая ирония также известна как трагическая. Этот прием заключается в том, что писатель позволяет читателю узнать то, чего не знает персонаж. В пьесах часто зрителям дается знать о судьбе, уготованной персонажам, о которой они сами не подозревают. Например, в «Ромео и Джульетте» В. Шекспира молодые люди принимают яд, думая, что партнер уже мертв - драматическая ирония исходит из того, что зрители хотят, чтобы герои узнали всю историю, прежде чем предпринять последнее фатальное действие. Драматическая ирония может существовать только в литературе и не может быть применена в реальной жизни. Ее легко можно спутать с ситуативной иронией, однако, в этом случае ни герои, ни читатели не осведомлены реальной ситуацией. Драматическая ирония зависит от структуры произведения. Виноградов справедливо заметил: «Состав речевых средств в структуре литературного произведения органически связан с его “содержанием” и зависит от характера отношения к нему со стороны автора». В этом случае соответствующим образом организованный контекст вместе с коммуникативным заданием определяет ироническую смысловую структуру текста [1].

#### *Комическая ирония.*

Комическая ирония используется для создания комедийного эффекта, например, в сатире. Джейн Остин была мастером иронии. Ее озабоченность социальными разногласиями, а также остроумный и проницательный тон, с

помощью которого она показывала лицемерие и притворство людей, во многом способствовали раскрытию ее манеры. Джейн Остин начинает «Гордость и предубеждение» известной фразой, подразумевающей, что мужчины — это те, кто охотятся за женами; однако на протяжении всего повествования становится ясно, что на самом деле все наоборот.

*Ситуативная ирония.*

Ситуативная ирония заключается в том, что ожидаемый результат на деле оказывается совсем иным. Это тот тип иронии, о котором большинство людей думают и имеют в виду, когда описывают что-то ироничное. Однако есть разница между ситуативной иронией и совпадением или невезением. Чтобы возникла ситуативная ирония, должно быть что-то, что заставляет человека думать, что конкретное событие или ситуация вряд ли произойдут. Это распространенный тип иронии, встречающийся в комедийной литературе. Поскольку он возникает из событий и обстоятельств рассказа, он часто бывает более тонким и эффективным, чем словесная или драматическая ирония.

Американский писатель О'Генри вошел в историю литературы как великий мастер юмора и иронии. Например, в новелле О. Генри «Дар волхвов» жена отрезает свои длинные волосы, чтобы продать их и купить мужу цепочку для часов. Тем временем муж продает свои часы, чтобы купить жене гребешок для волос. Ситуативная ирония исходит от каждого из героев, они не ожидают, что действия партнера испортят подарок [7]. Автор использует иронию в этой истории, чтобы заставить читателя остановиться и подумать о любви, жертве и о том, что действительно ценно. Простая человеческая любовь, которую писатель возводит на высоту мудрости волхвов, - огромный подарок, который нельзя купить ни за какие деньги. О. Генри с улыбкой одобряет действия своих героев. В этом примере автор использовал стилистический прием иронии для выражения эмоционального напряжения. Можно сделать вывод, что ирония не только подчеркивает недостатки, но и обладает способностью рассмешить, разоблачить несправедливость, придавая этой несправедливости иронический смысл, как бы заставляя осмеянное явление издеваться над самим собой.

В «Больших надеждах» Чарльза Диккенса Пип и зрители не знают, кто его благодетель. На протяжении всего романа читатель может поверить в то, что благодетелем действительно является богатая мисс Хэвишем. Из-за ее действий и совпадения того, что Пип проживает и обучается у Карманов, ее кузенов, читатель ожидает, что это будет она. Однако персонажи и зрители позже узнают, что именно осужденный Пип проявил доброту в юном возрасте, что заставило его вести роскошный образ жизни.



*Словесная ирония.*

Словесная ирония— это утверждение, в котором говорящий имеет в виду нечто совершенно отличное от того, что он говорит. Так, рыцарь из «Монти Пайтона и Священного Грааля» с отрубленными руками небрежно говорит: «Это всего лишь рана на коже». Он иронично (и комично) недооценивает серьезность своей травмы.

Пример также можно найти в рассказе Эдгара Аллана «Бочонок Амонтильядо». В то время, как ничего не подозревающий Фортунато приближается к своей смерти, его бывший знакомый Монтрезор спрашивает его о благополучии. Монтрезор замечает, что у Фортунато кашель, который становится тем сильнее, чем дальше они спускаются по катакомбам. Затем Монтрезор спрашивает, не хочет ли Фортунато повернуть назад, Фортунато отвечает, что кашель его не убьет. В конце читатель обнаруживает, что на самом деле это была словесная ирония, потому что именно Монтрезор убил Фортунато, а не его кашель.

Другой пример - в «Трагедии Ромео и Джульетты» В. Шекспира. Джульетта приказывает медсестре выяснить, кто такой Ромео, и говорит, что если бы он был женат, то ее брачная кровать стала бы ее могилой. Это словесная ирония, потому что зрители знают, что она умрет на своей брачной постели.

Конечно же, характер иронии зависит от личности автора, его социального статуса, политических убеждений, эстетических взглядов, этических ценностей. Ирония как стилистический прием выполняет эстетическую функцию, усиливает эмоциональное напряжение и комический эффект. Иронию не следует путать с юмором, хотя у них много общего. Юмор всегда вызывает смех. А ирония не всегда создает юмористический эффект. Она может выражать раздражение, неудовлетворение. Ирония также может помочь преодолеть коммуникативный барьер между людьми, встречающимися первый раз или обеспечить позитивное развитие политической или деловой дискуссии.

**Список использованной литературы**

1. Виноградов В. В. О теории художественной речи: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по филол. специальностям. - М.: 1971.- 203
2. Канеева А.В. К вопросу об оправданности заимствований терминов // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры// мат. XIII конгресса МАПРЯЛ: в 15т. 2015. С. 105-109.



3. Пивоев В. М. Ирония как феномен культуры. - Петрозаводск: Изд-во Петрозав. гос. ун-та.: 2000. - 104
  4. Походня С.И. Языковые виды и средства реализации иронии. Каф. иностр. яз. - Киев : Наук. думка, 1989. – 126(3)
  5. Educational platform «Masterclass»
  6. Muecke D. The Compass of Irony. L., 1969 P. 196
  7. The Oxford companion to the English language / Ed. Tom McArthur. - Oxford; New York : Oxford univ. press, 1992. - XXVII, 1184 с.
- 

## ОСОБЕННОСТИ АВТОРСКОГО СТИЛЯ СТИВЕНА КИНГА

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ВИНИДИКТОВА В.И.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются особенности авторского стиля Стивена Кинга. Цель статьи – выявить и проанализировать основные характеристики идиостиля и с помощью каких стилистических средств он выражен. Материалом для исследования послужили статьи и примеры, взятые из книги данного автора в оригинале.

**Ключевые слова:** авторский стиль; идиостиль; стилистические средства.

Под авторским стилем понимаются оригинальные особенности текста, которые позволяют узнать писателя и придают его произведениям неповторимую индивидуальную окраску.

Стивен Эдвин Кинг – американский писатель, работающий в разнообразных жанрах, включая ужасы, триллер, фантастику, фэнтези, мистику, драму [1]. Среди лучших работ можно выделить романы "Сияние", "Зеленая миля", "Кэрри", "Оно". Его прозвали королем ужасов, что доказывает его отличительную черту среди других авторов в этом жанре. В каждом своем произведении Кинг выводит события, происшествия и явления, которые находятся на грани реального и фантастического, и чаще всего, ситуации, выводимые им, совершенно необычайные. Но тем не менее, подавляющее большинство его произведений разворачивается в нашей реальности и в наше

время. Произведения Стивена Кинга всегда узнаваемы, так как обладают рядом характерных стилистических особенностей и средств выразительности, к которым он прибегает при написании своих работ.

Языковые средства выразительности традиционно принято называть риторическими фигурами. Риторические фигуры – такие стилистические обороты, цель которых состоит в усилении выразительности речи. Риторические фигуры призваны сделать речь богаче и ярче, а значит, привлечь внимание читателя или слушателя, возбудить в нем эмоции, заставить задуматься. Все выразительные средства подразделяются на: лексические, синтаксические и фонетические.

Лексические средства (тропы) – слова и выражения, используемые в переносном значении. Рассмотрим, какие лексические средства Стивен Кинг чаще всего использует в своих произведениях:

Сравнение – это изобразительный прием, основанный на сопоставлении одного явления или понятия с другим [2]. Это один из часто используемых тропов у автора. Сравнение делает напряжение более ярким и острым, а также описывает литературный мир, персонажей, их эмоции. Но в большинстве случаев главная цель их использования – напугать читателей и заставить их почувствовать те же эмоции, что и у героев книг. Первый пример сравнения *"the finger-holes in the dial looked like surprised white eyes"* описывает, казалось бы, совершенно обычный предмет, но сравнение делает его пугающим. Это сравнение создает яркий образ, так как использование прилагательного *white* в сочетании с *eyes* вызывает ассоциации с мертвым телом или глазами монстра [4]. Сравнение, описывающее окружение *"And to his left, where the picture of the fruit had been, the wall was bulging outward toward him, splitting open in those long cracks that gaped like mouths, opening on a world from which something was now approaching."* Здесь автор использует местоимение *"something"*, что наталкивает читателя на неопределенность.

Метафора – слово или выражение, употребляемое в переносном значении, в основе которого лежит сравнение предмета или явления с каким-либо другим на основании их общего признака. Является вторым по частотности тропом, используемым автором. Благодаря развернутым метафорам, Стивену Кингу удается превратить бытовые случаи из жизни в сцены, которые развивают сюжет. При этом надо отметить, что Стивен Кинг не стремится к приятным образам и чем ужаснее выходит метафора, тем лучше [4]. Одна из глав романа «Сияние» целиком посвящена образу осинового гнезда, так как тем временем главный герой уничтожает реальное гнездо, которое он

нашел под крышей: *"Now, as he looked down at the nest, it seemed to him that it could serve as a real symbol of all that he had gone through (dragging his hostages before fate), and also as a sign of future better times. How else to explain what is happening with him?"* [3, с. 256].

Кроме стилистических средств, с помощью которых автор наводит ужас на читателя, стоит отметить и каламбуры, их целью использования является создание комического эффекта или рифмы, в романах Кинга каламбуры передают разговорной стиль речи: *"God for that camper cap, when George's Ram is rockin, don't come knockin, no bounce no play, leggo-eggo, never-ever, never-ever, never-ever, shake it but don't break it"* [5].

Графическое выделение текста является одним из самых эффектных способов обратить внимание читателя на испытываемые героями чувства страха и ужаса: *"NO SWIMMING. DANGER! LIVE WIRES. THIS PROPERTY CONDEMNED. HIGH VOLTAGE. THIRD RAIL. DANGER OF DEATH. KEEP OFF. KEEP OUT. NO TRESPASSING. VIOLATORS WILL BE SHOT ON SIGHT"*.

Также стоит отметить тот факт, что в произведениях С. Кинга используется большое количество различных реалий американской жизни: *"My big dream is to take a picture someday like the flag-raising at Iwo Jima."* В данном случае речь идет об исторической фотографии, сделанной 23 февраля 1945 года Джо Розенталем) [5].

Средства выразительности, используемые автором в своих произведениях, очень важны для передачи образов героев, мест происшествий событий и атмосферы [6]. Используя свой авторский стиль в своих книгах, Стивен Кинг сплетает новые идеи и старые традиции, тем самым прокладывая путь к классике для массового читателя и остается всегда узнаваемым среди многих.

### Список используемой литературы

1. Википедия URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Кинг,\\_Стивен](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кинг,_Стивен) (дата обращения 18.04.2021)
2. Википедия URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сравнение\\_\(риторика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сравнение_(риторика)) (дата обращения 18.04.2021)
3. Стивен Кинг. Сияние - 1977. —447с.
4. Тахтарова, С.С., Зубинова, А.Ш. Основные характеристики идиостиля Стивена Кинга // Казанский лингвистический журнал. - URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-idiostilya-stivena-kinga> (дата обращения 20.04.2021)

5. Зубинова, А.Ш. Идиостиль С.Кинга. - URL: <http://www.vipstd.ru/index.php/серия-гуманитарные-науки/серия-гуманитарные-науки-2017/гуманитарные-науки-2017-апрель/1358-hum-2017-04-14> (дата обращения 15.04.2021)
6. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога // Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
- 

## АНАЛИЗ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ СТИВА ДЖОБСА

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ВОРОНИНА А.В.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются стилистические средства, используемые Стивом Джобсом во время публичных выступлений. Цель данной работы – проанализировать авторский стиль, изучить различные приёмы и средства, используемые оратором в речи. Материалом для исследования послужили видеозаписи выступлений, а также их расшифровки. Метод исследования – метод сплошной выборки.

**Ключевые слова:** английский язык; публичное выступление; стилистические средства.

У каждого оратора есть свой уникальный стиль речь, который обуславливается тем, что он хочет донести до реципиентов, какой эффект желает произвести и что ожидает от них в конце. Выступление перед публикой в значительной степени зависит от того, как говорящий с ней взаимодействует, какими методами от пробуждает интерес и энтузиазм аудитории. Другими словами, стиль зависит от уровня используемой лексики, ритма, пауз, комбинации языковых средств и выражений.

Стив Джобс известен прежде всего, как талантливый изобретатель и соучредитель компании Apple. Apple – IT-компания, которая на сегодняшний день является одной из лидирующих в отрасли информационных технологий. Благодаря новаторским изобретениям она изменила не только нашу повседневную жизнь, но и оказала влияние на сам вектор развития рынка

компьютерной техники. Однако в отличие от своих коллег, Стива Возняка и Рональда Уэйна, Джобс собственноручно участвовал в презентациях продуктов компании и поэтому получил репутацию феноменального оратора. Джобсу, как одному из создателей персонального компьютера Apple, было необходимо владеть ораторским мастерством, так как люди могут проявлять неприязнь к введению новых технологий. Более того, широко известно его выступление перед выпускниками Стэнфордского университета, который он посетил в 2005 году. В независимости от того, выступал ли он на конференциях по продвижению продуктов или в университетах и школах, Джобс всегда мог завладеть вниманием аудитории и получить аплодисменты.

Для его речи характерен медленный темп, около 80 слов в минуту. Следовательно, наиболее часто используются короткие простые предложения. Джобс умело оперирует технологическими терминами во время презентаций, что доказывает аудитории его профессионализм, например, *G3 processor*, *megahertz*, *30-pin connector*, и т.д. Однако, чтобы быть понятым любым слушателем, а не только техническими экспертами, Джобс употребляет слова из разговорного слоя лексики, такие как *clunky*, *awesome*, *pretty cool*, *big deal*.

Во время выступления Стив Джобс как бы пересказывает процесс разработки того или иного продукта, предлагая слушателем проследить за развитием мыслей создателей, поэтому в речи присутствует большое количество риторических вопросов. Согласно С.П. Белокуровой, риторический вопрос—это стилистическая фигура: вопросительное предложение, оформленное в виде вопроса, не требующего ответа. Примерами могут послужить следующие фразы из презентации первого iPhone в 2005 году: “*Now, why would we want to run such a sophisticated operating system on a mobile device?*”, “*Well, how do you solve this?*”, “*And what happens if you think of a great idea six months from now?*” [4].

Сравнивая новый компьютер Apple и разработку компании-конкурента, Джобс использует приём иронии, – троп, состоящий в употреблении слова в смысле обратном буквальному с целью тонкой или скрытой насмешки, и говорит: “*This is the picture one of the better ones*”. [1] Таким образом, он веселит публику и располагает ее к себе. С помощью графона, стилистического приема значимого отклонения от стандарта и орфографической нормы, мы можем передать фразу, сказанную Джобсом с целью разрядить формальную обстановку деловой презентации и подчеркнуть недостаток моделей: *These things are uuuugly* [3, с. 106]. Также во время рассуждения о недостатках конкурентов Джобс использует междометие *yuck*, которое усиливает

негативную окраску, поскольку именно междометия чаще всего являются выражением спонтанной эмоциональной реакции говорящего на ситуацию [1].

Особенно много языковых средств присутствует в обращении к выпускникам Стэнфорда, т.к. эта речь имеет другую задачу – повлиять на чувства реципиентов. В ней присутствует гораздо больше личных местоимений и лексических повторов, которые подчеркивают важные идеи и позволяют слушателю следовать за ходом мысли: *“Again, you can’t connect the dots looking forward; you can only connect them looking backwards. So you have to trust that the dots will somehow connect in your future”*.

Можно отметить использование метафор и фразеологических оборотов. Метафора – вид переноса значения слова, основанный на сходстве предметов, явлений по форме, по цвету, по звучанию, по характеру движения и т.п. [2, с.42]. Например, *“And iMac comes from the marriage of the excitement of the internet with the simplicity of Macintos”*, *“It was awful tasting medicine, but I guess the patient needed it”*. *“Dropped the baton”* является фразеологическим оборотом, т.е. словосочетанием, в котором семантическая монолитность довлеет над структурной раздельностью составляющих его элементов, вследствие чего оно функционирует в составе предложения как эквивалент отдельного слова [1].

В выступлении присутствуют не только лексические, но и фонетические средства. Например, аллитерация, которая согласно словарю лингвистических терминов О.С. Ахмановой, является повторением одинаковых (или сходных) звуков для создания мелодичного или эмоционального эффекта: *My second story is about love and loss. I was lucky-I found what I loved early in life* [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что путём продуманного использования различных стилистических средств Стив Джобс успешно проецирует свои идеи и аргументирует позицию, а заодно выстраивает отношение с аудиторией и добивается взаимной коммуникации. Благодаря чему, он стал одним из известных ораторов XXI века, который и по сей день ассоциируется с корпорацией Apple.

### Список используемой литературы

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - URL:[https://classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/\\_51.htm](https://classes.ru/grammar/174.Akhmanova/source/worddocuments/_51.htm) (дата обращения 19.04.2021)
2. Нечаев Г.А. Краткий лингвистический словарь / Г.А Нечаев // РнД.: Издательство Ростовского университета.- 1976. –184с.
3. Сковородникова А.П. Энциклопедический словарь-справочник.



Выразительные средства русского языка / А.П. Сковородникова // М.: ФЛИНТА.-2011.-№3. – 480с.

4. С. П. Белокурова Словарь литературоведческих терминов. - URL: [https://www.endic.ru/litved/\\_/default.htm](https://www.endic.ru/litved/_/default.htm) (дата обращения: 17. 04. 2021)

5. 'You've got to find what you love,' Jobs says. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ftf4riVJyqw> (дата обращения: 17. 04. 2021)

6. Apple iPad: Jobs Keynote Jan 27 2010 part 1. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OBhYxj2SvRI> (дата обращения: 17. 04. 2021)

7. The first iMac introduction. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0BHPtoTctDY> (дата обращения: 17. 04. 2021)

8. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.

9. Канеева А.В. К вопросу об оправданности заимствований терминов // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры// мат. XIII конгресса МАПРЯЛ: в 15т. 2015. С. 105-109.

---

## СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**САРГСЯН Р.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской Государственный Технический Университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Целью моей работы является понять, что такое ирония и как она используется. Задачи моей работы: изучить понятие «ирония» и его историю; определить типы и средства выражения иронии; выявить иронию как стилистический прием. Ирония – речь смысл и значение которой противоположно буквальному смыслу слов; насмешливая похвала, одобрение, выражающее порицание. Ирония – риторическая фигура, в которой слова употребляются в смысле, обратном буквальному, с целью насмешки. Тонкая насмешка, прикрытая серьезной формой выражения или внешне положительной оценкой. Рассмотрим иронию как стилистический прием.



Ирония — это стилистический прием, посредством которого в каком-либо слове появляется взаимодействие двух типов лексических значений: предметно-логического и контекстуального, основанного на отношении противоположности (противоречивости). Для стилистической иронии иногда необходим широкий контекст. Термин «ирония», как стилистический приём, не следует смешивать с общеупотребительным словом «ирония», обозначающим насмешливое выражение.

Так же иронию не следует смешивать с юмором. Как известно, юмор — это такое качество действия или речи, которое обязательно возбуждает чувство смешного. Юмор — явление психологического характера. Ирония не обязательно вызовет смех. В предложении «How clever it is», где интонационное оформление всего предложения дает слову *clever* — обратное значение — *stupid* не вызывает чувства смешного. Наоборот, здесь может быть выражено и чувство раздражения, недовольства, сожаления и др. Юмор может использовать иронию как один из своих приемов, и в этом случае ирония, естественно, будет вызывать смех.

Смешное обычно является результатом неоправданного ожидания, некоторого столкновения положительного и отрицательного. В этом смысле ирония как языковой прием имеет много общего с юмором. Ирония иногда используется в целях создания более тонких, едва уловимых оттенков модальности, т. е. выявления отношения автора к фактам действительности. В этом случае ирония не столь прямолинейно реализует отношение контекстуального значения слова к предметно-логическому [1].

Основными средствами выражения иронии являются:

В устном межличностном общении паралингвистические средства - жесты или кинесика (мимика, пантомима, жестикуляция), интонация (ударение, паузы, тембр, мелодика речи).

Для выражения иронии применяются также грамматические и морфологические средства. Так, например, ирония может быть выражена через употребление эмоционально-экспрессивных слов, имеющих уменьшительно-ласкательные суффиксы (например: «работнички», «зданьице»).

Немного исторических фактов

Хотя она и популяризировала иронию, Аланис Мориссетт ее не изобрела. Эта честь принадлежит греческому герою Эйрону. Он был неудачником, который использовал свой крохотный мозг, чтобы бороться с другим персонажем. Это породило греческое слово *eironeia*, буквальное значение которого – «намеренно притворное невежество», а затем вошло в латынь как

ironia, прежде чем стать популярной английской фигурой речи в 16 веке. Так в древнегреческом «иронизировать» означало «говорить ложь», «насмехаться», а «ироник» — это человек, «обманывающий с помощью слов» то есть, человек, который умеет пользоваться своим умом и обмануть человека с усмешкой [2].

Существуют определенные различия при употреблении иронии в различных сферах человеческой культуры, основные из них:

- 1) бытовое общение;
- 2) педагогическая деятельность;
- 3) идеологическая деятельность;
- 4) художественная культура.

В бытовом межличностном общении ирония выполняет функции регулятивно-полемические. С помощью иронии собеседники критикуют точку зрения оппонента, сообщают ему свою, пытаясь склонить на эту же позицию противника и зрителей. Ирония способствует созданию особого характера межличностных отношений, смягчает резкость негативных критических суждений, их оскорбительный, унижающий характер, не уменьшая, а в отдельных случаях и усиливая критическую оценку. Ирония выполняет также конвенциональную роль, она помогает устанавливать особые доверительные отношения между собеседниками, понятные только им. Ирония является удобным средством конвенционального общения еще и потому, что она параллельно выполняет функцию группового самоутверждения через проективное перенесение негативных качеств на объект иронии и повышение своей относительной ценности [3, 4].

Три различных типа иронии

#### 1. Драматическая ирония

Драматическая ирония — это когда ваша аудитория имеет больше информации, чем ваш персонаж(ы) в истории. Этот изящный литературный прием стал популярным в греческой трагедии и верный жанру, различная точка зрения часто приводит к трагическим последствиям.

Один из известных примеров драматической иронии-шекспировский хит «Отелло». Зрители знают, что лучший друг Отелло Яго — плохой парень, который хочет погубить Отелло. Зрители также знают, что Дездемона была верна. Отелло не знает ни того, ни другого. Это означает, что зрители могут почувствовать какой-то неминуемый фейерверк-в то время как бедный Отелло остается в неведении.

Существует три стадии драматической иронии: установка, эксплуатация и разрешение. В случае с Отелло:

Установка происходит, когда Яго убеждает Отелло, что у Дездемоны роман с таинственным Кассио. Эксплуатация происходит, когда Яго подкладывает носовой платок Дездемоны, подарок Отелло, в комнату Кассио. Разрешение происходит, когда Отелло убивает Дездемону после того, как ее подруга Эмилия говорит, что Яго был добр [4].

Типичный пример драматической иронии: в фильме «Шоу Трумэна», где Трумэн — единственный человек, который не знает, что его все время снимают.

## 2. Ситуативная ирония

Ситуационная ирония — это когда результат ситуации полностью отличается от того, что люди ожидают. Этот тип иронии - литературный прием, пронизанный противоречиями и контрастами.

Например, в книге «Чудесный волшебник страны Оз» все жители Изумрудного города предполагают, что его страна Оз могущественна и впечатляет. Однако Оз оказывается полной противоположностью: стариком без особых способностей.

## 3. Словесная ирония

Словесная ирония — это когда говорящий говорит нечто противоположное тому, что он имеет в виду. Хотя это звучит похоже на сарказм, это не совсем то же самое. Люди обычно используют сарказм, чтобы напасть на что-то, но это не всегда так с иронией [5].

Аланис Мориссетт сумела вставить в свою песню один пример иронии. Когда человек, чей самолет падает, говорит: «Ну, разве это не мило», это явно в форме словесной иронии. На самом деле он не очень рад тому, что самолет вот-вот разобьется, поэтому его заявление прямо противоположно тому, что он имеет в виду.

Еще одно замечание: в отличие от драматической иронии и ситуативной иронии, вербальная ирония — это всегда намеренный ход говорящего.

Распространенный пример словесной иронии, когда люди говорят: «Какой приятный день!», когда на улице гроза [6].

В заключении хочется сказать, что ирония охватывает большой спектр целей. Как стилистический прием она необходима в произведениях, ирония придает легкость и ненавязчивость, создается ощущение будто автор посмеивается над героями и конечно же, благодаря данному приему читать гораздо интересней, именно поэтому многие авторы не обходят стороной этот стилистический прием. А что касается нашей повседневной жизни, то мы так же часто используем иронию, даже в самых обыденных разговорах. Лично я не

могу представить свою жизнь без иронии.

### Список литературы

1. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
  2. Канеева А.В. К вопросу об оправданности заимствований терминов // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры// мат. XIII конгресса МАПРЯЛ: в 15т. 2015. С. 105-109.
  3. Sharpe, R. B. Irony in the drama. The University of North Carolina, 1999.
  4. Бахтин, М. М. Вопросы литературы и эстетики/ М. М. Бахтин. – М.: Педагогика, 1975. – 468 с.
  5. Бурухард, Л. Культура Возрождения в Италии/ Л. Бурухард. – М.: Феникс, 1996. – 101 с.
  6. Гальперин И. И. Очерки по стилистике английского языка/ И. И. Гальперин. – М.: Истоки, 1997. – 133 с.
- 

## СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ СТАТЬИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЧИКАЛОВА Д.К.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Целью работы является понять и определить стилистические особенности газетно-журнальной статьи. Задачи работы: выделить особенности газетно-журнальной статьи и проанализировать их. Газетно-публицистический стиль предназначен влиять на людей, используя средства массовой информации. Публицистика рассматривает вопросы, актуальные в конкретном обществе в заданный период времени, которые охватывают следующие сферы жизни: политика, спорт, образование, военные темы, экономика, здравоохранение, криминалистика, мировые новости и т.д.

Текст может быть наполнен следующими элементами,

заинтересовывающими читателя: фразеологическими оборотами, употреблением коротких предложений, рубленой прозы, безглагольными фразами, риторическими вопросами, восклицаниями, повторами и другими средствами. Ещё одной характерной чертой публицистического жанра является использование эмоционально-окрашенной, оценочной лексики. И, в целях достижения своих функций и ввиду ориентированности на широкие слои общества, словарный состав данного речевого жанра, включает разговорные, просторечные и жаргонные элементы.

Публицистическую лексику можно разделить на следующие разряды:

#### 1. Общественно-политическая лексика

В контексте публицистического материала она характерна следующим: используемая политическая терминология не только отражает основные понятия, но приобретает характерную для рассматриваемого жанра эмоционально-оценочную окраску. Общественно-политическая лексика является особенно часто используемой в данном стиле ввиду актуальности темы политики, поэтому занимает значительную долю в лексическом объёме текста

#### 2. Оценочная лексика

Данная лексика используется в целях реализации агитационной и пропагандистской функций. Оценочная лексика состоит из разных разрядов: книжная, «высокая», устаревшая лексика, разговорные и просторечные слова, специальная лексика и др. Ввиду частого использования, они становятся привычны в составе лексики публицистической направленности.

Социальная оценка - важнейший критерий для выбора лексической наполненности текста. В достижении своих целей, публицистика перераспределяет словарный состав по стилистическим оттенкам и значению, которые могут не совпадать с общелитературными.

#### 3. Неоценочная лексика

Безоценочная лексика в свою очередь подразделяется на две подгруппы в зависимости от информативной функции газеты. Этот разряд подразделяется на две группы. В первую группу входят слова, означающие время и место, так называемые, «информационные» слова. Они необходимы для сообщения читателям, когда именно и где происходили события, обсуждаемые в данном тексте.

Во вторую группу неоценочной лексики входят строевые слова, служащие для создания устойчивых словосочетаний нефразеологического типа. Назначение этих слов и оборотов -- типизация, стандартизация газетного языка,

что позволяет легко и оперативно оформить любое сообщение. С точки зрения семантики они обладают обширным значением и сочетаемостью. Значение строевых слов приобретает конкретику в составе разнообразных устойчивых оборотов, характерной принадлежностью публицистической речи.

Таким образом, можно сделать вывод, что газетно-публицистический стиль лексически характеризуется наличием общественно-политической, оценочной и неоценочной лексики. Кроме того, текст наполнен фразеологическими оборотами, употреблением коротких предложений, рубленой прозы, безглагольными фразами, риторическими вопросами, восклицаниями, повторами и другими средствами, включает разговорные, просторечные и жаргонные элементы.

Стилистически окрашенная лексика — это лексические единицы, характеризующиеся способностью вызывать особое стилистическое впечатление вне контекста. Эта черта обусловлена тем, что в значении данных слов содержится не только предметно-логическая (сведения об обозначаемом предмете) информация, но и дополнительная (непредметная) - коннотации. В непредметной информации отражается экспрессивность текста, эмоциональность, выраженная в лексических единицах, находят выражение не только экспрессивно-эмоциональные коннотации, находят отражение влияние экстралингвистических факторов, таких как сфера общения, специфика функционального стиля, жанр, форма и содержание речи, отношение автора к предмету речи, негласные взаимоотношения между писателем и читателем.

Среди стилистически окрашенной лексики особое место принадлежит словарному составу книжной лексики. Как правило, это имеющие торжественную, риторическую или поэтическую окраску слова. Книжная лексика предполагает применение ее не только в сфере разговорной речи.

К этому лексическому пласту относятся:

- 1) общеязычные слова;
- 2) абстрактные понятия;
- 3) канцеляризм;
- 4) высокая лексика (архаизмы, устаревшие слова, старославянизмы, поэтическая лексика);
- 5) термины.

Стилистическая окраска газетных текстов отличается друг от друга в зависимости от особенностей культуры страны, в которой они выпускаются, и особенностей её языка. Так, для английской газетно-журнальной статьи основными являются следующие черты.



Разговорно-фамильярный характер.

Англоязычная публицистика характерна использованием разговорных оборотов в серьёзных по информативности текстах. Например, в газетно-журнальных статьях известные люди, занимающие высокие государственные посты, называются по именам: Bob Kennedy (Robert Kennedy), их фамилии сокращаются: Mac (Macmillan). и т. п.

Подобная свобода форм привычна для англоязычных читателей и не производит оскорбительного впечатления. С точки зрения же русского читателя, подобная фамильярность необычна и может казаться оскорбительной, неуместной. Такое впечатление создаётся, так как нарушается характерная для русской публицистики стилистическая окраска.

Употребление жаргонизмов, перифраз и т.п.

Вторая характерная черта рассматриваемого вида речи проявляется в стремлении англоязычных авторов использовать в сухом сообщении жаргонизмы, перифразы и другие приёмы, можно сказать, невысоких стилей речи. Данная черта обусловлена широтой и разнообразием аудитории читателей.

Официальность титулов и обращений.

Этимологические особенности.

С данной точки зрения тексты содержат большое количество интернациональных слов, отмечается тенденция к инновациям, которые, однако, превращаются в штампы: vital issue, tree world, pillar of society.

Жанровое разнообразие.

Как уже упоминалось выше, публицистика, наряду с книжной лексикой, характеризуется обилием терминологии, экспрессивной лексики, нередко архаизмы и другие виды, характерные для других жанров.

Широкое использование иных стилистических средств, приемов и фигур речи, например, гиперболы, литоты, образные сравнения, метафоры, метонимия, паронимическая аттракция, иносказания, эвфемизмы и др.

Газетные и журнальные заголовки, построенные на игре слов, на каламбурах, цитатах, аллюзиях и деформированных идиомах.

Использование клише. В сфере фразеологии статья отличается широким использованием клише: вводные обороты, которые указывают на источник сообщения; устойчивые сочетания, утратившие образность; политические штампы и клише.

Стилистические особенности публицистики:

1. Материал данного жанра носит разговорно-фамильярный характер.



2. Он характерен употреблением жаргонизмов, перифраз и т.п.
3. Отмечается официальный характер титулов и обращений.
4. Так же примечателен особый способ выделения абзацев.
5. С точки зрения этимологии исследователи отмечают обилие интернациональных слов, заимствований, а также стремление к инновациям.
6. Газетно-публицистические тексты нередко используют лексику, характерную для других жанров речи.

### **Список использованной литературы**

1. Трофимова О.В. Публицистический текст: Лингвистический анализ [Текст]: учеб. пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М: Флинта: Наука, 2010. - 299 с.
  2. Ипполитова Н.Б., Изобразительно-выразительные средства в публицистике [Текст]: учеб. пособ. / Нина Борисовна Ипполитова. - Саранск: Б. и., 1988. - 80 с.
  3. Самотик Л.Г. Лексика современного русского языка [Электронный ресурс] / Л.Г. Самотик. - Москва: Флинта, 2012, -510 с.
  4. Бырдина Г.В., Культура речи и стилистика [Текст] : учеб.-метод. пособие для учителей рус. яз. и лит. / Г.В. Бырдина. - Тверь : [б. и.]. - (Университет - учителю). Ч. 1. - 1994. - 35 с.
  5. Кожина М.Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Текст] [Электронный ресурс]. - Москва: Флинта, 2011. - 694 с.
  6. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
  7. Скребнев Ю.М. Основы стилистики английского языка [Текст]: учеб. для вузов по специальности "Английский язык и литература" / Ю.М. Скребнев. - Москва: Высш. шк., 1994. - 238 с.
  8. Коньков В.И., Речевая структура газетного текста [Текст] / В.И. Коньков; . - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1995. - 160 с.
-

## ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКАЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕКСТА ФОЛЬКЛОРНОЙ СКАЗКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ШОТЛАНДСКИХ И ИРЛАНДСКИХ СКАЗОК)

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ШИМАНОВИЧ А.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются стилистические, культурные и социальные особенности как фольклорных, так и авторских сказок и проводится их анализ на материале произведений англоязычных стран. Объясняется роль фольклора в жизни людей. Проведен разбор шотландской легенды под названием «Томас-рифмач». Раскрыта тема морали в ирландской сказке «Король Птиц».

**Ключевые слова:** сказки, легенды, фольклор, фольклорные сказки, культура, анализ, английский язык.

Сказка — один из жанров фольклора, либо литературы. Эпическое, преимущественно прозаическое произведение волшебного, героического или бытового характера. Сказку характеризует отсутствие претензий на историчность повествования, нескрываемая вымышленность сюжета.

Сказки можно подразделять на фольклорные и литературные. Фольклорная сказка — это, зачастую, устное, реже письменное народное творчество. Такой тип сказки представляет собой прозаический устный рассказ о вымышленных событиях в фольклоре разных народов. В случае фольклорной сказки автором считается народ.

Литературная сказка — это письменное произведение, содержащее в себе события вымышленного характера, но в отличие от фольклорной сказки, литературная принадлежит определенному автору.

Проанализируем следующие фольклорные произведения: Томас-рифмач и Король птиц.

«Томас-рифмач» — это шотландская легенда, которая искусно собрала в себе правду и вымысел. Главный герой этой легенды Томас Лермонт является реальной исторической личностью. Он был на службе у короля Шотландии Александра III в XIII столетии. Говорили, что Томас обладал даром

предвидения. Его предсказания всегда были точны, а люди верили, что дар свой он получил от Королевы эльфов.

Легенда рассказывает об обычном барде Томасе Лермонте из небольшой деревушки Эрсилдурн. Однажды Томас решил прогуляться и поиграть на лютне у ручья, но внезапно встретил Королеву эльфов верхом на белом коне и сопровождаемую звоном колокольчиков. Королева эльфов была так прекрасна, что Томас сразу же влюбился в нее и захотел поцеловать. На его просьбу о поцелуе, она ответила, что ему придется пойти с ней в Эльфландию, если он действительно намерен поцеловать её. Томас был так очарован королевой, что согласился. Он пообещал служить ей семь лет. Тут мы сталкиваемся с распространенной фигурацией цифр во всех сказках. По одной из версий число семь издавна ассоциировалось у человечества со спасением. Семерка считается счастливым числом. Также цифра семь означает мудрость и познание истины. Существует 7 цветов радуги, семь нот и семь даров святого духа.

Томас отправился с королевой эльфов в Эльфландию. По дороге они остановились передохнуть у развилки трёх дорог. Узкая, тернистая тропа — это Дорога праведников. Редкий путник отважится идти этой дорогой. Широкая прямая дорога, ведущая мимо цветущих долин, зовется Дорогой порока, хоть и кажется такой светлой, такой нарядной. А третья прекрасная дорога, что вьется вдоль живой изгороди из вечнозеленого папоротника, — дорога в страну эльфов [1].

Королева строго настрого запретила Томасу разговаривать в стране эльфов, иначе никогда он не сможет найти дороги домой. Томас и Королева эльфов долго скакали до Эльфландии, и множество удивительного встретилось им на пути.

Случалось им переходить вброд стремительные реки, наполненные красной кровью. Королева подбирала шлейф своей зеленой мантии, а на белоснежных боках ее коня оставались кроваво-красные пятна. Ибо вся кровь, пролитая когда-либо на земле, собиралась здесь в ручьи, которые орошали эти странные места [1].

Добрались они до чудесных садов Эльфландии, и пролетели семь лет для Томаса, как три дня. На прощание королева подарила Томасу волшебное яблоко. Стоило ему съесть его, и он не сможет сказать ничего, кроме правды. Томас сказал, что такой дар не слишком подходит для человеческого мира, но Королева эльфов настояла, и Томас съел яблоко. Яблоко считается самым значимым фруктом в истории человечества. С древних времен яблоко символизирует плодородие, любовь и познание. Оно фигурирует в библейских

сказаниях, именно вкусив яблоко, Адам вкусил познание и был изгнан из Рая вместе с Евой.

В этом случае видна хорошая аналогия, Томас, съев яблоко, также вкусил познание, ведь именно яблоко наделило его даром предвидения. Прошло два раза по семь лет с того момента, как Томас Лермонт вернулся из волшебной страны. Он возвысился, хорошо зажил и построил себе прекрасный замок. Его предсказания всегда были точными, за что люди прозвали его Томас Правдивый или Томас Рифмач. Однажды Томас решил устроить грандиозный пир в своём замке и позвать множество разных гостей. Томас взял свою лютню и запел песни о короле Артуре и рыцарях Круглого Стола, о волшебнике Мерлине и о Тристане и Изольде.

Здесь встречается ещё один символ – белый олень. У **кельтов** олень символизировал Солнце, плодородие и жизненные силы, достоинство, мужественность. Олень являлся посредником между миром богов и миром людей. Кельты верили, что олень — главное животное в волшебных стадах богов. Рога оленя считались символическим отображением ветвей дерева. Ответвления рогов, как сучья и листья на деревьях, считались символами возрождения и размножения. Кельтский бог Цернунн, связанный с циклами умирания и возрождения природы, изображался с ветвистыми оленьими рогами или с оленем и быком, стоящими у его ног. В легендах фигурирует белый олень, который был для кельтов мистическим животным, явившимся на землю из Потустороннего мира и обладающим даром мудрости и всеведения.

«**Король Птиц**» – ирландская народная сказка о животных. В дни великого Кольма Килла, святого и пророка, птицы со всего света собрались вместе, чтобы выбрать себе короля. Три года спорили птицы, кто из них больше всех достоин быть королем. Однажды одна мудрая ворона предложила предоставить выбор святому Кольму Киллу. Святой собрал всех птиц вместе и объявил, что та птица, которая выше всех сумеет подняться в небо, и станет королем. Все птицы взмыли в воздух, но потом одна опустилась на землю, затем другая и так продолжалось до тех пор, пока в небе не осталась одна единственная птица. Этой птицей был орёл. Из-за своего тщеславия орёл поднимался всё выше и выше, до тех пор, пока не смог сделать больше ни единого взмаха крыльями. Он был уверен, что опуститься на землю Королём Птиц. Но тут со спины орла взлетел маленький крапивник, он поднялся в воздух ещё на один фут, а затем опустился на землю [2]. Святой, конечно, сдержал свое обещание и сделал крапивника Королём Птиц, но разгневанный низкой хитростью крапивника, святой наложил на него заклятье. С того дня

крапивник больше не может взлететь выше чем на фут. Таким было расстояние, на которое взлетел крапивник со спины ора. Это его прибивает к земля тяжесть его проклятья.

По своей структуре эта сказка очень напоминает старинные мифы о богах, например мифы Древней Греции. Люди издревле хотели знать, почему всходит и заходит солнце, почему меняются времена года и почему идёт дождь. Сказки и мифы придумывались именно с этой целью. Другая задача этой сказки – напомнить людям о морали. В самом конце мы встречаем такую фразу: В старину говорили: "Часто за наш язык мы расплачиваемся разбитым носом" [3]. Смысл этого высказывания в том, что всякое действие ведёт за собой противодействие.

Можно долго говорить насколько актуален фольклор в современном обществе. Так или иначе, сказка, как одна из разновидностей народного творчества является одним из главных культурных наследий человечества. В каждой сказке присутствует диалогическая речь героев, которая является частью повседневной жизни людей. Именно диалогическая речь – основа функционально-стилистической разновидности общенародного языка [4]. Поэтому, как нам кажется нет лучше способа познать культуру, язык и историю народа, чем изучить его фольклор.

### Список литературы

1. Хранители сказок. Собрание авторских и народных сказок. Томас-рифмач [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://hobbitaniya.ru/scottish/scottish37.php> (дата обращения 17.04.2021)
  2. Шершевская Н. Британские легенды и сказки. Сказки Ирландские и Валийские./ Из собраний кельтского фольклора Джозефа Джекобса и других изданий// 2005 – С.18-19
  3. Абдулабекова У.Б. Лингвофольклорическое определение понятий «Сказка», «Язык сказки» и «Стиль сказки» / У.Б. Абдулабекова// Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота. – 2014. - №12(42)
  4. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
-

## ИРОНИЯ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ И КОМПОЗИЦИОННЫЙ ПРИЕМ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ О. ГЕНРИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

**ШОРОХОВА И.О.**

студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В данной статье рассматриваются стилистические средства выражения иронии, а также композиционные особенности использования иронии на примере произведений О. Генри.

**Ключевые слова:** ирония, стилистический прием, композиционный прием.

В данной статье рассмотрим иронию как стилистический прием на примере произведений О. Генри. Для начала необходимо дать определение иронии. Ирония (греч. *Eironeia*—притворство, насмешка) – сатирический прием, в котором слова или выражения содержат осмеивающую оценку предмета, явления или человека. Отличительным признаком иронии является двойной смысл, где истинным считается не прямо высказанная мысль, а подразумеваемая; чем больше противоречие между ними, тем сильнее ирония. Однако осмеиваться может не только сущность предмета, но и отдельные его стороны [2]. В лингвистике ирония является достаточно популярным объектом исследования, известен ее прагматический потенциал в плане воздействия и манипулирования собеседником (читателем) [1].

Существует 4 вида средств выражения иронии как стилистического приема:

На фонетическом уровне ирония чаще всего встречается в устной речи. Говорящий может менять интонацию или делать паузы, выделяя наиболее важную часть предложения. Например, в произведении «Дары Волхвов» диктор выделяет слово *that*, чтобы акцентировать внимание читателя на никчемности суммы –

*“One dollar and eighty-seven cents. **That** was all”* [3].

В рассказе «Последний лист» диктор акцентирует слово *colony*, высмеивая процесс создания так называемой колонии –



“So, to quaint old Greenwich Village the art people soon came prowling, hunting for north windows and eighteenth-century gables and Dutch attics and low rents. Then they imported some pewter mugs and a chafing dish or two from Sixth Avenue, and became a **colony**” [4].

На морфологическом уровне для создания иронии выделяется использование множественного числа существительных или превосходной степени прилагательных. В рассказе «Поединок» автор использует оксюморон, блестяще показывая различные грани жизни Нью-Йорка –

“It has **the poorest millionaires, the littlest great men, the haughtiest beggars, the plainest beauties, the lowest skyscrapers, the dolefullest pleasures of any town I ever saw**”[4].

В произведении «Дары Волхвов» автор указывает на комичность ситуации с помощью **most unwisely** –

“And here I have lamely related to you the uneventful chronicle of two foolish children in a flat who **most unwisely** sacrificed for each other the greatest treasures of their house”[3].

На лексическом уровне для создания иронии выделяют лексико-семантические средства – использование имен собственных, антитеза, омонимия и полисемия; и ироничное словообразование – аффиксация и парадоксальное словосложение.

В рассказе «Вождь краснокожих» игра слов помогает достичь иронической атмосферы за счет замены *welter-weight champion* (чемпион в полусреднем весе) на **a welter-weight cinnamon bear**. –

“That boy put up a fight like **a welter-weight cinnamon bear**; but, at last, we got him down in the bottom of the buggy and drove away”[4].

В произведении «Фараон и хорал» автор использует завышенную лексику для создания контраста мечты Сопи и его статус бездомного –

“The **hibernatorial ambitions** of Soapy were not of the highest. In them there were **no considerations of Mediterranean cruises, of soporific Southern skies drifting in the Vesuvian Bay. Three months on the Island was what his soul craved**”[4].

О. Генри также часто использовал антифразис (использование словосочетания или слова в противоположном значении). Например, в произведении «Персики» герой с иронией называет драку с тяжеловесным противником «маленькой размолвкой» –

“Say, sport, I wish you'd size up this rib of mine and see if it's broke. I was in **a little scrap** and bumped down a flight or two of stairs”[4].



В его произведениях также можно встретить полисемию (многозначность слова). Например, в новелле «Фараон и хорал» слово “hand” появляется в тексте шесть раз, но имеет разные семантические значения и относится к разным частям речи.

1) “...and when Soapy moves uneasily on his bench in the park, you may know that winter is near **at hand**” (как описание скорого наступления зимы).

2) “At the corners of four streets he **hands** his pasteboard to the North Wind...” (как глагол «передавать»).

3) “If not in coin you must pay in humiliation of spirit for every benefit received at the **hands** of philanthropy” (в прямом значении)

4) “The pleasantest was to dine luxuriously at some expensive restaurant; and then, after declaring insolvency, be **handed over** quietly and without uproar to a policeman” (словосочетание “to hand sb over to” использовано в пассивном залоге с целью показать отсутствия выбора у героя).

5) “Would never a policeman **lay hands on** him?” (фраза “lay hands on sb” применяется в активном залоге, что углубляет пассивную позицию Сопи и усиливает иронический эффект).

6) “Soapy felt a **hand laid on** his arm” (ироническое исполнение желания героя).

Осмысление полисемантического слова “hand” позволяет читателю почувствовать саркастическую атмосферу и вместе с тем оценить иронический стиль написания О.Генри.

И, наконец, синтаксический уровень состоит из логико-синтаксических средств – повторы, риторические вопросы, вводные конструкции, градация, перечисления; и из интонационно-графических средств – многоточия и кавычки. В рассказе «Фараон и хорал» ирония над мечтой героя (сесть в тюрьму) достигается за счет использования риторических вопросов –

“Well, why don't you call a policeman? I took it. Your umbrella! Why don't you call a cop? There stands one on the corner”[4].

В произведении «Последний лист» ирония демонстрируется в повторении вопросов героев с вопросительной интонацией. Доктор считает глупостью рисование, а Сью – мужчин –

“Has she anything on her mind?”

“She - she wanted to **paint** the Bay of Naples some day,” said Sue.

“**Paint?** - bosh! Has she anything on her mind worth thinking twice - a **man** for instance?”

“A **man?**” said Sue, with a jew's-harp twang in her voice. “Is a man worth -

*but, no, doctor; there is nothing of the kind*”[4].

В этом же рассказе О. Генри использует зевгму в качестве выражения авторской иронии по отношению к своим персонажам –

*“So, to quaint old Greenwich Village the art people soon came prowling, hunting for north windows and eighteenth-century gables and Dutch attics and low rents”*[4].

*“They had met at the table of an Eighth Street “Delmonico's,” and found their tastes in art, chicory salad and bishop sleeves so congenial that the joint studio resulted”* [4].

Таким образом, можно прийти к выводу, что мастерское владение языком и умелое использование иронии позволяет О. Генри в своих произведениях сатирически показать желания и проблемы людей, акцентируя внимание на более важных вещах – настоящая любовь, предназначение человека, отношения в семье и многих других.

### Список литературы

1. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
  2. Ирония // Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. А. Н. Николюкина. — Институт научной информации по общественным наукам РАН: Интелвак, 2001. — Стр. 315—317 — 1596 с. — ISBN 5-93264-026-X) (дата обращения: 03.04.2021 ).
  3. URL:[https://studref.com/370097/literatura/galperin\\_rechevye\\_stili\\_stilisticheskie\\_sredstva\\_yazyka](https://studref.com/370097/literatura/galperin_rechevye_stili_stilisticheskie_sredstva_yazyka) (дата обращения 11.04.2021)
  4. URL:<https://americanliterature.com/author/o-henry/short-story/the-gift-of-the-magi> (дата обращения 11.04.2021)
-

## ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПАРАДОКСОВ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Б. ШОУ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ШАБАНОВА Р.И.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье проводится анализ парадоксальных высказываний как конструктивной основы афоризмов Б. Шоу. Выделяются виды парадоксов и предпринимается попытка дать описание различным парадоксам в афоризмах английского драматурга с точки зрения прагматики, семантики, макро- и микроконтекста.

**Ключевые слова:** парадокс, стилистика, афоризм, конструктивная основа.

Феномен парадокса является предметом исследования философов, литературоведов, лингвистов и других представителей гуманитарных наук. Особый интерес вызывает данное явление, когда речь идет о стилистике. Здесь под парадоксом подразумевается прежде всего фигура, построенная на противоречивой связи между словами, намеренно допускаемой автором. Г. Я. Семен дает следующее определение парадокса: «Парадокс – это такая алогическая связь двух частей одного предложения, компонентов фразеологической единицы или нескольких предложений, в которой объединяются противоречивые понятия, опровергаются общепринятые мнения и штампы» [1].

Как известно, творчество Б. Шоу характеризуется парадоксальностью [3]. И в этом смысле большой интерес представляют парадоксальные афоризмы в произведениях драматурга. Несмотря на исследованность темы парадоксальности применительно к пьесам Б. Шоу, данная область, а именно стилистический анализ афористических высказываний с точки зрения использования в них парадокса, является мало изученной. Данным фактом обусловлена актуальность настоящего исследования, поскольку парадоксальные высказывания являются важнейшим стилистическим приемом, когда речь идет об афоризмах Шоу в частности и о смыслах его творчества в целом. Можно отметить, что каждый афоризм Бернарда Шоу – парадокс, в

основе которого лежит тот или стилистический прием. При создании парадоксального афоризма английский драматург использует в большинстве случаев такие стилистические средства, как ирония, антитеза, контраст.

Примером могут являться следующие цитаты из произведений автора:

1) —Silence is the most perfect expression of scorn [4]. («Молчание – самое прекрасное выражение презрения».) (ирония)

2) —The surest way to ruin a man who doesn't know how to handle money is to give him some [5]. («Самый верный способ погубить человека, который не знает, как обращаться с деньгами, состоит в том, чтобы дать ему немного денег».) (антитеза)

Если развернуть анализ парадоксальных высказываний, то обнаруживается, что многие из них являются, с точки зрения прагматики философскими, характерологическими и ироническими. Например, следующий афоризм из пьесы «Майор Барбара» представляет собой иронический и характерологический парадокс: —He knows nothing and thinks he knows everything. That points clearly to a political career [6]. («Он ничего не знает и думает, что знает все. Это указывает ясно на политическую карьеру».)

Большинство произведений Б. Шоу несут в себе сюжетное противоречие. Примером здесь может стать сюжетная парадоксальность в пьесе —Pygmalion («Пигмалион»). Как известно, в основе произведения лежит миф о Пигмалионе. Это история о царе Пигмалионе, который полюбил статую морской богини Галатеи и попросил у богини Венеры вдохнуть жизнь в эту скульптуру. Впоследствии ожившая прекрасная девушка стала женой царя. В своей пьесе Б. Шоу переносит действие в начало XX века, а главными героями становятся современники автора, а не мифологические персонажи. Такой прием создает эффект обманутого ожидания и парадоксальной трактовки мифа. Поскольку эти два стилистических приема неразрывно связаны между собой, вместе они побуждают читателя мыслить, рушат стереотипы и штампы. В пьесе роли из мифа распределены следующим образом: Хиггинс – Пигмалион, Элиза Дулиттл – Галатея. Однако герои произведения Б. Шоу по характерам и действиям парадоксальным образом противоречат своим мифологическим аналогам. В сравнении с первоисточником, где Галатея – воплощение чистой любви, искренности и покорности, Элиза представляется бунтующим, неукротимым творением, восставшим против своего творца. Тогда как Хиггинс, в отличие от царя Пигмалиона, который любил свое творение, является воплощением грубости, несдержанности, нетерпимости. Парадоксальным является тот факт, что в мифе Пигмалион и Галатея поженились, тогда как в пьесе, по задумке

автора, герои не должны были делать этот шаг. Однако возникает следующая ситуация, в финале пьесы Хиггинс говорит о том, что многое взял от Элизы, что она его многому научила, хотя на протяжении пьесы об этом герое у читателя создается представление, как о человеке, который полностью сформировался и имеет непреклонный характер. Получается, что Элиза изменила профессора, невольно оказала на него сильное влияние, что подводит читателя к мысли о том, что в этой пьесе Элизе была отведена роль Пигмалиона из мифа, поскольку она открыла ранее неизвестный профессору Хиггинсу мир чувств. Таким образом, через парадоксальные высказывания в произведениях Б. Шоу реализует свои мысли наиболее ярким и запоминающимся для читателей способом. Он обрисовывает важные проблемы, демонстрирует характер главных героев, оставляет читателю возможность мыслить. В произведениях автора диалог часто доминирует над интригой и всегда с содержательной стороны представляет больший интерес как и некоторые фабульные моменты, остроумные реплики. Произведения также интересны не только тем, что делают персонажи, не конфликтами, в которых они запутаны, а речами действующих лиц, где каждый раз слышны новые афоризмы и парадоксы, полные остроумия [2].

С лингвостилистической точки зрения, автор использует, прежде всего, иронию, контраст и антитезу. С помощью парадоксальных афоризмов, автор описывает главных героев, подчеркивает сложности их характера, а также использует их для неожиданных поворотов в сюжете пьес. В этом смысле каждая его пьеса – парадокс, способ показать комичность сложившейся ситуации или наоборот ее трагичность.

### Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка.- Л.:Просвещение, 1973. 384 с.
2. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
3. Ганеев Б. Т. Парадокс: парадоксальные высказывания: монография. Уфа: Изд-во БГПУ, 2001. 400 с.
4. Shaw B. A heartbreak house [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sandroid.org/GutenMark/wasftp.GutenMark/MarkedTexts/hrtbk10.pdf> (дата обращения 20.10.2018)
5. Shaw B. Man and Superman [Электронный ресурс]. URL: <http://readcentral.com/book/George-Bernard-Shaw/Read-Man-And-Superman-Online>

(дата обращения 04.11.2018)

6. Shaw B. Major Barbara; act 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fulltextarchive.com/pdfs/MAJOR-BARBARA.pdf> (дата обращения 23.10.2018) Show, 1911

---

## ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИТОТЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЧЕБОТАРЕВА В.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются виды литоты и способы её употребления в художественных текстах и в повседневной жизни.

**Ключевые слова:** литота, преуменьшение, литература, стилистические средства.

На современном этапе развития науки о языке установлена необходимость изучения как письменной, так и устной речи. Языковая выразительность высказываний создается с помощью слов и выражений, которые могут приобретать переносные значения с целью усиления образности языка, то есть становиться тропами, которые в свою очередь присущи как монологической, так и диалогической речи [2]. К ним относятся такие стилистические приемы как: метафора, литота, метонимия, ирония, олицетворение, гипербола. Тропы можно увидеть в литературных произведениях и также в повседневной речи.

Литота (от греч. Litotes- простота) противоположна гиперболе и используется для преуменьшения того, о чем говорится. Другими словами, литота- утверждение через отрицание противоположной идеи [1]. Она помогает подчеркнуть или выделить что-либо, передать определенное эмоциональное отношение к предмету изображения, выразить его оценку автором или героем, увидеть авторское отношение к предмету изображения, к какому-либо факту, явлению, лицу, придают речи яркость, выразительность, художественную образность [4].



Филолог Александр Афанасьевич Потебня разделил литоты на транзитивные и рефлексивные. Если человек просит о чем-то другого, то это пример транзитивной литоты. Рефлексивную литоту можно заметить, когда субъект преуменьшает свои способности. Первое упоминание о литоты содержится в письме Цицерона в 56 году до нашей эры. Значение слова изменилось от прямого, простого к приему приуменьшения. Употребление литоты:

1. Может использоваться в виде двойного отрицания, чтобы выразить положительные свойства: [3].

Her face isn't a bad one. (У неё неплохое лицо) = Her face is beautiful.

Jim is no stupid. (Джим не глупый) = Jim is clever.

Her dress is no short. (Её платье не короткое) = Her dress is long.

2. Сознательное преуменьшение с переносом значения, а также преуменьшение размера объекта.

The girl was not ugly (Девочка не была уродливой) = The girl was nice.

The smell was not nasty (Запах не был ужасным) = The smell was good.

She is not unfriendly (Она не недружелюбная) = She is friendly

A cat-sized horse (Лошадь размером с кошку) = A small horse

3. Также литота используется для выражения плохого самочувствия:

Kate is not well (Кейт не хорошо)

John feels not good (Джон чувствует себя не хорошо)

4. Данный троп может использоваться для передачи мысли с осторожностью- приуменьшать отрицательное описание:

«I just had an impression of a rather large blond woman.»

Пример литоты из отрывка Джорджа Байрона «Childe Harold's Pilgrimage»:

«...When for a moment, like a drop of rain,

He sinks into thy depths with bubbling groan,

Without a grave, unknelled, uncoffined, and unknown.»

Благодаря литоте, чтение данных строк становится более интересным.

В стихотворении Чарльза Маккея “No enemies” присутствует литота:

«...You`ve hit no traitor on the hip,

You`ve dashed no cup from perjured lip,

You`ve never turned the wrong to right,

You`ve been a coward in the fight.»

С помощью литоты мы можем почувствовать, как на протяжении всех этих строчек автор держит читателей в напряжении.



Ещё один яркий пример литоты мы можно увидеть в отрывке Сомерсета Моэма «Cakes and Ale, or, The Skeleton in the Cupboard»:

«If, indeed, I had known as much of literary circles as I learned later I should have guessed by the not infrequent visits of Mrs. Barton Trafford that the time was approaching when Edward Driffild, like a runner in a long-distance race breaking away from the little knot of plodding athletes, mast forge ahead.»

В данном отрывке автор использует литоту, чтобы описать образ Бартон Траффорд. Здесь мы можем увидеть, как аккуратно преподнесена информация о визитах героини вследствие её популярности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что литота используется для разнообразия обычной речи и, в свою очередь литота используется в литературе для того, чтобы сделать произведения более интересными и живыми. Знание и умение пользоваться литотой и другими стилистическими средствами может помочь в выражении своих мыслей правильно.

#### **Список используемой литературы**

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. – М.: Наука, 2004. – 384 с.
  2. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
  3. Семенова Е.В., Немчинова Н.В., Стилистика английского языка: учеб. пособие // Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2017. 104 с.
  4. URL : <https://www.kazedu.kz/referat/164289/1> (дата обращения : 14.04.2021)
-

## ЭПИТЕТ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ: ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ МОДИФИКАЦИИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ПОДЫМОВА Е.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются некоторые классификации такого стилистического тропа как эпитет, предложены несколько определений данного выразительного средства и рассматриваются особенности его употребления.

**Ключевые слова:** эпитет, лингвисты, языковая выразительность, стилистические фигуры, сравнение.

Мы находимся в мире, полным информации разнообразного вида, которая имеет множество значений и интерпретаций; воспринимая и обрабатывая её, мы стараемся выразить своё понимание через создание новой, ответной информации с помощью нашего языка. Она может быть нейтральной, но также и стилистически окрашенной, если мы захотим внести в свой язык разнообразие либо выразить мысль в индивидуальном ключе [2]. Для этого в языке существуют стилистические средства, которые помогают полностью показать авторскую мысль, не повторяясь с уже существующими вариантами высказываний. Одним из средств языковой выразительности является эпитет. Как методы передачи красочности и образности, он очень распространены в нашей речи, как в письменной, так и в устной, и часто мы не замечаем факты их применения, потому что примеры человеческой речи, безусловно, варьируются в зависимости от индивидуума, который использует данное языковое средство.

Эпитет (греческое *epitheton*, буквально - приложенное) - троп, образное определение (выраженное преимущественно прилагательным, но также наречием, существительным, числительным, глаголом), дающее дополнительную художественную характеристику предмета (явления) в виде скрытого сравнения ("чистое поле", "парус одинокий) [5].

Арнольд отмечает, что «эпитет -- экспрессивная оценочная характеристика какого-либо явления, лица или предмета, иногда, но

необязательно, образная» [1]. Некоторые ученые разграничивают эпитет в широком и в узком смысле слова, понимает под первым всякое определение, выделяющее в понятии существенный признак, а под эпитетом в узком смысле слова -- определение, которое не вводит нового признака, а повторяет признак, уже заключенный в той или иной степени в определяемом слове [2, 3].

Эпитет как выразительное средства языка является лексико-синтаксической (является как прилагательным, так и обстоятельством) единицей, показывающей отличительный признак предмета, определением которого он выступает. С помощью эпитета автор (писатель или поэт) может выразить своё личное отношение к описываемому предмету или явлению и выделить его на фоне остальных образов.

Эпитет в тексте может выступать в роли не только прилагательного, но и приложения (Всеволод - Большое Гнездо, «проказница зима»), существительного («синева моря»), комбинации существительное + прилагательное («Царица грозная чума», «рифма звучная подруга» (А.С. Пушкин)); обстоятельства, выраженного наречием или деепричастием («Пророчески беседовал с грозой иль весело с зефирами играл»; «Волны несутся гремя и сверкая» (Ф.И. Тютчев) [3].

Разные лингвисты классифицировали эпитет, исходя из разных точек зрения. Например, Веселовский А. Н. выделяет несколько родов эпитетов. 1) Тавтологические эпитеты - например, эпитет красна девица, так как прилагательное и существительное «выражают одну и ту же идею света, блеска». 2) Пояснительные эпитеты - в их основе лежит какой-нибудь один признак: либо сочетающийся с существительным в предмете, либо характеризующий его по отношению к практической цели и идеальному совершенству.

Эпитет-метафора (в широком, значении этого слова - троп) предполагает параллелизм впечатлений, их сравнение и логический вывод уравнивания. Например - мертвая тишина - а) мертвец молчит; б) молчание - признак смерти; с) перенесение реального признака (молчание) на отвлеченный: тишина [6].

Синкретический эпитет отличается физиологическим синкретизмом и ассоциацией наших чувственных восприятий, в которых человек не отдает себе отчета. Например, к этой группе исследователем отнесены эпитеты глухая ночь, вихорь черный. Эпитеты, которые восходят к физиологическому синкретизму чувственных впечатлений;

1) По способу обозначения соответствующего признака (прямому либо косвенному):

*эпитеты с прямым значением; эпитеты с переносным значением: метафорические; метонимические.*

2) По семантическому параметру:

*цветовые; оценочные; дающие психологическую, поведенческую, портретную характеристику либо характеризующие объекты по форме, размеру, температуре и т. д.;*

3) По функции в создании художественного образа:

*изобразительные - усиливают «картинность речи». Они выделяют в привычном понятии признак существенный, «незаметный» ранее; лирические, или эмоциональные - усиливают эмоциональности речи; усилительные эпитеты.*

4) В рамках структурной классификации:

*простые; сложные.*

5) По степени освоенности языком:

*общезыковые;*

*индивидуально- авторские.*

6) По степени устойчивости связи с определяемым:

*свободные; постоянные, образующие с определяемым словом «фразеологическое клише».*

7) При стилистическом разделении выделяют:

*разговорные эпитеты; газетные; книжные; поэтические; народно-поэтические- эпитеты фольклорного происхождения; фольклорные.*

8) По сочетанию с фигурами повтора:

*тавтологические; «сквозные» (повторяющиеся при нескольких словах).*

Таким образом, эпитет как средство описания действительности предоставляет возможность выразить подлинные авторские ощущения, при этом, создавая его собственный стиль и манеру представления. Эпитет берёт свои истоки из фольклорных произведений, где выражен большой спектр разнообразных определений, которые давались тому или иному явлению; далее, с укреплением позиции авторского стиля, эпитет стал индивидуальным инструментом для придания описываемым образам красочности и эмоциональности.

### Список используемой литературы

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов - Изд-во «Советская энциклопедия», М., 1966 - 608 с.
2. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и

социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.

3. Канеева А.В. К вопросу об оправданности заимствований терминов // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры// мат. XIII конгресса МАПРЯЛ: в 15т. 2015. С. 105-109.

4. Матвеева Т.В., Лексическая экспрессивность в языке. Свердловск, 1986.

5. Хазагеров Г.Г., Корнилова Е.Е., Риторика для делового человека. Учебное пособие; Издательство: Московский психолого-социальный институт, 2001- 136 с.

6. Пекарская И. В. Теория фигур на современном этапе: Актуальная проблематика и перспективы изучения// Актуальные проблемы языка и литературы на рубеже веков: Материалы Всероссийской конференции 25-27 сентября 2001 года. - Абакан, 2001.

---

## ЗАГОЛОВКИ ГАЗЕТ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ОРЛОВА В.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются лексические средства эмоционально-экспрессивной речи в газетных заголовках, приводятся основные стилистические приемы, а также их функции.

**Ключевые слова:** газетный заголовок, стилистические приемы, лексические средства выразительности.

Заголовок является первым сигналом, побуждающим читать газету или отложить её в сторону. Предваряя текст, он несет определенную информацию о содержании публицистического произведения. В то же время заглавие имеет эмоциональную окраску, привлекающую читателя, возбуждающую его интерес, привлекающую внимание [1].

Современная газетная речь многое взяла от экспрессии разговора и от выразительности художественной литературы. Газета сегодня – в поиске

выразительных средств, в поиске нового. Новизна привлекает внимание, вызывает интерес, создает определенное настроение. Журналисты стремятся к тому, чтобы читатель всегда ощущал свежесть формы и оригинальность мысли [2].

Другая выделяемая исследователями функцией средств лексической выразительности – оценочная. Как отмечает М.Ю. Казак, в современной науке такому явлению, как эстетика журналистского текста уделяется немало внимания. По мнению ученого, медиатекст все шире применяет художественные выразительные средства. Это важно для создания конкретно-зримых образов. Кроме того, средства выразительности – эффективный инструмент для создания индивидуального образа автора-журналиста, который будет узнаваем читателями [3].

Чтобы газетный заголовок привлек внимание читателя, он должен быть ярким, выразительным, экспрессивным. С целью создания экспрессивной окраски в заголовке могут быть использованы различные лексико-стилистические приемы [4].

Таким качеством броских элементов, привлекающих внимание аудитории, в газетных заголовках используются фразеологизмы. Их использование помогает избежать шаблонности, сухости изложения. При этом используются не только традиционные фразеологизмы, но и трансформированные, т. е. созданные автором изречения, которые по своей форме очень похожи на фразеологизм.

Еще один стилистический прием – метафора, которая в последнее время становится одним из наиболее распространенных элементов в публицистике, мгновенно проникающих в сознание читателей. Она представляет собой видение одного объекта через другой на основе ассоциаций и создает яркий уникальный образ в сознании массовой аудитории [5].

Не менее значимым средством создания экспрессивности являются эпитеты. Эпитеты – это подчеркнуто характеризующее предмет речи слово или словосочетание в синтаксической функции определения или обстоятельства [4].

Также одним из распространенных средств является персонификация. Использование приема персонификации играет важную роль в заголовках газет современных англоязычных интернет-изданий. Персонификация используется как средство выразительности для привлечения внимания аудитории, т.к. автор наделяет описываемый в заголовке предмет определенными признаками или характеристиками живого, присущего человеку. Он помогает автору в краткой, лаконичной и нетривиальной форме привлечь внимание к своему материалу.

Стоит упомянуть и такой прием, как оксюморон. Данный прием

используется в газетных заголовках для характеристики человека, его чувств, действий, а также содержит авторскую оценку [5].

Также можно встретить заголовки, в которых используются такие стилистические приемы, как олицетворение, ирония и аллюзия.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в заголовках современных изданий активно используются разнообразные стилистические приемы. Современный газетный заголовок отражает новый этап развития газетно-публицистического стиля, реализуя авторские интенции и выполняя в большинстве своем не только информативную функцию, что требует максимально точной формулировки темы, но и функцию экспрессивную, заостряющую внимание читателя.

### **Список использованной литературы**

1. Омелина О.С. Лексические особенности заголовков газет. 2016. [Электронный ресурс] URL: <https://school-science.ru/3/10/33285>
  2. Сандлер Л.Л. Семантико-стилистическое соответствие заголовка и содержание газетного текста // Новая пресса: проблемы становления и развития. Воронеж, 1991. С. 158-162.
  3. Подкина Ю.В. Использование лексических средств выразительности в журналистских публикациях и на экономическую тему: диссертация кандидата филологических наук. Российский Государственный Гуманитарный Университет, Москва, 2020.
  4. Щур В.В. Тропы и стилистически окрашенные слова как средства создания экспрессивности газетных заголовков. Лингвистика и межкультурная коммуникация №12 – 2014 г.
  5. Исаева А.Ю. Стилистические приемы в заголовках газет как средства прагматического воздействия на аудиторию. // Тамбов: Грамота, 2016. № 8. Ч. 1. С. 116-120.
-



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОРЫ КАК СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ НА МАТЕРИАЛЕ СКАЗОК О. УАЛЬДА

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЛИПЧАНСКАЯ И.М.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматривается использование метафор в сказках Оскара Уайльда, предлагается к рассмотрению некоторые определения метафор.

**Ключевые слова:** метафора, тропы, литература, стилистические средства.

Метафора представляет собой один из способов осознания окружающего мира и является неотъемлемым элементом языка. Метафора интересна исследователям со времен Аристотеля, который впервые описал ее как «способ переосмысления значения слова на основании сходства» в своем трактате «Поэтика» [1]. С тех пор суть определения данного тропа не изменилась. Например, согласно толковому словарю Ушакова, метафора – троп, оборот речи, состоящий в употреблении слов и выражений в переносном смысле на основе какой-нибудь аналогии, сходства. Прежде всего, метафора рассматривается в качестве средства номинации, то есть основная функция этого тропа – образование языковых единиц, служащих для именованя и вычленения фрагментов действительности, а также формирования соответствующих понятий о них в форме слов, словосочетаний или предложений.

Американский философ Нельсон Гудмен писал: «...благодаря метафоре, символы могут использоваться экономно, практично и творчески» [4]. Помимо того, очевидно, что данное средство выразительности выражает определенную оценку. Как положительная, так и негативная оценка формируется за счет ассоциаций, которые сопровождают восприятие созданного автором образа. [2].

Метафора является поэтически или риторически амбициозным использованием слов, образным, а не буквальным использованием. Она привлекает большой интереса со стороны философов и вызывает больше споров, чем любая другая традиционно признанная фигура речи.

Метафора является одним из наиболее часто используемых стилистических приемов О. Уайльда. Это означает, что активно используется перенос качества с одного объекта на другой. Имя Оскара Уайльда стало почти синонимом остроумия, юмора и скандальности. Даже по прошествии ста лет со дня его смерти люди все еще читают его рассказы и исполняют его пьесы. От его ранних художественных обзоров до его литературного пика как писателя-сатирика, все, что когда-либо писал Уайльд, окружено атмосферой дискуссии. Метафора становится стилистическим приемом, когда два разных явления (вещи, события, идеи, действия) одновременно приходят на ум наложением одних или всех присущих свойств одного объекта на другой, которые по своей природе лишены этих свойств [6].

Метафоры раскрывают отношение писателя к объекту, действию или понятию и выражают его взгляды. Они могут также отражать литературную школу, к которой он принадлежит, и эпоху, в которой он живет. Так, прекрасные метафоры Оскара Уайльда играют важную роль в изображении его героев, их чувств и мыслей, например: “Ideals are dangerous things. Realities are better. They wound, but they are better” [5].

О. Уайльд использует как художественные, так и языковые метафоры. В сказке «Счастливый Принц» мы нашли следующие примеры. «So he flew round and round her, touching the water with his wings, and making silver ripples». В данном предложении художественной метафорой является фраза «he flew making silver ripples». Автор использует метафору «оставляя на воде серебристую рябь» для того, чтобы добавить красочность описанию Ласточки, который пытается добиться внимания Камышинки. Данная метафора выполняет жанрообразующую и эмоционально-оценочную функции. [3].

«And certainly, whenever the wind blew, the Reed made the most graceful curtsies». В данном предложении метафорой является «the Reed made the most graceful curtsies – Камышинка делала весьма грациозные реверансы». По структуре она является сложной, художественной и выполняет эмоционально-окрасочную функцию. Автор сравнивает прогибание растения с реверансом дамы. [9].

«”You have been trifling with me,” he cried, “I am off to the Pyramids”». В данном случае имеется ввиду «ты играла с моими чувствами». Чувства сравниваются с мячом, на основе этого сходства возникает метафора. Данная метафора является языковой. [8].

«The eyes of the Happy Prince were filled with tears, and tears were running down his golden cheeks. His face was so beautiful in the moonlight that the little

Swallow was filled with pity». В данных предложениях О.Уайльд использует языковые метафоры “the eyes were filled with tears, tears were running down, the Swallow was filled with pity” для того, чтобы сделать речь более яркой. Эти метафоры выполняют эмоционально-оценочную функцию.

«Why are you weeping then?’ asked the Swallow; ‘you have quite drenched me». Метафорой здесь является фраза «you have drenched me». Принц не может тремя каплями слез промочить Ласточку насквозь. Автор употребляет эту художественную метафору для усиления эмоционального эффекта. Согласно классификации Арутюновой это является также образной метафорой, которая служит развитию фигурального значения. [7].

«How cool I feel,’ said the boy, ‘I must be getting better;’ and he sank into a delicious slumber». Метафора «he sank into a slumber» является художественной и также выполняет эмоционально-оценочную функцию.

«When the moon rose he flew back to the Happy Prince». «Then the snow came, and after the snow came the frost». [10]. В данных предложениях метафоры – «the moon rose» и «the snow came, came the frost» - являются языковой. По типологии Левина автор приписывает объекту луна, снег и мороз человеческие свойства. Г.Н. Складарская определяет данный тип метафоры как генетическую, где она превращается в абстрактное понятие.

«He is leaning over a desk covered with papers». Метафора «a desk covered with papers» также является художественной и выполняет номинативную функцию, в которой она восстанавливает равновесие между необъяснимым и простым наименованием. «So he plucked out the Prince's other eye, and darted down with it». В данном предложении используется языковая метафора «метнулся вниз». По классификации Н.Д. Арутюновой она является номинативной, т.к. состоит в замене одного дескриптивного значения другим. [11].

Таким образом, анализ метафоры позволяет сделать вывод о том, что она действительно делает речь выразительнее и красивее. С помощью метафоры мы можем объяснить необъяснимое, сделать нашу речь краткой и придать ей эмоциональный окрас. Используя ее, автор как бы пытается донести до читателя состояние своей души. Благодаря выразительным средствам речь становится проникновеннее и сильнее воздействует на читателя, помогая ему прочувствовать всю ситуацию и поставить себя на место героев. Они так же делают речь более насыщенной, придавая ей множество оттенков и красок. Сказки Оскара Уайльда богаты как языковыми, так и художественными метафорами, где количество художественных преобладает над количеством

языковых, что помогает читателю проникнуться особым настроением и понять главную идею произведения – ценность любви и доброты.

#### Список использованных источников

1. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. – М.: Флинта: Наука, 2016. – 384 с.
  2. Арутюнова Н.Д. Метафоры и дискурс. – М.: Просвещение, 2017. - 158 с.
  3. Багдасарян Т.М. Речевые привычки отправителя текста// Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1. С. 95-102.
  4. Виноградов В.В. О языке художественной литературы. М.: Гослитиздат, 2017. 315 с.
  5. Гак В.Г. Языковая метафора. – М.: Просвещение, 2015. - 205 с
  6. Гальперин А. И. Очерки по стилистике английского языка. - М., 2016. - 347 с.
  7. Глазунова О. И. Логика метафорических преобразований. М., 2015. - 177 с.
  8. Харченко В. К. Функции метафоры. — Воронеж: 2016. — 87 с.
  9. Wilde O. “The Happy Prince and Other Tales”/ O. Wilde. - М.: ОАО Издательство Радуга, 2016.
  10. Вербицкая О.Е. Метафора и ее функции – <http://philosophy.ru/library/aristotle/poet.html>
-

## ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ И КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**КОЗЫРЕВА Д.Е.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются особенности поэтического текста, перечислены основные аспекты его композиции и стилистические средства выразительности.

**Ключевые слова:** структура, композиционные особенности, поэтический текст, поэзия, ритм, рифма, художественные средства выразительности.

Поэтика – это наука, стоящая на грани литературоведения и лингвистики. Поэтический текст можно представить как сообщение автора своему читателю, которое наполнено красочными оборотами речи и передаёт основную мысль, ответы на вопросы жизни в мелодичной форме [1]. Поэзия является способом коммуникации для поэта, отличной возможностью передачи идей и выражения себя. Поэтический текст отличается от прозы по некоторым аспектам, которые рассматриваются в данной статье. Рассмотрим лингвостилистические особенности поэтического текста. Но перед этим уточним, что лингвистические характеристики будут связаны с фонетическим, лексическим и синтаксическим уровнями, а стилистические – с выбором неодинаковых для разных ситуаций языковых единиц и их организацией в единый, композиционно целый, наполненный смыслом текст [4].

Каждый текст имеет внутреннюю организацию, что является признаком структурности. Структура, в свою очередь, подразумевает наличие системного единства. А системность языка образуется наличием определенных правил, определяющих соотношение элементов между собой. С одной стороны, при построении выражения, реальной фразы, мы просто выбираем из всего ряда эквивалентов одно необходимое слово и его форму. Но, с другой стороны, с точки зрения языка, выбранные единицы должны быть выстроены в правильной последовательности и согласовываться между собой.

Система языка настолько сильно связана с реальной жизнью, что иногда

человек перестает отделять слово, название от предмета. Язык любого народа наделён правилами, которые искореняют беспорядочность элементов, делают его структурированным и логичным, что облегчает реальную коммуникацию людей [1]. Но в поэтическом тексте наблюдается не только естественный язык с его нормами, но и дополнительные ограничения (ритм, рифма, лексическая и идейно-композиционная организованность).

Особенность поэзии выражается в использовании не обыденного языка, а литературного, художественного, и также в отражении реальности не только с точки зрения информативности, но и посредством средств выразительности. Отсюда следует, что задача читателя состоит не только в рассмотрении формы, но и в способности пробиться сквозь строки, чтобы прочувствовать эмоции поэта, психологические, общественные идеи и многое другое. Поэтический текст – не просто текст, окрашенный стилистическими элементами, ведь каждый раз, читая его, мы обращаем внимание на то, как небольшое стихотворение может содержать информацию, которая в прозе растянулась бы на многие страницы.

Художественный эффект поэтического текста появляется из соотношений написанного с реальным миром, комплексом жизненных ценностей и идейных представлений. Отличительной особенностью поэтического текста является и тот факт, что элементы, которые используются авторами в поэзии, могут не иметь связи в прозе. Поэты придают каждому элементу, фразе, конструкции совершенно иную окраску. Отсюда получается нечто иное, как полностью противоположный обычному, художественный поэтический текст. А каждое произведение поэзии является искусством, так как ценно тем, что будет единственным неповторимым в своём роде, идее и смысле. Сейчас предлагаю рассмотреть некоторые приёмы, особенности поэтического текста. Приём повтора на фонетическом уровне подразумевает выбор слов таким образом, чтобы определённые фонемы встречались реже или чаще для создания необходимого эффекта. Это способность, которая есть у каждого на интуитивном уровне. Также может быть замечен не просто повтор звука, но и его позиция в словах. Данный приём наполняет стихотворение музыкальностью, посредством значения, которое несут в себе те или иные фонемы. Примером может послужить звукоподражание, существующее в пределах естественного языка. Также художественный повтор является одним из основных приёмов в поэзии. В поэтическом тексте повторяются отдельные слова, словосочетания, иногда и строки. Повтор подчёркивает значимое для автора слово, заставляя читателя вдуматься в его смысловое наполнение, а



также создаёт определенный ритм, усиливает художественное впечатление. Следующей особенностью поэтического текста выступает ритм. Именно ритмичность стиха создает впечатление единого потока, что иногда позволяет соединить совершенно расхожие элементы, вписать их в целую фразу с одинаковым количеством слогов и распределением их на ударные и безударные в лексических единицах, которые будет звучать связно и мелодично. К художественной функции ритма близка рифма. Полное или частичное совпадение звуковых комплексов в рифме соотносит такие слова, которые вне поэтического текста были бы совершенно различны.

Стоит заметить, что в основе сюжета лирического, поэтического текста лежат определенные жизненные ситуации. И если в прозе есть герои, то лирические персонажи разделяются по местоимениям (первого, второго или третьего лица). Часто можно встретить повторение слов «я» или «ты», но бывает и так, что они интерпретируются в таких словах, как «сын», «дева», «народ», «солнце», или любой другой предмет [3]. Таким образом, в ход вступают такие средства выразительности, как метафора, олицетворение, сравнение, чтобы расширить круг восприятия изложенной мысли. В том числе использование всевозможных эпитетов, подбор наиболее подходящих синонимов или антонимов для создания полной картины. Одним из приёмов характерных для поэтического текста является и графический образ. Использование пробелов, многоточий, восклицаний способствует появлению ритмической интонации. А иногда изменение шрифта приводит к иному прочтению поэтического текста. Ведь, если в устной форме нужная подача осуществляется по средством звуков и пауз, то на письме эту роль выполняет графика [2].

Таким образом, единство поэтического текста проявляется на интонационном, ритмическом, смысловом и синтаксическом уровнях. Сюжет в поэзии является не просто повествованием об одном событии, а целым рассказом о сущности лирического персонажа и его мира. Факты жизни могут стать сюжетом поэзии, только определенным образом трансформировавшись. В дальнейшем сюжет может стать более конкретным, сближаясь с непосредственными житейскими ситуациями [4]. Поэтический мир - модель реального мира. А поэтический текст – мощный и глубокий механизм поиска истины, истолкования окружающего мира и жизни.



### Список использованной литературы

1. Казарин Ю. В. Поэзия и литература: книга о поэзии, 2011.
  2. Багдасарян Т.М. Речевые привычки отправителя текста// Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1. С. 95-102.
  3. Лотман Ю. М. Анализ поэтического текста: Структура стиха, 1996.
  4. URL: <https://litra.bobrodobro.ru/9531> (дата обращения: 17.04.2021)
- 

### АВТОРСКИЙ СТИЛЬ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**СТАРОСТОЯНЦ С.О.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматривается авторский стиль публичных выступлений на примере выступлений двух выдающихся американских политических деятелей Барака Обамы и Дональда Трампа, дается объяснение как разнообразные стратегии политической речи, власти являются ключевым фактором в создании имиджа успешного политика.

**Ключевые слова:** авторский стиль, публичное выступление, стилистические обороты, ораторское искусство.

Сегодня современные политики создают свой имидж, на их стиль, манеру держаться перед аудиторией, на стиль в одежде люди все больше обращают внимание, их часто показывают по телевидению, их фото на первых страницах журналов. Публичность сопровождается особенностями стиля речи.

Цель данной статьи проанализировать авторский стиль публичных выступлений современных политиков.

Выступая, политик так или иначе воздействует на слушателя, побуждая его к определенным мыслям и действиям, манипулируя его сознанием. Для эффективного воздействия на слушателя любой грамотный политик должен быть хорошим оратором, владеющим основами риторики, которая отвечает за «подачу» информации, где особое внимание уделяется прямым тактикам речевого воздействия и различным приемам. Если сравнить речи разных политиков, мы увидим, что у каждого оратора наблюдаются свои особенности. У каждого политика в процессе его деятельности складывается свой

неповторимый стиль публичного выступления. У каждого политика своя тактика речевого воздействия на аудиторию [1].

В этом ключе представляется интересным рассмотреть риторику Барака Обамы. Особый интерес вызывает применение исключительного языкового и риторического средства – паремий. Паремии вызывают к элементарным представлениям, чувствам, желаниям людей, из которых вырастают более сложные мировоззрения, социальные установки и планы. Следовательно, использование пословиц и поговорок в политических речах является эффективным средством воздействия на массовую аудиторию. В своих публичных выступлениях Б. Обама не изменяет уже установленной выдающимися американскими лидерами традиции и использует основные постулаты американской общественно-политической философии: «Government of the people, by the people, for the people» (Власть народа, волей народа и для народа) и «All men are created equal» (Все люди рождены равными). Поддерживая идею власти народа, его главенствующей роли в государстве, Б. Обама свою личную победу на президентских выборах представляет как победу народа: «This is your victory».

В своей победной речи в самый значимый в предвыборной кампании момент Б. Обама прибегает к первому, уже ставшему пословицей утверждению: «If there is anyone out there who still doubts that America is a place where all things are possible; who still wonders if the dream of our founders is alive in our time; who still questions the power of our democracy, tonight is your answer. <...> It [his campaign] was built by working men and women who dug into what little savings they had to give five dollars and ten dollars and twenty dollars to this cause. It grew strength from the young people who rejected the myth of their generation's apathy; who left their homes and their families for jobs that offered little pay and less sleep; from the not-so-young people who braved the bitter cold and scorching heat to knock on the doors of perfect strangers; from the millions of Americans who volunteered, and organized, and proved that more than two centuries later, a government of the people, by the people and for the people has not perished from this Earth. This is your victory» [4].

Пословица «All men are created equal» используется в своей традиционной форме. Данная паремия употребляется в связи с обсуждением расовой проблемы, что непосредственно касается Б. Обамы как представителя афроамериканской части населения США [3].

Выступая в Спрингфилде по случаю выдвижения своей кандидатуры на пост президента, Б. Обама вспоминает историческую фигуру А. Линкольна,

однажды произнесшего здесь одну из самых знаменательных своих речей, и его призыв: «<...> in the shadow of the Old State Capitol, where Lincoln once called on a divided house to stand together, where common hopes and common dreams still, I stand before you today to announce my candidacy for President of the United States. <...> through his will and his words, he moved a nation and helped free a people. It is because of the millions who rallied to his cause that we are no longer divided, North and South, slave and free. It is because men and women of every race, from every walk of life, continued to march for freedom long after Lincoln was laid to rest, that today we have the chance to face the challenges of this millennium together, as one people – as Americans. By ourselves, this change will not happen. Divided, we are bound to fail» (10.02.2007) [4].

Как мы видим, придать особую силу призыву к единству и союзу Б. Обаме помогает и аллюзия на поговорку United we stand, divided we fall – «Divided, we are bound to fail». Использование нескольких поговорок (или их элементов) в небольшом по размеру контексте помогает создать фразеологически насыщенный контекст.

Данный прием семантической модификации поговорок не только усиливает эмоциональность и экспрессивность высказывания, но часто служит прагматической цели привлечения внимания, влияния на интеллектуальный и эмоциональный центры читателя. Применение Б. Обамой двух синонимичных поговорок позволяет ему звучать особенно эмоционально, а главное – сфокусировать внимание аудитории на идее необходимости единения.

Нацеленность правительства на соблюдение своих собственных интересов, преследование собственной выгоды также эффектно, метко и выразительно обозначаются Б. Обамой с помощью поговорки «Every man for himself»: «<...> every man and woman for him or herself. It's a tempting idea, because it doesn't require much thought or ingenuity. It allows us to say to those whose health care or tuition may rise faster than they can afford – tough luck. It allows us to say to the Maytag workers who have lost their job – life isn't fair <...>» (04.06.2005) [4]. В силу сохранённой лаконичности и семантической ёмкости поговорка в приведённом контексте звучит как лозунг, заглавный, давно укоренившийся принцип политики Вашингтона.

We have people that are criminals, crooks.

I build nice fences, but I build great big buildings [4].

Цель звукоподражания сводится к тому, чтобы создать эффект «звукового присутствия». Так политик получает больше доверия от электората, хотя выборщики зачастую не осознают этого.

I don't think it's gonna happen. I gotta go into Manhattan [4].

В политическом дискурсе благодаря использованию такого средства, как кульминация, достигается эффект «затаенного дыхания», то есть, когда слушатель ждет каждое последующее слово политика, а услышав, непременно одобряет.

Политики любят использовать яркие метафоры в своей речи, и Дональд Трамп не стал исключением.

It could be the great Trojan Horse.

I would like to have the election tomorrow. I know the game better than anybody.

We can't continue to be the policeman of the world [4].

Трампа считают весьма эксцентричным политиком за его сомнительные взгляды на самые неоднозначные проблемы, а также за его прямолинейные высказывания на самые различные темы. Политики охотно используют гиперболы, можно сказать, что данные средства проясняют авторское отношение к изображаемому. У Дональда Трампа, в частности, их огромное количество, ниже приведены самые яркие.

I will be the greatest jobs president that God ever created.

The U.S. has become a dumping ground for everybody else's problems.

We have some good people. Nobody like Trump of course, but these are minor details [4].

Для эмоционального влияния на аудиторию Дональд Трамп использует повторение речевого элемента в пределах короткого предложения. How stupid are our leaders? How stupid are these politicians to allow this to happen? How stupid are they? [4]

Рассмотрев авторские стили двухвидных американских политиков, становится понятным, что все вышеуказанные средства направлены на привлечение внимания к фигуре политика, акцентирование внимания на различных злободневных проблемах, а также жесткое противостояние оппонентам. Благодаря грамотному использованию всевозможных стилистических и выразительных средств, речи политиков всегда вызывают аншлаг, а они сам находятся на вершине рейтингов.

### **Список использованной литературы**

1. Багдасарян Т.М. Речевые привычки отправителя текста// Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1. С. 95-102.
2. Свицова А. А., Скобелева Л. Д. Авторский стиль на примере

публичных выступлений современных политиков // Научно методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - № 10

3. Чернобровкина Е. П. Речевое поведение президента США Барака Обамы: роль стратегий и тактик в создании имиджа популярного и успешного политика // Вестник БГУ. Язык, литература, культура. 2013. №11. 2021.

4. <https://proshkolu.ru/org/cheboksary-43/blog/326919>

---

## ПРОБЛЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ПЕРЕВОДЧИКА (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРЕВОДОВ СТИХОТВОРЕНИЯ ГЕНРИХА ГЕЙНЕ “DIE HOLDEN WÜNSCHE BLÜHEN”)

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**АФАНАСЬЕВА А.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются понятия «перевод», «индивидуальный стиль» («идиостиль»), анализируется стихотворение Генриха Гейне “Die holden Wünsche blühen“ на немецком языке (язык оригинала), а также рассматриваются и сопоставляются два перевода данного стиха от переводчиков Левика В. В. и Добролюбова Н. А.

**Ключевые слова:** перевод, идиостиль, индивидуальный стиль, стихотворение, сопоставительный анализ, стилистический анализ.

Понятие «перевод» представляет немалый интерес для учёных, лингвистов, филологов, а также широкого круга людей. На сегодняшний день известно немало определений данного понятия [1].

В процессе перевода у переводчика будет проявляться его стиль перевода. Данное явление называется «индивидуальным стилем» или «идиостилем» [3]. Наблюдая за идиостилем переводчика, можно понять, насколько развито у него чувство родного языка и языка перевода, какие черты характера могут проявляться, каково понимание культуры языка перевода (в некоторых случаях и культур, например, немецкий, английский языки).

В данной статье будут рассмотрены идиостили переводчиков на основе одного из стихотворений немецкого поэта, публициста и критика позднего романтизма Генриха Гейне “Die holden Wünsche blühen“ (1844) [5]. Прежде чем

перейти к рассмотрению вариантов перевода данного стихотворения, ознакомимся с его оригиналом:

Die holden Wünsche blühen,  
 Und welken wieder ab,  
 Und blühen und welken wieder –  
 So geht es bis an's Grab.  
 Das weiß ich, und das vertrübet  
 Mir alle Lieb' und Lust;  
 Mein Herz ist so klug und witzig,  
 Und verblutet in meiner Brust [5].

Данное стихотворение входит в цикл стихотворений «Новая весна» (“Neuer Frühling“) сборника «Новые стихотворения» (“Neue Gedichte“) (1844) [7]. С точки зрения стилистического анализа оно представляет немалый интерес, т.к. в нём – немало средств стилистической выразительности:

- Лексические: **эпитет** (die holden Wünsche, что дословно можно перевести как «прекрасные, милые, дорогие желания»); **метафоры**, которые, по сути, находятся в каждой строке стихотворения, придавая ему образность, выражая красоту и живость стиля выражения мыслей и чувств автора;

- Графические: **тире**:

“Und blühen und welken wieder –

So geht es bis an's Grab”. Дословный перевод данных строк может быть следующим:

«И цветут и увядают снова –

До могилы доходя». В данном случае, тире акцентирует внимания читателя на том, «прекрасные, милые желания» не просто блекнут, а *умирают, исчезают*.

В стихотворении также присутствует и другое средство графической выразительности (**точка с запятой**). Она делит второе четверостишие стихотворения на две части, таким образом, акцентируя внимание читателя на каждую по отдельности.

- Синтаксические: **антитеза**, которая противопоставляет состояния «желаний» для выражения эмоционального состояния автора через антонимическую пару глаголов **blühen (цвети) – welken (вянуть, увядать)/abwelken (устар. поэт. увянуть)** в первых трёх строках стихотворения. Также в упомянутых строках мы можем заметить такое



синтаксическое средство, как **параллелизм**, влияющее на ритм ритм первых двух строк и акцентирующее на себя внимание читателя. Также в первой части можно заметить такой стилистический приём, как **напряжение (eng. suspense)**, поскольку при её прочтении у читателя может возникнуть вопрос: «Что будет с чувствами автора?».

- **Фонетические:** в данном случае будет уместно упомянуть **рифму**, а именно – **точную рифму**, которую можно проследить в стихе. К сожалению, сравнение стиха-оригинала и стиха-перевода по звучанию (фонетике) представляется практически невозможным, т.к. каждый язык – в данном случае, немецкий и русский – имеет своё звучание.

В стихотворении говорится о том, что, несмотря на наличие мудрости и остроумия, можно страдать оттого, что желания, надежды не оправдывают себя на протяжении жизни.

После рассмотрения оригинала стиха на немецком рассмотрим его два перевода на русский язык. Для начала ознакомимся с вариантом перевода от *Левика В. В.*, русского поэта-переводчика и литературоведа, занимавшегося переводом стихотворений Генриха Гейне [10]:

Надежды расцветают  
И вянут в свой черёд;  
Опять расцветут и увянут –  
И так вся жизнь пройдёт...

Давно я это знаю  
И счастья не жду впереди.  
А мудрое сердце смеётся  
И кровью исходит в груди [4]

Далее ознакомимся с вариантом перевода от *Добролюбова Н. А.*, русского литературного критика рубежа 1850-х и 1860-х годов, поэта и публициста, который также переводил стихотворения Генриха Гейне [11]:

Живые чувства расцветают  
И отцветают в свой черёд.  
И вновь цветут... и вянут снова...  
И так до гроба всё идёт.  
Я это знаю. Мыслью этой  
Смущён мой мир, моя любовь,  
И к сердцу, умному некстати,  
Тревожно приливает кровь [4].



Далее сравним переводы. Перевод Левика В. В. больше похож на интерпретацию стихотворения Генриха Гейне, чем на сам перевод. Например: «So geht es bis an's Grab – И так вся жизнь пройдёт». Следует отметить, что данное замечание не является критическим, т.к. такая интерпретация перевода говорит о понимании переводчиком смысла стихотворения. Немаловажно добавить, что такая интерпретация не ведёт к искажению смысла стихотворения оригинала в стихотворении-переводе. Также в переводе можно заметить «нововведения», которых в оригинале не было, к примеру:

*«Давно я это знаю*

*И счастья не жду **впереди**».*

В оригинале не было слов, которые указывали бы на **время**, а также на то, что автор не ждёт счастья **впереди**. В данном случае можно заметить творчество переводчика в процессе перевода, которое, в целом, не искажает смысла стихотворения, что крайне важно при переводе, а также способствует передаче смысла глагола **vertrüben**, что будет рассмотрено ниже.

Перевод Добролюбова Н. А. более точно передаёт оригинал, при этом воспринимается он как художественный перевод, не дословный. Следует отметить, что передача значения “die holden Wünsche” – «живые чувства» в переводе Добролюбова будет более близка к оригиналу, нежели «надежды» Левика В. В., т.к. «надежды» - это интерпретация стиха переводчиком, которые также представляют собой чувства. Однако в стихе не было намёка на то, что речь шла именно о надеждах. Речь могла идти и о светлых, искренних желаниях, которые вызывают высокие чувства в человеке.

Тем не менее, некоторые немецкие слова Добролюбов Н. А. интерпретировал по-своему. Так, смысловая окраска глагола **vertrüben** в строке «*Смущён мой мир, моя любовь*» была смягчена. Глагол **vertrüben** – это производный глагол от глагола **trüben**, который означает «омрачить» при использовании в переносном смысле [12].

Также следует отметить, что письменная форма стиха-перевода Левика В. В. приближена к стиху-оригиналу, чем стих-перевод Добролюбова Н. А., т.к. в нём сохранены два четверостишия. В переводе же Добролюбова Н. А. можно увидеть целое стихотворение, когда автор оригинала мог намеренно выразить мысли и чувства в двух четверостишиях.

Следовательно, проанализировав стихотворение-оригинал, а также сопоставив два стиха-перевода друг с другом и с оригиналом, можно сказать, что в каждом стихе-переводе, который был рассмотрен в данной статье, есть свой идиостиль, поэтому были рассмотрены два разных стиха-перевода одного

стихотворения. Нельзя сказать, что какой-то из переводов представляется неудачным. Как можно заметить, в каждом переводе есть свои достоинства и недостатки, что, в принципе, нормально при практике перевода. Более того, ни один из рассмотренных нами переводов не исказил смысла стиха-оригинала, что является очень важным для понимания стиха русскоязычными читателями. Также стоит отметить, что других вопросов к подбору лексики для перевода стиха-оригинала, кроме рассмотренных в данной статье, не возникло.

### Список использованных источников

1. Что такое перевод [https://studopedia.ru/10\\_19923\\_что-такое-perevod.html](https://studopedia.ru/10_19923_что-такое-perevod.html) (дата обращения: 16.04.2021)
  2. Индивидуальный стиль автора как переводческая проблема <https://webkonspect.com/?room=profile&id=1055&labelid=23092> (дата обращения: 16.04.2021)
  3. ИДИОСТИЛЬ (ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ) [https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/lingvistika/IDIOSTIL\\_INDIVIDUALNI\\_STIL.html](https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/IDIOSTIL_INDIVIDUALNI_STIL.html) (дата обращения: 18.04.2021)
  4. Генрих Гейне - 2 <https://stihi.ru/2019/04/22/4146> (дата обращения: 21.04.2021)
  5. Die holden Wünsche blühen [https://de.wikisource.org/wiki/Die\\_holden\\_Wünsche\\_blühen](https://de.wikisource.org/wiki/Die_holden_Wünsche_blühen) (21.04.2021)
  6. Генрих Гейне [https://ru.wikipedia.org/wiki/Гейне,\\_Генрих](https://ru.wikipedia.org/wiki/Гейне,_Генрих) (21.04.2021)
  7. Генрих Гейне <https://wisely.su/poet-foreign/heine/heine-07.html> (25.04.2021)
  8. Пунктуация <https://new.gramota.ru/biblio/readingroom/rules/143-tz>
  9. Антитеза <http://ru.wikipedia.org/wiki/Антитеза> (25.04. 2021)
  10. Левик, Вильгельм Вениаминович [https://ru.wikipedia.org/wiki/Левик,\\_Вильгельм\\_Вениаминович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Левик,_Вильгельм_Вениаминович) (25.04.2021)
  11. Добролюбов, Николай Александрович [https://ru.wikipedia.org/wiki/Добролюбов,\\_Николай\\_Александрович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Добролюбов,_Николай_Александрович) (25.04.2021)
  12. Trüben <https://translate.academic.ru/trüben/de/ru/> (26.04.2021)
-

## ПАРАДОКС КАК ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЁМ: ФУНКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ГЛУШЕНКО Л.П.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье проводится анализ парадоксальных высказываний. Выделяются виды парадоксов и предпринимается попытка дать описание различным микроконтекста.

**Ключевые слова:** парадокс, стилистика, конструктивная основа.

Парадокс — это утверждение, которое сначала кажется противоречивым, но после размышления над ним обретает смысл. Этот литературный прием обычно используется для того, чтобы привлечь читателя к обнаружению скрытой логики в кажущемся на первый взгляд абсурдном утверждении или фразе. В результате парадокс позволяет читателям воспринимать понятия по-другому или даже нетрадиционно. "Здравый смысл утверждает, что у всех вещей есть четко определенный смысл; но суть парадокса состоит в утверждении двух смыслов одновременно", — справедливо отмечает французский философ Жюль Делеза в своей книге "Логика смысла" [2].

Понятие "парадокс" возникло в древнегреческой философии для характеристики нового оригинального мнения, противостоящего общепринятому. Существует несколько примеров парадоксов, широко известных в повседневном разговоре и письме. Вот некоторые хорошо известные и знакомые применения этого литературного приема: Враг моего врага – мой друг; Начало конца; Если вы ничем не рискуете, вы рискуете всем; Чем больше отдаешь, тем больше получаешь; Лучший выход – всегда насквозь; Чем тише говоришь, тем лучше тебя слышат; Единственная константа – это перемены и др.

В лингвистических работах в течение значительного периода времени парадокс рассматривался исключительно как стилистический прием, имеющий свои характерные языковые черты и выполняющий определенную функцию (О.К. Денисова, Н.Ю. Шпекторова, Г.Я. Семен). С точки зрения стилистики

экспрессивность парадокса объясняется наличием в нем противоречия, создающего в художественном произведении комический эффект. Парадокс выполняет функцию активатора рефлексии и выступает средством конструирования смыслов, обостряет восприятие читателя, заставляет посмотреть на привычные вещи под другим углом зрения и вместе с тем стимулирует осмысление текста в целом, парадокс – отличный литературный прием для создания конфликта в литературном произведении. Парадоксальная ситуация или идея создает потенциальную напряженность для читателя [1].

Пример: Гамлет (Уильям Шекспир)

*I must be cruel only to be kind.* (Я должен быть жестоким только для того, чтобы быть добрым.);

*Thus bad begins, and worse remains behind.* (Так начинается плохое, а худшее остается позади.)

В этом отрывке главный герой Шекспира раскрывает мотивы своего плана убить Клавдия. Гамлет утверждает, что он должен быть “жестоким”, чтобы быть “добрым”, что парадоксально на первый взгляд. Однако его очевидный жестокий акт убийства Клавдия можно рассматривать как проявление доброты по отношению к матери Гамлета, которая неосознанно стала женой и любовницей убийцы своего первого мужа. Кроме того, хотя Гамлет также считает, что убийство Клавдия – это “плохо”, он чувствует, что “худшее” останется позади, потому что смерть его отца будет отомщена. Поэтому, если и кажется противоречивым то, что убийство Гамлетом убийцы требует жестокости ради доброты, в его рассуждениях есть определенная логика. Парадокс – это способ для писателей **создать словесную или ситуативную иронию**. В широком смысле ирония сама по себе является литературным приемом, в котором то, что кажется сказанным, ожидаемым или происходящим на поверхности литературного произведения, сильно отличается от того, что происходит на самом деле. Парадокс часто создает иронию в литературе, которая может углубить смысл для читателя через юмор или чувство реализма из-за сложности и часто противоречивых способов поведения людей.

Пример: Скотный двор (Джордж Оруэлл)

*All animals are equal. But some animals are more equal than others.* (Все животные равны, но некоторые более равны, чем другие.)

Парадоксальность заложена в использовании прилагательного equal (равный) в несвойственной для него сравнительной степени. Таким образом, парадокс основан на сопоставлении лексического значения слова и одной из

теоретически возможных форм его употребления [3].

К особенностям употребления парадоксов в художественном тексте следует отнести то, что автор должен учитывать наличие определенных знаний у читателя, а также то культурное пространство, в котором происходит коммуникация. Всё это является важными факторами для адекватного понимания текстов речевых жанров сатиры и юмора, так как парадоксальные высказывания автора вступают в противоречие с принципами и устоями, хранящимися в опыте читателя. Парадокс придает литературному произведению остроумие и стилистический блеск, делает мысли автора яркими и запоминающимися. Хороший словесный парадокс краток, четко сформулирован, логически завершен, эффектен и афористичен. Часто парадокс свидетельствует о самобытности, независимости суждений; он используется для борьбы с устаревшими канонами, с охранительными устоями [4].

#### Список литературы

1. Багдасарян Т.М. Речевые привычки отправителя текста// Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1. С. 95-102.
  2. Богин Г.И. Рефлексия и понимание в коммуникативной подсистеме «человек - художественный текст» [Текст] / Г.И. Богин // Текст в коммуникации: Сб. научных трудов. - М., 1991. - С. 22-40.
  3. Делез Ж. Логика смысла. М., 1995. - 43 с.
  4. Овсянников, В.В. Языковые средства выражения комического в англоязычной прозе: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 1981.
-

## СМЕШЕНИЕ СТИЛЕЙ КАК ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ САТИРЫ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**КОЧКИНА В.С.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются литературные стили и цель их смешения. В качестве примеров использовались сатирические произведения С. Фрая, Э. А. По и А. Бирса.

**Ключевые слова:** научный стиль, официально-деловой стиль, газетно-публицистический стиль, разговорно-обиходный стиль, художественный стиль, сатира, ирония, сарказм, пародия, травестия, канцеляризм, клише.

Стилистика, как наука, изучает стили литературного языка и описывает случаи их употребления. Стиль, в свою очередь, зависит от сферы деятельности и информации, которая преподносится в тексте. Каждый из них имеет свою специфику и отличается определенной конкретикой. Выбор стилистических приемов, композиционной структуры речи для каждого конкретного случая диктуют цели общения. Каждый конкретный стиль применим только в конкретных типовых ситуациях. Однако, учитывая специфику художественного стиля, автор такого текста может оставлять за собой право использовать различные стили для собственных целей.

Рассмотрим сатирический роман нашего современника Стивена Фрая, опубликованного в 1992 году, «Лжец» (англ. «The Liar»). Автор совмещает правду с вымыслом, подменяя одно другим. Адриан Хили, основной персонаж и лжец романа, находясь в стенах Кембриджа не ведет жизнь примерного студента подобного заведения. Его основной талант – циничная ложь. В речи персонажей автор звучат такие сатирические приемы как каламбур, сарказм, ирония.

Идея продемонстрировать интимную жизнь студентов одного из самых престижных университетов – своего рода травестия. Также, для придания комичности, Стивен Фрай использует смешение литературных стилей. Сам автор является носителем эталонного английского языка, в повествование он добавляет некоторые энциклопедические факты на тему искусства и истории:



«According to the encyclopedia, most of what was known of the Muses came down from the writings of Hesiod, particularly this Theogony. That must have been the poet Healey was referring to, Hesiod» [4]. Автор, описывая инциденты и безнравственные намерения персонажей, делает отсылки к древнегреческим мифологическим поэмам. Подобное нарушение общей функционально-стилевой целостности произведения является проявлением травестии.

Адриан, чья повседневная речь в основном наполнена жаргонизмами, читает свое эссе Трефузису, профессору кафедры филологии: «The major theories of the origin of the *periphrastic* "do" are three: *One*) It was derived from the influence of the corresponding use of "faire" in French. *Two*) It developed out of the Old English causative "do". *Three*) It derived from *semantic development* of the full factitive verb "do". An examination of these three theories should tell us much about *alternative approaches to diachronic syntax and generative grammar*» [4]. Рассказчик употребляет лингвистическую терминологию, использует графическую структуру научного доклада: *One*) ... *Two*) ... *Three*) ... Однако, старания произвести впечатление на профессора оказались безуспешны. Дальнейшие слова Трефузиса: «I have a peculiar horror of the cliché - there! the phrase "*I have a peculiar horror*" is just such a revolting expression as most maddens me ... *I look forward to hearing from you* before the end of term», [4] выражают отношение самого автора к использованию клише в сочинениях и научных работах студентов. Профессор в конце своего высказывания использует фазу из деловых писем «*I look forward to hearing from you*», которая добавляет саркастическую насмешку. Канцеляризм и клише (характерные для публицистического и официально-делового стиля), по мнению профессора и, по всей видимости, автора, паразитировали в художественных произведениях, например: «it goes without doubt», «we look forward to hearing from you», «express our regret», «due to the fact», и т.д.

Очевидно, что (чрезмерное) использование официальной, публицистической лексики и терминологии может звучать комично как в бытовой речи, так и в художественном произведении.

Смешение стилей как прием сатиры является одним из основных в пародийных произведениях. Эдгар Алан По известен готическими стихотворениями и рассказами в жанре ужасы и фантастика, несмотря на это, в его библиографии можно найти немало сатирических и пародийных произведений. Один из примеров – рассказ «Надувательство как точная наука» (англ. «Diddling» или «Diddling Considered as One of the Exact Sciences»), опубликованный в 1843 году. В рассказе автор сохраняет структуру учебника,



дает точные определения понятиям: «Diddling – or the abstract idea conveyed by the verb to diddle – is sufficiently well understood», «*The origin of the diddle is referable to the infancy of the Human Race*» [3], соблюдает четкое и логичное деление на абзацы. Однако, в силу пародийности повествования, изложенный материал не представляется обезличенным, рассказчик добавляет собственные размышления: «*I may say, indeed, in the very greatest of ways*», экспрессивные выражения: «*Well, go on!*», использует эпитеты: «*magnificent speculation*», идиомы: «*He is cool- cool as a cucumber...He is easy- easy as an old glove*», что противоречит интеллектуальному характеру научных высказываний. Так Эдгар А. По рассматривает выдуманную науку, исследуя ее предмет и объект, приводя конкретные факты и классификацию. Наряду с этим, его повествование сохраняет черты художественного произведения, что придает его «научной теории» абсурдность.

Подобный прием встречается и в сатирической книге Амброза Бирса «Словарь Сатаны» (англ. «*The Devil's Dictionary*»), которая представляет собой сборник афоризмов о разных сторонах человеческой деятельности. Книга была написана в 1906 году и выпущена под названием «Лексикон циника», но была переиздана в 1911 году под новым заголовком. «Словарь Сатаны» графически оформлен как классический словарь, содержит синтаксическую норму научного стиля: «*ABSCOND, v.i. To "move in a mysterious way," commonly with the property of another*», «*CAT, n. A soft, indestructible automaton provided by nature to be kicked when things go wrong in the domestic circle*» [2].

Некоторые статьи «Словаря» состоят из двух слов (толкуемого и толкующего): «*COURT FOOL, n. The plaintiff*», другие – могут занимать страницу полностью, потому как в них содержатся стихотворения. Например:

«*DEPUTY, n. A male relative of an office-holder, or of his bondsman. The deputy is commonly a beautiful young man, with a red necktie and an intricate system of cobwebs extending from his nose to his desk. When accidentally struck by the janitor's broom, he gives off a cloud of dust.*

*"Chief Deputy," the Master cried,  
"To-day the books are to be tried  
By experts and accountants who  
Have been commissioned to go through  
Our office here, to see if we  
Have stolen injudiciously..."* [2]

Каждое толкование «Словаря Сатаны» носит иронический или саркастический характер и описывает то значение, которое слово приобрело в

рамках социума и быта. Такие значения слов известны большинству читателей, однако применимы только в рамках каких-либо личных дискуссий. Таким образом Бирс располагает к себе читателя, говорит с ним на сленге в виде строгих формулировок, что, в свою очередь, придает комичности изложенному материалу.

Примеры произведений, которые были проанализированы выше, доказывают целесообразность применения смешения стилей для достижения комичности. Однако, читатель должен иметь представление о литературных стилях, чтобы понять смысл и цель применения подобного приема.

### Список использованной литературы

1. Кожин М.Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / М.Н. Кожин. – М.: Флинта: наука, 2003. – 696 с.
  2. A. Bierce (2008) The Devil's Dictionary The Project Gutenberg EBook.
  3. E. A. Poe (2013) Diddling Considered as One of the Exact Sciences CreateSpace Independent Publishing Platform Rise of Douai.
  4. S. Fry (2009) The Liar, New York: Soho Press, Inc.
  5. URL:[https://w.histrf.ru/articles/article/show/parodiia\\_v\\_litieraturie\\_i\\_isk\\_us\\_stvie](https://w.histrf.ru/articles/article/show/parodiia_v_litieraturie_i_isk_us_stvie) (дата обращения: 15.04.2021)
  6. URL : <https://mybook.ru/author/ambroz-birs/slovar-satany/read/?page=1> (дата обращения: 20.04.2021)
  7. URL : [https://wiki.optimism.ru/Кфрнцеляризмы\\_в\\_тексте](https://wiki.optimism.ru/Кфрнцеляризмы_в_тексте) (дата обращения: 11.04.2021)
-

## ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЗИТЕЛЬНОГО СРЕДСТВА «ЛИТОТА»

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

**ДОЛЯ А.А.**

студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В данной статье будет идти речь о литоте с литературной точки зрения. А также будут обобщены особенности и значимость употребления литоты в художественном тексте и эффект, создаваемый при употреблении данного стилистического приема в художественных произведениях.

**Ключевые слова:** литота, стилистика, выразительные конструкции, отрицательная частица.

Литота обычно используется для ослабления положительного признака понятия. Так вместо "It is good" появляется "It is not bad"; вместо "He is a brave man" употребляется "He is no coward". Из этих синонимичных средств выражения мысли конструкции с отрицательной частицей *no* или *not* явно ощущаются как сознательное преуменьшение. Сила выразительности этого стилистического приема заключается главным образом в том, что это сознательное преуменьшение понятно участникам коммуникации. Литота есть способ утверждения положительного признака. Поэтому в ее составе нередко появляется слово, выражающее понятие, признаки которого могут быть охарактеризованы как отрицательные. Чтобы получить положительный признак через отрицание, надо отрицать отрицательный признак. Отрицание в литоте нельзя рассматривать как простое снятие признака, заключенного в отрицаемом понятии. Здесь происходит столь тесное слияние отрицательной частицы и последующего слова, что оба эти элемента становятся неотделимыми друг от друга. Они образуют новое смысловое единство. Литота смягчает высказывание, помогает не обидеть, оно как «мягкое оружие» [2]. Степень утверждения положительного признака в литотах зависит от значения отрицаемого слова и от структуры отрицания. Рассмотрим следующие литоты:

*And when Glyde was introduced to her, she beamed upon him in a melting and sensuous way which troubled him not a little. (Theodore Dreiser)*

*Soames, with his set lips and his squared chin was not unlike a bulldog. (J. Galsworthy)*

Сочетания "not a little", "not unlike", "not without" (в русском языке -- небез...) становятся в известной степени фразеологическими сочетаниями, т. е. они становятся синонимическими средствами выражения. Однако нельзя поставить знака равенства между not an easy time и difficult time, или между not a little и very much. Литота не только преуменьшает признак, но и иначе эмоционально окрашивает высказывание. На литоте можно проследить интересные пути взаимодействия формы и содержания. Отрицательная форма оказывается небезразличной к выражаемому содержанию. Она воздействует на это содержание, видоизменяя его. В примере, где имеется литота not without strong impulses, значение отрицательной конструкции можно по-разному толковать. Основное содержание мысли заключается в утверждении, что у героини появлялось «сильное желание убежать» [1]. Однако, это основное содержание расцвечивается дополнительными оттенками, иногда едва уловимыми и противоречивыми: а) это желание то появлялось, то исчезало, б) это желание ее не покидало и т. д.

В литоте возникает значение качества. Это значение всегда контрастно. Здесь сталкиваются два понятия положительное и отрицательное, например: bad и good; little и much и т. д., причем одно качество выражено в литоте, в ее знаменательной части, другое возникает через отрицание.

Такое контрастное сопоставление препятствует полному снятию выраженного в литоте качества через его отрицание. Литота должна быть отнесена к фонетико-синтаксическим средствам. В ее оформлении немаловажную роль играет интонация. Отрицательная частица в литоте всегда находится под сильным ударением. Это само по себе способствует переосмыслению всей конструкции, так как в обычных отрицательных конструкциях неэмфатического характера отрицание не выделяется [3].

С литотой как фактом лингвистики нельзя смешивать отрицание логического характера. Приведем для иллюстрации сонет Шекспира:

*My mistress' eyes are nothing like the sun;  
Coral is far more red than her lips' red;  
If snow be white, why then her breasts are dun;  
If hairs be wires, black wires grow on her head.  
I have seen roses damask'd, red and white,  
But no such roses see I in her cheeks;  
And in some perfumes is there more delight*

*Than in the breath that from my mistress reeks.  
I love to hear her speak, yet well I know  
That music hath a far more pleasant sound:  
I grant I never saw a goddess go,  
My mistress, when she walks, treads on the ground;  
And yet, by heaven, I think my love as rare  
As any she belied with false compare.  
(Shakespeare. SonnetCXXX.) [4].*

Этот сонет построен на отрицании ряда положительных качеств возлюбленной, причем отрицание проводится на снятии привычных сравнений, в которых утверждается предельно высокая степень положительного признака (глаза как звезды; губы как кораллы; грудь белее снега; щеки -- розы; дыхание - аромат духов; голос -- музыка и т. д.).

В эпиграмматических строках выясняется, что все отрицательные предложения несут в себе похвалу. Однако в этом сонете нет литоты. Литота - средство языковое. В сонете же используются средства логические. Отрицание качеств, перечисленных в сонете, не несет в себе, подобно литоте, утверждение о наличии этих признаков; иными словами, отрицания остаются отрицаниями. В последних строках лишь делается умозаключение о том, что отсутствие данных качеств не уменьшает прелести возлюбленной. На этом примере особенно четко выступает различие между отрицанием, как приемом лингвистической стилистики и отрицанием, как фактом логики. Последнее, однако, тоже может использоваться в художественно-эстетической функции.

### Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика декодирования. - М.,1990.
  2. Багдасарян Т.М. Речевые привычки отправителя текста// Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1. С. 95-102.
  3. Виноградов В.В. Стилистика, теория поэтической речи, поэтика. - М., 1963.
  4. <https://www.lovelylanguage.ru/grammar/stylistics/1042-litotes>
-

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПАРАДОКСА

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ДУБОВСКАЯ М.П.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются такой лингвостилистический прием как парадокс, а также его употребления в художественном тексте.

**Ключевые слова:** научный стиль, синтаксис.

*Что бы мы ни говорили, это никогда не соответствует тому,  
что мы хотим сказать.  
Джон Леннон [1]*

Английский язык – один из ведущих языков всех времен и народов. Основная часть всего человеческого мира разговаривает на нем. Огромное количество книг, статей и документов написано как на русском, так и на английском. Около двух миллионов слов входит в словарный запас данного языка. Он полон различных правил, которые дают ясное объяснение различным единицам языка, но не всегда определенное высказывание по теме является однозначным, так как на одно правило существует множество слов исключений. Но не страшны так сами исключения, как различного рода необъяснимые феномены, называемые парадоксами.

Термин «парадокс» впервые появился в древнегреческой философии. Он помогал охарактеризовать что-то новое, необычное, оригинальное.

**Парадокс** – это мнение странное, на первый взгляд дикое, озадачивающее, противное общему [2]. О парадоксальных явлениях языка, как повседневного, так и художественного, написано огромное количество работ. Например, известный французский философ Жиль Делёз в своей работе «Логика смысла» писал: «Здравый смысл утверждает, что у всех вещей есть четко определенный смысл; но суть парадокса состоит в утверждении двух смыслов одновременно».

Существует в науке также понятие мисномеры.

Мисномерами называют лексические парадоксы в английском языке. То



есть использование чего-то неправильного, неуместного. Например hamburger – гамбургер («*ham*» - ветчина, «*burger*» - булочка, разрезанная вдоль); watermelon – арбуз («*water*» - вода, «*melon*» - дыня).

Появление парадоксов или использование мисномеров в английском языке можно определить следующим образом:

- Некоторые слова – это просто пережитки прошлого. Их хранят в своем словарном запасе лишь для удобства и подстраховки. Например, «*pencil lead*» - карандаш, «*tin can*» - консервная банка и другие.
- Названия основывались на сходстве в определенном аспекте. Это «*Guinea pig*» - морская свинка, хотя она вовсе не из Гвинеи, «*hotdog*» - хот-дог, получивший свое название из-за сходства с хвостом собаки.
- Случалось и так, что парадоксами становились и частые заблуждения людей в понимании слов. Например, «*fireflies*» - светлячки, *palm tree* - пальма, «*shooting stars*» - падающие звезды [4].

В художественной литературе парадоксы делятся на: философские, исторические, характерологические, сюжетные, иронические.

Приведем примеры некоторых парадоксов из художественных произведений. Характерологический парадокс из рассказа О. Генри «*Conscience in Art*» акцентирует наше внимание на определенных описываемых образах при помощи необычного сочетания лексических средств и особой синтаксической организации высказывания: «*They are rough but uncivil in their manners, and though their ways are boisterous and unpolished, under it all they have a great deal of impoliteness and discourtesy*» - «Их манеры грубы, но невежливы, и, несмотря на их шумное и не отмеченное каким-либо воспитанием поведение, им в значительной мере свойственны неуважение и неучтивость». О. Генри в пределах лишь одного предложения кратко и четко раскрывает сущность персонажей, не используя антонимы в антитезе, отчетливо просматриваемой в цитате благодаря противительным союзам *but* и *though*, автор задействует синонимы, тем самым нарушая законы привычного построения антитезы и концентрирует внимание читателя на необходимом отрезке текста. Сюжетный парадокс всецело опирается же на логически выстроенный текст как единое целое. Классическим примером парадокса в развитии сюжета принято считать сюжетную канву романа О. Уайльда «*Portrait of Dorian Gray*», согласно которой стареет портрет главного героя, а не он сам. Суть сюжетного парадокса емко характеризует следующее парадоксальное суждение, по семантическому признаку представляющее собой еще один тип парадокса — парадокс перифраз известного высказывания: «*It is only shallow people who do not judge by*



appearances» - «Только поверхностные люди не судят по внешности». Вероятнее всего, основой перифраза послужила известная английская поговорка *Never judge by appearances*, опровергаемая в парадоксальном высказывании при помощи использования лексической единицы *shallow*, заключающей в составе своего значения негативные коннотации в характеристике людей, действующих в соответствии со стереотипной моделью поведения, отраженной в поговорке [3].

Парадокс или парадоксальное явление вступает в ярко выраженное противоречие с различными устоями и укладами повседневной жизни. Здесь наиболее важная, яркая цель и в то же время функция – акцентирование внимания читателя, выведение его за рамки обыденного. С помощью таких парадоксов мы можем посмотреть на происходящее с другой стороны, и более того, они помогают осмыслить прочитанное, так как понимание – это целенаправленное, осознанное действие читателя по освоению увиденной мысли.

Таким образом, каждый новый парадокс все ближе и ближе подводит к пониманию культуры страны, национальных ценностей и особенностей языка.

#### **Список использованных источников**

1. «Парадокс». Цитаты. <https://citaty.info/topic/paradoks>
  2. «Толковый словарь Даля». <https://gufo.me/dict/dal>
  3. Типология парадоксов в художественном тексте. Е. А. Яшина
  4. Трудности при переводе английских мисномеров. <https://tvorcheskie-proekty.ru/node/2135>
-

## ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫРАЖЕНИЯ КОМИЧНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ УПОТРЕБЛЕНИЯ ГИПЕРБОЛЫ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ГУБСКАЯ Е.Е.**

*студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются понятия комичности и гиперболы, с помощью которой создаются комические эффекты в художественном произведении.

**Ключевые слова:** Комическое, лексико-стилистические приемы, гипербола, преувеличение, юмор, литература.

С давних времен «комическое» является одной из важных составляющих повседневной жизни людей и играет во многих сферах особую роль. Элементы комического мы можем встретить как в художественной литературе, в политических или журналистских текстах, так и в рекламе или даже в обычной беседе.

Согласно определению, данному в словаре И. Т. Фролова, «комическое - это категория эстетики, выражающая в форме осмеяния исторически обусловленное несоответствие данного социального явления, деятельности и поведения людей, их нравов и обычаев объективному ходу вещей и эстетическому идеалу прогрессивных общественных сил» [3].

Для достижения комического эффекта в своих работах писатели нередко прибегают к использованию различных стилистических средств. Употребление комических приемов нередко определяется установкой писателя на создание особого мира, в котором смешное и серьезное, фантастическое и реалистическое органически сочетаются. Его специфика проявляется прежде всего в широте и многообразии диапазона перевоплощений повествователя, охватывающего всю экспрессивно-семантическую атмосферу произведения. Также, характер комического определяется тематикой произведения, замыслом автора и своеобразием его таланта.

Комическое может служить целям иронического, сатирического или юмористического освещения изображаемой действительности. Но «особую

глубину и действенную силу речевые приемы комического приобретают в тех случаях, когда они используются для сатирического обличения, способствуют глубокому изображению явления, вскрытию его существенных противоречий, а не просто изображают то или иное явление в смешном виде» [4].

Существуют различные лексико-стилистические приемы, использующиеся для создания комического в тексте. Одним из самых ярких приемов в литературе является гипербола.

Термин «гипербола» был введен древнегреческим математиком Аполлонием Пергским. Хотя если в математике слово «гипербола» употребляется в его начальном греческом значении, то средневековый латинский вариант данного слова - *hyperbole* - с XIII века стал употребляться для обозначения стилистического и риторического приема чрезмерного преувеличения каких-то параметров изображаемого предмета, явления и т.д. с целью усиления впечатления [2]. В стилистике этот прием используется для того, чтобы усилить выразительность речи.

Гипербола – образное выражение, содержащее непомерное преувеличение размера, силы, значения какого-либо предмета, явления. Она употребляется для усиления эмоционального воздействия на читателя, а также для того, чтобы ярче выделить в изображаемом явлении те или иные стороны. Наглядный пример гиперболы: “I’m so hungry that I could eat a horse.” – «Я так проголодалась, что готова съесть лошадь.».

При помощи гиперболы в юмористических произведениях обычно подчеркиваются какие-то незначительные, но характерные для данного персонажа черты, легко узнаваемыми всеми читателями [1].

Большинство писателей во все времена очень часто прибегают к употреблению гиперболы в своих произведениях. Так, в романе «Этот неподражаемый Дживс» популярного английского писателя и драматурга Пелама Вудхауса, творчество которого известно больше всего именно в юмористическом жанре, для создания комического эффекта широко используются различные стилистические средства, среди которых немаловажную роль играет гипербола.

Например, в предложении «At that moment the gong sounded, and the genial host came tumbling downstairs like the delivery of a ton of coals» – что можно перевести как «В этот момент прозвучал гонг, и добродушный хозяин спустился вниз по лестнице с таким грохотом, словно ссыпали тонну угля». Здесь с помощью гиперболы автор хотел лишней раз высмеять лишней вес одного из героев, который, согласно произведению, был толще всех остальных

членов своей семьи.

В примере «Hospitality? – snorted the man Butt, going off in my ear like a depth-charge» – «Гостеприимство? – фыркнул Бат, и его зычный голос ударил по моим барабанным перепонкам, точно взрывная волна от глубинной бомбы» благодаря гиперболе автору удается точно охарактеризовать не только громкий и мощный голос персонажа, но и показать само его превосходство над некоторыми другими героями произведения.

Еще один яркий пример, комический эффект которого создается с помощью преувеличения, это «I flung open the door. I got a momentary flash of about a hundred and fifteen cats of all the sizes and colours scrapping in the middle of the room, <...>» – «Я распахнул дверь. И у меня перед глазами предстали около ста пятнадцати кошек всех цветов и размеров, сцепившихся в клубок прямо посреди комнаты, <...>». В данном примере комический эффект достигается как раз за счет применения гиперболы, так как исходя из контекста, читателю известно, что кошек было всего три, а не сто пятнадцать. Так же, благодаря одновременному употреблению местоимения «about» («приблизительно») и указанию точного количества животных, комический эффект усиливается [5].

На протяжении уже многих веков комический эффект продолжает оставаться предметом стилистических исследований. Для его выражения используются определенные приемы и средства, с помощью которых стиль и язык становятся уникальными и неповторимыми. Гипербола, как один из способов изображения комического в произведении, оказывает эмоциональное воздействие на читателя. Благодаря неоднократному изучению этого феномена, можно с уверенностью сказать, что гипербола – важное средство создания комического эффекта в художественной литературе.

### Список литературы

1. Багдасарян Т.М. Речевые привычки отправителя текста// Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1. С. 95-102.
2. Гуревич, В.В. English Stylistics: Стилистика английского языка – М.: Флинта: Наука, 2011. – 72 с.
3. Фролов, И.Т. Философский словарь 4-е изд. — М.: Изд-во Политиздат, 1981. – 237 с.
4. Pelham Grenville Wodehouse. The Inimitable Jeeves – L.: Arrow books, 2008. – 272 с.

5. Приемы создания комического в тексте// Статья. URL: <https://students-library.com/library/read/115203-priemy-sozdania-komiceskogo-v-tekste>

---

## АНАЛИЗ ФОНЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА ХАРПЕР ЛИ «УБИТЬ ПЕРЕСМЕШНИКА»

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ШАХБАЗОВА Э.М.**

*студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются характеристика, стилистические особенности и фонетические средства выразительности на примере романа «Убить пересмешника» американской писательницы Харпер Ли. Приведены примеры аллитерации, ономапопеи.

**Ключевые слова:** аллитерация, ономапопея, звукоподражание, междометие.

Существенной стороной художественного текста являются стилистические приемы, которые позволяют читателю стать свидетелем внутренней психологической деятельности персонажей. Они помогают прочувствовать произведение. Звуки имеют огромную силу, они могут влиять на человека. Именно поэтому многим политикам и публичным личностям готовят речи психологи.

Итак, выделяют три основных способа организации звукового потока:

1. аллитерация
2. ономапопея (англ. onomatopoeia от др.- греч. ὀνοματοποιία словотворчество)
3. ассонанс (англ. assonance от фр. assonance – созвучие или откликаюсь). Ассонанс чаще встречается в поэтических текстах. Его рассматривать в статье не будем.

Аллитерация – это стилистический прием, сущность которого заключается в повторении одинаковых звуков, в особенности согласных, в тесной последовательности, большей частью в начале следующих друг за другом слов. Аллитерация тесно связана с явлением звуко-символизма.

Как стилистический приём аллитерация с древних времен употребляется в устно-поэтической и литературной разновидностях художественной речи, особенно в произведениях, язык которых ритмически организован (например, в поэзии).

Ономатопея (звукоподражание) — это сочетание звуков речи, направленное на подражание звукам, производимым в природе (шуршание листьев, шум ветра, удары грома), на подражание предметам (машины, инструментов), людей (плач, вздохи, топот ног), животных (лай, мычание) [6].

Рассмотрим употребление данных стилистических средств на примере романа «Убить пересмешника». Действие происходит в 30-е годы прошлого века в небольшом городке Мейкомб, штат Алабама. Мир этих людей рассказывает о неприятном и неоправданном расизме. Некоторым героям пришлось столкнуться со злом – и все они прошли суровые испытания - были отвергнуты обществом, либо погибли.

Имена персонажей играют немаловажную роль, они помогают читателю лучше понять суть произведения. Имя дает представление о характере главных героев, о тех качествах, которыми их наделил автор. Главный герой произведения - адвокат Аттикус Финч (Atticus Finch). В переводе с английского Finch означает «зяблик». Зяблик — это небольшая лесная певчая птица [2]. Эта безобидная, миролюбивая птичка доставляет людям радость своим пением. Аттикус — прекрасный юрист, любящий и заботливый отец, честный и благородный человек, который выступает за справедливость. Поэтому «зяблик» вполне ассоциируется с характером и поведением этого человека. Его дочь Джин Луиза, по прозвищу Глазастик (Scout), подкупает своей искренностью, честностью и открытостью окружающему миру. Прозвище «Scout» также несет определенную информацию о персонаже. «Scout» переводится на русский язык, как «разведчик» [3].

Давайте проанализируем имена героев и с точки зрения использования фонетических средств выразительности. Ключевая фигура романа — это Артур Рэдли, по прозвищу «страшила». В английском варианте «Boo Radly». “Boo” восклицание гул неодобрения, которое

- а) выражает неодобрение междометием «фу»;
- б) употребляется, чтобы испугать кого-либо. Второе значение слова «прогонять» [4].

Страшила Рэдли — это таинственный сосед главных героев, которого никто не видел уже больше 15 лет. Его личность обрастает неправдоподобными легендами, а образ этого человека у многих жителей города вызывает страх.



Поэтому мы можем сказать, что имя Страшилы Рэдли выражает мнение и отношение общества к нему. Интересные ассоциации возникают с фамилией семейства Юэл, которая по-английски звучит как Ewell [i:vl]. Если провести параллель между фамилией и словом «evil», что в переводе означает «зло», то можно найти сходство. Майелла (Mayella) и её отец Боб Юэлл (Bob Ewell), городской пьяница и дебошир, оговаривают невиновного Тома Робинсона. В результате присяжные признают Тома виновным в преступлении, которого тот не совершал. Используя такой прием как звукоподражание, автор хотел показать, от кого исходило все зло. Ведь именно эта семья способствовала тому, что все вокруг начали ненавидеть темнокожего Тома Робинсона.

Аллитерация несет мощную смысловую нагрузку и помогает передавать эмоциональное состояние героев. Для описания сцен в минуты наивысшего эмоционального подъема автор использует повтор более звучных и энергичных согласных: roots, daddy, reached, dreary, strolled, front, street, bell, will, you'll, he'll, tell, how'd, you'd, beard road. Наиболее часто в романе встречается аллитерация (62 примера). Повтор глухих и шипящих звуков streets, slop, sidewalks, sagged, square, stores, slowly, **shuffled, shadow, porch**.

Ключевую и судьбоносную роль в романе играет сцена суда.

So far, **things** were utterly dull: nobody had **thundered**, **there** were no arguments between opposing counsel, **there** was no drama; a grave disappointment to all present, it seemed - Пока что было очень скучно: никто не кричал и не грозил, юристы не препирались между собою, всё шло просто и буднично - кажется, к немалому разочарованию всех собравшихся [3].

Atticus sat down and nodded to the circuit solicitor, who **shook** his head at the judge, who nodded to Mr. Tate, who rose stiffly and stepped down from the witness stand - Аттикус сел на своё место и кивнул прокурору, тот мотнул головой в сторону судьи, судья кивнул мистеру Тейту, и он неловко поднялся и сошёл с возвышения [1].

Мы можем наблюдать звуки [θ] и [s], которые демонстрируют монотонность, скуку и томительное ожидание развития судебного процесса.

Приведем несколько примеров звукоподражания. Автор использовал звукоподражательные слова, имитирующие звуки, характерные для каких-либо действий (pink-pink-pink). Есть примеры ономастопеи (crisp, squeak, drag). Часто встречается слово “hush”, которое выступает как междометие и переводится на русский язык “ш-ш-ш” или “тише”: “You all hush”. “Hush,” said Jem, Mr Tate’s testifyin.” (Ш-ш, - сказал Джим. - Мистер Тейт даёт показания) [2]. Сочетание шипящих согласных помогает создать определенный звуковой образ, который



заставляет замолчать. И ещё один пример звукоподражания, который передает напряженность во время ожидания приговора суда: until the only sound in the courtroom was a dim pink-pink-pink (наконец, в зале суда стало слышно только негромкое тук-тук-тук).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что автор использует фонетические выразительные средства не только для передачи эмоционального состояния его персонажей, но и для наибольшего воздействия на воображение читателя, для создания различных образов. Звуки, междометия, звукоподражания играют важную роль в любом произведении.

### Список литературы

1. Ли Харпер. Убить пересмешника/ Пер. с англ. Н. Галь, Р.Облонской – М.: Дет.лит., 1986. – 270 с.
  2. URL: <https://www.multitran.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=finch> (дата обращения: 11.04.2021)
  3. URL : <https://www.multitran.com/> (дата обращения: 11.04.2021)
  4. URL : <https://les.academic.ru/> (дата обращения: 09.04.2021)
  5. URL : <https://grammarway.com/ru/interjections> (дата обращения: 11.04.2021)
  6. URL : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lingvistic/971/ономатопея> (дата обращения: 09.04.2021)
-

## ИРОНИЯ И ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ШЕРАВНЕР И.Ю.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье приводятся определения стилистического приёма иронии, а также приводится классификация языковых средств, используемых для ее создания.

**Ключевые слова:** ирония; языковые средства; уровни языковых средств; иронический смысл; декодирование иронии.

Ирония – речь смысл и значение которой противоположно буквальному смыслу слов; насмешливая похвала, одобрение, выражающее порицание. Ирония – риторическая фигура, в которой слова употребляются в смысле, обратном буквальному, с целью насмешки. Тонкая насмешка, прикрытая серьезной формой выражения или внешне положительной оценкой. В обыденном сознании наиболее распространено такое представление, когда под иронией понимают язвительную интонацию высказывания, которую нередко отождествляют с насмешкой, скрытой издевкой, или видят в ней просто шутливость, смех под маской притворной серьезности. Ирония - это стилистический прием, посредством которого в каком-либо слове появляется взаимодействие двух типов лексических значений: предметно-логического и контекстуального, основанного на отношении противоположности (противоречивости). Для стилистической иронии иногда необходим широкий контекст. Термин «ирония», как стилистический приём, не следует смешивать с общеупотребительным словом «ирония», обозначающим насмешливое выражение. Ирония иногда используется в целях создания более тонких, едва уловимых оттенков модальности, т. е. выявления отношения автора к фактам действительности. В этом случае ирония не столь прямолинейно реализует отношение контекстуального значения слова к предметно-логическому.

В современной лингвистике выделяют два типа иронии:

1. Ирония как стилистический прием
2. Ирония как категория текста [1].

Стилистический прием – намеренное и сознательное усиление какой-либо типической структурной и/или семантической черты языковой единицы, достигшее обобщения и типизации и ставшее таким образом порождающей моделью [2].

В стилистике ирония определяется как «выражение насмешки путем употребления слова в значении, прямо противоположном его основному значению, и с прямо противоположными коннотациями, притворное восхваление, за которым в действительности стоит порицание» [3].

Языковая природа иронии основывается на способности языковых единиц к полисемии и к выражению эмоциональных и оценочных отношений субъекта речи. Формирование иронического смысла было бы невозможно в том случае, если слово несло бы только одно значение [2]. Ирония возникает при взаимодействии предметно-логического и контекстуального значений слова. Автор использует данный стилистический прием, чтобы показать свое отношение, выразить свое мнение относительно поступков героев, различных повседневных ситуаций. Часто писатель планирует использование иронии в тексте и, исходя из своего замысла, реализует её посредством различных языковых средств.

Средства создания иронии многообразны, и существует классификация средств выражения иронии согласно их принадлежности к уровням языковой структуры. Первым уровнем является фонетический уровень языка, которому присущи фонетические и просодические средства создания иронии. Данный уровень характерен для устного высказывания, когда интонация говорящего помогает заметить наличие данного стилистического приёма. При этом просодические средства играют ключевую роль и выделяются как самостоятельное средство создания иронии [3]. Например, для выражения иронии в процессе речи говорящий 3 меняет интонацию, делает паузы перед наиболее важной частью высказывания.

Для стилистической иронии иногда необходим широкий контекст. Так, например, в «Записках Пиквикского клуба» Диккенс, впервые представляя читателю м-ра Джингля, дает его речевую характеристику следующим образом:

"Never mind," said the stranger, cutting the address very short, "said enough - no more; smart chap that cabman - handled his fives well; but if I'd been your friend in the green jemmy - damn me - punch his head - "cod I would - pig"s whisper - pieman too, - no gammon."

"This coherent speech was interrupted by the entrance of the Rochester coachman, to announce that ..."

Слово *coherent* которым Диккенс характеризует манеру речи м-ра Джингля, является иронией. Термин «ирония», как стилистический приём, не следует смешивать с общеупотребительным словом «ирония», обозначающим насмешливое выражение.

Иронию не следует смешивать с юмором. Как известно, юмор - это такое качество действия или речи, которое обязательно возбуждает чувство смешного. Юмор - явление психологического характера. Ирония не обязательно вызовет смех. В предложении " *How clever it is* ", где интонационное оформление всего предложения дает слову *clever* - обратное значение - *stupid* не вызывает чувства смешного. Наоборот, здесь может быть выражено и чувство раздражения, недовольства, сожаления и др.

Юмор может использовать иронию как один из своих приемов, и в этом случае ирония, естественно, будет вызывать смех.

Смешное обычно является результатом неоправданного ожидания, некоторого столкновения положительного и отрицательного. В этом смысле ирония как языковой прием имеет много общего с юмором. Использование контекстуальных значений, обратных основным предметно-логическим, также есть своеобразное столкновение положительного и отрицательного, причем это столкновение всегда бывает неожиданным. Вот почему чаще всего ирония вызывает чувство смешного. Таким образом, основная функция иронии (хотя, как было указано выше, и не исключительная) - вызвать юмористическое отношение к сообщаемым фактам и явлениям.

Ирония иногда используется в целях создания более тонких, едва уловимых оттенков модальности, т. е. выявления отношения автора к фактам действительности. В этом случае ирония не столь прямолинейно реализует отношение контекстуального значения слова к предметно-логическому.

Так, в следующих строках из "Верро" Байрона слово *like* употребляется то в основном предметно-логическом значении, то в контекстуальном (ироническом). Только в последней строке полностью раскрывается ирония.

XLVII.

I like a parliamentary debate, Particularly when 'tis not too late.

XLVIII.

I like the taxes, when they're not too many; I like a seacoal fire, when not too dear;

134

I like a beef steak, too, as well as any;

Have no objection to a pot of beer; I like the weather, when it is not rainy,

That is, I like two months of every year. And so God save the Regent, Church, and King! Which means that I like all and everything.

Также в лингвистике существует разграничение понятия иронии на иронию – тропа и иронию – смысла [1]. Необходимо отметить, что особенность декодирования иронии состоит в том, что реципиент понимает иронию не по форме ее выражения и не по значению, вытекающему из языковой формы, а из возникающего у него чувства, сопутствующего этому значению [2]. Такой подход к определению данного явления представляется наиболее интересным, так как не всегда возможно определить форму выражения иронии, которая возникает на основе чувств, образов, являющихся эффектом иронии. Ирония – сложное языковое явление, основанное на восприятии мира автором. Воздействие иронии на читателя, при этом, может быть различным, поскольку зависит от таких факторов, как жизненный опыт, взгляд на мир, эпоха, в которую он живет, близость характеров реципиента и писателя.

#### **Библиографический список**

1. Иваненко Т.И. Лингвокогнитивный анализ иронии в авторском диалогическом дискурсе романа «Ярмарка тщеславия» У.М. Теккерея: автореф. дис. на соиск. ученой степени канд. филол. наук – Москва. – 2013. – С. 30.
  2. Galperin I.R. Sylistics. М.: Высшая школа – 1977. – С. 335.
  3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. – М.: Флинта: Наука. – 2014. – С. 384.
-

## МЕТАФОРА И ЕЁ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ НА ПРИМЕРЕ СТАТЬИ ИЗ ЖУРНАЛА «NATIONAL GEOGRAPHIC»

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ВОРОНИНА Е.С.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются метафоры и их использование в публицистическом стиле. В качестве примера использовалась статья «Where to find warrior queens, fairies, and castles in Scotland» by Connor McGovern» из журнала «National Geographic».

**Ключевые слова:** публицистика, публицистический стиль, метафора.

Публицистику можно назвать зеркалом современности, ведь в печатных изданиях отражается текущая история. Средства массовой информации оказывают огромное влияние на формирование общественного мнения и затрагивают все сферы жизни. Публицистический стиль - это один из функциональных стилей, который обслуживает политические, экономические, культурные, спортивные и другие отношения. Этот стиль представляют средства массовой информации - газеты, журналы, радио, телевидение, документальное кино [1]. Публицистический стиль имеет цель оказывать постоянное и глубокое влияние на общественное мнение, убедить читателя или слушателя, что информация, поданная писателем или ведущим единственно правильная, а также заставить его принимать точку зрения, выраженную в речи, эссе или статье не только посредством логической аргументации, но и эмоционального воздействия. То есть, основная задача такого текста состоит не просто в информировании читателя, но в формировании у него определенного отношения к предоставляемой информации. Важнейшим и наиболее распространенным средством реализации воздействующей функции в публицистическом тексте, создания в нем экспрессивности и образности являются тропы – обороты речи, основанные на употреблении слова или сочетания слов в переносном значении и используемые для усиления изобразительности и выразительности речи. В ряду тропов, значимых для

публицистических текстов, особое место занимает метафора в силу своего экспрессивного и оценочного потенциала. Метафора – это сопоставление на основании определенного сходства объектов, принадлежащих к различным классам предметов или явлений. Роль метафоры в публицистическом стиле представляет собой отражение реального мира и объективного знания о нем, закрепленного в языке, а также способ создания индивидуального, образного мира журналиста. В данной статье мы рассмотрим метафору и её использование в публицистическом стиле на примере статьи «Where to find warrior queens, fairies, and castles in Scotland» by Connor McGovern» из журнала «National Geographic» [2].

Во время прочтения этой статьи, мы встречаем очень красочные описания местности, легенд и традиций, которые переполнены метафорами. Автор не боится использовать это бесчисленное разнообразие красивых слов и словосочетаний, чтобы привлечь внимание читателя и, более того, позволить ему погрузиться в атмосферу и самому представить «владычиц воинов, фей и замки Шотландии». На протяжении всей статьи он умело обращается с метафорами, способствуя образному восприятию текста.

Автор использует метафоры для того, чтобы:

- Экспрессивно передать обстановку и окружение вокруг:

С самой первой строчки он помогает читателю создать в мыслях образ местности, которая окружала рассказчика: «*Dunscaith Castle, a forbidding, 12<sup>th</sup>-century fortress, clings to the hillside for dear life, its crumbling walls tracing a broken line against the sky*» или «Across Loch Eishort, **the dark peaks of the Cuillin mountains run across the horizon like a row of crumpled witches' hats, snagging clouds as they pass**». [5]

- Для того чтобы заинтересовать читателя в посещении данной местности:

Автор, посредством приписывания мифических, сказочных, фантастических особенностей природе этой местности, пробуждает в читателе интерес и желание посетить такую волшебную местность, и убедиться в ее красоте самому: «Shaped like a raven's wing **spreading into** the Sea of the Hebrides off the northwest coast of Scotland, Skye is **a theater of natural drama, where legends like Scáthach's have played out for centuries**. It's a suitable setting for tales of warriors and witches, given **the brooding mountains, moorland, tumbling waterfalls, and loch-frayed coasts that hint at a violent, elemental past**. Indeed, the weather on Scotland's second-largest island is as



**dramatic as its landscapes, changing at a moment's notice like the whims of a god.** After all, it didn't earn the nickname "Misty Isle" for nothing» .

- Выразить восхищение и положительные эмоции говорящего:

Несомненно, среди всех этих описаний, у читателя складывается ощущение того, что рассказчик пленен красотой и волшебством Шотландии. Все слова сказанные им, мастерские описания, все они открыто говорят о его эмоциях, восторге и умиротворении: «Most intriguing of all is the Old Man of Storr, a striking rock formation said to be the remains of a perished giant. After leaving Mackenzie, I hike up toward it, over slopes and **skull-white stumps of felled pine trees**. It's silent, **apart from a thin, cold wind that steals the ragged breaths of fellow hikers**—not even the crows flitting about the outcrops make a noise». Или, «Up ahead is Needle Rock: **a lone finger of crumbling basalt protruding from the earth**. I dirty my hands scrambling up to its base, scree scattering underfoot. Before long, **the wizened, rocky flanks of the Old Man loom like the walls of a cathedral, cloaking the scene in shadows**. I have the urge to keep climbing, but instead I sit for a while, taking **in this spectacular accident of nature. It's almost spiritual in its silence.**»

«Sky seems like a memory up here, far enough away to feel like a myth itself. Above, clouds pierced with sunbeams cruise across the sky. Then, as quickly as I had noticed them appear, they scud away on the wind, like enemies fleeing a warrior queen» - этими словами автор заканчивает свою статью. Такое тихое, спокойное и немного меланхоличное окончание, наводит нас на мысли о том, что все эти глубокие описания с использованием красочных и поистине волшебных метафор, пытаются разбудить в нас желание посетить эти живописные места.

Ознакомившись со статьей Конора МакГоверна, мы не просто получили полезную и интересную информацию, не просто ознакомились с его отношением и прониклись его чувствами. На протяжении всей статьи, писатель мастерски жонглировал метафорами, превращая обычный текст, с описаниями местности, в волшебную карту, на которой словесно «нарисовал» все богатства острова Скай. Возможно, именно таким способом, автор хотел побудить читателей больше думать о природе и беречь ее, рассказывая, какие существуют сказочные места и как они прекрасны, или же, для кого-то, он просто был пленен эмоциями. Каждый должен решить для себя это сам. Метафора является очень популярным и продуктивным средством речевой выразительности в языке современной публицистики, выступая не только как инструмент описания и оценки действительности, но и как средство ее

познания. Метафоры в публицистическом стиле представляют собой отражение реального мира, а также способ создания индивидуального, образного мира журналиста.

### Список литературы

1. Социология журналистики. / Под ред. Е. П. Прохорова. – М.: Изд-во Московского Университета, 1981. – 232 с.
  2. URL: <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/where-to-find-warrior-queens-fairies-castles-isle-of-skye-scotland> (дата обращения 17.04.2021).
  3. URL: <https://studbooks.net/2108806/literatura/zaklyuchenie> (дата обращения 17.04.2021).
  4. URL: <https://smekni.com/a/51251/metafora-v-publitsisticheskom-stile/> (дата обращения 17.04.2021).
  5. URL: <https://www.nationalgeographic.co.uk/travel/2021/02/warrior-queens-fairies-and-feuding-clans-exploring-legends-on-scotlands-isle-of-skye> (дата обращения 17.04.2021).
- 

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФИГУР РЕЧИ В ЖАНРАХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ДЖУРАЕВА Д.А.**

*студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматривается применение фигур речи в различных жанрах публицистического стиля. Во внимание были приняты три традиционные группы жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические.

**Ключевые слова:** фигуры речи, публицистика, публицистический стиль, публицистические жары.

Публицистический стиль играет важную роль в жизни каждого человека. Публицистика ежедневно информирует людей о различных событиях посредством четкого изложения фактов, а зачастую – воздействуя на

потребителя информационных ресурсов [1]. Влияние реализуется при помощи употребления синтаксических эмоционально-экспрессивных средств речевой выразительности, то есть фигур речи. Фигуры речи являются синтаксическими построениями, отличных «от нейтрального способа изложения с целью эмоционального и эстетического воздействия» [2]. Сегодня они являются одним из распространённых в публицистике стилистических приёмов ввиду своего эффективного эмоционального воздействия на адресата. Фигуры разных наименований встречаются во многих жанрах и в разном количестве.

Наиболее ясно отражают применение фигур речи в разных жанрах публицистического стиля следующие показатели:

- количество наименований фигур в одной статье конкретного жанра;
- количество всех применённых фигур в одной статье конкретного жанра;
- частота применения каждого наименования фигуры в одной статье конкретного жанра.

По результатам изучения статистических данных было установлено, что наибольшей насыщенностью фигурами речи обладает художественно-публицистический жанр, далее – аналитический и информационный, что представлено на рисунке 1.

Фигуры речи		Информационные жанры	Аналитические жанры	Художественно-публицистические жанры
Фигуры мысли	Риторический вопрос	0,1	0,3	0,3
	Дубитация	0,09	0,2	0,2
	Объективизация	0,1	0,3	0,5
	Риторическое восклицание	0,9	1,8	7,0
	Умолчание	0,8	1,2	5,8
	Оксюморон	0,005	0,03	0
	Парцелляция	0,2	0,4	0,7

Рисунок 1 – Частота употребления фигур речи в различных жанрах

Наибольшей популярностью эллипсис обладает в аналитических и художественно-публицистических жанрах. Это объясняется важностью для аналитических жанров хода мысли, выводов, последовательности высказывания гипотез, в чём удачно может помочь эллипсис, заменяя собой многократно повторяющиеся слова.

Риторическое восклицание чаще всего используется в художественно-публицистических жанрах, но в аналитических используется чаще, чем в информационных. Данная фигура речи придает художественно-публицистическому тексту выразительности, яркости, чувственности, что является важным фактором для данной жанровой группы. В таком же соотношении среди жанровых групп используется и антитеза. Это объясняется отсутствием необходимости в противопоставлении или реализации контраста в информационных или аналитических текстах, чего нельзя сказать о художественно-публицистических. Бессоюзие почти в равном количестве используется во всех трёх группах публицистических жанров, так как является фигурой убавления, полезной для публицистики из-за экономии места на полосе, поскольку в статьях каждой жанровой группы есть необходимость перечисления большого количества объектов, где неуместно использование союзов.

Это также объясняет то, что фигуры убавления являются преобладающей группой фигур в публицистике, поскольку служат сокращению объёма текста. Фигуры мысли, добавления и перестановки используются в относительно равном количестве.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее распространёнными фигурами в публицистике являются: эллипсис, риторическое восклицание, умолчание, бессоюзие и антитеза. Наиболее частым использованием фигур речи характеризуются художественно-публицистические жанры, далее – аналитические и информационные соответственно.

### Список литературы

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка - 6-е изд. - М.: Айрис-пресс, 2005. - 448 с.
  2. Граудина Л.К., Ширяев Е.Н. Культура русской речи: учебник для вузов / под ред. проф. Л.К. Граудиной и проф. Е.Н Ширяева. - М.: НОРМА, 2002. - 560 с.
  3. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014. - 332 с.
-

## ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ТАКТ И ЭВФЕМИЗАЦИЯ РЕЧИ КАК КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ДУШЕНКО А.А.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Статья посвящена проблемам лингвистического такта. Цель данной статьи — выявление актуальности всеобщего употребления политически корректных слов и их роли в современной коммуникации на английском языке. В статье рассматриваются области употребления эвфемизмов и функции эвфемизации речи. Материалом исследования послужили монографии, публицистические статьи. Методы исследования выбраны с учетом специфики задач работы — метод наблюдения и метод сопоставления.

**Ключевые слова:** политическая корректность, лингвистический такт, эвфемизм, эвфемизация, межкультурная коммуникация, нейтральный стиль.

Одной из актуальных проблем современного общения, в том числе и международного, является проблема языкового или лингвистического такта, в том числе употребления эвфемизмов. Для проведения эффективной коммуникации возникла необходимость исследования новых подходов рассмотрения языка в качестве средства общения в широком социальном аспекте. Первые упоминания об эвфемистической замене относят к возникновению табу, языковых запретов в жизни людей. Табу – этнографическое понятие, касающееся языка. «Для замены табу – слов, нужны другие слова – эвфемизмы. Эвфемизмы - амененные разрешенные слова, которые употребляются вместо запрещенных слов и выражений» [1]. В современной лингвистике исследователи так же под эвфемизмами понимают передачу в смягченной, завуалированной форме с помощью соответствующих слов и выражений, с сохранением значения данных понятий, различного рода оборотов, неприличных слов и выражений, приводящих к грубому искажению и превратному пониманию происходящих событий в определенной среде, отрицающих и утверждающих, оказывающих на слушателя негативное воздействие [2]. В настоящее время языковой такт или политическая

корректность играет ключевую роль в межкультурном общении, так как главным образом выражается в стремлении найти новые способы языкового выражения взамен тех, которые задевают чувства и достоинства индивидуума, ущемляют его человеческие права привычной языковой бестактностью и/или прямолинейностью в отношении расовой и половой принадлежности, возраста, состояния здоровья, социального статуса, внешнего вида и т. п. [3]. Можно выделить два наиболее существенных аспекта политической корректности: Культурно-поведенческий аспект, который тесно связан с идеологией и политикой, особенно в области образования; Языковой аспект политической корректности, который проявляется в поиске новых средств языкового выражения и корректировке языкового кода [4]. Авторы книги “Are You Politically Correct?” Ф. Беквит и М. Бауман дают определение политической корректности как “сети взаимосвязанных идеологических воззрений, которые подвергают сомнению основы университетского образования: традиционный учебный план, взгляды на объективность получаемых знаний, придавая значение культурным, половым, классовым и расовым различиям” [5]. На разных уровнях языка добились изменений именно феминистские движения. Например, обращение Ms не дискриминирует женщину, поскольку не определяет ее как замужнюю или незамужнюю (Mrs). В настоящее время это слово употребляется во всех функциональных стилях.

Морфемы, указывающие на половую принадлежность человека так же имеют тенденцию исчезать из языка. Они заменяются другими, нейтральными словами. Chairman – chairperson, businessman – executive, cameraman – camera operator, foreman – supervisor, spokesman – spokesperson, fireman – fire fighter, postman – mail carrier, stewardess - flight attendant, headmistress – headteacher. Так как морфема «man» считается сексистской, то допускается искажение слова women (женщины). Оно может писаться как womyn или wimmin.

Также существуют социально ущемленные люди, обращение к которым или разговор о которых требует особой лексики для смягчения значения и избежания конфликтных ситуаций. Такими словами являются следующие выражения: invalid – handicapped, disabled — differently-abled, physically challenged, retarded children — children with learning difficulties, old age pensioners — senior citizens, poor — disadvantaged or economically disadvantaged, unemployed – unwaged, slums – substandard housing, bin man – refuse collectors, natives – indigenious population, foreigners – newcomers, foreign languages – modern languages, short people – vertically challenged people, fat people – horizontally challenged people, third world countries – emerging nations, collateral



damage – civilians killed accidentally by military action, killing the enemy – servicing the target и другие.

Для того чтобы подчеркнуть биологическое равноправие с представителями мира флоры и фауны, слово pets, подразумевающее, что человек является хозяином, заменяется словосочетанием animal companions, а house plants — botanical companions.

Знание идеологического и социокультурного компонента важно для изучающих иностранные языки, для правильной и эффективной речевой коммуникации в контексте политической корректности. Так, например, для русского менталитета характерно нормальное отношение к людям, определенная искренность реакций, эмоциональность, сентиментальность.

В результате на самый распространенный вопрос общения: How are you? русскоязычный, изучающий английский язык, как правило, начинает давать подробный, часто пространный ответ, описывая свое здоровье, семейные обстоятельства, успехи или неприятности на работе, в то время как английский язык, в соответствии с требованиями культуры, национального характера и менталитета, допускает практически только один ответ: « Fine, thank you», несмотря на то, является это правдой или нет. Без знания культурно-речевых традиций каждого из народов и каждого из языков возникает конфликт культур.

Таким образом, было рассмотрено явление эвфемизации и его роль в современной коммуникации. Было установлено, что важность словесной формулировки так же велика, как и знания социокультурных компонентов для успешной коммуникации в современных условиях.

#### **Список использованных источников**

1. Реформатский А.А. Введение в языковедение [Текст] / А.А. Реформатский. М.,1967. с.56
2. Рузимбаев, С. С. Стилистические особенности эвфемизмов в дастанах / С. С. Рузимбаев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 12 (146). — С. 644-646. — URL: <https://moluch.ru/archive/146/40890/> (дата обращения: 21.04.2021).
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация - М., 2000. с. 261
4. Панин, В.В. Политическая корректность как языковая и культурно-поведенческая категория // Межкультурная коммуникация: современные тенденции и опыт. Материалы всероссийской научно-практической



конференции. - Нижний Тагил, 2003. - с. 217

5. Паращенко, Ю.В. Явление эвфемии в современном русском и английском языках // Дипломная работа, Федеральное агентство по образованию Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Алтайская государственная педагогическая академия», Барнаул, 2009. - URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=444436> (дата обращения: 22.04.2021).

6. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русский язык конца XX столетия. - М., 2000. с. 477

7. Мэй Вэньчжан. Языковое табу: эвфемизм в современном русском языке // Гуманитарные исследования. 2012. № 3 (43). с. 49-56.

---

## К ВОПРОСУ ОСОБЕННОСТЕЙ НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**МИХАЙЛЕНКО А.Ю.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются общая характеристика научного стиля речи и его синтаксические особенности.

**Ключевые слова:** научный стиль, речевая деятельность, синтаксические особенности, синтаксические структуры.

Научный стиль представляет научную сферу общения и речевой деятельности, связанную с реализацией науки как формы общественного сознания. Он отражает теоретическое мышление, выступающее в понятийно-логической форме, для которого характерны объективность и отвлечение от конкретного и случайного [2].

В научном стиле используется терминология той дисциплины, которой посвящен текст (например, в сфере пиара, связей с общественностью это могут быть термины пресс-релиз, репрезентативный, контент-анализ и т.п.) [1]. Синтаксические конструкции в научных текстах, как и в официально-деловых жанрах, бывают громоздкими, осложненными многими придаточными

предложениями, причастными и деепричастными оборотами; в них может быть много отглагольных существительных (решение, содействие и т.п.), которые часто употребляются в составе коллокаций. Это

объясняется тем, что научные и официально-деловые жанры адресуются специалистам, а значит, их информативность и доказательность важнее, чем легкость восприятия:

*Принятые в предшествующий период меры по повышению уровня информированности школьников, попавших в экспериментальную группу, позволили получить результаты, свидетельствующие о том, что выбранная методика эксперимента себя оправдала (фрагмент статьи по педагогике).*

Существует тенденция к замкнутости научного стиля. Ранние научные произведения создавались в жанрах трактатов, диалогов, рассуждений и даже поэтических произведений (оды и поэмы), т.е. были близки к художественной литературе. Изменение научного стиля имеет экстралингвистические причины: развитие науки потребовало устранения избыточного языкового материала, а дифференциация науки привела к значительному росту абстрактной лексики, которая стала характерна для научного стиля [3].

Научному стилю свойственны абстрактность, обобщенность, доказательность, аргументированность изложения, логичность в выражении мысли, стремление к точности и ясности, что находит отражение в композиционном строении текстов и в их синтаксическом строе.

В синтаксических структурах научного стиля максимально демонстрируется отстраненность автора, объективность излагаемой информации. Это выражается в использовании пассивных (страдательных) конструкций и неопределенно-личных предложений [4]. Реальный производитель действия в пассивных конструкциях обозначается формой второстепенного члена предложения в творительном падеже или вообще опускается (*Для этого берут пробу...; По окончании опыта отсчитывается остаток кислоты... Нами было установлено, что... Обычно рассматривают следующие черты объекта...; Результаты социологических опросов анализируются... Олово плавится при температуре...*).

Широко распространены и безличные предложения с модальным словом и инфинитивом, с безличными глаголами и личными в значении безличных (*Нам надлежит рассмотреть, каковы эти закономерности... Надо заметить, что ...*).

В простом предложении последовательно реализуется прямой порядок слов, что усиливает собственно информативную сторону сообщения,

способствует ясности точности формулировок: *Лабораторные опыты проводятся в течение месяца.* Обратный порядок слов может служить логическому усилению, выделению той или иной части высказывания (допускается в устных жанрах научной речи: доклад, лекция и т.п.) [4].

Сложные предложения преобладают над простыми, причем чаще представлена союзная, чем бессоюзная связь, используются составные союзы *в то время как; если... то; ввиду того, что; вследствие того, что* и др. А также характерно употребление вводных слов, выражающих отношения между частями высказывания: *итак, во-первых, наконец, как утверждают, в соответствии с выводами, таким образом, следовательно* и т.д.

Логичность и доказательность научной речи обуславливают активное использование сложных союзных предложений, в том числе и сложноподчиненных с придаточными изъяснительными, определительными, причины, цели, условия, следствия, уступки и сложносочиненных предложений со смысловыми отношениями согласования и противопоставления: *необходимо подчеркнуть, что ..., не только утверждается, но и ...* Такие предложения четко отражают причинно-следственные отношения. Этой же цели служит употребление местоименно-наречных и союзных слов (*и потому, поэтому, следовательно, благодаря этому, в результате этого* и др.).

В научной речи распространено такое явление, как сложное синтаксическое целое (сверхфразовое единство). Чаще всего оно оформляется как абзац, включающий от 3-4 до 7-8 предложений [4]. Для предложений характерна тематическая спаянность. Между самостоятельными предложениями абзаца широко используются языковые средства связи (синтаксический параллелизм, союзы, местоимения, повторы, вводные слова и др.). При этом действует принцип логического членения, соответствующий коммуникативной организации сообщения: первая фраза указывает на тему сообщения, далее тема аргументируется, завершается абзац чаще всего заключением-выводом. Пример:

*Психология управления — это отрасль практической психологии. Предметом практической психологии является проблема взаимоотношений. Следовательно, современная психология управления рассматривает проблемы человеческих взаимоотношений и взаимодействий с точки зрения ситуаций управления, менеджмента, и в этом — специфика ее предмета (Н.Н. Вересов. Психология управления. — М., 2001).*

Таким образом, можно сделать вывод о том, что научный стиль во всех лингвистических проявлениях отражает специфику той сферы, которую он

обслуживает, т.е. сферу науки. Использование различных синтаксических структур служит усилению логичности и доказательности высказываний, а также способствует ясности и точности формулировок.

### Список используемой литературы

1. Борисова Е.Г., Геймбух Е.Ю. Стилистика и литературное редактирование. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. – 155 с.
  2. Кожина М.Н. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М.: ООО "ФЛИНТА", 2011.
  3. – URL : [https://studopedia.net/4\\_35404\\_sintaksicheskie-osobennosti-nauchnogo-stilya.html](https://studopedia.net/4_35404_sintaksicheskie-osobennosti-nauchnogo-stilya.html) (дата обращения : 20.04.2021).
  4. – URL : <https://studfile.net/preview/7286758/page:68/> (дата обращения : 20.04.2021).
- 

## ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ И ЕГО ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ПАК А.Д.**

*студент 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматривается авторский стиль публичного выступления, описаны стилистические приемы как средство усиления воздействия оратора на аудиторию.

**Ключевые слова:** публичное выступление, оратор, политический дискурс, политическая лингвистика.

Публичное выступление — это устное выступление, в котором оратор обращается к аудитории, и вплоть до двадцатого века людей, вещающих на публику, обычно называли ораторами, а их дискурсы — орациями.

В прошлом веке в своем "Руководстве по публичному выступлению" Джон Долман отметил, что публичное выступление существенно отличается от театрального представления тем, что это "не условная имитация жизни, а сама

жизнь, естественная функция жизни, реальное человеческое существо в реальном общении со своими братьями...”

В отличие от своего предшественника ораторского искусства, публичное выступление включает в себя взаимодействие не только языка тела и декламации, но и разговора, подачи и обратной связи. Сегодняшние публичные выступления — это больше о реакции и участии аудитории, чем о технической корректности речи.

По словам Джона Н. Гарднера и А. Джерома Джуллера в книге «Ваш университетский опыт» есть шесть шагов к созданию успешного публичного выступления:

- 1) Определите свою цель;
- 2) Проанализируйте свою аудиторию;
- 3) Соберите и систематизируйте информацию, которую собираетесь донести до аудитории.
- 4) Выберите наглядные пособия.
- 5) Подготовьте свои заметки.
- 6) Практикуйтесь в подаче информации.

Можно выделить четыре типа техник публичного выступления. Прежде всего это информативная техника. Этот тип публичных выступлений фокусируется на объяснении концепции или какой-либо идеи для аудитории. Информативные ораторы, как правило, сосредотачиваются на конкретных предметах, например, люди, события, места, истории и так далее. В качестве примера можно привести профессора колледжа, читающего лекцию по определенной теме, или топ-менеджера компании, выступающего с докладом о продажах за какой-то конкретный период времени. Если вы выбрали информативный подход для своего выступления, необходимо обратить внимание на два важных пункта. Во-первых, следует исследовать выбранную тему, учитывая все детали, узнать обо всех тонкостях контента. Во-вторых, что более важно, речь выступающего должна быть короткой и простой. Важно заинтересовать зрителя доступными словами [1].

Демонстрационная техника — это довольно спорная техника публичного выступления, потому что она больше фокусируется на действиях, показанных во время выступления или презентации, а не на словах, которые были сказаны. Тем не менее, данная техника требует внимания. Демонстрационные выступления — это выступления, в которых говорящий выполняет различные действия и в процессе объясняет почему он совершает то или иное движение. Суть данной техники состоит в том, чтобы вовлечь аудиторию как

вербальными, так и невербальными методами общения [2]. Таким образом, у выступающего появляется больше шансов донести свой посыл до аудитории. Вы когда-нибудь были свидетелями рекламного ролика каких-либо продуктов? Например, ролики, где ведущий рассказывает о каком-то продукте и рассказывает о его свойствах, достоинствах и недостатках? Это считается примером демонстративного выступления.

Оратору, выбравшему данную технику, важно сосредоточиться как на вербальных (то есть на содержании речи), так и на невербальных (то есть языке тела, выражении лица, выполняемых действиях и т. д.) аспектах общения. Необходимо убедиться, что ни одна деталь не будет упущена [3].

Церемониальная техника — это техника, используемая для выступлений по особым случаям (например, на свадьбах, днях рождения, выпускных и других мероприятиях). Цель церемониального выступления — вызвать эмоциональную реакцию аудитории. Все дело в установлении эмоциональной связи с людьми. Если оратор придерживается этого подхода, то ему следует говорить о вещах, которые могут повлиять на его сближение с аудиторией. Например, при подготовке речи на выпускную церемонию, можно сделать акцент на ярком будущем, которое ждет выпускников.

Техника убеждения — это акт убеждения и побуждения аудитории к какому-либо действию. В данной технике спектр убеждения достаточно широк: можно убедить зрителей согласиться купить продукт, перейти на новый образ жизни или даже соответствовать определенному политическому мнению. Юристы, продавцы и в большей степени политики - все используют эту технику в своих интересах.

На мой взгляд, техника убеждения вызывает наибольший интерес. Политическая лингвистика активно вбирает в себя эвристики дискурс-анализа и когнитивной методологии, а сфера научного интереса расширяется за счет анализа новых аспектов взаимодействия языка, власти и общества (дискурс терроризма, дискурс «нового мирового порядка», политкорректность, социальная толерантность и др.) [4].

Рассмотрим и проанализируем данную технику на примере выступлений Барака Обамы в 2013 году «Remarks of President Barack Obama Weekly Address» и «Remarks by President Barack Obama at Memorial Service for Former South African President Nelson Mandela».

Уже с самого начала, в политическом дискурсе Барака Обамы можно заметить различные лексические и стилистические средства, которые передают более выразительное и убедительное звучание.



Лексический повтор: *“Thank you. Thank you so much. Thank you”* позволяет оратору заполучить фигуру искреннего человека и доверие зрителя. Синтаксический параллелизм: *“His struggle was your struggle. His triumph was your triumph.”* добавляет красочности в дискурсе президента, показывает его красноречивость. Также в публичном выступлении синтаксический параллелизм, прежде всего, выполняет эмоционально экспрессивную функцию, функцию акцентирования и интонационно ритмическую, так как участвует в актуальном членении предложения высказывания.

Искренность и уважение также прослеживаются в следующих словах: *“Your dignity and your hope found expression in his life. And your freedom, your democracy is his cherished legacy”, “That’s a big deal. That’s a tremendous step towards American energy independence”* Политик использует анафору, для того, чтобы выделить слово *“your”*. В политическом дискурсе анафора, повторение речевого элемента в пределах короткого предложения, усиливает эмоциональное влияние на адресата.

Аллитерация в различных политических дискурсах имеет дополнительное эмоциональное воздействие на аудиторию, что очень важно для выступлений, основанных на технике убеждения. Барак Обама, как профессиональный политический оратор, неоднократно использовал данное лексическое средство: *“...the quiet moments and unique qualities...”*

В заключении, хочется процитировать слова Пегги Нунана, американского кинорежиссера: *“Speeches are important because they are one of the great constants of our political history; for two hundred years they have been changing — making, forcing — history”*. — *“Ораторские выступления важны, потому что они - одна из великих констант нашей политической истории; в течение двухсот лет они меняли, создавали, навязывали историю.”*

### Список использованной литературы

1. <https://www.slidecow.com/blog/different-types-public-speaking/>
2. John Dolman: "Handbook of Public Speaking," New York Harcourt, Brace and Company, 1922
3. Кухаренко В. - Практикум по стилистике английского языка (с.61)
4. Будаев Э. В., Ворошилова М. Б., Дзюба Е. Н., Красильникова Н. А Современная политическая лингвистика Урал. гос. пед. ун-т. — Екатеринбург, 2011 — 252 с.



## ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО В АСПЕКТЕ СТИЛИСТИКИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ПЛОТНИКОВА Н.В.**

*студент 3 курса, факультета «Социально–гуманитарный»,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов–на–Дону*

В данной статье рассматриваются особенности и характеристики авторского стиля публичного выступления. Раскрыта история зарождения публичных выступлений. Выявлены характерные стилевые черты, типы поведения, свойства языка ораторов на современном этапе коммуникаций.

**Ключевые слова:** оратор, публичное выступление, искусство, публика, аудитория, авторский (личный) стиль, характеристики.

Авторский стиль публичных выступлений еще мало изучен. Четкой научной классификации авторских стилей не существует. Авторский стиль политических выступлений изучает политическая лингвистика, новые направления рождаются на стыке двух наук, в данный момент лингвистики и политики с учетом новых тенденций в социальной психологии, социологии и политологии. Интерес к исследованию авторских стилей на современном этапе значительно возрос, что подтверждает актуальность тематики данной статьи.

Зарождение публичного выступления началось около 2500 лет назад в древних Афинах. Слово риторика происходит от греческого *rhetorike*, что в переводе означает «ораторское искусство». Исторический экскурс показал, что родиной науки публичного выступления является Древняя Греция. Говорить красиво, убедительно и доходчиво изначально было привилегией узкого круга и считалось харизмой оратора, высоко ценилось древними греками.

Древний Рим публичные выступления рассматривал как искусство, а не науку. Римляне чаще пользовались термином «**элоквенция**» (лат. *Eloquentia*) – ораторское искусство, т.е. фактическая способность оратора влиять на аудиторию, достигая своих целей [3].

Идея о том, что публичное выступление сочетает в себе науку и искусство, развита в дальнейшем во множественных философских теориях. Трактаты Платона, Аристотеля, Цицерона надо брать и изучать современным ораторам.

Риторика призвана научить каждого человека, как эффективно при помощи своей речи воздействовать на аудиторию, как достичь успеха, выступая публично, как искусно вести переговоры, как произвести правильное впечатление, например при устройстве на работу или знакомстве. Полностью можно согласиться с крылатой фразой, что гениальными ораторами не рождаются, ими становятся. Гениальных ораторов выдает собственный авторский стиль публичных выступлений.

Современным политикам, бизнесменам без умений ораторского искусства просто невозможно вести деловые коммуникации в профессиональной деятельности, добиваться успеха в своих целях и задачах. В 21 веке публичные выступления не теряют актуальности, меняется их формат и технические средства их проведения. Так пандемия отменила живые публичные выступления и перевела их в дистанционный формат.

В настоящее время практическая риторика обучает делиться информацией о сообщениях различных жанров и типов – от научного доклада и убеждающего выступления до анекдота и забавных историй из жизни.

Современная риторика – это наука о публичном речевом воздействии, то есть об эффективном публичном выступлении. Риторика является базой для публичного выступления. Следовательно, понятие публичного выступления – это процесс официального выступления оратора перед организованной аудиторией с целью пассивного воздействия на нее.

Некий акт публичного говорения может состояться в различных ситуациях, в разных компаниях, в соответствии его цели также варьируются.

Раскроем данные цели.

Первая, наиболее распространенная цель – это стремление выдать необходимую информацию. При этом человек может выступать на конференции, отчитываться перед руководством или оповещать о чем-то друзей и знакомых [1].

Вторая цель выступления – это побуждение к действию. Она часто преследуется теми, кто хочет сделать, например, политическую карьеру.

Третья цель – произвести впечатление, например, на собеседовании или при первой встрече, где очень важно контролировать каждое свое слово. Также возможные намерения выступления: уведомить о результатах деятельности и элементарная поддержка компании [1].

Перейдем к примерам авторских (личных) стилей.

С точки зрения характерных образцов поведения выделяют следующие стили поведения при публичных выступлениях: «артист», «барин», «свой

парень», «специалист», «аристократ», «милашка», «вождь», «проповедник», «стерва» [2]. Стили названы с помощью жаргонизмов.

Рассматривая специфику политических ораторов современного мира, перед нами встает образ Жириновского В. В. Специфика его авторского стиля («артист») заключается в чрезвычайной эмоциональности, яркости, экспрессивности [2]. Совершенно очевидно, что для него важно, как он говорит. Он четко ориентируется на аудиторию. Благодаря своему артистическому вдохновению его хочется видеть и слышать вновь и вновь. В специфику его публичного выступления входят поставленные жесты, метафоры, вторые смыслы, шутки и уверенность в себе.

Минус этого стиля – оскорбление партнера и переход на личности.

Еще один пример искусного оратора – Дейл Карнеги. Этот писатель, психолог, педагог, мотиватор и «свой парень» по стилю выступлений, также отличается узнаваемым авторским стилем. Более того, он обучает мастерству говорения людей, которым это действительно нужно. Карнеги – тонкий манипулятор, поэтому знает, как влиять на аудиторию и как стать ее лидером. Он обращает на себя внимание с первого слова, начиная свое выступление с комплимента публике, таким образом, завоевывая ее симпатию. Отличительными чертами его авторского стиля являются естественная жестикуляция, обращение к цитатам, использование пауз и ловкое влияние на аудиторию.

Также важной фигурой для примера собственного неповторимого стиля «вождя-оратора» является В.В.Маяковский. Поэт-новатор вносит изменения в форму стиха и в содержание устной речи. Его отличительная особенность и инструмент – это поставленный голос, вызывающий эмоции. Например, он использует приёмы ораторской и разговорной речи, обращаясь к публике: «Послушайте! Если звёзды зажигаются, значит это кому-то нужно?», «Читайте, завидуйте – я гражданин Советского Союза!» Внутренний заряд, правильно подобранная интонация также заставляют людей верить оратору. Сам поэт в статье «Как делать стихи» объясняет особенности своей системы. Для него важными в стихе являются ритм, интонация, паузы. Поэт ставит самое важное в смысловом отношении слово в конец строки и обязательно подбирает к нему рифму. Это слово, таким образом, выделялось дважды – интонацией, логически и созвучием с другим важным словом, т.е. смысловым ударением. Чтобы дать возможность читателю почувствовать собственную интонацию, Маяковский графически стал разделять строки паузами. Так и образовалась известная новаторская «лесенка» [4]. Особенности данного стиля являются интонация,

паузы, ритм, техника речи и привлечение внимания поставленным голосом.

Итак, исходя из вышеизложенного, можно выделить важные параметры авторского (личного) стиля – интонация, знание аудитории, предварительная подготовка, эмоции, чувства, реакции, уверенность, подручные средства, личный опыт спикера, шутки, паузы, техника речи, чувство времени, память и владение родным языком. Овладев системно данными параметрами и характеристиками, можно создать собственный авторский стиль, который будет отражать индивидуальность оратора, узнаваться на публике и делать публичное выступление эффективным, успешным и целеполагающим.

### Список литературы

1. Зверева Н. Я говорю – меня слушают: Уроки практической риторики / Нина Зверева. – М. : Альпина Паблишер, 2020. – 310 с.
  2. – URL: <https://trenings.ru/materialy/stati/622–statya–stili–vystupleniya.html> (дата обращения: 18.04. 2021)
  3. – URL : <http://bugachevskaya.ru/raznoe/istoriya–zarozhdeniya–publichnogo–vyistupleniya/> (дата обращения: 18. 04. 2021)
  4. – URL : <https://trenings.ru/materialy/stati/622–statya–stili–vystupleniya.html> (дата обращения: 18. 04. 2021)
-

## К ВОПРОСУ УПОТРЕБЛЕНИЯ МЕТАФОРЫ В ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**РЕКУН К.П.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Данная статья посвящена изучению метафор и особенностей их использования в газетно-публицистических текстах. Рассматриваются значимость и частота использования метафор в газетно-публицистическом стиле. В качестве примеров, нами взяты тексты из различных спортивных статей, опубликованных в газетах «The Mirror» и «The Telegraph».

**Ключевые слова:** метафора, метафорическое высказывание, эмоционально-оценочная окраска, СМИ (средства массовой информации), средства художественной выразительности.

Метафора – это одна из наиболее распространенных средств художественной выразительности, весьма широко используемая не только авторами художественных произведений, но и простыми людьми на улицах, в школах, при разговоре с друзьями. Метафора используется как средство передачи эмоционально-оценочной окраски предмета. Традиционно, у читателей метафора ассоциируется с художественными текстами, так как именно тексты, написанные в художественном стиле, изобилуют метафорами, однако нас интересует, какова частота использования метафор авторами публицистических текстов, а именно спортивных статей. СМИ создают определенную текстуально-идеологическую «аудиоиконосферу», в которой живет современный человек [1]. Главной целью СМИ является донесение информации до читателей таким образом, чтобы она была не только понятна для среднестатистического обывателя, но и разжигала интерес читателей к той или иной теме, мотивируя на продолжение чтения журнала или газеты. Метафора наряду с другими средствами художественной выразительности выполняет множество функций таких, как воздействующая (воздействует на воображение читателя), инструментальная (формирует образное представление о мире), изобразительная (делает образ более ярким и наглядным) и т.д. Обладая таким широким рядом функций, метафора способствует настраиванию

аудитории на нужный журналисту лад [2]. Более того, метафорические высказывания помогают журналистам выказать свое отношение к ситуации, там самым сближая автора и читателей [3]. Проиллюстрировать значимость использования метафор в публицистических текстах нам поможет предложение из статьи от 20.04.2021 «Jurgen Klopp 'furious with FSG' as two problems come to light amid Super League plans» из новостного ресурса «The Mirror» .

*«The Reds boss stopped short of condemning the proposal and throwing the Liverpool owners under the bus, but he did make it clear he is largely against the formation of a breakaway league».*

В данном предложении нам встречается метафора *«throwing the Liverpool owners under the bus»*. В статье речь идет о конфликте, возникшем из-за создания обособленной европейской Суперлиги, и о реакции общественности на данную новость. Метафора в данном случае выполняет моделирующую функцию, четко показывая отношение самого журналиста к ситуации.

*«Until now players of clubs involved in the Super League plan have kept their cards close to their chest, but on Monday Manchester United midfielder took to Instagram».* (19.04.2021 «The Mirror»)

Тема статьи та же – спорт. Спортивный журналист использует авторскую метафору *«kept their cards close to their chest»*, выведенную посредством проведения аналогии с футбольными правилами (речь идет об использовании карточек судьями во время футбольного матча).

Яркие авторские метафоры в публицистике можно встретить прежде всего в заголовках, подзаголовках, выделенных графически – жирным, крупным шрифтом или кавычками – отрывках текста, а также первых-вторых фразах от начала и от конца статьи, содержащих, как правило, основные суждения и выводы автора – броские фразы привлекают внимание читателя [2].

*«Why Manu Tuilagi's new Sale contract is the best news in a bleak year for Eddie Jones»* (19.04.2021 «The Telegraph»)

Заголовок статьи, где автором используется метафора *«a black year»*. Само слово *«black»* часто входит в состав идиоматических выражений и метафорических высказываний, придавая им резко негативную стилистическую окраску, однако использование метафоры *«a black year»* в контексте данного заголовка создает контраст между «годом неудач» спортсмена и описанной в заголовке новостью об удачном заключении контракта. Перед нами яркий пример изобразительной и гипотетической функции метафоры.

*«The 29-year-old became an undroppable cog in an English midfield that was only one win away from rugby immortality, lifting the Webb Ellis Cup».* (19.04.2021



«The Telegraph»)

Данный пример был взят из той же статьи. Метафора «*an undroppable cog in an English midfield*», находящаяся практически в конце статьи, раскрывает отношение журналиста к игроку сборной по регби, а также воздействует на читателей, настраивая их на положительный лад.

Сами тексты, написанные в газетно-публицистическом стиле, очень часто изобилуют невзрачными, стертыми метафорами, которые из-за частоты их использования стали клишированными газетными штампами, или как их принято называть метафоры-штампы. Зачастую такие клише имеют свои аналоги в двух, а то и в трех языках: «*freedom of speech*» – свобода слова, «*double game*» – двойная игра, «*striking statistic*» – шокирующая статистика, «*with open arms*» – с расprostертыми объятями.

Стоит заметить, что метафоры могут быть объединены по темам статей и по их функционированию в тексте. Рассматриваемые нами ранее метафоры из спортивных статей, можно отнести к оценочным высказываниям, более того, для них характерна образность, эмоциональность и развернутость, что дает нам право утверждать об их схожести с метафорами, используемыми в художественной литературе.

«*By World Athletics president Seb Coe's admission, the governing body had "been chasing the horse around the paddock" in failing to react quickly enough to developments in road-running shoes and it was too late... The horse had bolted.* ».  
(03.03.2021 «The Telegraph»)

Используемая автором развернутая метафора «*chasing the horse around the paddock...The horse had bolted.*» – гонять лошадь по загону, лошадь рванулась с места очень выразительно, и в какой-то мере юмористично характеризует некомпетентность органов управления в решении описанного в статье вопроса. Образность и эмоциональность метафорического высказывания позволяет не только понять чувства самого журналиста, но и самим читателям осознать всю комичность ситуации.

Как мы видим, метафора – это неотъемлемая часть функционала газетно-публицистического стиля. Являясь неотъемлемой частью арсенала воздействующих средств СМИ, метафора предоставляет журналисту возможность предельно четко донести свою мысль и отношение к произошедшему до читателя. Частота и новизна используемых метафор зависит сугубо от творческого потенциала самого автора однако, следует отметить, что наличие авторских метафор в публицистических текстах придает им некий шарм, побуждая читателей заинтересоваться как автором, так и темой в целом.



### Список использованных источников

1. Володина М.Н. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования / М.Н. Володина // Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2003.
  2. Ковалевская Е.В. Метафора и сравнение в публицистическом тексте / Е.В. Ковалевская // Научная статья. – Вестник КГУ им. Некрасова №3, 2009.
  3. Багдасарян Т.М. Речевые привычки отправителя текста // Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1. С. 95-102.
- 

## ИРОНИЧЕСКИЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**СТЕФАНЕНКОВА А.Ю.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье приводятся определения стилистического приема иронии, разница иронии и юмора, типы выражения иронии, а также приводится классификация языковых средств, используемых для ее создания.

**Ключевые слова:** ирония, языковые средства, уровни языковых средств

Рассматривая термин «ирония», мы сталкиваемся с различными его толкованиями. Например, словарь Ушакова Д.Н. дает такое определение слову ирония.

Ирония, иронии, жен. (греч. ειρωνεία) (книж.). Риторическая фигура, в которой слова употребляются в смысле, обратном буквальному, с целью насмешки (лит.), напр. слова лисицы ослу: "Откуда, умная, бредешь ты, голова?" Крылов. Тонкая насмешка, прикрытая серьезной формой выражения или внешне положительной оценкой. В его похвалах чувствовалась злая ирония. Сказать что-нибудь с иронией [1].

Стилистический прием – намеренное и сознательное усиление какой-либо типической структурной и/или семантической черты языковой единицы, достигшее обобщения и типизации и ставшее таким образом порождающей моделью [2].

Ирония, -и, ж. Тонкая, скрытая насмешка. Я. судьбы, (перен.: странная

случайность). \* По алой иронии - как будто в насмешку. II прил. иронический,-ая, -ое [3].

Иными словами, ирония - троп, в котором истинный смысл скрыт или противопоставляется явному смыслу. Это явно-притворное изображение отрицательного явления в положительном виде.

В чем разница иронии и юмора?

Сначала найдем определение слова «юмор».

ЮМОР, а, м.

1. Понимание комического, умение видеть и показывать смешное, снисходительно-насмешливое отношение к чему-н. Чувство юмора. Рассказывать о чём-н. с юмором.

2. В искусстве: изображение чего-н. в смешном, комическом виде. Ю. и сатира. Отдел юмора в газете.

3. Насмешливая и шутливая речь. Тонкий ю. Грубый, неуместный [4].

Из этого сделаем вывод, что отличия между иронией и юмором заключается в том, что если ирония притворно изображает должное в качестве данного, то юмор, наоборот, притворно изображает данное в качестве должного. И в иронии, и в юморе даются два отношения автора к изображаемому: одно притворное, другое – подлинное.

Выразить иронию в текстах помогают лингвистические и стилистические средства (постоянные эпитеты, архаизмы, сказовые формы повествования). Часто используются морфологические и синтаксические средства.

Распространены следующие типы выражения иронии:

- аллегория — иносказание, которое передает под маской поверхностного содержания глубокий смысл;

К примеру, в басне И.А. Крылова «Мартышка и очки» обезьяна символизирует невежественного и самоуверенного человека, ругающего непонятные ему вещи.

- аллюзия

Стилистический приём, заключающийся в использовании намёка на реальный общеизвестный, политический, исторический или литературный факт.[5]

К примеру, в творчестве А.С. Пушкина мы можем найти аллюзию в поэме «Борис Годунов». «Противен мне род Пушкиных мятежных». Тут намек на гонения самого поэта со стороны властей и на события Смутного времени.

- перифраз

ПЕРИФРАЗ (от греч. periphrasis - букв. вокруг говорю, пересказ) - замена прямого названия лица, предмета или явления описанием их существенных признаков или указанием на их существенные черты [6].

чёрное золото (нефть);

стальное полотно (железная дорога);

вечный город (Рим ;

второй хлеб (картофель);

Средства создания иронии многообразны, и существует классификация средств выражения иронии согласно их принадлежности к уровням языковой структуры. Первым уровнем является фонетический уровень языка, которому присущи фонетические и просодические средства создания иронии. Данный уровень характерен для устного высказывания, когда интонация говорящего помогает заметить наличие данного

стилистического приема. При этом просодические средства играют ключевую роль и выделяются как самостоятельное средство создания иронии [7]. Например, для выражения иронии в процессе речи говорящий меняет интонацию, делает паузы перед наиболее важной частью высказывания.

Следующим уровнем в данной классификации является морфологический уровень. Среди главных средств выделяют использование множественного числа имени существительного или превосходной степени прилагательного.

На лексическом уровне принято выделять лексико-семантические средства создания иронии (использование омонимии и полисемии для создания игры слов, лексическое противопоставление реального изображаемому, антитеза, использование имён собственных) и ироническое словообразование (словосложение, аффиксация, прецедентное словообразование, парадоксальное словосложение).

Синтаксический уровень состоит из логико-синтаксических средств создания иронии (повторы, риторические вопросы, косвенная речь, авторская генерализация, градация, синтаксическая игра слов, притворные восклицания, парцелляты, перечисления, вводные конструкции) и интонационно-графических средств (использование многоточия, кавычек).

Примеры иронии в литературе

Например, Николай Васильевич Гоголь в своих «Мертвых душах» с помощью этого приема очень метко описывал характер персонажей. Вот что он говорит о полицмейстере-взяточнике:

*Полицмейстер был некоторым образом отец и благодетель в городе. Он был среди граждан совершенно как родной в семье, а в лавки и в гостиный*

двор наведывался, как в собственную кладовую.

Еще чаще примеры иронии можно встретить в баснях Ивана Крылова. Уже приводила пример выше. Так как этот литературный жанр сам по себе подразумевает насмешку и издевательство над действующими лицами. Все знают басню «Стрекоза и муравей», в которой муравей высмеивает стрекозу, когда она пришла к нему за помощью:

*Ты все пела? Это — дело!*

Любил высмеять своих персонажей и Александр Сергеевич Пушкин. В «Евгении Онегине» есть такие строчки:

*Старик, имея много дел,*

*В иные книги не глядел.*

А дальше в самом что ни на есть ироническом стиле поэт объясняет, что же это за «дела» были такие, которые мешали старику:

*Он в том покое поселился,*

*Где деревенский старожил*

*Лет сорок с ключницей бранился,*

*В окно смотрел да мух давил.*

Ирония – сложное языковое явление, основанное на восприятии мира автором. Воздействие иронии на читателя, при этом, может быть различным, поскольку зависит от таких факторов, как жизненный опыт, взгляд на мир, эпоха, в которую он живет, близость характеров реципиента и писателя.

Так что не надо бояться смеяться над какими-то несуразицами вокруг вас. Главное учиться делать это тонко и тактично. Ведь никто из нас не идеален. И на вашу иронию оппонент вполне может ответить своей меткой фразой.

### Список использованных источников

1. Ушаков Д. Н. Толковый словарь первый том/ Ушаков Д. Н// –1935-1940 – С. 1224.
2. Galperin I.R. Sylistics. М./Высшая школа, 1977– С. 29-30.
3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка/ Ожегов С. И//–1992 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://slovarozhegova.ru/> (Дата обращения: 15.04.2021)
4. Ушаков Д. Н. Толковый словарь четвертый том/ Ушаков Д. Н// –1935-1940 – С. 1445-1446.
5. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка/Толково-словообразовательный// М.: Русский язык, 2000 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gufo.me/dict/efremova/аллюзия> (Дата обращения: 15.04.2021)

6. Н.Ю. Русова Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению. От аллегии до ямба. / М.: Флинта, Наука–2004. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rus-literaturologiya.slovaronline.com/> (Дата обращения: 16.04.2021)

7. Королева Ю.П. Роль просодии в реализации юмора и иронии в британской публичной речи/ автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2008 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/rol-prosodii-v-realizatsii-yumora-i-ironii-v-britanskoj-publichnoy-rechi> (Дата обращения: 15.04.2021).

---

## СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОБРАЗНОСТЬ ГИПЕРБОЛЫ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЧЕКАНОВА Т.В.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Статья посвящена использованию такого стилистического приёма как гипербола в английском языке и её роли в художественных текстах. Мы выявили, что причиной использования гиперболы в комическом тексте является преувеличения, которое необходимо для усиления выразительности и наиболее точной передачи эмоциональной окраски.

**Ключевые слова:** лингвистика, стилистика, комическое, стилистический приём, гипербола, художественные тексты.

В научной литературе существуют различные толкования приема гиперболы. Вместе с тем, как и в случае со многими другими сложными языковыми приемами, сущность данного явления нельзя выразить единым исчерпывающим определением. Тем не менее, многие лингвисты сходятся во мнении, что гипербола — стилистическая фигура либо художественный прием, базирующийся на преувеличении каких-либо свойств изображаемого предмета либо действия [1]. Гипербола широко используется с целью усиления выразительности и наиболее точной передачи эмоциональной окраски. Изучая гиперболу в стилистике английского языка, важно учитывать, что она является одним из эффективных стилистических приемов и помогает создать искаженное, преувеличенное представление. Вместе с тем следует подчеркнуть

тот факт, что интерпретация данной стилистической фигуры не должна быть буквальной. Гипербола широко используется в ораторском искусстве как форма убеждения, которая направлена на усиление эмоционального воздействия на собеседника. Интересным представляется и тот факт, что в художественном тексте гипербола выполняет очень важную стилистическую функцию, а именно, формирование конкретного образа в произведении. Гипербола часто порождает парадоксы и алогизмы, которые приводят к абсурду. Этот прием относится к разновидностям языковой игры и обычно используется для придания персонажу или событию комического эффекта.

Феномен комического является предметом изучения как естественных, так и гуманитарных наук и привлекает внимание многих исследователей с античных времен, в том числе и лингвистов. Оно способно проявляться практически во всех реалиях общественной жизни. По определению И.Т. Фролова, комическое — категория эстетики, выражающая в форме осмеяния исторически обусловленное несоответствие данного социального явления, деятельности и поведения людей, их нравов и обычаев объективному ходу вещей и эстетическому идеалу прогрессивных общественных сил [3]. Понятие «комическое» произошло от греческого «*koikys*» — «весёлый», «забавный» и от «*komos*» — радостная ватага ряженых на сельском торжестве Диониса в Древней Греции и перешло в русский язык со значением «смешное». Начиная с Аристотеля, присутствует неограниченное количество литературы о комическом, его сути и истоках [2].

Комизм включает в себя сатиру, пародию, иронию, карикатуру, гротеск и юмор. В особенности создание комического эффекта достигается при использовании гиперболы. Именно благодаря данной стилистической фигуре можно создать комический образ, который будет поражать своей яркостью и экспрессивностью.

В рассказе П.Г. Вудхауза «*The rummy affair of old Biffi*»- «Забавный случай со стариной Биффи» с помощью гиперболы высмеиваются такие недостатки юноши, как забывчивость и рассеянность, которые порой доходят до абсурда. Так, он забывает фамилию любимой девушки и название гостиницы, где он остановился, что в реалии невозможно [4]. «*He forgets his own name half the time*»-«Он забывает свое имя через раз». «*He went about in a sort of trance, and suddenly woke up to find that he was engaged to Honoria Glossip...*» -«Он вошел в транс, а затем внезапно проснулся и обнаружил, что он помолвлен с Гонореей Глоссип...».

Также стоит привести в пример произведение Дж. Джерома «*Three Men in*

a Boat (To Say Nothing of the Dog)»-«Трое в лодке, не считая собаки». Подчеркивая обжорство Гарриса, автор использует гиперболу, чтобы показать всю комичность ситуации. Например, «to take a few more hundredweight of provisions»-что можно перевести как «нужно взять еще несколько центнеров провизии».

Гипербола широко используется при создании комических образов, сатирически изображая пороки общества, его нравы и порядки. Данный прием базируется на преувеличении каких-либо свойств изображаемого предмета либо действия, с помощью которого автор может донести до читателя свою мысль глубже и яснее.

### Список литературы

1. Крысин, Л. П. Слово в современных текстах и словарях / Л. П. Крысин. - СПб.: Знак, 2008. - 86 с.
  2. Пропп, В. Я. Проблемы комизма и смеха / В. Я. Пропп. - М.: Лабиринт, 2002. - 284 с
  3. Фролов И. Т. Философский словарь / И. Т. Фролов. – Москва : Наука, 2001. - 719 с.
  4. Чисто английский юмор. (Genuine English Humour). Сб. рассказов. На англ. яз. М.: Издательство ИКАР, 2016.
-



## «ОБРАТНАЯ» ГИПЕРБОЛА КАК СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФИГУРА РЕЧИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

**ШЕВЧЕНКО Е.А.**

студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В данной статье рассматривается значение литоты в английском языке, а также на примере иллюстрируются способы и особенности её употребления в художественном тексте.

**Ключевые слова:** литота, художественный текст, отрицательный префикс, поэзия.

С помощью литоты известные поэты, писатели и музыканты на протяжении многих веков выражают свои мысли. Художественные тексты наиболее ярко демонстрируют её влияние на восприятие того или иного произведения. Конечно же, употребление литоты не чуждо и в повседневной речи.

В английском языке литота-это стилистический приём двойного отрицания для выражения положительного свойства. Эта положительность заключается в преуменьшении соответствующего выражения. Данное предложение отчётливо иллюстрируют вышесказанное:

*«They aren't the happiest couple around». (they're unhappy)*

Таким образом, можно понять, что эта фигура речи основывается на экспрессивности отрицания путем прибавления частицы с антонимом, уже содержащим отрицательный префикс: *it is not unlikely =it is very likely; he was not unaware of =he was quite aware of.*

Традиционно литота используется в английском для выражения плохого самочувствия. Она привлекает внимание своей некой сдержанностью, которая, безусловно, характерна для англичан:

*«He is not well, I am afraid».*

Писатели часто используют данную фигуру речи, чтобы оказать определённый эффект на читателя. Литота воспринимается как преуменьшение, потому что предполагаемый смысл фразы или предложения кажется менее значимым из-за отрицательной формулировки.

Литоты используются писателями как метод выражения скромности,

осмотрительности или словесной иронии, говоря о том, что есть, утверждая, что этого нет:

*«Her face was not unhandsome».*

Особенно часто литота употребляется в поэзии. Практически ни один автор не смог обойти стороной этот стилистический приём. Ведь литота является средством выразительности.

Вот яркие примеры её использования:

У Байрона: *«The wrecks are all thy deed, nor doth remain»*; *«Without a grave, unknelled, unsoftmed, and unknown»*;

У Арнольда: *«To one another! for the world...»*; *«And we are here as on a darkling plain»*;

У Свифта: *«effect of that incurable distemper»*; *«insupportable plagues»*.

Рассмотрим особенности применения литоты на конкретных примерах.

Невозможно не упомянуть Уильяма Шекспира, который широко применял данный художественный приём в своих произведениях:

*Sonnet 116 “Let me not to the marriage of true minds” (William Shakespeare)*

*Let me not to the marriage of true minds*

*Admit impediments. Love is not love*

*Which alters when it alteration finds,*

*Or bends with the remover to remove.*

*O no! it is an ever-fixed mark*

*That looks on tempests and is never shaken;*

*It is the star to every wand’ring bark,*

*Whose worth’s unknown, although his height be taken.*

*Love’s not Time’s fool, though rosy lips and cheeks*

*Within his bending sickle’s compass come;*

*Love alters not with his brief hours and weeks,*

*But bears it out even to the edge of doom.*

*If this be error and upon me prov’d,*

*I never writ, nor no man ever lov’d.*

В этом известном сонете Шекспир использует литоты как образный язык и эффективный литературный прием. Отрицая то, чем любовь не является, поэт способен выразить то, что есть любовь на самом деле. Например, когда он громогласно заявляет: *“Не дайте мне для союза верных душ допустить препятствия”*, то использует отрицательные формулировки, чтобы выразить свое нежелание создавать препятствия заключению священного союза (*“союз верных душ”*). Эта образность фактически подтверждает поддержку и

одобрение поэтом брака между людьми, которые действительно бескорыстно любят друг друга.

Шекспир также использует литоту в сонете, заявляя: “*Любовь - не шут Времени*”, утверждая, что она не подвластна течению времени. Напротив, он хочет сделать акцент на том, что любовь мудра, как само время. Эта фигура речи подтверждает силу и непоколебимость одного из самых сильных чувств на земле, отрицая противоположное значение любви как шута времени. Таким образом читатель проникается этими строками до глубины души [1].

«Песнь о любви Дж. Альфреда Пруфрока», широко известная как «Пруфрок», является первым профессионально опубликованным стихотворением британского поэта Т. С. Элиота.

*i am no prophet — and here's no great matter;  
I have seen the moment of my greatness flicker,  
And I have seen the eternal Footman hold my coat, and snicker,  
And in short, I was afraid.*

Автор поэмы использует литоты как значительное преуменьшение, чтобы описать свой страх перед самой смертью. Пруфрок говорит своему читателю: «*Я не пророк. Да это и неважно*». Он не пытается придать излишнего пафоса своим словам, а напротив хочет назвать себя простым смертным. Это некая форма словесной иронии, поскольку “важность”, к которой впоследствии обращается Пруфрок, - это некое обесценивание его собственного величия. Кроме того, он также не даёт взять верх над собой его собственному страху, персонифицированному в стихотворении как “*Страж Дверей*”.

Поэтому то, что поэт считает “не великим делом”, на самом деле является величайшим из дел. Он противостоит своей гибели, а то есть бросает вызов самой смерти. В свою очередь, это приводит к признанию страха, который не чужд всем нам. Данный приём заставляет читателей не только размышлять об иронии образного языка Пруфрока, но и задуматься о жизни и смерти, как о двух началах человеческого существования [2].

Прелюдия, или «Развитие разума поэта» - это автобиографическая поэма английского поэта Уильяма Вордсворта, написанная пустыми стихами:

*Not seldom from the uproar I retired  
Into a silent bay, or sportively  
Glanced sideways, leaving the tumultuous throng,  
To cut across the image of a star  
That gleam'd upon the ice*

В своём произведении Вордсворт использует литоты, соединяя слова “не”

и “редко”. Это отрицание подразумевает, что поэт имеет в виду “часто”, говоря “не редко”. Таким образом, он создает ощущение недосказанности, которой он отделяет себя от других. Это помогает ему почувствовать саму природу во всех её ярчайших образах. Именно описание природы помогают поэту полностью погрузиться в созданный им мир [3].

Таким образом, подводя итог, следует ещё раз сделать акцент на том, что литота может оказывать сильное влияние на художественный текст, а порой даже значительно менять его восприятие у читателя и вызывать определённый эмоциональный отклик. Благодаря данному приёму текст приобретает свой собственный шарм и своеобразие.

### Список литературы

1. Шекспир Уильям Трагедии. Комедии. Сонеты / Уильям Шекспир; Эксмо. – Москва: Изд-во Эксмо, 2007. – 1440 с.
  2. Элиот Томас Стернз Любовная песнь Дж. Альфреда Пруфрока /Томас Стернз Элиот; ; Эксмо. – Москва: Изд-во Эксмо, 2009. – 150 с.
  3. Вордсворт Уильям Прелюдия / Уильям Вордсворт; Ладомир. – Москва: Изд-во Ладомир, 2017. – 1000 с.
  4. - URL : [https:// www.poetryfoundation.org/poems/45106/sonnet-116-let-me-not-to-the-marriage-of-true-minds](https://www.poetryfoundation.org/poems/45106/sonnet-116-let-me-not-to-the-marriage-of-true-minds) (дата обращения :17.04.2021)
-

## ОБРАЗНОСТЬ ЛИТОТЫ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ШУТОВА А.М.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье приводятся определения художественного приёма литоты, а также рассматриваются особенности его употребления в художественном тексте.

**Ключевые слова:** литота; языковые средства; художественный текст.

Литота способ создания субъективно оценочного образа с помощью «чувственных излишеств», и в этом ее выразительность. С помощью литоты художник в состоянии передать и лирическое настроение, безраздельное упоение одним чувством.

А. Потенбня предложил различать транзитивные и рефлексивные литоты. Если говорящий (повествователь, лирический субъект, персонаж) рассуждает о другом лице, умаляя его, можно говорить о транзитивной, переходной литоте. Транзитивная литота - эффективное средство передачи презрительного отношения к кому-либо или чему-либо. Если же субъект занимается самоуничижением, преуменьшает какие-либо свои особенности, речь идет о рефлексивной (самоанализ) литоте [1]. Литота - прием, противоположный гиперболе, т. е. нарочитое преуменьшение качественных или количественных характеристик какого-либо объекта или его свойства. Обычно этот прием выражается отрицанием противоположного (not bad = very good). Традиционно в английском языке прием литоты используется для выражения, несущего смысл «плохо себя чувствовать», оно очень часто заменяется выражениями с более мягким смыслом «чувствовать себя не очень хорошо»: He is not well, I am afraid.

Литота интересна своей национальной специфичностью. Ее принято объяснять английским национальным характером, отраженным в речевом этикете англичан: английской сдержанностью в проявлении оценок и эмоций, стремлением избежать крайностей и сохранить самообладание в любых

ситуациях. Например: It is rather an unusual, story, isn't it? = You lie. It would not suit me all that well. = It is impossible.

Обилие в лирике Дж. Байрона слов с отрицательными суффиксами и префиксами, и в частности прилагательных, выражающих отсутствие или утрату чего-либо, Е.И. Клименко ставит в связь с общей тенденцией у поэтов-романтиков этого периода к повышенной, острой эмоциональности стихов и к стремлению передать эмоционально окрашенными словами острые переживания и впечатления [2].

Накопление отрицаний в следующем отрывке усиливает трагизм. Байрон обращается к океану:

*Man marks the earth with ruin -- his control  
Stops with the shore; -- Upon the watery plain  
The wrecks are all thy deed, nor doth remain  
A shadow of man's ravage, save his own,  
When, for a moment, like a drop of rain,  
He sinks into thy depths with bubbling groan,  
Without a grave, unknelled, uncoftmed, and unknown.*  
(G.Byron. *ChildeHarold*)[3]

В стихотворении М. Арнольда средства отрицания иные, более обобщенные, и общая эмоциональная направленность, которую они подчеркивают, иная: поэт просит возлюбленную быть особенно верной чувству, ибо их окружает злобный и жестокий мир. Герой говорит возлюбленной:

Ah, love, let us be true  
To one another! for the world...  
Nath really neither joy, nor love, nor light,  
Nor certitude, nor peace, nor help for pain;  
And we are here as on a darkling plain

Заслуживает внимания то, что и здесь, подобно ранее приведенным примерам, отрицание играет важную роль в конвергенции.

Диапазон экспрессивных возможностей всех видов отрицания весьма значителен. В сатире Дж. Свифта, как отмечает Е.И. Клименко, отрицательные префиксы являются средствами усиления и иронии. В «Приюте для неизлечимых» повторяются сочетания: insupportable plagues, effect of that incurable distemper, inexpressible, incurable fools, inconceivable plagues. Все эти отрицания подчеркивают безнадежность «неизлечимых» [5].

Отрицание в литоте нельзя рассматривать как простое снятие признака,

заключенного в отрицаемом понятии. Здесь происходит столь тесное слияние отрицательной частицы и последующего слова, что оба эти элемента становятся неотделимыми друг от друга. Они образуют новое смысловое единство. На литоте можно проследить интересные пути взаимодействия формы и содержания. Отрицательная форма оказывается небезразличной к выражаемому содержанию. Она воздействует на это содержание, видоизменяя его. В примере, где имеется литота *not with out strong impulses*, значение отрицательной конструкции можно по-разному толковать. Основное содержание мысли заключается в утверждении, что у героини появлялось «сильное желание убежать». Однако, это основное содержание расцвечивается дополнительными оттенками, иногда едва уловимыми и противоречивыми: а) это желание то появлялось, то исчезало, б) это желание ее не покидало и т. д. В литоте возникает значение качества. Это значение всегда контрастно. Здесь сталкиваются два понятия положительное и отрицательное, например: *bad* и *good*; *little* и *much* и т. д., причем одно качество выражено в литоте, в ее знаменательной части, другое возникает через отрицание. Такое контрастное сопоставление препятствует полному снятию выраженного в литоте качества через его отрицание.

Литота должна быть отнесена к фонетико-синтаксическим средствам. В ее оформлении немаловажную роль играет интонация. Отрицательная частица в литоте всегда находится под сильным ударением. Это само по себе способствует переосмыслению всей конструкции, так как в обычных отрицательных конструкциях не эмфатического характера отрицание не выделяется.

Таким образом, использование литоты в художественном тексте позволяет подчеркнуть определенную мысль, заострить внимание на образе, выявить его неожиданные стороны — в целом, всё для того, чтобы усилить эмоциональное впечатление на читателя или слушателя.

### Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика декодирования. - М., 1990.
2. Бахтин М.М. К эстетике слова. М., 1974.
3. Виноградов В.В. Стилистика, теория поэтической речи, поэтика. - М., 1963.
4. Кузнец М.Д., Скребнев Ю.М. Стилистика английского языка. - Л., 1960.
5. Кухаренко В.А. Интерпретация текста. - Л., 1988.



6. Сосновская В.Б. Поэтика современной англоязычной прозы. - Краснодар, 1977.
  7. Galperin I. Stylistics. - М., 1977.
  8. Halliday M.A.K. Explorations of Language. - London. 1974.
- 

## ЗАГОЛОВКИ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ В СТИЛИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**АЛЕКСЕЕВА А.В.**

*студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются лексические средства эмоционально - экспрессивной речи в газетных заголовках, дается научное объяснение особенностям, сути, значению, месту и роли языковых средств, имеющих эмоционально-экспрессивный характер.

**Ключевые слова:** фигуры речи, экспрессия, эмоциональность, газетный заголовок, тропы, цитирование, фразеологические обороты.

Целью данной статьи является анализ способов выражения экспрессии в газетной публицистике, которые рассматриваются в тесной связи с литературной нормой. Как известно, заголовок является первым сигналом, побуждающим читать газету или отложить её в сторону. Экономное, точное выражение мысли – важнейшее требование стилистики. Особенно важна точность и яркость для заголовка. Предваряя текст, он несет определенную информацию о содержании публицистического произведения. В то же время заглавие имеет эмоциональную окраску, привлекающую читателя, возбуждающую его интерес, привлекающую внимание. Роль заголовка в восприятии текста очень важна: он помогает предположить, что будет в тексте, спрогнозировать возможное развитие событий, понять идейный смысл. Семантические связи заголовка и текста обнаруживаются только после прочтения текста.

В газетной публицистике встречаются практически все фигуры речи, однако значительно преобладают следующие группы: экспрессивная лексика, тропы и социальные диалекты. Важнейшими тропами, выражающими

экспрессивность, являются метафора, ирония, гипербола, сравнение и олицетворение. В целях придания экспрессивности сообщению используются жаргонизмы, в частности сленг, т.е. грубоватые или шуточные сугубо разговорные слова и выражения, претендующие на новизну и оригинальность. Экспрессивность опирается на образность, остроумие, неожиданность, иногда забавное искажение смысла текста [5].

Пример использования гиперболы: «Жительница Надыма пожаловалась на сугробы и горы мусора у подъезда» [1]. Словосочетание «горы мусора» явное преувеличение, но, с другой стороны, так автор говорит о назревающей проблеме.

Метонимия также стала неотъемлемой частью публицистики. Многие из примеров заголовков оказались следующего образца: «Ударит ли Турция снова в спину России в Сирии» [2], в которых деятельность конкретных лиц перенесена на название страны. Это направлено на то, чтобы читатель приобщи́л себя к государству и национальным вопросам.

Существуют виды заголовков на основе отражения элементов текста. По этому признаку выделяют однонаправленные и комплексные заглавия. Однонаправленные заглавия соотносятся с одним из элементов смысловой структуры текста: темой, фактом, героем публикации, цитатой или известным выражением, с основной мыслью. Большинство исследуемых заголовков выражают тему текста: «Жизнь в кредит» [3].

Некоторые заголовки отражают отдельный факт, часто это еще не свершившийся: «Объездную дорогу сдадут к ноябрю 2017» [3]. Такие заглавия, как правило, понятны для читателя и полностью отражают содержание статьи. Традиционно выразительны заголовки - цитаты из известных выражений, относящиеся к описываемому событию: «Театр начинается с кассы» [3]; «Красиво жить не запретишь» [3]. Цитирование – прекрасное средство выразительности, потому что такие названия бывают лиричны, трогательны, привлекательны для читателей, особенно среднего и пожилого возраста.

Есть заголовки, которые актуализируют идею материала. Могут содержать элементы, которые логически вытекают из сказанного: «Закрывать нельзя отремонтировать» [3]. Подобный заголовок становится понятен после прочтения материала.

Комплексные заголовки принято соотносить с несколькими элементами структурной схемы текста одновременно. Они передают усложненную информацию. Степень их информативности выше, что является одним из

средств повышения выразительности текста. В комплексных заголовках находят свое выражение тема и основная мысль одновременно.

В русском языке, помимо отдельных слов, имеется большое количество устойчивых сочетаний (фразеологизмов), которые не создаются в процессе речи, а воспроизводятся, извлекаются из памяти. Они соотносятся с определенным понятием, обозначают нечто единое по смыслу. Фразеологические обороты широко употребительны в публицистической литературе. Использование их в речи помогает избежать шаблонности, сухости изложения. Особенную яркость и броскость придают фразеологизмы заголовкам. Эту роль могут играть как традиционные фразеологизмы, так и трансформированные, т. е. созданные автором изречения, которые по своей форме очень похожи на фразеологизм: «Смотрел на одном дыхании»; «Яблоко раздора – Дом культуры» [4].

Авторские изменения, вносимые в значение и форму пословиц, разнообразны. Все приёмы вращаются вокруг того образа, который лежит в основе устойчивого выражения. Непременным условием использования пословицы или другого устойчивого оборота является заповедь: перефразируй, но не разрушай образ. И, следуя этой заповеди, авторы добиваются своей цели – точно и емко определить и оценить явление. Именно это делает сегодня пословицы и поговорки особенно ценным выразительным средством. Как и другие клише, пословицы и поговорки обычно употребляются не в своей оригинальной форме. Существует и другой прием – продолжение пословицы и наращивание ее смысла с помощью попутного замечания: «Не всё золото блестит» [3]; «Долг платежом красен» [4].

В результате можно сделать выводы:

Во-первых, способы выражения экспрессии – это языковые средства, которые позволяют выражать субъективную позицию говорящего в отношении предмета или адресата. Язык публицистики посредством выполнения функций неразрывно связан с обществом и его языком, а, следовательно, и с изменениями, происходящими в нем. Таким образом, современный газетный заголовок дает возможность изучать язык в его современном состоянии.

Во-вторых, особенностью применения способов выражения экспрессии в СМИ является то, что основные средства публицистического стиля рассчитаны не только на передачу информации и распространение сообщений, но и на эмоциональное воздействие на аудиторию. Они направлены на формирование общественного мнения и привлечения внимания к проблеме [5].

В-третьих, можно убедиться, что в газете встречаются практически все фигуры речи. Оказалось, что наиболее часто в газетных заголовках используются лексические средства для выражения экспрессии. Это объясняется воздействующей функцией публицистического стиля, так как главной задачей заголовков является привлечения внимания и интереса у читателей.

#### **Список использованной литературы**

1. URL: <http://www.mk-yamal.ru/social/2020/01/19/zhitelnica-nadyma-pozhalovalas-na-sugroby-i-gory-musora-u-podezda.html> (дата обращения: 23.04.21)
  2. URL: <http://https://www.kp.ru/daily/27090/4162909/> (дата обращения: 23.04.21)
  3. Новый Котлас / МАУ Информационная компания МО Котлас, 2016 – 99 с.
  4. Двинская правда / ГАУ АО ИД Двинская правда, 2016 – 50 с.
  5. Сафонов А.А. Стилистика газетных заголовков – М.: 1981 – 300 с.
- 

#### **ИНТЕРНЕТ-СТИЛИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ ЦЕНЗУРЫ В ИНТЕРНЕТЕ**

***БАГДАСАРЯН Т.М.***

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

***СТАЦЕНКО А.С.***

*студент 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются проблемы актуальности стилистических исследований интернет-общения и возможности применения этих исследований для модерации и борьбы с нежелательным контентом. Приведены примеры зарубежных работ в этой области и примеры применения таких исследований.

**Ключевые слова:** интернет-стилистика, интернет-общение, цензура, модерация, борьба с экстремизмом в интернете.

Развитие интернета привело к серьезным изменениям во многих сферах: общественных отношениях, политике, бизнесе, межличностной коммуникации, экономике и языке. Распространение интернета в массах привело к очевидным изменениям в самом характере развития языка – оно стало более интенсивным. Лексический состав языка изменяется настолько быстро, что новую лексику

невозможно фиксировать в словарях без опоздания. Трансформациям подвергаются не только отдельные слова, но также отчасти морфология и синтаксис. Это можно связать с разнообразием форматов интернет-общения, а так же с возникновением бесчисленного множества обособленных интернет-сообществ, в каждом из которых возможно зарождение специфичной лексики и других языковых феноменов.

Такое понятие как «малая социальная группа» весьма существенно при изучении дифференциации языка. Любое малое общественное объединение может считаться малой социальной группой, от некоего коллектива, семьи, субкультуры до политического или любого другого объединения. Чем сильнее связаны между собой участники группы, тем более высокий уровень гомогенности между ними. Это заметно в особенности речи данной группы, которые отличают ее от литературного языка и других вариантов нелитературного языка. При этом, так как один человек не постоянно находится в той или иной группе, прослеживается такое явление как «переключение языковых кодов», когда речь индивидуума обусловлена определенной ситуацией. Таким образом, если рассматривать отдельные интернет-ресурсы или сообщества как «малые социальные группы», можно предположить, что стиль общения отдельного пользователя будет в значительной степени отличаться при переходе с одного интернет-ресурса на другой, или при переходе на «живое» общение. Но такое переключение происходит не всегда. В некоторых случаях, пользователь может преднамеренно или непреднамеренно использовать языковые средства, характерные для отдельного интернет-сообщества, для коммуникации в других средах. В таких ситуациях возникает возможность стилистически проанализировать этот акт коммуникации и, возможно, сделать некоторые выводы о принадлежности этого пользователя к определенной группе.

Исследования в области стилистики интернет-общения могут представлять значительный интерес. Один из примеров применения таких исследований, который мы рассмотрим в этой статье – изучение стилистики интернет-сообщений для выявления нежелательного или даже запрещенного содержания.

Большинство крупных интернет-ресурсов (таких, как Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Vkontakte и др.) помимо «ручной» модерации, используют автоматические алгоритмы определения запрещенных слов и изображений. Кроме того, пользователи этих интернет-ресурсов сами могут участвовать в модерации, отправляя жалобы на контент с подозрительным содержанием. Но

определение запрещенного или нежелательного контента может быть затруднено его стилистической окраской. Разные интернет-ресурсы могут иметь разные нормы поведения, а некоторые – не иметь правил, как таковых. Таким образом, возникшие на одном интернет-ресурсе жаргонизмы или другие стилистические средства, могут применяться на другом ресурсе и обходить модерацию, несмотря на их запрещенное или нежелательное содержание.

Следует учитывать, что пользователи, оставляющие негативные комментарии и запрещенный контент, в большинстве случаев будут стараться обойти модерацию. Особенно ярко это выражено при явной принадлежности этого пользователя к определенной субкультуре. В таких случаях используемый «языковой код» будет понятен исключительно носителям той же субкультуры, и запрещенное значение будет целенаправленно скрываться. Исследования в области лингвистики и стилистики интернета могут помочь расшифровать такие сообщения для их изучения на предмет запрещенного или экстремистского содержания. Например, в статье «Extremism Online - Analysis of extremist material on social media» [1] исследователи применяют методы корпусной лингвистики для изучения способов идентификации сообщений нежелательного или запрещенного содержания в социальных сетях.

Стилистические приемы, используемые для обхода модерации не ограничиваются только лишь употреблением специфичной лексики. Так в статье «(((They))) rule: Memetic antagonism and nebulous othering» [2] исследователи приводят пример использования синтаксических средств для передачи запрещенного содержания. Согласно этой работе, в некоторых интернет-сообществах тройные скобки при выделении слова или имени человека используются для выражения антисемитизма. Выражение антисемитизма и ксенофобии могут иметь очень серьезные последствия, поэтому люди, оставляющие подобные сообщения, готовы использовать даже особые знаки препинания, чтобы зашифровать это значение.

В качестве другой яркой проблемы интернет модерации можно привести такой феномен, как «raidng». Он возникает, когда на одном интернет-ресурсе публикуется ссылка на другой ресурс (к примеру, страницу в социальной сети, или видео на Youtube), что приводит к значительному повышению активности на этой странице. Иногда это происходит спонтанно, а иногда – может быть организовано целенаправленно и иметь недоброжелательные цели. В таких случаях, участники такого «набега» могут оставить множество оскорбительных комментариев, угроз или запрещенных материалов. К примеру, в статье «Kek, Cucks, and God Emperor Trump: A Measurement Study of 4chan's Politically



Incorrect Forum and Its Effects on the Web» [3] приводится исследование такого феномена с приведением статистических данных. В таких случаях, исследования в области стилистики могут помочь в идентификации источника атаки на интернет ресурс или страницу путем лингвистического анализа комментариев пользователей.

Исследование специфичной лексики экстремистских интернет-сообществ важно не только для их цензуры. В особо ужасных случаях, выражение ненависти в сети может перерасти в незаконные действия за пределами интернета. Экстремальный пример этого – теракт в городе Крайстчёрч, в ходе которого, преступник вел прямую трансляцию своих действий в интернет. При этом оружие, используемое для совершения преступления, было исписано фразами экстремистского содержания, используемыми в радикальных онлайн-группах [4]. Лингвистический анализ этих надписей использовался в материалах суда, так как этот анализ позволил идентифицировать сайт, который преступник использовал для общения с другими пользователями, разделяющими его экстремистские взгляды. Следует отметить, что в России этот сайт был внесен в реестр запрещенных интернет-ресурсов.

Таким образом, проблемы цензуры интернета ставят все новые задачи перед исследователями лингвистами. Частные компании и, даже, государственное законодательство с каждым годом вводят новые требования к контролю поведения пользователей сети. Осуществление такого контроля напрямую зависит от научных исследований в области интернет-лингвистики. В этой статье приведены всего несколько таких исследований, но можно предположить, что перспективность подобных научных работ будет повышаться с каждым годом.

### Список литературы

1. Awan I., Sutch H, Carter P. Extremism Online - Analysis of extremist material on social media — Birmingham City University 2019.
2. Tuters M., Hagen S. (((They))) rule: Memetic antagonism and nebulous othering on 4chan — Sage. New media & society 2020, Vol. 22(12) 2218 –2237
3. Hine G.E., Onalapo J., De Cristofaro E, Kourtellis N, Leontiadis I, Samaras R, Blackburn J. Kek, Cucks, and God Emperor Trump: A Measurement Study of 4chan’s Politically Incorrect Forum and Its Effects on the Web — Cornell University 2017
4. New Zealand shooting gunman’s rifle rifles covered in white



supremacist symbols popular online [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbsnews.com/news/new-zealand-shooting-gunman-rifles-white-supremacist-symbols-memes/>

---

## КОМИЧНОСТЬ УПОТРЕБЛЕНИЯ ГИПЕРБОЛЕ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**БОНДАРЕНКО Н.В.**

*студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются теоретические обоснования исследования гиперболы как комического эффекта и общая природа комического эффекта.

**Ключевые слова:** гипербола как комический эффект, анализ, художественный текст, жанр.

Согласно выбранным целям, основными задачами, стоящими перед нами в процессе выполнения работы, являются: - Определить понятие гиперболы, и сферы ее употребления, основываясь на материалах по стилистике английского языка; - Проанализировать художественные произведения, описать наличие гиперболы в текстах; - Выявить, как гиперболы отображаются в художественном тексте и раскрывают юмористический жанр; - Сделать вывод проделанной работы. В ходе выполнения данной курсовой работы применялся общелогический метод познания - разбор теоретического материала по стилистике английского языка, содержащий нужную для исследования проблематики изучаемого явления теорию. В выполнении практической части применялся метод анализа, включающий анализ литературы по проблеме исследования, сравнение, синтез.

Явление гиперболичности неслучайно привлекает внимание исследователей. Это объясняется, в первую очередь, общим интересом к изучению текста в широком смысле. Исследуя гиперболу в стилистике английского языка, необходимо обозначить, что гипербола представляет собой одну из преимущественно важных стилистических фигур, так как её широко

используют в написании комедийных и сатирических произведений. Отсюда следует, что одним из основных приемов, который достаточно часто используют при написании юмористических произведений, стала гипербола. Актуальность рассматриваемой темы курсовой работы заключается в том, что для усвоения смыслового значения комедийных произведений, требуются знания основных использованных приемов, особенно гиперболы. Особенное значение имеет работа с художественными произведениями, стилистический анализ которых (в частности, в области применения гипербол) поможет выявить и охарактеризовать различные способы достижения в данных текстах выразительности повествования, что и обуславливает также актуальность данного исследования. Если брать во внимание повышенную распространенность этого средства выразительности в юмористических произведениях, то объектом изучения становится гипербола, как прием стилистики, широко используемый в юмористическом жанре. Следовательно, предметом изучения обозначена значимость гиперболы в художественном тексте. Цель данной курсовой работы представляет собой анализ зарубежной литературы и определение жанровой значимости стилистического приема гиперболы, как приема создания комических эффектов в художественном тексте.

Теоретические обоснования исследования гиперболы как комического эффекта.

Прежде, чем приступить к обзору средств создания комического в произведениях, необходимо дать толкование самому значению «комического». «Комическое - прекрасная сестра смешного, порождающая социально значимый, одухотворенный эстетическими идеалами, светлый, высокий смех, отрицающий одни человеческие качества и общественные явления и утверждающий другие. В зависимости от обстоятельств явление может быть или смешно, или комично», - пишет Ю. Борев [4]. Категория комического занимает принципиальное место среди прочих логико-философских и эстетических категорий и издавна располагается в поле зрения философов, литературоведов и филологов. Парадокс комического в языке видится трудным и разноплановым. Само понятие «комическое» и его теоретическое осмысление завлекало внимание исследователей со времён античности и продолжает интересовать передовых учёных. Понятие «комическое» произошло от греческого «*koikys*» - «весёлый», «забавный» и от «*komos*» - радостная ватага ряженых на сельском торжестве Диониса в Древней Греции и перешло в русский язык со значением «смешное». Начиная с Аристотеля, присутствует

неограниченное количество литературы о комическом, его сути и истоках [18]. Трудность его исчерпывающего разъяснения обоснована, во-первых, его необыкновенной динамичностью, игровой возможностью, во-вторых, его универсальностью (всё на свете возможно рассматривать как серьезно, так и комически). Комическое в общем и комический жанр в частности считается трудным разносторонним понятием, точного конкретного определения которого не найдено до сего времени.

Согласно определению, данному в словаре И. Т. Фролова, «комическое - это категория эстетики, выражающая в форме осмеяния исторически обусловленное (полное или частичное) несоответствие данного социального явления, деятельности и поведения людей, их нравов и обычаев объективному ходу вещей и эстетическому идеалу прогрессивных общественных сил» [22]. Комическое может проявляться разнообразно: в несоответствии новейшего и старого, содержания и формы, цели и средств, действия и событий, реальной сути человека и его представления о себе. Видом комического считается, к примеру, попытка отвратительного, исторически обреченного, беспощадного лицемерно изображать себя красивым, современным и человечным. В данном случае смешное вызывает яростный смех и сатирическое, отрицательное отношение [14]. Комизм усиливается за счет отдельных слов при их различном связывании, приобретении ими дополнительной комической окраски в комической среде, при недоразумениях, возникающих в ходе диалогов и взаимных реплик персонажей. Разумеется, комические возможности слов проявляются и в языке автора в ходе повествования, однако язык персонажей обладает более широкими возможностями для достижения художественных целей [13]. Комическое неразрывно связано с экспрессивностью, эмоционально-оценочной выразительностью, которая позволяет создателю выражать своё отношение к вещам реальности и предоставлять им подобающую оценку. Существенную роль в искусстве комического играют остроты, отличные экспрессивностью и вызывающие смех.

### **Список использованной литературы**

1. Арнольд, И. В. Стилистика: Современный английский язык [Текст]: учеб. пособие / И. В. Арнольд. - М.: Флинта, 2010. - 215 с.
2. Бахмутова, Е. А. Выразительные средства языка [Текст] / Е. А. Бахмутова.- Казань.: Изд-во Казанского университета, 1967. - 163 с.
3. Бергсон, А. Смех [Текст] / А. Бергсон. - М.: Искусство, 1992. - 111 с.

4. Борев, Ю. Б. Эстетика [Текст] / Ю. Б. Борев. - М.: Терра, 2002. - 93 с.
  5. Виноградов, В. В. Избранные труды: О языке художественной прозы [Текст] / В. В. Виноградов. - М.: Наука, 1980. - 303 с
- 

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОРЫ КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ  
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ  
(НА МАТ. ПРОИЗВЕДЕНИЙ П. Г ВУДХАУСА И Г. УЭЛЛСА)**

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ВАСИЛЬЕВА М.Д.**

*студент 3 курса,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются понятие метафоры, и примеры ее использования в качестве выражения индивидуальной авторской позиции.

**Ключевые слова:** метафора, анализ, позиция автора, художественный текст, индивидуально-авторские метафоры.

Как известно, языковая личность находит свое выражение в эмотивных и эмотивно-оценочных аспектах языка и речи. Существенным элементом культурной грамотности языковой личности и вторичной языковой личности, формирующейся в процессе изучения иностранного языка, является использование различных стилистических средств, в том числе и метафор [1]. Метафора – всеобъемлющее явление в языке. Ее универсальность проявляется в пространстве и во времени, в структуре языка и в функционировании. Метафора безгранична и присуща всем языкам и во все эпохи; она также охватывает разные аспекты языка. Она вариативна и многогранна, именно поэтому метафора как нельзя лучше может передавать позицию автора в произведениях. «Скрытое сравнение» позволяет отразить индивидуальное авторское мировоззрение. Метафоры можно классифицировать в зависимости от частоты употребления и стилистической роли, которую они выполняют. Таким образом, можно выделить [2].

а) Сухие (стертые) метафоры. Они необразны и известны всем. Например,

«глухой переулочек».

б) Общепозитивные метафоры (образные). Они известны всем и встречаются в поэзии. Например, «седой туман».

в) Индивидуально-авторские метафоры наблюдаются только один раз. Например, «ситец неба».

Данную классификацию метафор, а также ее как средство выражения позиции автора наглядно иллюстрируют примеры из художественной литературы. Например, свою авторскую позицию о людях или окружающих нас явлениях, знаменитый английский писатель П. Г Вудхаус в произведении «The Inimitable Jeeves» отображает посредством употребления *комических метафор*. Слова и фразы, вырванные из привычного для них контекста и окружения, начинают работать в новых, непривычных речевых ситуациях. «...*a girl came round the corner, an attractive young prune upholstered in heather-mixture tweeds...*». Отражая свое отношение к непонравившемуся и смешному твидовому пиджаку, Вудхаус прибегает к употреблению вместо глагола *to dress*, глагола *to upholster* (to provide (a seat) with comfortable coverings), который применим только к мебели. «*Some species of a butler appeared to be at the other end*». Обычно слово *species* (a division of animals, which are alike in all important ways) используется лишь в контексте, в котором речь идет о представителях животного мира. Здесь же оно употреблено к дворецкому как к представителю определенного социального класса, который не приветствует автор. Г. Уэллс в романе «The Time Machine» создает довольно экспрессивные и всеобъемлющие метафоры, посредством которых он выражает свой страх мира будущего, ужас и одиночество, который принесет «новый» мир.

*« It was a foolish impulse, but the devil begotten of fear and blind anger was ill curbed and still eager to take advantage of my perplexity. »*

В данном примере представлена *индивидуально-авторская метафора*. Она содержит олицетворение: страх и слепое раздражение персонифицируются в образе дьявола.

*«Then I tried to preserve myself from the horror that was coming upon me by regarding it as a rigorous punishment of human selfishness»*

Сочетание стертых метафор “to preserve oneself from the horror” и “the horror that was coming upon me”. Также, Герберт Уэллс часто использует языковые метафоры, выражая свое отношение, через употребление в них существительных. Это объясняется тем, что имя существительное обладает наиболее высокой степенью оценочности, так как оно может содержать множество различных лексико-семантических значений, которые

предоставляют автору широкий выбор понятий, которые можно употребить в качестве метафоры.

1. When I saw them standing round me, it came into my head that I was doing as foolish a thing as it was possible for me to do under the circumstances, in trying to *revive the sensation of fear*. — языковая метафора.

2. I was in *an agony of* discomfort. — языковая метафора.

Таким образом, метафора выступает в роли незаменимого источника эмоционального воздействия благодаря тому, что она способна на создание в человеческом сознании особых ситуаций, которые затрагивают индивида и вызывают нужные автору чувства.

### Список литературы

1. Агеев С.В. Метафора как фактор прагматики речевого общения: автореф. дис. ... канд. филол. наук / С.В. Агеев. –Спб., 2002. – 5 с.
  2. Джонсон М., Лакофф Д. Метафоры, которыми мы живем / М. Джонсон, Д. Лакофф // Теория метафоры. – М., 1990. – 154 с.
  3. Уэллс Г. Д. Машина времени. Рассказы / Г. Д. Уэллс — «АСТ»
  4. Этот неподражаемый Дживс! - The Inimitable Jeeves / П.Г. Вудхаус; адаптация текста, словарь С.А. Матвеева – Москва: Издательство АСТ, 2018. - 320 с. – (Эксклюзивное чтение на английском языке).
-



## ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ СТИЛЕ (МЕТАФОРА)

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**КОНЬШИНА А.С.**

*студентка 3 курса факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматривается метафора, используемая в современной публицистике, и ее стилистические функции.

**Ключевые слова:** метафора, публицистические тексты, стилистические возможности.

«Метафора - (греч. «перенос»), троп или фигура речи, скрытое образное сравнение, уподобление одного предмета, явления другому». Проблемам метафоры в научной литературе, как отечественной (В.В. Виноградов, Н.Д. Арутюнова, К.И. Алексеев, В.Н. Телия и др.), так и зарубежной (Д. Лакофф, М. Джонсон, Дж. Серль и др.), уделяется должное внимание. Но, тем не менее, остается немало вопросов, нуждающихся в своем разрешении и связанных, в первую очередь, с изучением метафоры с психолингвистических, коммуникативно-прагматических и когнитивных позиций. Метафора является одним из номинативных (смыслообразование) приемов и представляет собой использование слова, которое обозначает некоторый класс объектов, явлений или признаков, употребляющееся для характеристики или номинации другого (сходного или несходного) класса объектов. Метафорические образования, скрытые (имплицитивные) по своей сущности, являются продуктом эмоционально-экспрессивного переосмысления объектов, а также следствием творческого подхода к языковым единицам. Метафора задействует перцептивные представления и связи между объектами действительности, когда одни объекты становятся ориентирами (мерилами) для других, которые, в свою очередь, также могут стать «маяками» для последующих. Таким образом, метафора - архетип, дающий начало бесчисленному множеству символов, возникающих в рамках художественного произведения.

Метафора в публицистических текстах более оперативно, гибко, в то же время subtilно отражает когнитивные процессы, происходящие в обществе;



она более подвижна, не отягощена необходимостью экспликации в тексте. Метафора в публицистических текстах - одно из средств (наряду с образной номинацией, фразеологическими единицами и их трансформами) создания экспрессии, что является необходимым условием функционирования языка средств массовой информации.

Метафора, сопоставляя два объекта (неизвестное через известное) и основываясь на ассоциативных связях между ними, характеризуется наглядностью оценочного компонента и эмпирическими проявлениями обще- и частнооценочными лексическими элементами. Метафора активно воздействует на воображение, формирование эмоций, подсознательные мыслительные центры индивидуума. Она представляет авторские замыслы, цели путем творческого замещения (субституции) буквальных семантических знаков, в результате чего в тексте создаются (эмоционально-экспрессивные, оценочно маркированные) сложные структурно-смысловые словесные обороты, исключая шаблонность их восприятия читателем.

Метафора является неотъемлемой частью публицистического текста. Средства массовой информации находятся в прямом, непосредственном контакте с категориями экспрессивности, эмоциональности и оценочности, связанными, в свою очередь, с культурой языкового общения. Метафора делает газетную речь более доступной, эффективной, более действенной, активно влияющей на сознание читателя. Публицистика предусматривает прагматический подход к явлению метафоры: а) метафора в газетных текстах является источником образной номинации; б) метафора активно влияет на формирование ценностных взглядов социума; в) использование метафоры в публицистических текстах повышает их информационную составляющую; г) метафора способствует упрощению возрастающего числа сложных экономических, политических, правовых и др. явлений и понятий, которые необходимо усвоить читателю, а автору проще донести до него сущность новых реалий; д) метафора позволяет формировать то или иное оценочное отношение к сообщаемому; е) метафора в газете - это воплощение принципа сочетания стандарта и экспрессии, выдвинутого В.Г. Костомаровым.

Метафора прочно вошла в публицистический арсенал активных средств воздействия на читателя. Утверждение Аристотеля: "Все же важнее - быть искусным в метафорах, перенять их от другого нельзя; это - признак таланта"[1], - остается основополагающим принципом художественного творчества и одним из критериев мастерства писателя и журналиста.

Исследование метафоры становится тотальным. Изучаются ее

стилистические возможности, семантика и функции, закономерности метафоризации, устройство метафорического знака. Так, В.Г. Гак, говоря о метафоре в языке, отмечает ее универсальность, проявляющуюся в "пространстве и во времени, в структуре языка и функционировании. Она присуща всем языкам во все эпохи, она охватывает разные аспекты языка и обнаруживается во всех его функциональных разновидностях" [5].

По мнению Арутюновой Н.Д., метафора служит тем орудием мысли, при помощи которого нам удастся достигнуть самых отдаленных участков нашего концептуального поля [2]. Лакофф Д. и Джонсон М. утверждают, что метафора пронизывает всю нашу повседневную жизнь и проявляется не только в языке, но и в мышлении и действии [7].

Газетные метафоры можно разделить на общеупотребительные (тиражируемые журналистами) и на индивидуально-авторские.

Одной из характерных черт современной газетной публицистики является метафоризация терминов: "Характерной приметой многих современных газетно-публицистических текстов является переносное употребление в них специальной научной, специальной профессиональной, военной лексики, лексики, относящейся к спорту" [5]. Специальная терминология оказывается практически неисчерпаемым источником для новых, свежих, нештампованных способов речевого выражения. Многие узкопрофессиональные слова начинают использоваться как языковые метафоры.

Существует некоторое "недоверие" к газетным метафорам, источник которого коренится в противопоставлении их художественным и оценке роли газетных метафор с позиций художественной речи, которая более приспособлена для функционирования метафор.

По мнению одних авторов, метафора в газете нередко проходит путь: метафора - штамп - ошибка. В этой универсальности как бы заложены объективные условия для появления в газете, как пишет В.Г. Костомаров, "непродуманных стилистически, а часто и логически неоправданных метафор". Называя их "бичом печатного слова", он считает, что они подтверждают мнение об утилитарности метафоры в газете, куда она привлекается в качестве экспрессемы, чтобы "перебить стандарт". В полемике с В.Г. Костомаровым А.В. Калинин признает, что у художественной литературы и газеты - разные задачи и функции. Но это не дает оснований "... принижать газетную метафору, низводить ее функцию до чисто утилитарной... Не так уж часто, но в газетах все же бывают метафоры яркие, интересные, помогающие читателю увидеть какие-то новые связи, через которые "раскрывается мир" [6].

Позиция ученого возвращает метафорам в газете их естественную функцию - функцию художественного познания. Именно ориентация на положительные, удачные образы позволяет подойти к неудачным семантическим образованиям как к явлению необязательному и не столь уж неизбежному для газетной стилистики. Словесные неудачи надо рассматривать не как типичное для газеты явление, а как издержки.

Опасность штампа «таится не в самом повторении, например, метафор, а в их неоправданном употреблении» [4]. По мнению И.Д. Бессарабовой, создание метафоры — это то же, что и поиски единственно подходящего, необходимого слова [3]. Метафора чувствительна не только к соседству с определяемым словом в прямом значении, но и с другой метафорой или метафорами. Но, несмотря на это, метафоры активно используются в газетной публицистике, увеличивая информативную ценность сообщения с помощью ассоциаций, вызываемых переносным употреблением слова, участвуя в важнейших функциях публицистики - убеждения и эмоционального воздействия.

Метафора как одно из наиболее популярных средств художественной выразительности, помогает представить какое-то сложное понятие как относительно простое, новое - как хорошо известное, абстрактное - как конкретное. Специфика газет предусматривает наличие тиражируемых метафор, но только от мастерства журналиста зависит то, чтобы «стандарт» не превратился в «ошибку». Надо стремиться, чтобы употребление метафор было продиктовано, прежде всего, не желанием оживить материал, а стремлением добиться эффективности печатного слова, его действенности.

### Список используемой литературы

1. Аристотель. Поэтика// Античные теории языка и стиля.- Москва; Ленинград, 1936.-С. 178.
2. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс// Теория метафоры: сборник.- Москва, 1990.-С.5-32.
3. Бессарабова И. Д. Метафора в газете// Вестник Московского университета. Сер. Журналистика.-1975.-№1.-С.53-58.
4. Брагина А. А. Метафора - стандарт - штамп//Вестник Московского университета. Сер. Журналистика.-1977.-№2.-С. 70.
5. Гак В. Г. Метафора: универсальное и специфическое// Метафора в языке и в тексте.-Москва, 1988.-С. 11.
6. Калинин А., Костомаров В. Зачем корить зеркало? (О специфике

языка газеты: Диалог лингвистов...)// - Журналист.- 1971.-№ 1.- С.33.

7. Лакофф Д., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем// Теория метафоры: сборник.-Москва, 1990.-С. 396..

---

## ФОНОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ПАЛЕЕВА А.С.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье были подробно рассмотрены фоностилистические средства в художественных текстах и их определения. Теоретический материал сопровождаются примерами из английской художественной литературы.

**Ключевые слова:** фоностилистика, лингвистика, ритм, рифма, литературный прием, стилистика, фонетика, устная речь, приемы поэзии, коммуникативная функция.

Фоностилистика - это раздел лингвистики, изучающий способы использования фонетических средств (тон, звук, ударение, темп, ритм и т.д) в разговоре, его звуковое содержание и стилистическое значение в той или иной ситуации. Поэтому, на данный момент, в фоностилистике большое значение придается фонетическому исследованию художественных текстов. Фоностилистика - быстро развивающийся и неоднозначный раздел в лингвистике, несмотря на то, что в нем было проделано много исследований. Было бы неправильно сказать, что фоностилистика - это новый раздел фонетики. Это скорее новый взгляд на фонетические явления. Лингвисты до недавнего времени не придавали существенного значения этому разделу, и только в результате детального анализа устной речи начали углубляться в тему.

Что дало мощный импульс этому новому взгляду на фонетические явления? Дело в том, что в первой половине XX века лингвисты проявляли интерес к письменной форме языка, поэтому акцент в языковедении был сделан на анализе письменной речи. Ситуация изменилась только в последние

десятилетия. Можно сказать, что именно изобретение магнитофона и других технических средств стало настоящим поворотным моментом в фонетике и лингвистике в целом. У лингвистов появилась хорошая возможность изучить другую форму реализации языка - устную речь - разновидность, которая в значительной степени или полностью игнорировалась [1]. Что касается приемов фоностилистики, то наиболее употребляемыми являются звукоподражание, ассонанс, аллитерация, анафора, рифма и т.д.

Звукоподражание - это комбинация речевых звуков, целью которых является имитация звуков, производимых в природе (ветер, море, гром и т. д.), вещами (машинами, инструментами), людьми (вздохи, смех, топот ног и т. д.) и животными. Есть две разновидности звукоподражания: прямая и косвенная. Прямые звукоподражания содержатся в словах, имитирующих естественные звуки, например, динь-дон, бах, мяу и т. д. Некоторые из них сразу вызывают в памяти то, что издает звук. Другие требуют воображения, чтобы установить сходство. Косвенное звукоподражание - это комбинация звуков, цель которых - создать звуковой образ, сделать звучание высказывания отголоском его смысла: «And the silken, sad, uncertain rustling of each purple cur-tain» (Е. А. Пое) [2], где повторение звука [s] на самом деле производит звук шороха занавески. Косвенная звукоподражание иногда очень эффективно используется путем повторения слов, которые сами по себе не являются звукоподражательными, как, например, в стихотворении «The Bells» by Е.А. Пое, где слова «tinkle» и «bells» распределены следующим образом: «Silver bells... how they tinkle, tinkle, tinkle».

Аллитерация - это фонетический прием, цель которого - придать произведению звуковую выразительность. Суть этого приема заключается в повторении похожих звуков, в частности согласных, особенно в начале слов, следующих друг за другом. Например, во фразе «Singing songs of the seaside» повторяется звук [s], который делает фразу более спокойной. Или наоборот, в фразе «Keep that crazy cat out!» повторяется звук [k], который придает ей резкость и угрожающий тон [3].

Писатели веками использовали аллитерацию в литературных формах, от поэзии и драмы до романов и детских книг. В зависимости от намерения автора аллитерация может использоваться для выделения определенного фрагмента текста; создания эстетического лингвистического эффекта; вызывать музыкальные и ритмические звуки; или облегчить запоминание и чтение стихотворения. Например, в стихотворении Роберта Фроста «Acquainted with the Night»:

I have looked down the saddest city lane.  
 I have passed by the watchman on his beat  
 And dropped my eyes, unwilling to explain.  
 I have stood still and stopped the sound of feet  
 When far away an interrupted cry  
 Came over houses from another street

Такие слова как looked and lane; by and beat; stood, still, stopped, and sound; and cry and came, создают ритм.

Другим наиболее распространенным фотостилистическим приемом в поэзии является ассонанс - повторение одних и тех же или похожих гласных звуков в словах, фразах или предложениях. Например, стихотворение У.Х. Одена «Look, Stranger»:

Here at the small field's ending pause  
 Where the chalk wall falls to the foam and it's tall ledges  
 Oppose the pluck.

Здесь используется ассонанс для создания чувства ритма и лирического эффекта.

Ассонанс также присутствует во всех жанрах музыки, от пост-рока до попа, от джаза до рэпа для создания ритма и настроения. В песне Pink Floyd's «Granchester Meadows» много поэтических приемов, в том числе ассонанса, что делает песню более загадочной, поэтической и красивой.

In the sky a bird was heard to cry  
 Misty morning whisperings and gentle stirring sounds  
 Belie the deathly silence that lay all around

Анафора - это риторический прием, который включает повторение слова или фразы в начале последовательных фраз или предложений. Анафора работает как литературный прием, позволяющий писателям передавать, подчеркивать и усиливать смысл. Одно из самых известных применений анафоры – «A Tale of Two Cities» Чарльза Дикенса. «It was the best of times, it was the worst of times, it was the age of wisdom, it was the age of foolishness, it was the epoch of belief, it was the epoch of incredulity, it was the season of Light, it was the season of Darkness...» [7]. Повторяя фразу «it was», Диккенс убеждает читателя в том, что время, которое он описывает, - это прошлое, наполненное противоположностями и крайностями [6].

Писатели и ораторы используют анафору как форму убеждения, как метод подчеркивания определенной идеи или как художественный элемент. Мы можем наблюдать как Уильям Блейк использует этот прием в стихотворении



«London», повторяя слово «every»:

In every cry of every Man,  
In every infant's cry of fear,  
In every voice, in every ban.

Рифма - это литературный прием, особенно характерный для поэзии, в котором повторяются одинаковые или похожие последние слоги в словах. Рифма чаще всего встречается в конце стихотворных строк. Кроме того, рифма в основном зависит от звука, а не от правописания. Например, рифмы слов, которые оканчиваются одним и тем же гласным звуком, но имеют разное написание: day, prey, weigh, bouquet. Писатели используют рифмы как способ создания звуковых эффектов, чтобы художественно подчеркнуть определенные слова и их отношения.

Художественная литература, как и язык в целом, имеет ряд функций, в том числе коммуникативная. Любой текст, в независимости от жанра, взаимодействует на читателя. Коммуникация не может быть без эмоциональной, сухой, она должна быть живой, яркой, выразительной, и фоностилистические средства помогают сохранить эту образность. Используя фоностилистические приемы, которые создают тот или иной мелодический эффект, автор доносит до читателя свои мысли, идеи, чувства и эмоции, а также подчёркивает логически важные слова.

### Список литературы

1. URL: <http://linguisticus.com/ru/Style/OpenFolder/ONOMATOPOEIA> (дата обращения: 14.04.2021)
  2. Poe A. Edgar. The Raven and other poems. 1990. – 43 p.
  3. URL: <http://www.gutenberg.org/files/50852/50852-h/50852-h.htm> (дата обращения: 14.04.2021)
  4. URL: <https://www.poetryfoundation.org/poems/47548/acquainted-with-the-night> (дата обращения: 14.04.2021)
  5. Фоностилистические языковые средства как способ звуковой организации английского и русского художественного текста / К.И. Буймухаметова, Т.И. Галеева, С.Х.Казиахмедова, Е.А. Янова // История и философия. – 2019. – №3. – С. 447-460.
  6. URL: <https://allpoetry.com/Look,-Stranger> (дата обращения: 14.04.2021)
  7. URL: <https://www.gutenberg.org/files/98/old/2city12p.pdf> (дата обращения: 15.04.2021)
-



## СТИЛИСТИЧЕСКИЕ И ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИНТЕРВЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРВЬЮ МЕГАН МАРКАЛ И ПРИНЦА ГАРРИ ОПРЕ УИНФРИ)

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**СЕРЕБРЯКОВА А.А.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье приводится определение понятия интервью, рассматриваются его стилистические и жанровые особенности, и демонстрируются на примере интервью Опри Уинфри.

**Ключевые слова:** телевизионное интервью, стилистика, жанровые особенности, Британская Королевская Семья.

В своей книге С. Н. Ильченко дает следующее определение интервью: «Интервью – целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с респондентом в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов, с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес» [1]. Исходя из этого определения, выделяются элементы, формирующие этот жанр. А именно:

- *предмет отображения* — затрагиваемые в процессе интервью события, факты, проблемы, а так же личность интервьюируемых, интерес, который они представляют для зрителей .
- *авторская задача* — получение от носителя информации ответов «из первых рук» на задаваемые вопросы, которые интересуют зрителей.
- *методы* — организация живого диалога с собеседником (собеседниками) в рамках «синхронной реальности», когда мысли, слова, действия рождаются прямо на глазах у зрителей, репортажная съемка.

Л. П. Шестёркина и Т. Д. Николаева в своем пособии говорят о том, что к жанрово-стилистическим особенностям телеинтервью относятся:

- субъективизация повествования, выражающаяся в том, что:
- зрители становятся свидетелями непосредственного общения собеседников,

- разговор носит импровизационный, ярко выраженный личностный характер,
- живая речь отражает индивидуальные речевые особенности интервьюера и интервьюируемого;
  - наглядность и зрелищность речевого общения:
  - проявляет уровень компетентности собеседников в обсуждаемой теме,
  - направляет внимание телезрителей не только на содержание разговора, но и на речевую культуру, речевое поведение собеседников,
  - демонстрирует значение невербальных элементов (внешний вид, мимика, жесты, позы, интонация, «язык» глаз, а также обстановка, в которой происходит разговор) в раскрытии обсуждаемой темы;
  - совместное творчество тележурналиста, собеседника и телезрителя — условие высокой эффективности передачи:
    - интервьюируемый — главное лицо передачи,
    - спрашивать не легче, чем отвечать,
    - выбор актуальной темы, интересной телезрителям [2].

Однако важнейшей стилистической особенностью интервью является интенциональность, то есть направленность на какой бы то ни было предмет. Из этого исходит, что важнейшими задачами телевизионного интервью являются:

- сообщить о политических, социальных, производственных и иных задачах; рассказать о достижениях в разных сферах нашей жизни; разъяснить более подробно уже известный факт; узнать мнение разных людей по какому-то вопросу; представить интересного человека.

Прояснив теоретические аспекты, характеризующие данный жанр интервью, обратимся к конкретному примеру, а именно, к интервью Меган Маркл и Принца Гарри Опре Уинфри. Начнем с краткой биографической справки об участниках беседы.

**Меган, герцогиня Сассекская** (урождённая **Рэйчел Меган Маркл** англ. *Rachel Meghan Markle*; род. 4 августа 1981, Лос-Анджелес) — супруга принца Гарри, герцога Сассекского. Бывшая американская актриса и фотомодель, наиболее известная по роли Рэйчел Зейн в телесериале «Форс-мажоры» (2011—2018) [3].

**Принц Генри (Гарри) Чарльз Альберт Дэвид, герцог Сассекский** (англ. *Prince Henry (Harry) Charles Albert David of the United Kingdom, Duke of Sussex*; родился 15 сентября 1984, Паддингтон, Лондон, Великобритания) — член британской королевской семьи, внук королевы Елизаветы II. Младший сын принца Уэльского Чарльза и принцессы Дианы, брат принца Уильяма. На

2021 год является шестым в списке наследников британского престола. Женат с 2018 года на американской актрисе Меган Маркл. В 2020 году Гарри и Меган сложили с себя обязанности, связанные с королевской семьёй, и переехали в США [4].

**Опра Гэйл Уинфри** (англ. *Oprah (при рожд. Oprah) Gail Winfrey*; род. 29 января 1954) — американская телеведущая, актриса, продюсер, общественный деятель, ведущая ток-шоу «Шоу Опры Уинфри» (1986—2011). Журнал *Forbes* назвал её девятой по влиятельности женщиной в 2005 году и первой — в 2007 году, самым влиятельным человеком в шоу-бизнесе в 2009 году, самой влиятельной знаменитостью в 2010 и 2013 году. Она является первой темнокожей женщиной-миллиардером в истории [5].

Итак, главными задачами данного интервью являлись привлечение внимания к интервьюируемому и рассказ их версии событий, произошедших с ними в качестве членов Королевской Семьи, что уже является стилистической особенностью этого события, так как прослеживается явная аллюзия на интервью Принцессы Дианы 1995 года, преследовавшего ту же цель.

В самом начале беседы происходит резкий переход от неформального стиля общения к официальному (Oprah: "There has not been an agreement, you don't know what I'm going to ask, there is no subject that's off limits and you are not getting paid for this interview". Meghan: "All of that's correct".) [6], однако затем интервьюер снова возвращается к дружеской манере беседы, благодаря за приглашение на свадьбу. На протяжении всего разговора может казаться, что Опра Уинфри выбрала тактику беседы на равных, однако это больше похоже на свободную форму допроса, когда интервьюер задает вопросы с целью получить точный ответ на вопрос. Так, например, несколько раз задается вопрос о том, знала ли Меган Маркл о том, что ее ждет во дворце. (Oprah: "But you were aware of the royals and, if you were going to marry into the royals, you'd do research about what that would mean?..." You didn't do any research?..."So, you didn't have a conversation with yourself, or talk to your friends about what it would be like to marry a prince, who is Harry, who you had fallen in love with...you didn't give it a lot of thought?") [6]. Интересными с точки зрения стилистики также являются ответы Меган Маркл. Говоря о Британской Королевской Семье, она использует слова "they" и "The Firm", что показывает ее отношение к семье как к институту монархии, а к ее членам как к чужим людям, рассказывая о своем опыте пребывания в качестве члена Королевской семьи, она использует сравнение истории своей любви с мультфильмом студии Дисней "Русалочка". Она также была лишена своего голоса ради любви. Используя данное сравнение,

Герцогиня Сассекская манипулирует чувствами слушателей и зрителей, знакомых со сказкой, но не знающих о реалиях Британской монархии.

Хотя главной темой беседы был уход из Королевской Семьи, в интервью была поднята более острая для общества тема расизма. Когда Меган Маркл разговаривала с Опррой Уинфри, она довольно подробно рассказала о том, что ее ребенку не дали титул принца и не предоставили охрану, а также, что с Принцем Гарри состоялся разговор о цвете кожи ребенка. Эта информация подавалась в негативном ключе, однако Принц Гарри, присоединившись, отвечал в основном односложно, подтвердив, что такой разговор состоялся, но ему не комфортно делиться деталями. Стоит заметить, что на уточняющий вопрос Опрры "Например, как будет выглядеть ребенок?", он повторил это слово в слово. Этот момент оставляет интригу для зрителей, ведь члены семьи могли просто поинтересоваться соображениями молодой пары на кого из них ребенок будет больше похож из простого интереса или же все таки из-за беспокойства о его расовой принадлежности.

Из всего вышесказанного, следует заключить, что к стилистическим и жанровым особенностям телевизионного интервью состоит в передачи субъективной информации "из первых рук", используя различные методы ведения беседы и стилистических вербальных и невербальных манипуляций во время разговора. Интервью, проведенное Опррой Уинфри, это еще раз подтверждает.

### Список литературы

1. Ильченко С. Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб.: СПбГУ, 2003. С. 10.
  2. Шестеркина Л. П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов — М.: Аспект Пресс, 2012.
  3. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Меган,\\_герцогиня\\_Сассекская](https://ru.wikipedia.org/wiki/Меган,_герцогиня_Сассекская) (19.04.2021)
  4. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Гарри,\\_герцог\\_Сассекский](https://ru.wikipedia.org/wiki/Гарри,_герцог_Сассекский) (19.04.2021)
  5. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Уинфри,\\_Опра](https://ru.wikipedia.org/wiki/Уинфри,_Опра) (19.04.2021)
  6. <https://www.thesun.co.uk/news/14277841/meghan-markle-oprah-interview-full-transcript/> (17.04.2021)
-

## ФОНОСТИЛИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ УПОТРЕБЛЕНИЯ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ТАРАСОВА В.Н.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Данная статья посвящена рассмотрению фоностилистических особенностей в художественном тексте. Кроме того, обсуждается влияние фоностилистики на восприятие текстов в целом и понимание содержания.

**Ключевые слова:** Фоностилистика художественного текста, фоностилистические средства, фоностилистические единицы.

Фонетическая сторона речи несет в себе особый интерес для изучения, так как звуковая оболочка слов, ритмико-интонационные характеристики речи имеют особое воздействие на человека. Это воздействие исследует особый раздел языкознания — фоностилистика. Фоностилистика (фонетическая стилистика) — это лингвистическая наука, которая изучает частоту употребления фонем в разных стилях, их сочетаемость и соотношение, анализирует звуковые эффекты, мотивированные содержанием и образностью текста. Фоностилистика также исследует факт того, как автор представляет свое видение проблемы в художественных произведениях, свои идеи, а также те эмоции, которые вызывает у него это содержание, не только посредством лексических и грамматических приемов, но и с помощью фоностилистических приемов.

Исследование фонетической составляющей художественного текста в начале XX в. активно осуществлялось в первую очередь в трудах представителей формальной школы: В. Б. Шкловского, Р. О. Jakobsona, Б. М. Эйхенбаума и др. Пожалуй, одной из высочайших заслуг этого направления является выделение особой эстетической функции языка художественного произведения, который отличается от языка практического тем, в нем отсутствует автоматизм. Мало кто из участников этого объединения обходил не уделяя внимание звуковой стороне художественного произведения. Основная составляющая ученых этого направления исследовали только художественный

(поэтический) текст в качестве носителя поэтической (эстетической) функции. Именно поэзия признавалась той областью, где звуковой символизм наиболее ощутим. Введение художественной прозы в проблемное поле фоностилистики является важным шагом на пути к разработке методики анализа фонетических стилистических средств в художественной прозе. Некоторые жанры прозы повышают использование фоностилистических средств. Это жанры крупной прозы, такие как романы и повести, в которых актуальность употребления фонетических средств обусловлена особенностями авторской манеры письма, намерением создать комический эффект или усилить лиризм. Так же ярко фоностилистические свойства текста проявляются в жанрах детской прозы, например в жанре литературной сказки, где повышено ожидание фонетической игры в силу ориентации автора на характерные признаки детского восприятия.

Что касается приемов фоностилистики, наиболее употребляемыми являются фонетические повторы, среди которых принято выделять аллитерацию сходных согласных. И.А. Бунин в рассказе «Первая любовь» использует аллитерацию, чтобы читатель почувствовал ритм движения. «-шум: сплошной шум по тесовой крыше, стук: стучит клювом: что же это такое, потоп, настоящий потоп. - Дождь: свежий дождь» [6]. Другим распространенным фоностилистическим приемом является ассонанс повторение гласных, которое основано на чередовании лишь ударных звуков. Анафора повторение начальных согласных, также относится к фоностилистическим приемам. Примеры анафоры приводятся в стихотворении А.С. Пушкина «Все моё, сказало злато; Всё моё, сказал булат. Всё куплю, сказало злато; Всё возьму, сказал булат» [21]. Эпифора повторение конечных звуков может быть рассмотрена в качестве фоностилистического приема. Эпифора, как и анафора, может быть смежной и отдельной.

Существующие подходы к исследованию звукоизобразительных средств в языке и тексте представлены широким многообразием точек зрения на проблему и методов анализа материала. Одновременно с этим некоторые вопросы фоностилистики текста (принципы отбора материала, возможности количественного анализа применительно к фоностилистическим средствам художественного текста, доля субъективной составляющей в оценке результатов исследования) еще только предстоит решить. Одним из возможных методов решения части из обозначенных проблем является подход к фоностилистическим единицам текста как к элементам, обладающим композиционной значимостью.



### Список литературы

1. Векшин Г. В. Очерк фоностилистики текста: Звуковой повтор в перспективе смыслообразования. М.: МГУП, 2006. 462 с.
  2. - URL: [http://info-farm.ru/alphabet\\_index/f/fonostilistika.html](http://info-farm.ru/alphabet_index/f/fonostilistika.html) (дата обращения: 17.04.2021).
  3. Гайдучик С. М. Фоностилистика как один из разделов фонетики // Интонация. Киев: Вища школа, 1978. С.33–41.
  4. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20340339> (дата обращения: 17.04.2021).
- 

### ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ В АСПЕКТЕ СТИЛИСТИКИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**УВАРОВА А.П.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются особенности и общая характеристика авторского стиля публичного выступления. Перечислены стилевые, жанровые, лексические средства и основные характеристики авторского стиля публичного выступления.

**Ключевые слова:** авторский стиль, публичная речь, ораторская речь, устная речь, монолог, стиль речи.

В первую очередь хотелось бы отметить, что такое публичная речь. Публичная речь — особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения; речь, адресованная определенной аудитории; ораторская речь [1]. Она по большей степени представляет собой монологическую речь, но, тем не менее, имеет сходство с диалогической, так как зависит от того, на кого направлена, а также от получения обратной связи от слушателей. Актуальность обращения к теме авторского стиля публичного выступления обусловлена тем, что сегодня деятельность любого специалиста связана с различными мероприятиями, на которых произносятся речи. Публичность сопровождается особенностями стиля речи. Устную речь сопровождают, усиливая ее выразительность, взгляд, пространственное



расположение говорящего и слушающего, поза, мимика, жесты, внешний вид, одежда, прическа. Навыки публичной речи расширяют возможности деловых людей, способствуют их карьерному росту, поэтому необходимо владеть основами ораторского искусства и приобретать опыт публичных выступлений [2]. Ораторское искусство еще в античные времена оказывало значительное влияние на общественную и политическую жизнь Древнего Рима и Греции. Основоположником ораторского искусства в России считается Михаил Ломоносов. Он добился того, чтобы предметы в высших учебных заведениях того времени преподавались на русском языке. Мастерами публичных выступлений, которые поддерживали российское академическое ораторское искусство, были легендарные писатели А.Герцен, В.Белинский, Н.Гоголь, М.Салтыков-Щедрин [3].

В последние десятилетия общественно-политическая коммуникация и ее языковое отражение (политический дискурс) стали объектом пристального внимания лингвистов. Основной темой и движущим мотивом этой сферы общения являются властные функции политиков и борьба за власть при руководстве страной. Этим основным мотивом определяется специфика политического общения, роль участников общения, их коммуникативные стратегии и тактики в разнообразных видах общения и коммуникативных ситуациях [4].

Рассмотрим авторский стиль речи на примере российского политика В.В. Жириновского. В его высказываниях прослеживается агрессия, которая является формой его речевого поведения.

Часто В.В.Жириновский использует лексику, имеющую негативную окраску и находящуюся за пределами литературного языка, которая выплескивается на страницы газет, в радиоэфир и на телеэкраны, способствуя развитию агрессии, возвращает и подпитывает ее.

Стиль речи политика можно отнести к публицистическому, потому как она соответствует следующим параметрам:

1) **образность** *«Ходим в первый класс, окончим университеты, пост диспетчера, с оружием в руках бороться против собственной страны»*

2) **эмоциональность:** эмоциональность оратора вызывает ответную реакцию в виде чувств и эмоций у слушателей. Чем эмоциональнее речь оратора, тем более возможности у него завлечь мысли слушателя в интересующую его сторону, завлечь своей точкой зрения и идеей).

3) **оценочность:** *«Мы - страна, которая еще делает первые шаги; если взять внешнюю политику, то мы исправили перекосы советского*

режима»

4) **призывность:** *«И это Россия заслужила, быть единственным в мире государством, которое проводит самостоятельную политику; и я бы очень хотел, чтобы активисты ЛДПР...помогли добиться победы нам на следующих выборах»*

5) **общественно-политическая лексика:** *«Выборы, парламент, фракция, лидер политической партии, Евросоюз, депутаты»*

6) **разнообразные виды синтаксических конструкций:** *«Поэтому если бы вы готовы были к тому, чтобы отдать свои голоса здесь за меня, то и в этом случае я не согласен был бы занять этот пост, поскольку действительно по новой конституции, это пост диспетчера»*

7) **достоверность, точность фактов:** *«Вот уже девять лет нашей конституции; вы - главный конкурент «Выбор России» отстаете от меня на 30%; на будущий год будет 10 лет, как мы находимся в высшем эшелоне государственной власти»*

8) **страстность:** (Часто страстность Владимира Вольфовича граничит с неуважением к окружающим, хотя бы и обоснованным. Поэтому, у одних он вызывает неприязнь, другие же восхищаются им). Пример: *«Молчать! Господин Чубайс, вы это будете в камере показывать, в Лефортово, чтобы вам дали обед! Вы обязательно будете извиняться!»*

9) **общедоступность:** речь проста, не насыщена огромным количеством непонятных терминов или понятий, вызывающая, используются просторечные выражения, слова со сниженной стилистической окраской.

10) **эпитеты, сравнения, метафоры, антитезы, просторечные обороты:** *«Достойная жизнь, объемная, многопрофильная конституция, поставило на уши всю планету, я не гожусь для этой роли, в парламенте села..., они готовы отдать миллиарды, лишь бы Россия не шла тем путем, политический небосклон России»* [5].

В заключение хотелось бы отметить, что ораторское искусство носит сложный характер, речевое общение со слушателями строится по законам психологии, всех чувственных начал: зрения, слуха, обоняния, осязания. Истинный оратор немислим без вдохновения, воображения и фантазии. Живое, непосредственное, запоминающееся и непредсказуемое общение с людьми, которое отличает стратегию поведения Жириновского, является эффективным средством привлечения сторонников из числа не определившихся в своем выборе избирателей, а также вызывает сильные эмоции у людей, поддерживающих конкурирующих кандидатов

### Список литературы

1. URL:[https://studme.org/159665/ritorika/publichnaya\\_rech](https://studme.org/159665/ritorika/publichnaya_rech) (дата обращения: 15.04.2021)
  2. URL:<https://author24.ru/lenta/662356/> (дата обращения: 16.04.2021)
  3. Яковлева, И. А. Технология публичного выступления / И. А. Яковлева. — Текст : непосредственный // Вопросы дошкольной педагогики. — 2016. — № 1 (4). — С. 9-12. (дата обращения: 15.04.2021).
  4. URL:<http://demo.rosdiplom.ru/readyi2a1a2new.asp?id=91370> (дата обращения: 16.04.2021)
  5. URL:[http://theoldtree.ru/inostrannye\\_yazyki\\_i\\_yazykoznanie/yazykovye\\_osobennosti\\_rechi\\_sovremennykh.php](http://theoldtree.ru/inostrannye_yazyki_i_yazykoznanie/yazykovye_osobennosti_rechi_sovremennykh.php) (дата обращения: 17.04.2021)
- 

## НАУЧНЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ И ЕГО СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ХМЕЛЕНКО М.С.**

*студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются синтаксические особенности и характеристика научного стиля речи. Дается объяснение особенностям, сути и значению научного стиля речи.

**Ключевые слова:** научный стиль речи, синтаксические особенности, сложные предложения, синтаксическая компрессия, вводные слова, связующие слова, предикация.

Научный стиль – функциональный стиль речи литературного языка, которому присущ ряд особенностей: предварительное обдумывание высказывания, монологический характер, строгий отбор языковых средств, тяготение к нормированной речи.

Для синтаксиса научного стиля речи характерна тенденция к употреблению сложных предложений. Это способствует передаче сложной системы научных понятий, установлению причинно-следственных связей, формулировке доказательств и выводов. Для этой цели используются

предложения с однородными членами и обобщающими словами. В научных текстах распространены разные типы сложных предложений, например, с использованием подчинительных союзов: *due to, because of, by means of, by virtue of, in view of*. Средствами связи частей текста служат вводные слова и сочетания: *the first, the second, at last*, указывающие на последовательность изложения. Для объединения частей текста, имеющих тесную логическую связь друг с другом, используются указывающие на эту связь слова и словосочетания: *that's why, so as, thus, therefore* и т. д.

Предложения в научных текстах по цели высказывания чаще всего повествовательные. Вопросительные предложения редки и используются для акцентирования внимания на конкретной информации. Обобщенно-абстрактный характер научной речи, вневременной план изложения материала обуславливают употребление определенных типов синтаксических конструкций: неопределенно-личных, обобщенно-личных и безличных предложений. Действующее лицо в них отсутствует либо подразумевается неопределенно. Основное внимание сосредоточено на действии и его обстоятельствах. Неопределенно-личные и обобщенно-личные предложения используются при введении терминов, выведении формул, при объяснении материалов на примерах: *let's consider the following points; consider all possible alternatives* и т. д.

Современный научный стиль характеризуется стремлением к синтаксической компрессии, т. е. к увеличению объема информации при сокращении объема текста. Это проявляется в особенностях построения предложений. Для научного стиля типичным является употребление именного сказуемого, что способствует созданию именного характера научного стиля. Именные сказуемые встречаются в определениях и рассуждениях. Чаще всего именные сказуемые встречаются в определениях и рассуждениях: *A meat grinder is a machine used to force meat or meat trimming by means of a feeding worm under pressure through a horizontally mounted cylinder [1]*. В научном тексте широко употребляются вводные слова, указывающие на последовательность изложения (*the first, the second*). Вводные слова, выражающие предположение (*likely, unlikely*), используются в научной литературе для выражения гипотезы. Особенно характерна для научной речи группа вводных слов, указывающих на степень достоверности сообщения. Благодаря таким вводным словосочетаниям тот или иной факт может быть представлен как вполне достоверный (*really, of course, indeed*) или как предполагаемый (*assuming, supposing*).

Взаимосвязь отдельных частей научного высказывания достигается при

помощи определенных связующих слов или группы слов, отражающих этапы логического изложения и являющиеся средством связи мыслей в ходе логического рассуждения. Это целый ряд наречий и других частей речи, а также сочетания слов (so, besides, nevertheless, however, as a result, consequently, in other words, in short), которые обычно стоят в начале предложения. Они служат, как правило, не для связи слов в предложении, а для связи частей целого текста. Близки к ним словосочетания типа: it should be noted, it's interesting to point out, in the next paragraph we... При помощи этих словосочетаний осуществляется переход от одной мысли к другой, выделение главного.

Терминологическое определение предложения как предикативной единицы подчеркивает главную черту, отличающую предложение от слова и словосочетания среди знаковых единиц языка. Семантика предложения выражается в единстве номинативного и предикативного аспектов [2]. Однако, предикативные значения не только не исчерпывают собой семантику предложения, но и предполагают наличие в предложении семантику иного характера, являющейся для них полем приложения их специальных функций.

Функциональная сущность предикации обычно формулировалась как выражение отношения высказывания к действительности. Такое представление о предикации можно встретить в академической «Грамматике русского языка» указывающей, что «значение и назначение общей категории предикативности, формирующей предложение, заключается в отнесении содержания предложения к действительности» [3].

По мнению А.И. Смирницкого предикация - это «отнесение высказывания к действительности» [4]. Учитывая двуаспектный характер предложения как знаковой единицы, М.Я. Блох определяет предикацию «не просто как отнесение содержания предложения к действительности, а как отнесение номинативного содержания предложения к действительности» [5].

Предложение организуется в виде последовательности знаменательных членов, занимающих в нем системно-определенные позиции. Такими «позиционными» членами простого предложения являются подлежащее, сказуемое, дополнение, обстоятельство, определение, вводный член. Каждый из этих членов выполняет модификационную или определительную роль. Конечным объектом модификации служит предложение в целом, а через предложение - отражение ситуативного события.

В синтаксических структурах научного стиля максимально демонстрируется отстраненность автора, объективность излагаемой

информации. Это выражается в использовании пассивных (страдательных) конструкций: If the new development is rejected by these two groups, it has no chance of becoming a major trend [2]. Wet curing by brine injection is used for the fabrication of cured cooked products [1].

Специфичность научного текста состоит в том, что его содержание находит свое выражение, становится доступным читателю благодаря строгой логичности, связности и последовательности изложения.

### Список литературы

1. Heinz, G. Meat Processing Technology for small - to medium scale producers / G. Heinz, P. Hautzinger // Food Agriculture Organization of the UN Regional Office for Asia and the Pacific. - 2002. - P. 50.
  2. Richardson, J. Marketing 96/97 / J. Richardson, Annual Edition // Dushkin Publishing Group, Connecticut, 1997. -P. 240.
  3. Стеблин-Каменский, М. И. Спорное в языкознании / М. И. Стеблин-Каменский. - Л. : Ленинград, ун-т, 1974. - 142 с.
  4. Грамматика русского языка [Электронный ресурс] / под ред. В. В. Виноградова. - Режим доступа: [http://eknigi.org/gumanitamy\\_e\\_nauki/137306-grammatika-msskogo-yazyka.html](http://eknigi.org/gumanitamy_e_nauki/137306-grammatika-msskogo-yazyka.html). - Дата доступа: 21.12.2015.
  5. Смирницкий, А. И. Синтаксис английского языка / А. И. Смирницкий. - М. : Литература на иностранных языках, 1957. - 102 с.
  6. Блох, М. Я. Теоретические основы грамматики / М. Я. Блох. - 4-е изд. - М. : Высш. шк., 2004. - 237 с.
-



## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ОНОМАТОПЕИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ТАРАНОВА А.Д.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются звукоподражательные слова и их роль в создании благозвучия поэтического текста.

**Ключевые слова:** ономаптоея, звукоподражательные слова, звукоподражание.

Явление ономаптоеи вызывает интерес у многих современных и зарубежных лингвистов, т.к. это слова, мотивированные лишь звуками, которые воспроизводит человек, животное или природа. К тому же, на разных языках ономаптоы, выражающие один и тот же звук, имеют разную фонетическую форму. Чаще всего ономаптоы не изменяются и имеют первоначальную форму, хотя бывают и исключения, один и тот же звук в разные исторические периоды варажаец по-разному. Иногда ономаптоы могут также различаться в диалектах одного языка.

Понятие ономаптоеи подразумевает слова, употребляющиеся в разговорной и художественной речи, чтобы придать эмоциональную окраску и простоту тексту при описании деятельности человека и природных явлений. Такие слова не имеют популярности в употреблении в современное время, чаще встречаются в диалогах персонажей книг авторов прошлых столетий. В литературе ономаптоы придают тексту экспрессивность, добавляя художественные детали.

Советский и российский лингвист Д.Э. Розенталь предлагает понимать под «звукоподражательными словами (ономаптоы)» те слова, которые по своему звуковому оформлению являются воспроизведением рефлексивных восклицаний людей, звуков и криков, издаваемых животными, птицами, звуков явлений природы, звуков, издаваемых предметами, и т. д. По внешнему виду некоторые звукоподражательные слова сближаются с междометиями, однако отличаются от них, так как не выражают ни чувств, ни волеизъявлений [1, с.65].

Интересный факт, что область употребления звукоподражательных слов



ограничена лишь художественной литературой и разговорной речью – такие слова почти не встречаются в текстах научного и публицистического стилей.

Лингвисты выделяют два типа ономотопеи: прямая и косвенная. Прямое звукоподражание включает в себя такие слова, которые имитируют естественные звуки, например, звуки животных или звуки, которые издает человек, например, miaow, purr, chirp или blab, blah-blah, murmur. Некоторые ономотопы сразу указывают на источник, и легко распознать кто производит тот или иной звук, а другие ономотопы требуют определенных усилий и воображения для расшифровки.

Второй тип – косвенная ономотопея: комбинирование звуков, направленное на то, чтобы превратить высказывание в эхо его смысла - echo-writing. Усиливает смысл высказывания: And the silken, sad, uncertain, rustling of each purple curtain. - звук s производит впечатление шуршащего занавеса. Актуальность темы исследования обусловлена ее связью с одной из важнейших задач современной лингвистики - исследованием актуализации языковых единиц в речи [2, 3]. Проанализируем явление ономотопеи на примере звуков воды и посмотрим, как шум волн, ручья и брызг описываются англоязычными авторами.

Материалом для исследования взято произведение англо-американского поэта Уистена Хью Одена: «Our long convoy», помещенное в его сборнике The Age of Anxiety. Автор прибегает к использованию стилистического средства – ассонанс, который содержит пример косвенной ономотопеи. Если прочесть стихотворение вслух, то можно услышать сочетание звуков w, v, l, которое создает впечатление шумящих волн, что является звуком неживой природы.

.. Our long convoy  
 Turned away northward as tireless gulls  
 Wove over water webs of brightness.  
 And sad sound. The insensible ocean.  
 Miles without mind, moaned all around our  
 Limited laughter, and below our songs  
 Were deaf deeps, dens of unaffection...  
 (W. Auden)

Звуки v, f и w ассоциируются со звуками воды, если обратить внимание на артикуляцию, губы движутся вперед (w) и назад (f, v). Такое сочетание звуков в смежных словах и предложениях создают некий звуковой образ. С помощью такого приема автор создает беспокойное настроение и выстраивает чувственный образ.

Другой пример косвенной ономатопои мы находим в произведении Эдит Уиллис Линн Форбс «Ручей»:

“...Where runs the hurrying brook away?  
By sandy reaches to the sea,  
Longing to join the waves that break  
Upon the beaches wild and free,  
Bearing their burden of white spray.”

В данном стихотворении также описывается вода, но уже не пугающая, а быстрое течение, которое дает ощущение легкости. Звук (r) ассоциируется со скоростью, быстротой и скоротечностью ручья. Косвенная ономатопоия в отличие от аллитерации требует упоминания о производителе звука. В первом произведении упоминается слово «water» в начале стихотворения, во втором, само название «The Brook» содержит в себе источник звука.

Прямое звукоподражание включает в себя слова, имитирующие природные звуки. Прямые звукоподражания хорошо запоминаются с помощью детских стишков и песен, которые разучивают английские дети. Рассмотрим на примерах:

Swish, swish, swish,  
Went the little goldfish  
As he swam around his bowl.  
Splash, splish, splash  
Went his fancy little tail  
Because he was a happy little soul.

Ономатопы «swish», «splash», «splish» имитируют звуки брызг, плеска. В данной детской песенке автору удалось передать легкое и звонкое настроение, которое характерно для детской литературы. Ономатопоия - средство повышает выразительность образов, дети ярко представляют воду, ее движения и свойства. «Splish, splash» - известное музыкальное произведение американского певца, одного из самых популярных исполнителей джаза и рок-н-ролла в конце 1950-х и в начале 1960-х годов. В данной песне мы также имеем дело с онамотопами, которые передают звучание воды. Если прослушать композицию, то данные слова произносятся с такой интонацией и такой скоростью, что едва понятно, что эти звуки издает человек.

Splish splash, I was takin' a bath  
Long about a Saturday night  
A rub-a-dub, just relaxin' in the tub...  
...Splish, splash... I jumped back in the bath...

...Well how was I to know there was a party going on?

They was a-splishin' and a'splashin'

Как и в предыдущем примере, слова «splish», «splash» создают атмосферу легкости и игривости, энергия и бодрость передаются через строки. Автор песни постарался передать характерные черты рок-н-ролла 1950-х годов используя звукоподражание.

Авторы серьезных произведений избегают применения прямой ономастопеи, они используют косвенную, так как второй тип искуснее передает атмосферу того или иного природного явления. Причем, синтаксис поэм отличается своей сложностью, наличие литературных слов добавляют эмоциональность и экспрессивность. А прямая ономастопея позволяет читателю насладиться легкостью и живостью строк, которые автор заложил в свои строки. Синтаксические конструкции просты, лишены сложных оборотов, используется нейтральная и разговорная лексика.

Подводя итог проведенной работе, мы выяснили, что онаматопы обозначающие один и тот же предмет (воду), часто способны создать разное настроение: беспокойное, игривое, легкое, возбужденное. Для анализа мы использовали отрывки произведений разных авторов различных периодов, которые темой своих работ выбрали воду. Интересно, что можно изобразить воду так необычно и неодинаково.

Звукоподражание в стихотворной или прозаической строке обязательно создает аллитерацию или ассонанс, то есть повторение одних и тех же гласных или согласных звуков. В художественной литературе, особенно в поэзии, благозвучие речи приобретает важное эстетическое значение. Требование благозвучия речи - это не только требование поэтического вкуса, но и одно из требований культуры речи как науки о наиболее целесообразном и удачном языковом выражении мысли.

### Список литературы

1. Розенталь Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов: Пособие для учителя / Розенталь Д.Э., Теленкова М. А. // М.: Просвещение.- 1985. -№3. – 399с.
  2. <http://linguisticus.com/ru>
  3. [https://otherreferats.allbest.ru/languages/00773447\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/languages/00773447_0.html)
-

## ПАРОНОМАЗИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ: ФУНКЦИИ И СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РЕЧИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ЗЕЛЕНЕВА Ю.С.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются семантические особенности паронимии в художественном тексте, дана общая характеристика паронимии. Рассмотрены функции и структурно-семантическая близость паронимии.

**Ключевые слова:** художественный стиль, стилистические фигуры (фигуры речи), паронимия, художественный текст, назначение, функция, структурно-семантическая близость, структурно-семантическая двусмысленность.

Основная функция художественного стиля речи – эстетическая. Она реализуется через произведения словесного искусства. **Художественный стиль** – это единственная разновидность литературного языка, в которой эстетическая функция языка реализуется наиболее полно [1]. А.И. Горшков определил сущность эстетической функции как «направленность формы словесного выражения не только на передачу того или иного содержания, но и на самое себя, на собственное совершенство, которое позволяет в самом языке ощущать прекрасное» [2].

Для художественного произведения характерны восприятие посредством чувств и перевоссоздание действительности, автор стремится передать прежде всего свой личный опыт, своё понимание или осмысление того или иного явления. Но в художественном тексте мы видим не только мир писателя, но и писателя в этом мире: его предпочтения, осуждения, восхищение, неприятие и тому подобное. С этим связана эмоциональность и экспрессивность, метафоричность, содержательная многоплановость художественного стиля речи.

На первый план в художественном тексте выходят эмоциональность и экспрессивность изображения. Для этого используются различные **фигуры речи** — это обороты речи, синтаксические построения, используемые для усиления выразительности высказывания. Среди фигур речи стоит рассмотреть

**парономазию.** На основе анализа существующих в современной лингвистике толкований термина «парономазия» Теренин А.В. наиболее полно раскрыл его значение. Она определяет «парономазию» как своеобразную языковую игру, обусловленную звуковой близостью и семантическим взаимодействием участвующих слов [3].

**Назначение парономазии** – придать тексту, фразе дополнительную выразительность, усилить их действенность, подчёркивая авторскую мысль, образность высказывания, оригинальность художественной формы [6].

Парономазия характеризуется стремлением писателя найти дополнительные семантические связи между сходно звучащими словами. Эти взаимоотношения часто носят противопоставления или несовместимости.

Стоит отметить, что благодаря сближению напоминающих друг друга слов создаётся иронический или комический эффект, поэтому часто парономазия применяется в юмористических произведениях, каламбурах, пословицах и поговорках. Например: Mercutio: “Nay, gentle Romeo, we must have you dance.” Romeo: “Not I, believe me. You have dancing shoes with nimble **soles**; I have a **soul** of lead ... So stakes me to the ground I cannot move...” [7].

Шекспир использовал слова "подошва" и "душа". Оба звучат одинаково, хотя имеют разные значения, создавая комический эффект.

Также **функция** парономазии - придание задумчивых значений литературным текстам, помимо юмористических и остроумных комментариев. Например: Claudius:” ...But now, my cousin Hamlet, and my son.” Hamlet: [aside] “A little more than kin, and less than kind ... Not so, my lord, I am too much in the sun.” [6].

Здесь Гамлет огорчен тем, что его мать вышла замуж за его дядю, что не допускается в христианстве. Слово "добрый" используется как короткая форма "kindred". Шекспир играет со значением этого слова "добрый".

**Структурно-семантическая близость** паронимов порождает речевые ошибки. Таким образом, опираясь на общие представления, так или иначе связанных с *паронимией* мы приходим к выводу, что она лежит в основе создания особого рода *парономазии*, сущность которой в свою очередь и определяет процесс намеренного смешения или столкновения слов-паронимов. Например: "Yea, and so used it that were it not *here apparent* that thou art *heir apparent*." [7]. В данном предложении явно прослеживается столкновение *here apparent* и *heir apparent* 'очевидно здесь' и 'очевидно наследник'.

**Структурно-семантическая двусмысленность** возникает, когда слово

или понятие имеет изначально диффузное значение, основанное на его широком или неформальном употреблении.

Это часто происходит, например, с идиоматическими выражениями, определения которых почти никогда четко не определены и представлены в контексте более широкого аргумента, который предлагает определенный вывод. Например: (1). - Did you **take a bath**? -No, only towels, is there one missing? [4].

«Принять ванну», как фиксированная фраза означает принять душ, но ее прямой, дословный перевод может быть - унести ванну, перенести ее с одного места на другое. Такое двустороннее восприятие и понимание одной и той же фразы порождает двусмысленность и причинно-следственную связь.

2). -When do parents complain because of eye pain?  
- When they **have their eye on** you! [5].

В этом конкретном примере двусмысленность создается фразой «to have a eye on». В вопросе слово "глаз" подразумевает часть тела, и ответ совершенно неуместен. Можно утверждать, что этот остроумный, неожиданный ответ вместе с семантической двусмысленностью создает структурно-семантический каламбур.

Таким образом, *парономазию* можно описать, как стилистический прием, состоящий в намеренном сближении слов, имеющих звуковое сходство. При *парономазии* сопоставляются как неродственные слова, звуковое сходство которых случайно, так и родственные. В виду чего, мы приходим к выводу, что *парономазия* способна придать тексту выразительность, усилить его действенность, выделением сопоставления слов, их смысла, звукового облика авторской мысли, образности высказывания. В статье показано, что паронимы, используемые в примерах данной статьи, создаются на основе синтаксической, семантической, структурной и лексической неоднозначности.

### Список использованной литературы

1. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
2. Воронцова Т.А. Элементарная стилистика: учеб.-метод. пособие / УдГУ. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2008. – 130 с
3. Горшков А.И. Русская стилистика / А. И. Горшков. – М. : Астрель : АСТ, 2001. – 366 с.
4. Теренин А.В. ПАРОНОМАЗИЯ, ИГРА СЛОВ, КАЛАМБУР: ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ //Современные проблемы науки и образования. –



2015. – № 1-1.

5. Attardo, S. Linguistic Theories of Humour. Berlin: Mouton de Gruyter, 1994
  6. Clark David Allen, Jokes, Pun and Riddles. Garden City, New York: Doubleday, 1968
  7. URL : <https://bigenc.ru/linguistics/text/2321784> (дата обращения: 21.04.2021)
- 

## **АФОРИЗМ КАК МИНИМАЛЬНЫЙ ТЕКСТ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ**

***БАГДАСАРЯН Т.М.***

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

***ИСАЕВА Л.А.***

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматривается сам термин афоризм, приводятся определения данному термину, также рассматриваются его некоторые структурно-семантические и лингвостилистические особенности.

**Ключевые слова:** Афоризм, структурные и лингвостилистические особенности, стилистика, минимальный текст.

Афористическое выражение обобщает и типизирует многообразные проявления личной и общественной жизни и в общении, как его органическая часть, как ёмкая и концентрированная форма художественного отражения действительности и выражения отношения языка к ней. Афоризмы являются предметом исследования лингвистов, литературоведов, историков, философов [1]. Однако, несмотря на древнее происхождение афористики, а также широкое применение афоризмов в речи, феномен афоризма еще до конца не изучен. Что находит подтверждение в самом определении понятия «афоризм», которое истолковывается лингвистами по-разному. Обширным полем для дискуссий являются формы афоризмов, их структурные и семантические особенности. Для того чтобы охарактеризовать афоризм более полно, рассмотрим несколько наиболее показательных определений [2,3].



«Афоризм - краткое и выразительное изречение» (Толковый словарь русского языка 1935). «Афоризм - (греч. aphorismos), изречение, выражающее в лаконичной форме обобщенную, законченную мысль» (Большой энциклопедический словарь 1998). «Афоризм - обобщенная, глубокая мысль автора, выраженная в лаконичной, отточенной форме и отличающаяся выразительностью, неожиданностью суждения».

Из приведенных выше определений можно выделить несколько отличительных свойств афоризма, таких как: *лаконичность, парадоксальность, оригинальность, запоминаемость*, а также, зачастую, *наличие автора*.

Афоризм как литературный жанр привлекателен для читателя новизной и неожиданностью содержания, отточенностью формы. Он привлекателен как в отдельной форме, так и в контексте выступления, статьи или художественного произведения. Не столь многочисленны крылатые фразы и цитаты, создававшиеся в контексте произведений, либо выступлений авторов [4]. Самыми яркими представителями афоризма как самостоятельного жанра являются: Ф. де Ларошфуко, Б. Паскаль, И.В. Гёте, С.Е. Лец, и др.

Многие афоризмы представляют собой цитаты из произведений; например, большая часть афоризмов Оскара Уайльда - это реплики из его пьес. Хотя этот жанр прочно утвердился в литературе, еще не существует более или менее разработанной теории и истории афористики, что вызывает много неясностей и противоречий в современных представлениях об афоризмах.

Часть афоризмов структурно представляет собой одно простое не осложненное предложение [5].

All great truths begin as blasphemies. (B. Shaw)

Многие великие истины были вначале кощунством

Silence is the most perfect expression of scorn. (B. Shaw)

Молчание – самое совершенное выражение презрения

Divorces are made in heaven. (O. Wilde)

Religion is the fashionable substitute for belief. (O. Wilde)

Зачастую афоризмы данного типа представлены утвердительными предложениями.

The pure and simple truth is rarely pure and never simple. (O. Wilde)

Women are made to be loved, not understood. (O. Wilde)

No man is rich enough to buy back his past. (O. Wilde)

Life is too important to be taken seriously. (O. Wilde)

Great Britain and the United States are nations separated by a common

language. (B. Shaw)

Афоризмы получили широкое распространение в культуре разных народов. Они служат средством хранения и передачи философских обобщений, мудрости, осуществляют дидактические функции и привлекают внимание своей лаконичностью. Афоризм как и многие другие жанры минимализма обладает всеми свойствами и категориями, присущими тексту (цельность, связанность, законченность), характеризуются специфическими функциями дидактическими и познавательными) и представляют собой особую текстовую систему [6].

Краткость является лишь одним из конструктивных признаков построения жанра. Каждый из жанров минимализма имеет свою внутреннюю структуры, свои законы развития, является в значительной степени этно- и социоспецифической художественно-эстетической формой.

Таким образом было бы неправильно утверждать, что именно форма, в частности минимальные размеры является определяющей. Как и в других формах минимализма все три параметра текстообразования неразрывно связаны.

#### Список литературы

1. Антипова А.П. К вопросу об определении афоризма [Текст] / Антипова. – Смоленск: Риторика - лингвистика, 2001.- 135с.
  2. Афоризмы. Избранные изречения деятелей литературы и искусства. [Текст] / Сост. Е. Райзе, - Л.: Лениздат., 1964. – 214с.
  3. Афоризмы: по иностранным источникам [Текст] / Сост. П.П. Петров, Я.В. Берлин; предисл. Н.М. Грибачёва, - М.: Прогресс, 1985. - 496с.
  4. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов [Текст] / О.С. Ахманова. - М.: Совет. писатель, 1966. - 608с.
  5. Большой энциклопедический словарь: Языкознание [Текст] / под ред. В. Н. Ярцевой. – 2-е издание. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 685с.
  6. Канеева А.В. К вопросу об оправданности заимствований терминов // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры// мат. XIII конгресса МАПРЯЛ: в 15т. 2015. С. 105-109.
-

## ПРИЕМЫ ПЕРЕДАЧИ КОМИЧЕСКОГО ПОСРЕДСТВОМ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИТОТЫ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

**ЛЕСОВАЯ Е.А.**

студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В данной статье рассматриваются примеры употребления литоты в художественных текстах. Рассмотрена общая характеристика литоты как стилистического средства.

**Ключевые слова:** литота, художественный текст, отрицание.

Одной из актуальных задач лингвостилистики на современном этапе ее развития является изучение языковой природы и особенностей функционирования отдельных стилистических приемов в сложных речевых произведениях - текстах. Данная статья посвящена разностороннему исследованию литоты – которая широко распространена в художественной литературе. Художественный текст – отдельное в высшей степени индивидуальное произведение художественной речи, написанное на данном языке, а так же целостная единица в системе подобных текстов. Основной характеристикой художественного текста является сочетание в нем отражения объективного мира и авторского вымысла. Для такого текста естественный язык представляет собой лишь строительный материал.

**Литота** (от греч. *Litotes*- простота) – стилистический приём двойного отрицания для выражения положительного свойства. И.Р. Гальперин определяет литоту как стилистическое средство, основанное на особом использовании отрицательных конструкций. Отрицание в сочетании с существительным или прилагательным обозначает положительное качество человека или вещи [1]. Литоту можно трактовать как прием нарочитого неправдоподобия. [2]. Русский термин «литота» соответствует только английскому “understatement”, поскольку не имеет структурных или семантических ограничений [3]. Это не просто отрицание свойства, а выражение соответствующего антонима, навевающее присутствие противоположного качества. Так вместо *It is good* появляется *It is not bad*;

вместо *He is a brave man* употребляется *He is no coward*; *She is not as young as she was* вместо *She's old*. Литота присуща лишь творческим стилям. Конструкция с литотой может иметь разные функции в сочетании с разной стилистической окраской. В разговорном стиле, и в диалогической речи она передает преимущественно воспитанную сдержанность или иронию [1]. В поэзии она иногда выражает неспособность языка верно передавать чувства поэта. *My mistress' eyes are **nothing like** the sun* (Shakespeare. *Sonnet CXXX*.) [8].

Литота есть метод утверждения положительного признака. В следствие этого в ее составе зачастую бывает замечено слово, выражающее понятие, признаки которого могут быть охарактеризованы как негативные. Литота должна быть отнесена к фонетико-синтаксическим средствам. В ее оформлении существенную роль играет интонация. Отрицательная частица в литоте всегда находится под сильным ударением. Это само по себе способствует переосмыслению всей конструкции, так как в обычных отрицательных конструкциях отрицание не выделяется. Отрицание в литоте невозможно рассматривать как простое снятие признака, заключенного в отрицаемом понятии. Здесь происходит настолько тесное соединение отрицательной частицы и дальнейшего слова, что эти составляющие становятся неотделимыми друг от друга. Они образуют новое смысловое единство. Степень утверждения положительного признака в литотах зависит от значения отрицаемого слова и от структуры отрицания. Рассмотрим следующие литоты в художественных текстах:

*And when Glyde was introduced to her, she beamed upon him in a melting and sensuous way which troubled him **not a little**.* (Dreiser) [7].

*Soames, with his set lips and his squared chin was **not unlike** a bulldog* (Galsworthy) [6].

*Sissy Jupe had **not an easy** time of it, between Mr. M'Choakum-child and Mrs. Gradgrind, and was **not without strong impulses**, in the first months of her probation, to run away. It hailed facts all day long so very hard, and life in general was opened to her as such a closely - ruled ciphering book, that assuredly she would have run away, but for only one restraint.*" (Dickens) [5].

В примере с литотой *not without strong impulses*, смысл отрицательной конструкции можно по-разному толковать. Основное содержание мысли заключается в утверждении, что у героини возникало «сильное желание убежать». Однако, это основное содержание приобретает дополнительные оттенки, временами едва уловимыми и противоречивыми: а) это желание то появлялось, то исчезало, б) это желание ее не покидало и т. д.

Сочетания *not a little, not unlike, not without* (в русском языке - не без....) становятся в известной степени фразеологическими сочетаниями, т. е. они становятся синонимическими средствами выражения. В прочем невозможно поставить знака равенства между *not an easy time* и *difficult time*, или между *not a little* и *very much*. Литота не только преуменьшает признак, но и иначе эмоционально окрашивает высказывание. В лирике Дж. Байрона употребляется огромное количество слов с отрицательными суффиксами и префиксами, и в частности прилагательных, выражающих отсутствие или же утрату чего-либо. Можно разглядеть связь с общей тенденцией у поэтов-романтиков этого периода к повышенной, острой эмоциональности стихов и к стремлению передать эмоционально окрашенными словами острые переживания и впечатления. Накопление отрицаний *without a grave, unknelled, uncoffined, and unknown* в следующем отрывке усиливает трагизм. Байрон обращается к океану:

*Man marks the earth with ruin - his control  
Stops with the shore; - Upon the watery plain  
The wrecks are all thy deed, nor doth remain  
A shadow of man's ravage, save his own,  
When, for a moment, like a drop of rain,  
He sinks into thy depths with bubbling groan,  
**Without a grave, unknelled, uncoftmed, and unknown.***

(G.Byron. *ChildeHarold*) [4].

*By the time they got in the car he was in a state of cold fury and he started silently in front of him with a sulky pout on his month. Julia was **not dissatisfied** with herself. (S.Maugham)[9].* На этом примере можно рассмотреть ослабление положительной характеристики предмета речи: *was not dissatisfied*

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что литота представляет собой образное выражение, стилистическую фигуру, оборот, в котором содержится художественное преуменьшение величины, силы значения изображаемого предмета или явления. Литота имеет стилевые задачи и определенную роль в текстах. В зарубежных художественных текстах мы обнаруживаем большое количество стилистических приемов, в частности, таких как изучаемая нами литота. Автор прибегает к литоте для усиления комической ситуации, обращения внимания читателя на отличительные черты либо качества героев.

### Список использованной литературы

1. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
  2. Москвин В.П., Изд. 2, перераб. и доп. — М.: ЛЕНАНД, 2006. — 184 с.
  3. Galperin I.R. Stylistics. Moscow, Higher School Publishing House, 1971. — 343 p.
  4. – URL : <https://www.gutenberg.org/files/5131/5131-h/5131-h.htm> (дата обращения: 21.04.2021)
  5. – URL : <http://www.literaturepage.com/read/dickens-hard-times-56.html> (дата обращения: 21.04.2021)
  6. – URL : <https://studyenglishwords.com/book/Сага-о-Форсайтах-I/239?page=112> (дата обращения: 21.04.2021)
  7. – URL : <https://studyenglishwords.com/book/Американская-трагедия/255?page=258> (дата обращения: 21.04.2021)
  8. – URL : [http://engshop.ru/shekspir-sonet-130-na\\_anglieskom/](http://engshop.ru/shekspir-sonet-130-na_anglieskom/) (дата обращения: 21.04.2021)
  9. – URL : <https://studyenglishwords.com/book/Театр/212?page=159> (дата обращения: 21.04.2021)
-

## ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ (НА МАТ. УПОТРЕБЛЕНИЯ ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ)

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**МАНАСАРЬЯН А.В.**

*Студентка 3 курса, факультета «СГ»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются средства эмоционально-экспрессивной речи в газетных заголовках. Перечислены фигуры речи преобладающие в заголовках статей, а также их значение особенности и роли.

**Ключевые слова:** лексические средства выразительности, экспрессия, газетный заголовок, тропы.

Современная газетная речь многое взяла от экспрессии разговора и от выразительности художественной литературы. Газета сегодня – в поиске выразительных средств, в поиске нового. Новизна привлекает внимание, вызывает интерес, создает определенное настроение.

Журналисты стремятся к тому, чтобы читатель всегда ощущал свежесть формы и оригинальность мысли [2]. Большое внимание при этом они уделяют искусству газетного заголовка как средству привлечения внимания к тексту публикации [4].

С целью создания экспрессивная краски в заголовке могут быть использованы лексика стилистические приемы актуализации газетных заголовков. Одним из наиболее продуктивных способов создания экспрессивности заголовка являются тропы [3]. Под тропами понимается перенос наименования, заключающийся в том, что слово, словосочетание, традиционно называющее один предмет, явление, используются в одной речевой ситуации для обозначения другого предмета, явления, связанного с первым той или иной формой содержательного отношения [1].

В процессе исследования мы выявили, что наиболее часто для создания эмоционально-экспрессивного заголовка используются следующие тропы: олицетворение, метафора, эпитет.

Олицетворение – стилистический прием, состоящий в том, что



неодушевленному предмету, отвлеченному понятию приписываются свойства, действия, присущие человеку.

Рассмотрим заголовки, экспрессивность которых создается олицетворением: “**Why U.S. Risks Falling Behind** on Clean Energy” (Usa Today), “**The Super League Is Dead. Here’s What Sports Learned**” (THE WALL STREET JOURNAL), “**Anchor** from 1876 shipwreck **finds a home** in Southampton” (Newsday).

Также распространенным средством создания экспрессивности заголовков является метафора. Под метафорой понимается употребление слова, обозначающего некоторый класс объектов, явлений, признаков, для номинации или характеристики сходного с данным класса объектов. В публицистике метафора понимается шире: как любой вид использования слов в переносном значении [1]. Приведем примеры: “**Canada’s Big Bet** on Stimulus Draws Global Attention” (THE WALL STREET JOURNAL), “**Colombia Peace Deal** Is Defeated, Leaving a Nation in Shock” (The New York Times), “**VP Debate to Go Up Against MLB wild-card game**”

Заголовки, содержащие метафорическую конструкцию, привлекают внимание своей неожиданностью, неоднозначностью с первого взгляда, что и побуждает читателя к прочтению статьи.

Не менее значимым средством создания экспрессивности являются эпитеты. Приведем примеры заголовков, содержащих эпитеты, т.е. подчеркнуто характеризующее предмет речи слова или словосочетания в синтаксической функции определения или обстоятельства,: “**What is a Sick Day** When You’re Working From Home?”, “**Biden’s climate summit offers rare ‘breathing space’** with Putin amid growing rifts” (The Washington Post).

Если говорить о количественном соотношении заголовков с тем или иным тропом, то преобладают заголовки, экспрессивность которых создано олицетворением или метафорой.

Также в целях придания экспрессивности сообщению используются жаргонизмы (сленг), придающие новизну и оригинальность. Его экспрессивность опирается на образность, остроумие, иногда забавное искажение смысла: “**13 Things He’s Salty** That You’re in a Relationship” (Your Tango Experts).

Таким образом, способы выражения экспрессии – это языковые средства, которые позволяют выражать субъективную позицию говорящего в отношении предмета или явления. На их основе можно сделать вывод о том, что язык публицистики посредством выполнения функций неразрывно связан с

обществом и его языком. Экспрессивность современных заголовков достигается такими средствами, которые отражают тенденции современного развития языка. Современный газетный заголовок дает возможность изучать язык в его современном состоянии.

Также особенностью применения способов выражения экспрессии в СМИ является то, что основные средства публицистического стиля рассчитаны не только на передачу информации и распространение сообщений, но и на эмоциональное воздействие на аудиторию. Они направлены на формирование общественного мнения и привлечения внимания к проблеме.

### **Список использованной литературы**

1. Галкина-Федорук Е.М. Об экспрессивности и эмоциональности в языке // Сборник статей по языкознанию. М., 1958. С. 103-124.
  2. Сандлер Л.Л. Семантико стилистические соответствие заголовка и содержание газетного текста // Новая пресса: проблемы становления и развития. Воронеж, С
  3. Сафанов А.А. Стилистика газетных заголовков // Стилистика газетных жанров / [ Под. ред. Д.Э. Розенталя]. М., 1981. С. 205
  4. Щур В.В. Тропы и стилистически окрашенные слова как средства создания экспрессивности газетных заголовков. Лингвистика и межкультурная коммуникация №12 – 2014 г.
-

## СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЙ СТАТЬИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**МУРАТОВА А.С.**

*студентка 3 курса, факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматриваются особенности и общая характеристика газетно-журнального стиля речи. Перечислены стилевые черты, основные характеристики и языковые признаки данного стиля речи на основе выдержек из новостных статей.

**Ключевые слова:** газетный стиль речи, публицистический стиль речи, стилевые черты, характеристики, языковые признаки, газетно-журнальная статья.

Главная цель газетных и журнальных изданий – освещение информации для широких масс. Зачастую они выполняют популяризаторскую функцию: сообщают о новых научных открытиях, проблемах экономики, медицины и образования, исторических фактах, забытых или по-новому осмысленных. Тем не менее, газеты уже не являются одним из самых массовых средств коммуникации, так как на сегодняшний день Интернет, Телевидение и Радио имеют больший спрос.

Журнальная публицистика пользуются популярностью, так как в этом жанре допускаются пространные рассуждения и отступления. Средством привлечения и удержания внимания адресата является также повышение уровня диалогичности речи, то есть медиатекстов [1]. Также наблюдается тенденция к увеличению иллюстративного материала за счёт уменьшения количества вербальной информации. В то время как для современных газет характерны аналитичность, доказательность изложения, доверительный тон беседы. С целью выявить основные стилистические характеристики газетно-журнальной статьи в английском языке обратимся к определению функционального стиля речи и рассмотрим лексические, синтаксические особенностей статей на английском языке.

И. Р. Гальперин дает следующее определение функциональному стилю в справочнике по стилистике английского языка: «a system of coordinated,

interrelated and inter-conditioned language means intended to express a specific function of communication and aiming at a definite effect» [2].

В стилистике русского и английского языков можно проследить разницу подходов в выделении стилей речи. В русском языке существует: официально-деловой, разговорный, публицистический, научный и художественный стили. В свою очередь, английская стилистика выделяет пять функциональных стилей – это официальный, научный, публицистический, газетный и художественный. Таким образом, можно говорить о том, что в русском языке публицистический стиль подразумевается, как функциональный стиль объединяющий газетные и журнальные статьи, очерки, репортажи и другие жанры СМИ. В английском языке статья в газете или журнале – это самостоятельный стиль.

Стремление сообщить о свежих новостях отражается в речевом воплощении. Для лексики газеты типично употребление большого количества прилагательных и существительных оценочного характера, эмоционально окрашенных слов, междометий, фразеологизмов, метафор, фразеологических оборотов, общественно-политической лексики, терминологических слов и выражений (обязательно с комментариями), разговорной лексики, иноязычных заимствований [4].

В публицистике на английском языке часто используются разговорные обороты в серьёзных по информативности текстах.

Например, в газетно-журнальных статьях известные люди, занимающие высокие государственные посты, упоминаются по именам: Frank Jenkinson (Francis Joseph Jenkinson), их фамилии сокращаются: Mac (Macmillan) и т. д.

Подобная свобода форм привычна для англоязычных читателей и не производит оскорбительного впечатления. С точки зрения же русского читателя, подобная фамильярность необычна и может казаться оскорбительной, неуместной [3].

Также характерная черта рассматриваемого вида речи проявляется в стремлении авторов использовать в сухом сообщении жаргонизмы, перифразы и другие приёмы, можно сказать, невысоких стилей речи [5]. Данная черта обусловлена широтой и разнообразием аудитории читателей. Приведем пример из статьи “The Sun” 16 декабря 2016:

“With leading scorer Sergio Aguero and battling midfielder Fernandinho also out due to recent suspensions, *some big boots* need filling when Arsenal visit on Sunday.”

“The Arsenal boss blamed poor refereeing for allowing Everton to grab a *late winner* rather than *timid defending* from his team who have failed to keep a *clean*

*sheet* in any of their last 11 games” [9].

Несмотря на обилие разговорной лексики многих материалов рассматриваемого жанра, отмечаются некоторые противоположные тенденции. В информационно-описательных материалах всегда указывается титул политического деятеля. Если же титул или занимаемая должность политического лица не упоминается, перед фамилией всегда используется сокращение Mr (Mister) или Mrs. (Mistress) [6].

Следующая особенность газетной журналистики – это объединение прилагательных и существительных с целью лаконичного выражения смысла. Например, *a world-wide burst of anger – a burst of anger from all over the world; a desperate do-or-die gamble – a risk taken when all else fails and which may succeed or fail utterly.*

В газетных статьях часто используется косвенная речь, дословные выдержки из авторской речи, заключенные в кавычки:

“For us, putting a print issue out was a stake in the ground,” Mr. Calle said. “It really makes the relaunch of The Village Voice real in a way it wasn’t before” [8].

“He said he had done the “right thing” and that “any prime minister” would have done the same in the circumstances amid a concern over shortages” [7].

В синтаксисе газетных материалов отмечаются простые конструкции, использование диалогов; употребление глаголов настоящего времени в значении прошедшего или будущего.

Характерной чертой любой статьи является детализация и использование конкретной информации: дат, личных имен, названий стран, местностей, учреждений.

Средства эмоционального воздействия в публицистике многообразны. Они воздействуют на читателя, информируют, заставляют задуматься о проблеме. Наивысшая степень выразительности достигается при помощи риторических вопросов и повторов, распространенных обращений, побудительных и восклицательных предложений, градации. Сюда относятся фразеологизмы, пословицы, разговорные обороты речи, цитаты, ирония, сатира. Эмоциональные средства языка сочетаются со строгой доказательностью, смысловым выделением особо важных слов, оборотов, отдельных частей высказывания.

В заключении отметим, что газетно-публицистический стиль речи – функциональный жанр, используемый в средствах массовой информации. Он характеризуется информативностью и оказывает определённое воздействие на аудиторию. Ввиду широкого спектра обзорных тем, лексика данного речевого

жанра исключительно богата и разнообразна. Отмечается широкое использование стилистических средств выразительности, приемов и фигур речи. Перечисленные особенности выделяют газетный стиль из множества других функциональных видов речи, делают его сложным и вместе с тем уникальным объектом исследования.

### Список литературы

1. Багдасарян Т.М. Речевые особенности диалога //Гуманитарные и социальные науки. 2020. № 4. С. 61-68.
  2. Кухаренко В.А. Практикум по стилистике английского языка: Учеб. Пособие для студентов филологических факультетов, университетов, институтов и факультетов ин.яз.- М.: Высш.Шк., 1986.- 144 С.
  3. Скрбнев Ю.М. Основы стилистики английского языка: учеб. для вузов по специальности "Английский язык и литература" / Ю. М. Скрбнев. – М.: Высш. шк., 1994. - 238 С.
  4. Узумова Л. М. Учись писать газету на английском языке. - М.: Просвещение, 1985. – 76 С.
  5. Харламова Т. В. Текстобразующие средства в устной речи (на материале русского и английского языков) [Рукопись] : дис. на соиск. учен. степ. канд. филол. наук / Т. В. Харламова ; . - Саратов: [б. и.], 2000. - 241 С.
  6. Чудинов А.П. Политическая лингвистика: Учебное пособие / Анатолий Прокопьевич Чудинов. – М.: Наука, 2006. - 256 С.
  7. BBC News, Dyson lobbying row: Labour calls for probe into PM texts [Эл. ресурс]. URL:<https://www.bbc.com/news/uk-politics-56839459> (Дата обращения 22.04.2021)
  8. The New York Times, The Village Voice Returns, and It's 'Very Village Voice-y' [Эл. ресурс]. URL: <https://www.nytimes.com/2021/04/19/business/media/the-village-voice-returns.html> (Дата обращения 22.04.2021)
  9. «The Sun» 16 December 2016, PREM PREVIEW It's your weekend form guide and top flight predictions with SunSport's Jim Munro – always a safe bet [Эл. ресурс]. URL: <https://www.thesun.co.uk/sport/2413358/its-your-weekend-form-guide-and-top-flight-predictions-with-sunsports-jim-munro-always-a-safe-bet-2/> (Дата обращения 22.04.2021)
-

## СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРИЗВЕДЕНИИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**СКИБА К.А.**

*студентка 3 курса факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье приводятся определения стилистического приема иронии, а также приводится классификация языковых средств, используемых для ее создания.

**Ключевые слова:** ирония, языковые средства, уровни языковых средств, иронический смысл.

Стилистический приём - намеренное и сознательное усиление какой-либо типической структурной и/или семантической черты языковой единицы, достигшее обобщения и типизации и ставшее таким образом порождающей моделью.

В стилистике ирония определяется как «выражение насмешки путём употребления слова в значении, прямо противоположном его основному значению, и с прямо противоположными коннотациями, притворное восхваление, за которым в действительности стоит порицание» [1].

Ирония возникает при взаимодействии предметно-логического и контекстуального значений слова. Автор использует данный стилистический приём, чтобы показать своё отношение, выразить своё мнение относительно поступков героев, различных повседневных ситуаций. Часто писатель планирует использование иронии в тексте и, исходя из своего замысла, реализует её посредством различных языковых средств.

Советский лингвист И. Р. Гальперин определял иронию как «a stylistic device based on contrary concepts» [2]. Изображая отрицательное явление в положительном виде, ирония противопоставляет таким образом то, что должно быть, тому, что есть, осмеивает данное с точки зрения должного. В этой функции ирония и ее сходство с юмором, тоже подобно иронии вскрывающим недостатки различных явлений, сопоставляя два плана - данного и должного.

Отличия между иронией и юмором заключается в том, что если ирония



притворно изображает должное в качестве данного, то юмор, наоборот, притворно изображает данное в качестве должного. И в иронии, и в юморе даются два отношения автора к изображаемому: одно притворное, другое – подлинное, и в иронии, как и в юморе, интонация противопоставляется буквальному смыслу высказывания, но в иронии интонация несет в себе подлинное дискредитирующее отношение, в юморе – притворное уважительное отношение [3]. Различимые теоретически, ирония и юмор часто переходят друг в друга и до неразличимости переплетаются в художественной практике, чему способствует не только наличие общих элементов, общность функций, но и общая интеллектуалистическая природа этих двух методов художественного дискредитирования: игра со смысловыми контрастами, противопоставление логически противоположных понятий требуют четкости мысли в процессе своего создания и к ней же апеллируют в процессе читательского восприятия.

Примером иронии может служить следующее предложение *How clever of you to have lost it* – «это было так умно с твоей стороны потерять его». Очевидно, автор данной фразы не считает данный поступок адресата действительно умным, а придерживается противоположного мнения [4].

Средства создания иронии многообразны, и существует классификация средств выражения иронии согласно их принадлежности к уровням языковой структуры. Первым уровнем является фонетический уровень языка, которому присущи фонетические и просодические средства создания иронии. Данный уровень характерен для устного высказывания, когда интонация говорящего помогает заметить наличие данного стилистического приема [5]. При этом просодические средства играют ключевую роль и выделяются как самостоятельное средство создания иронии. Например, для выражения иронии в процессе речи говорящий меняет интонацию, делает паузы перед наиболее важной частью высказывания.

Следующим уровнем в данной классификации является морфологический уровень. Среди главных средств выделяют использование множественного числа имени существительного или превосходной степени прилагательного. На лексическом уровне принято выделять лексико-семантические средства создания иронии (использование омонимии и полисемии для создания игры слов, лексическое противопоставление реального изображаемому, антитеза, использование имен собственных) и ироническое словообразование (словосложение, аффиксация, прецедентное словообразование, парадоксальное словосложение). Синтаксический уровень состоит из логико-синтаксических средств создания иронии (повторы, риторические вопросы, косвенная речь,

авторская генерализация, градация, синтаксическая игра слов, притворные восклицания, парцеллы, перечисления, вводные конструкции) и интонационно-графических средств (использование многоточия, кавычек).

Стилистические средства создания иронии выделяют в отдельный уровень - уровень текста. В который входят ассоциативная и прецедентная ирония, пародия и гротеск как средство создания иронии, намеренное завышение стилового тона (использование архаизмов и патетической лексики), намеренное занижение стилового тона (использование жаргонизмов и сниженной лексики), создание собирательного иронического образа с использованием комплекса лексических и синтаксических средств, использование символического значения слов и словосочетаний (необычные словосочетания, олицетворение, овеществление отвлеченных понятий, иронический перифраз), фразеологические сочетания (разрушение фразеологизмов, иронический фразеологизм, парадоксальные словосочетания), иронические тропы (метафоры и клише, гипербола и литота, иронический эпитет).

Единицы различных уровней языка приобретают разную эмоциональную окраску в зависимости от контекста. При этом стилистически нейтральные языковые единицы могут использоваться в любых условиях, так как не приносят в высказывание особый стилистический признак. Стилистически маркированными языковыми единицами при этом являются эмоционально окрашенные синонимы нейтральных единиц языка. Также возможно приобретение нейтральным словом дополнительного значения в контексте, в таком случае к денотативному значению слова добавляется второстепенное, благодаря чему автор достигает заданной цели. Исходя из представленной классификации можно сделать вывод, насколько многообразен набор языковых средств для выражения иронии. Средства выражения иронии не отделены друг от друга, они тесно взаимодействуют в рамках конкретного контекста.

Реализация иронического смысла в произведении происходит в следующем порядке: намерение автора создать иронический текст, конструирование данного текста. При этом автор выбирает языковые средства для создания иронии не случайно, а осознанно. В авторской иронии отражается художественная манера, стиль писателя, с помощью данного стилистического приёма он может косвенно выразить своё отношение к данным событиям, поскольку для иронии характерно наличие прямого и скрытого смыслов. Таким образом автор не ограничивается одним или несколькими средствами языка, а использует широкий набор речевых средств для создания данного

стилистического приёма.

Также в лингвистике существует разграничение понятия иронии на иронию тропа и иронию смысла. Необходимо отметить, что особенность декодирования иронии состоит в том, что реципиент понимает иронию не по форме ее выражения и не по значению, вытекающему из языковой формы, а из возникающего у него чувства, сопутствующего этому значению. Такой подход к определению данного явления представляется наиболее интересным, так как не всегда возможно определить форму выражения иронии, которая возникает на основе чувств, образов, являющихся эффектом иронии.

Ирония – сложное языковое явление, основанное на восприятии мира автором. Воздействие иронии на читателя, при этом, может быть различным, поскольку зависит от таких факторов, как жизненный опыт, взгляд на мир, эпоха, в которую он живет, близость характеров реципиента и писателя.

#### Список используемой литературы

1. Арнольд В.И. Стилистика. Современный английский язык. – М.: Наука, 2015.– 328 с.
  2. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка: опыт систематизации выразительных средств. Изд. стереотип.. – М.: URSS, 2016. - 376 с.
  3. Ликинова О.А. Виды иронии – насмешки и средства их выражения в звучащем англоязычном художественном тексте // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2012. - №2 (5). – С. 1276-1279.
  4. Канеева А.В. К вопросу об оправданности заимствований терминов // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры// мат. XIII конгресса МАПРЯЛ: в 15т. 2015. С. 105-109.
  5. Проскурина А.В., Нефедова Н.В. К вопросу о характерных особенностях английского юмора // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XLVI междунар. науч.-практ. конф. № 3(46). – Новосибирск: СибАК, 2015.
-

## ЗАГОЛОВКИ ЖЕНСКИХ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ КАК МАТЕРИАЛ ДЛЯ СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ПОРТРЕТА ЖЕНЩИНЫ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ВОЛОШКИНА В.А.**

*Студентка 3 курса факультета «Социально-гуманитарный»,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В данной статье рассматривается проблема изучения гендерного аспекта языковой личности на материале заголовков печатных СМИ. Дается определение понятию «глянцевый журнал», обосновывается важность рассмотрения его заголовков. В связи с этим был произведен лингвистический анализ заголовков женских глянцевых журналов, а также сравнение зарубежного и отечественного подходов в создании журналов о моде и стиле жизни, на основании которых были выявлены особенности женской языковой картины мира, что позволило подтвердить мысль о том, что заголовки женских глянцевых журналов могут служить материалом для создания коллективного речевого портрета современной женщины.

**Ключевые слова:** языковая картина мира, гендерно ориентированный глянцевый журнал, заголовки женских глянцевых журналов, прецедентный текст, гендерная языковая личность, коллективный речевой портрет.

Мир глянцевой периодики очень динамичен в своем развитии. Язык средств массовой информации, постоянно обновляя привычный набор языковых средств, отражает окружающую действительность, создавая при этом многомерный фрагмент языковой картины мира. Этот факт послужил основанием к исследованию специализированных СМИ, отражающих языковую картину мира определенного круга лиц.

В настоящее время в обиходе русского языка появилось и достаточно прочно закрепилось понятие глянцевый журнал. Следует отметить, что «глянцевый журнал» — буквальный перевод английского словосочетания *glossy magazine* — журнал с блестящей обложкой, напечатанный на глянцевой бумаге. Главная его родовая характеристика — равноправное сосуществование словесного и изобразительного (цветного фотографического) рядов [7].

Среди журналов, занимающих в медиаиндустрии свое особое, промежуточное между газетами и книгами место, «глянцевые» журналы отличаются от изданий другого типа следующими характерными признаками:

- 1) ориентацией на определенную гендерную и возрастную группу

читателей; 2) информацией реклам развлекательного и культурно-образовательного характера;

3) дизайном издания, в котором вербальные и визуальные компоненты коммуникации сосуществуют как равные взаимодополняющие части целого текста [5].

Основные сюжеты женского журнала касаются ухода за собой (здоровье, фитнес, косметика, мода), ухода за домом (кулинария, дизайн), устройства семьи и формирования определенного образа жизни, характеризующегося подчиненностью временным циклам (неделя делится на будни и выходные, в году есть еще праздники и время отпуска).

Газетно-журнальный заголовок представляет собой сложное коммуникативное явление, характеризующее как речь отправителя, так и его воздействие на восприятие получателя, вызывающее его ответную реакцию в виде эмоционального сопереживания и интеллектуальной обработки информации [6].

Именно наличие диалогических отношений между адресатом и адресантом посредством адресованных им заголовков позволяет говорить о том, что заголовки женских глянцевого журналов предполагают активность восприятия их читательниц. Следовательно, заголовки журналов, предназначенных женщинам, представляют собой специфический женский дискурс, поскольку они составлены женщиной для женщины, что позволяет нам создать фрагмент коллективного речевого портрета современной женщины на основании их анализа.

Заголовки в адресованных женщинам журналах отличает универсальный характер: присутствуют оценочные прилагательные, сведения носят характер констатации общепризнанной привлекательности с мужской точки зрения, например: великолепная внешность, естественный макияж [2].

Для анализа мы выбрали 2 наименования женских глянцевого журналов — «Cosmopolitan» (как правило российским читательницам предлагают переведенные и адаптированные версии западного издания журнала) и «Glamour» (отечественный вариант западного «глянца»). Выделив общие для всех анализируемых журналов темы, можно представить сферу интересов современной женщины. Однако были отмечены некоторые особенности в формулировках тем, а также выделены специфические темы для того или иного журнала. Заголовки журналов «Cosmopolitan» и «Glamour» проявляют большое разнообразие с точки зрения их стиля. Нами было отмечено употребление стилистически окрашенной лексики: метафор, аллюзий, обновленных

устойчивых сочетаний, каламбуров и др. Это говорит о том, что речь современной женщины отличается образностью и эмоциональностью.

Употребление в речи современной женщины вышеупомянутых стилистических средств становится возможным благодаря структурно-семантическим преобразованиям, в результате которых создаются различные варианты устойчивых выражений, конкретизирующих и развивающих смысловое содержание и усиливающих экспрессивность.

В качестве примеров можно привести следующие заголовки:

– аллюзии: олимпийки, огонь!; волос за кадром; вещные ценности; признанный Евгений; высшая мерка; пап-культура; случайные похожие; высокий пошив; обижавшие невесты и др.

– метафоры: выше радуги; с подиума в жизнь; поцелуй навывлет; воскресшие ноги; поварская книга джунглей; Запад ест Восток; аромат мод и др.;

– каламбуры: порядок с головой; слишком дорогие друзья; не повышая тональность; настроиться на волну и др.

Как следует из анализа лексической наполняемости журнальных заголовков, немаловажной особенностью речевого поведения современной женщины является использование многочисленных заимствований из других языков, по большей части англицизмов. Данный факт свидетельствует о высоком уровне ее просвещенности и включенности в процесс межкультурной коммуникации. Например, hot тренды; super вещь; beauty хиты; новый make up; привычки бойфренда; шорт-лист и др.

Рассматривая журнальные заголовки с точки зрения их синтаксических особенностей, можно сделать вывод, что в них преобладают побудительные (Люби себя по-французски! Будь проще! Не упusti! Сияй еще ярче!), вопросительные (О чем речь? Кто знает?) и восклицательные предложения (Я одобряю! И вся любовь! Есть проблема! Надо видеть!).

Проанализировав рубрики, представленные в самих глянцевах журналах, можно выделить основные тематические группы: мода (17,5%), красота (14%), лица и судьбы (13,5%), отношения полов (11,5%), дом (10,5%), карьера (6%), здоровье (5,6%), семья, дети (3%), путешествия (2,5%).

Результаты тематического анализа заголовков и содержания рубрик популярных женских журналов позволили нам сделать вывод о том, что стратегии современных глянцевах журналов четко отражают интересы их читательниц, что дает нам основание для построения коллективного речевого портрета современной женщины.



Можно сделать вывод, что речевое поведение в статьях и заголовках «женских» журналов характеризуется:

- большим количеством глаголов в повелительном наклонении и доверительным обращением на «ты»;
- использованием в текстах просторечных, разговорных словосочетаний и оборотов, что придает общению фамильярный характер;
- употреблением слов с уменьшительно-ласкательными суффиксами, что способствует усилению эмоциональности женской речи;
- функционированием в текстах заголовков большого количества описательных прилагательных со значением оценки;
- наиболее частым употреблением заголовков-вопросов, представленных вопросительными предложениями, и заголовков-советов, представленных побудительными и восклицательными предложениями;
- употреблением стилистически окрашенной лексики: метафор, аллюзий, обновленных устойчивых сочетаний, каламбуров и др.;
- использованием заимствований из других языков, преимущественно англицизмов.

### Список литературы

1. Адзинова А. А. Явление прецедентности в заглавиях креолизованных текстов (на материале языка глянцевого журналов): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Майкоп, 2007. 21 с.
  2. Беликова А. В. Журнальная реклама: лингвокультурный и гендерный аспекты: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2007. 24 с.
  3. Караулов Ю. Н. Роль прецедентных текстов в структуре и функционировании языковой личности // Научные традиции и новые направления в преподавании русского языка и литературы: Доклады советской делегации на VI конгрессе МАПРЯЛ. М., 1986. С. 105–126.
  4. Кирилина А. В. Гендерные аспекты массовой коммуникации // Гендер как интрига познания: Сборник статей. М., 2000.
  5. Кубанова А. З. Субстантивное словосочетание как единица синтаксической номинации в роли газетного заголовка: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Таганрог, 2007. 16 с.
  6. Полякова Е. В. Газетный заголовок в качественной и некачественной прессе: Учеб. пособие. Таганрог, 2007. 100 с.
  7. Рогинская О. Глянцевое «Я»: женские журналы и кризис автобиографизма // Критическая масса. 2004. № 1. С. 93–97.
-



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОР В НАУЧНЫХ ТЕКСТАХ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**СКРИПНИКОВА М.К.**

*студентка 3-го курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-На-Дону*

В статье рассматривается употребление метафор в научных текстах, а именно ее использование в технических текстах. Мы попытались оценить изменения, появившиеся с появлением новых технологий. Данное исследование проводится с опорой на научные тексты разных типов в области машиностроения.

**Ключевые слова:** метафора, научный текст.

Возникновение новых технологий в современном обществе главным образом изменило язык научно-технической коммуникации. Метафора стала обязательной составляющей почти любого научного текста. Однако ученые и эксперты по-разному дают оценку наличию подобного средства художественной выразительности в научно-технических текстах. С одной стороны, метафора – это языковое средство, которое помогает нам выражать мысли ярче и украшать текст. С другой стороны, подобная функция характерна для художественных текстов, так как имеет независимый характер. Некоторые полагают, что метафоры отвлекают читателя от конкретной информации, нарушают чистоту языкового использования, присущую для научных текстов, но также существует теория, заключающаяся в том, что метафора является составляющей мышления человека и не способна отражать определенный языковой стиль.

Задача данной статьи – показать использование метафоры в научных и технических текстах и оценить изменения, появившиеся с появлением новых технологий. Данное исследование мы будем проводить, опираясь на научные тексты разных типов в области машиностроения.

Метафоры в научно-технических текстах и метафоры-термины являются основным предметом данного исследования. Рассмотрим определение метафоры, которое описал Ричардсон: «Метафора – две мысли о совершенно разных вещах, которые начинают взаимодействовать друг с другом внутри

одного слова или словосочетания, значение которого и является результатом взаимодействия» [1]. Е. С. Кубрякова говорит о метафоре, как о ярком способе представления знания в языковой форме путем видения одного объекта сквозь призму другого [2]. Так как научный текст включает в себя большое количество гипотез, то можно сделать вывод, что метафора в научном тексте – это пример практических знаний и способ выдвижения предположений. Х. Ортега-и-Гассет утверждает, что метафору в науке используют, когда ученый открывает новое явление, то есть, она формирует новое понятие и подбирает ему название. Так как новое понятие будет непонятно человеку, легче найти уже существующее описание и сравнить. Следовательно, термин приобретает новый смысловой оттенок, сохраняя прежнее значение и дополняя его.

Метафоры используются для того, чтобы увеличить понимание материала, содержащегося в тексте. Они являются популярным способом передачи оценок и отношения автора, помогают выразить мнение и жизненный опыт. Марк Кокельберг считает, что метафоры не являются обложкой, под которой скрывается красота, а «...they are the backbone of reflection. They are not the paint, they are the building blocks of thinking» [3]. «Они не краска, а блоки для образования мышления» (перевод). С помощью метафор мы не только узнаем что-то новое о мире, но также учимся новому, а также обучаем других.

Исследование стиля научно-технических текстов показало, что наличие метафор в научной речи и языке практически одинаковое. Все метафоры объединены парадигматическим рядом: существительное – глагол – прилагательное – наречие. Особое внимание эксперты уделяют существительному, которое занимает основное положение в лексической цепочке. Существительное отражает главную функцию слова. Метафора-существительное становится наиболее распространенной в терминологии, которая используется в научно-технических текстах. Появление новых терминов происходит с помощью корней, например: «washer» - «шайба», «spacer» - «прокладка», «burner» - «камера сгорания», «boiler» - «котельная установка» [4, 5, 6]. От существительных-терминов могут образовываться другие части речи. Например, «bootstrap circuit» - «однокаскадный усилитель с компенсационной обратной связью», «leakage current» - «ток скользящего разряда», «fatigue life» - «срок службы до усталостного разрушения» [4]. Выражение «random walk of electrons» может трансформироваться в «electrons walk randomly» - «хаотическое движение электронов – электроны двигаются хаотично» [4]. Данные термины обладают метафорическим значением, хоть и относятся к принятой терминологии в физике. Такие слова, как «role» -

«значение», «mapping» - «перенос», «light» - «интерпретация, восприятие», «bridge» - «переход, соответствие», - все эти слова имеют двойное значение: как и прямое, так и метафорическое.

Некоторые технические термины пришли в научный текст из повседневной жизни. Такие существительные, как «flakes» - «хлопья», «chips» - «чипсы», выступают в виде глагола для описания шероховатостей краски при окрашивании солнечных селективных панелей. Например, «it has been found that paint flakes and chips, and it's not very durable» - «обнаружили, что краска трескается и отламывается» [7]. Терминологические метафоры исходят не только из жизненного опыта, но также из физиологии человека. Лакофф и Джонсон считают, что тело человека в окружающей среде – это основной источник появления метафор. В технических текстах часто используются метафоры с частями тела человека, например, «rocket nose» - «носовая часть ракеты», «driving tongue» - «хвостовик ведущего валика насоса», «jaw coupler» - «кулачковая муфта», «neck ring» - «разъемное кольцо», «throat valve» - «соединительная часть клапана». Также с характеристиками организма. Например, «exhaust pipe» - «выхлопная труба», «exhaust system» - «система выхлопов», «sensible heat» - «физическая теплота».

Метафоры весьма динамичны и связаны с личным восприятием автора. Согласно мнению Е. В. Анашкиной, многие стилистические приемы, в том числе и метафоры, включают элемент неожиданности. Поэтому для эффективного функционирования они постоянно нуждаются в обновлении. Лексический состав научного текста может содержать большое количество «мертвых» метафор. Мертвая метафора не вызывает у читателя каких-либо дополнительных образов или эмоционально-окрашенных ситуаций: «crown with success» - «увенчаться успехом», «throw great light on» - «пролить свет», «get the glimpse of electricity» - «пролить свет» [8].

Метафора считается главной единицей выражения эмоциональности в научных и технических текстах. Метафоры являются не просто средством выражения эмоций и чувств, но также одним из способов отображения ранее не существовавших определений и терминов. Метафора – это эффективное средство выражения образности, которое включает в себя эмоциональную и интеллектуальную стороны восприятия человека, она не мешает восприятию научной информации, а является неотъемлемой частью научного текста.

Проведенное исследование показало, что метафора показывает нам новые возможности использования языка и является часто используемым стилистическим приемом в научных и технических текстах. Технологический

прогресс повлиял на стиль написания научных статей, в следствие чего появилось множество живых метафор, дополняющих научные тексты. Живая метафора создает новизну в тексте и провоцирует новый метафорический смысл. Мертвая метафора оживает в процессе языкового использования.

### Список литературы

1. Ричардс А. Философия риторики // Теория метафоры / пер. с англ., общ. ред. Н. Д. Арутюновой и М. А. Журиной. М.: Прогресс, 1990. С. 44-67.
  2. Краткий словарь когнитивных терминов / под общ. ред. Е. С. Кубряковой. М.: Изд-во МГУ, 1996. 245 с.
  3. <http://www.utwente.nl/bms/wijsb/organization/coeckelbergh/publications/23.pdf>
  4. Ertas Ahmet H., Sonmez Fazil O. Optimization of Fiber-Reinforced Laminates for a Maximum Fatigue Life by Using the Particle Swarm Optimization. Part I // Mechanics of Composite Materials. March 2013. Volume 49. Issue 1. P. 107-116.
  5. Гак В. Г. Метафора: универсальное и специфическое // Метафора в языке и тексте / отв. ред. В. Н. Телия. М.: Наука, 1988. С. 11-26.
  6. <http://www.apexmicrotech.ru/pdf/an11u.pdf>
  7. [https://revolution.allbest.ru/languages/01078128\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/languages/01078128_0.html)
  8. Анашкина Е. В. Прагматически обусловленные семантические приращения в рамках стилистического приема метонимии в дискурсе // Прагмалингвистика и практика речевого общения. 2008. Вып. 2. С. 22
-

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТАФОРЫ КАК СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ

**БАГДАСАРЯН Т.М.**

*доцент, кандидат филол. наук,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**КАРНАУХ Ю.А.**

*студентка 3 курса, факультета СГ,  
Донской государственный технический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Статья посвящена концепции использования метафоры как средства выражения. Наша задача - проанализировать различные виды метафор как средство, развития выразительности речи и способов выражения. Рассматриваются следующие вопросы: различные теории метафоры, когнитивные и семантические аспекты метафорического процесса.

**Ключевые слова:** метафора, развитие речи, выразительность речи.

На протяжении многих лет внимание философов, логиков и лингвистов неоднократно привлекала метафора. На протяжении двух тысячелетий они пытаются разгадать тайну скрытого сравнения. Основной вопрос теории метафоры связан с механизмом создания нового значения слова.

Различные интерпретации природы и механизма метафоры привели к появлению множества концепций. Выделяют следующие типы концепций метафоры:

- 1) метафоры, которые направлены на анализ нового, переносного значения слова естественного языка;
- 2) концепции, целью которых является установление общности между прямым и переносным значениями;
- 3) концепции, утверждающие целесообразность изучения только прямого значения как основы для создания переносного;
- 4) концепции, рассматривающие семантические отношения референтов как их несходство [1].

Значение концепций первого типа сводится к метафоризации как семантическому сдвигу прямого значения слова в сторону переносного. Метафора в теориях этого типа рассматривается как скрытое сравнение, основанное на принципах аналогии.

Ко второму типу можно отнести теорию М. Блэка [2]. Он ввел такие

понятия, как «взаимодействие» и «фильтрующий экран», выделил понятия первичных и вторичных объектов как основных и обязательных компонентов метафорического выражения.

Являясь основателем интерактивного изучения метафоры, М. Блэк доказал, что толкование метафоры основывается не на одном или двух значениях слова, а на семантике всего текста.

Концепции третьего типа говорят об изучении прямого значения слова. Здесь можно обратиться к концепции Д. Дэвидсона, задача которой заключается в том, что метафора рассматривается в аспекте механизма ее действия. Механизм действия метафоры актуализируется не столько на уровне семантики, сколько в сфере ее употребления. Автор приходит к выводу, что при интерпретации понятия метафоры не следует отбрасывать прямое значение слова, так как оно наравне с переносным значением участвует в процессе метафоризации. По мнению Дэвидсона, образность уже заложена в прямом значении слова [3].

Четвертая концепция рассматривает метафору как сложное многоступенчатое явление в различных аспектах, таких как когнитивный, коммуникативный, психологический. Основная идея этого направления построена на когнитивной теории Мак Кормака, который считает, что метафоры «есть не что иное, как творческий процесс человеческого познания» [6].

Мак Кормак представляет метафоризацию как два процесса - когнитивный и семантический.

Метафора как процесс функционирует на трех взаимосвязанных уровнях:

- 1) как лингвистический процесс в рамках культуры;
- 2) как семантический и синтаксический процесс;
- 3) как когнитивный процесс, связанный с приобретением новых знаний.

В рамках данной концепции метафора рассматривается как противоречие, поскольку при образовании метафорического значения происходит нарушение референциальности слова, то есть нарушаются семантические связи между знаком и обозначаемым референтом. Другими словами, возникает семантическая аномалия.

Процесс метафоризации представляет собой единство когнитивного и семантического процессов, причем семантический процесс опирается на когнитивный.

На когнитивном уровне процесс метафоризации может быть рассмотрен в рамках теории концептуальной интеграции, представленной М. Тернером и Ж.



Фоконье. Как отмечает Ж. Фоконье, теория интегрированных пространств возникла на основе описания аномалий, наблюдаемых в теории метафоры [2].

В процессах метафоризации происходит взаимодействие концептов, слияние их обобщенных структур и направленный отбор признаков из обобщенных знаний базы сравнения.

Следует отметить, что в процессе метафоризации не создаются концепты особого типа, так как «концепт порождается не метафорой, а деятельностью». Метафора с помощью аналогии формирует, уточняет и выражает одно понятие через другое и его название по определенной модели взаимодействия.

Несмотря на то, что в процессе метафоризации конкретное понятие не создается, слово все равно приобретает новое, не присущее ему ранее значение.

На уровне семантики метафорический перенос существительных подразумевает сходство денотатов. При этом общий семантический признак - основа метафоры - может быть онтологическим, структурным, синестетическим и эмотивным [4].

Однако существует класс метафор, которые не основаны ни на сходстве, ни на аналогии. Дж. Грейди называет их «укоренившимися метафорами». К ним относятся такие метафоры, как:

- a. Эти два цвета не особенно близки.
- b. Его солнечная улыбка озарила комнату.
- c. Завтра большой день для этой организации.

Эти метафоры представляют собой концептуальные ассоциации, основанные на повторяющихся соответствиях эмпирического характера. Дж. Грейди называет их первичными метафорами и считает, что в их основе лежит процесс концептуальной интеграции [7].

Метафоры признаков слов сенсорной семантики - также основаны на повторяющихся соответствиях эмпирического характера (данный опыт имеет сенсорно-моторно-чувственный характер), например: черное настроение, серый день, зеленый глаз, голубые истории и т.д.

Дом был белым слоном, но он не мог представить себе, чтобы его отец жил в меньшем месте; тем более все это казалось ироничным.

Эти метафоры можно представить в виде следующих соответствий: плохой - черный, мрачный - серый, завистливый - зеленый, неприличный - синий. Процесс концептуальной интеграции протекает следующим образом: структуры исходных ментальных пространств - ментального пространства – «цвет» (например, green «зелёный») и ментального пространства – «человеческое качество» (в данном случае jealous «ревнивый») - проецируются



на новое, сконструированное, ментальное пространство - зелёный «ревнивый». «Симбиоз» исходных пространств происходит на основе метафорического переноса. Кроме того, происходит пространственное взаимодействие между «green» и «eye». В результате выражение green eye будет иметь значение «завистливый взгляд».

Следует отметить, что очень часто цветовые обозначения используются для выражения каких-то абстрактных процессов или явлений, например, для описания человеческих переживаний, эмоциональных состояний и т.д. Другими словами, направление переноса значения происходит от конкретной семантики к абстрактной.

Формирование нового метафорического значения слова всегда сопровождается экспликацией эмотивных значений. Данный пример не является исключением. Эмотивная сема будет находиться в коннотации и иметь отрицательный оценочный знак.

С точки зрения когнитивного подхода, метафоризация прилагательного black - это взаимодействие на аналогичной основе концепта цвета и концепта-характеристики человека.

Существует множество примеров метафоризации цветообозначений, которые сочетаются с существительными, обозначающими внутреннее состояние человека, его мысли и переживания, в английском языке, например: white excitement, red scare, black essence, black sarcasm и т.д.

В следующем примере цветообозначение используется как часть фразеологизма.

Дом был белый слон, но он не мог представить себе, чтобы его отец жил в меньшем месте; тем более все это казалось ироничным.

Фразеологизм white elephant имеет значение «ненужная/бесполезная вещь, подарок», от которого трудно избавиться. По легенде, король Сиам подарил белого слона своим врагам, которых хотел погубить. Ведь в Индии и на Цейлоне слон считался священным животным, которое нельзя было использовать в качестве рабочего. Кроме того, уход за ним обходился владельцам очень дорого.

В целом, хотелось бы отметить, что метафора является довольно интересным языковым средством экспликации и фиксации эмоционально-чувственного компонента значения слова, так как, используя метафору, человек может одновременно не только задействовать, но и реализовать два вида отношений, имеющих разные признаки: например, называя кого-то "плохим" словом (то есть выражая неодобрение - отрицательная эмоция), можно

одновременно испытывать удовлетворение от того, что слово удачно подобрано (положительная эмоция).

Таким образом, метафора - сложное явление, требующее тщательного изучения. В процессе метафоризации создается новое значение. Слово, употребленное в метафорическом значении, способно выражать эмоции, передавать настроение. Такое слово содержит эмотивные семы в коннотации.

### Список литературы

1. Блэк М. Метафора // Теория метафоры. - М.: Прогресс, 1990. - С. 153-172.
  2. Дэвидсон Д. Что означает метафора // Теория метафоры. - М.: Прогресс, 1990. - С. 173-174.
  3. Маккормак Э. Когнитивная теория метафоры // Теория метафоры. - М.: Прогресс, 1990. - С. 358-386.
  4. Заботкина В. И. Конвенционализм vs. креативность в лексиконе (когнитивно-дискурсивный подход. The cognitive-discursive approach) // С любовью к языку: Сборник научных трудов / Под ред. В. А. Виноградова. Виноградов, ред. - Москва: Институт языкознания РАН; Воронеж: Воронежский государственный университет, 2002. - С. 123-130.
  6. Фоконье Ж. Методы и обобщения // Когнитивная лингвистика: Foundations, Scope, and Methodology / Ed. By Th. Janssen, G. Redeker. B.; N.Y., 1999. - P. 95-127.
  7. Манерко Л. А. Основы концептуальной интеграции ментальных пространств. Аспекты исследования: Сборник научных трудов - Рязань, Издательство РГПУ, 2002. - С. 17-29.
  8. Динсмор Дж. Ментальные пространства с функциональной точки зрения // Язык и интеллект. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1996. - С. 5-13.
-

## ОБЪЕКТИВАЦИЯ КОНЦЕПТА «ЖЕНЩИНА» В РУССКИХ И АРАБСКИХ ПАРЕМИЯХ

**ШАРЫПОВА Р.З.**

*магистрант, кафедра филологии и страноведения,  
Российский исламский институт,  
Россия, г. Казань*

**АЙДАРОВА С.Х.**

*канд. пед. наук, доцент кафедры филологии и страноведения,  
Российский исламский институт,  
Россия, г. Казань*

В статье проанализирован концепт «женщина» в русских и арабских паремиях, приведены примеры русских и арабских пословиц, в которых отражается образ женщины и отношение к ней.

**Ключевые слова:** лингвистика, концепт, женщина, паремия, пословица, концептуальные исследования.

В настоящее время в гуманитарных науках царит антропоцентрическая парадигма, в соответствии с которой исследования осуществляются сквозь призму миропонимания человека, изучения внутреннего мира личности и её отношения к окружающему миру и социуму. В лингвистике антропоцентрическая парадигма также послужила толчком для развития исследований, направленных на изучение процессов концептуализации и категоризации действительности.

Термин *концепт* является основным понятием когнитивной лингвистики, а концепт «женщина» является одним из базовых концептов русской и арабской культур. Это связано с тем, что женщина, её образ, роль и статус, важна в жизни каждого человека и общества в целом.

В своей работе мы предприняли попытку осмысления образа женщины в арабском и русском паремиологических наследиях, прибегая к основному методу исследования в когнитивной лингвистике – концептуальному анализу.

Термин *концепт* является многомерным и не до конца изученным феноменом современного языкознания. Это связано с междисциплинарным характером термина *концепт*, а также с вариативностью интерпретаций данного феномена различными направлениями когнитивной лингвистики. Ю.С. Степанов в словаре русской культуры «Константы» определяет *концепт* «как бы сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в

ментальный мир человека. Концепт – это то, посредством чего человек – рядовой, обычный человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на неё... Концепты не только мыслятся, они переживаются. Они – предмет эмоций – симпатий и антипатий, а иногда и столкновений» [5, с. 43].

В центре концептуального ядра находится ключевая лексема, являющаяся именем концепта, в нашем случае - «Женщина» и *إمْرَأَة* «имраа». Анализ словарных дефиниций данных лексем позволяет выделить концептуальные признаки, отраженные в их значениях. Так, в «Словаре русского языка» С. И. Ожегова находим следующее определение: «женщина – 1. Лицо, противоположное мужчине по полу. 2. Взрослая, в отличие от девочки, девушки. 3. Лицо женского пола, вступившее в брачные отношения.» [3, с. 244]. «Большой толковый словарь русского языка» под редакцией С. А. Кузнецова дает такое определение: «женщина – 1. Лицо, противоположное по полу мужчине. 2. Лицо женского пола, состоящее или состоявшее в браке» [1].

В «Словаре современного арабского языка» слово женщина имеет следующее толкование: *المرأة* – «лицо, противоположное мужскому полу» [6]. Словарь арабского языка *المعجم الوسيط* определяет женщину как «та, которая достигла половой зрелости (то есть у неё начались менструации)» [7].

Как отмечают И.А. Стернин, З.Д. Попова, «очень информативны для выявления интерпретационного поля концептов паремии. В них мы находим застывшие осмысления того или иного концепта, сложившиеся на протяжении длительного времени и менявшиеся в зависимости от места, времени и условий проявлений концептуальных сущностей в жизни народа, отдельных групп людей, отдельного человека». [4, с.99].

В своей работе для объективации концепта «женщина» мы изучили около 400 русских пословиц и 250 арабских народных высказываний о женщинах. Изучая паремиологические фонды двух народов, мы не могли не учитывать исторические и культурные особенности развития двух этносов. Следует отметить, что русская культура, а арабская в ещё большей степени, являются культурами патриархальными, то есть роль мужчины в семье и в обществе стоит выше роли женщины. Патриархальность двух народов мы обнаружили в пословицах, посвящённых женщинам. Так, русская пословица «Чем больше жену бьешь, тем щи вкуснее (тем наварней щи)» находит своё отражение в арабской пословице: *ضرب الحبيب زي أكل الزبيب* «Удары любимого подобны изюму».

Однако в русских и арабских пословицах существует много примеров того, как женщина важна в жизни мужчины и семьи. Арабская пословица *الرجل*

النجاح هو الذي يكون متزوج من امرأة تدفعه للأمام «Успешный мужчина – это тот, кто женат на женщине, которая толкает его вперед» аналогична русской пословице «У хорошей жены и плохой муж будет молодцом».

В русских и арабских пословицах ценится красота женщины, особенно её волосы. Например, русская пословица «Девичья коса на всю Москву краса» находит свой аналог в арабской пословице جمال السماء في نجومها وجمال المرأة في شعر «Красота неба в звёздах, а красота женщины в волосах». Однако в русском и арабском народе также ценятся ум, мудрость и доброта женщины. Об этом говорят русские пословицы: «Чем умнее жена, тем сильнее семья», «Добрая жена — веселье, а плохая — злое зелье». Арабская пословица также гласит о женской мудрости, как о добродетели: إذا كانت لك امرأة حسان \*\*\* فأنت محسد بين الفريقين فإن جمعت إلي الإحصان عقلا \*\*\* فيورك مثمر الغصن الوريق

«Если твоя жена будет целомудренной, то тебе будут завидовать люди, а если она вдобавок окажется мудрой, то благослови ветку, наделённую плодами и листьями».

В арабских паремиях ценится женская целомудренность, скромность и религиозная праведность, так как женщина для арабов – это прежде всего мать, воспитательница будущих поколений, поэтому так важна набожность женщины. Это связано с тем, что арабское общество более религиозное, исламская религия оказала сильное влияние на сознание арабского этноса. Арабские пословицы дают подтверждение данному тезису: الزيجة نصف الدين «Жена – половина религии», ألي بيتجوز الدين بيحبيب ولاد بالفائدة «У женившегося на религии будут праведные дети» (то есть у женившегося на праведной и набожной женщине).

Русские и арабские пословицы содержат высказывания, в которых отражаются отрицательные черты характера женщин: злость, сварливость, болтливость. Женщинам даже приписывалась связь с нечистой силой: арабская пословица الشيطان أستاذ الرجل وتلميذ المرأة «Шайтан учитель мужчины и ученик женщины» перекликается с русской пословицей: «Баба и черта перехитрит».

Наиболее частотными паремиологическими лексемами для русского языка являются мать, жена, баба, а также актуализируют лексемы дочь, мачеха, невеста, свекровь, вдова, тёща, кума. В арабском языке пословицы и поговорки преимущественно репрезентуют обобщённый образ женщины, но можно выделить такие женские образы, как мать, жена, вдова, дочь. Образ матери является самым положительным и непререкаемым в русских и арабских паремиях. Арабская пословица تضطر الأم لمعاقبة ولدها، و لكن سرعان ما تأخذه بين أحضانها «Мать вынуждена наказать сына, но быстро берет его на руки» похожа на

русскую пословицу «Материнский гнев, что весенний снег: и много его выпадет, да скоро тает».

Таким образом, концепт «женщина» находит своё отражение в русских и арабских поговорках. Отношение к женщине в русской и арабской культурах несёт в себе схожие черты: мужчина выступает в роли главы семьи, а женщина – в роли хранительницы очага, матери, хозяйки дома. Среди русских пословиц о жене много говорится о доброте женщины, а в арабских – о религиозной праведности. В обеих культурах через поговорки в женщинах порицаются ворчливость, болтливость, злость, скверность.

Русские и арабские поговорки являются своеобразным зеркалом, в котором отражается вековая мудрость народов о различных явлениях окружающего мира. Поговорки двух народов отражают образ женщины, отношение к ней в обществе, её роль и статус. В нашем исследовании благодаря поговоркам мы смогли прикоснуться к вековой мудрости двух народов.

### Список литературы

1. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов; РАН, Ин-т лингвист. исслед. – СПб.: Норинт, 1998. – 1535 с. – ISBN 5-7711-0015-3.
2. Даль В.И. Пословицы и поговорки русского народа. – М.: Эксмо-Пресс, 2000. – 520 с.
3. Ожегов С. И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов / под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. 24-е изд., испр. М.: ОНИКС XXI век: Мир и Образование, 2004. 1200 с.
4. Попова З.Д. Очерки по когнитивной лингвистике / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2001. – 191 с.
5. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры: изд.3-е, исп. и доп. – М.: Академический Проект, 2004. – 992 с.
6. المعجم اللغوية العربية المعاصرة  
<https://www.arabdict.com/en/%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9> ( дата обращения 24.05.2021).
7. الوسيط المعجم  
<https://www.arabdict.com/en/%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9> ( дата обращения 24.05.2021).



## АФОРИЗМЫ И ПАРАДОКСАЛЬНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Б. ШОУ

**ШАУЛЬСКИЙ С.Н.**

студент,

Донской Государственный Технический Университет,

Россия, Ростов-на-Дону

Афоризм – это сочетание слов, используемых поэтами и писателями, и в которых заключён особый, глубокий смысл. Часто встречаются афоризмы, основанные на парадоксе, что придает им оригинальность и новизну и только на первый взгляд воспринимается как противоречие общепринятым мнениям.

Публицист Бернард Шоу считал, что по отношению к драме нужен эффективный язык. Его идеи выражаются в коротких, мудрых, остроумных высказываниях, или афоризмах. При описании социального положения 20-го века, он часто использует поразительные парадоксы, которые четко иллюстрируют его отношение к событиям 19 века.

Одним из любимых стилистических приемов Бернарда Шоу были парадоксы, которые, по его мнению, могли перевернуть тривиальные мнения с ног на голову, разоблачая их глупость и лицемерие: "*The love of money is the root of all evil*" [17, с. 11].

Но парадокс – это не только любимая форма речи Шоу. Само действие пьес Шоу парадоксально. Шоу создает такие ситуации, в которых обычная ситуация для данного общества оказывается перевернутой, и многое из этого выглядит поставленным с ног на голову. Тот, кто кажется самым неразумным персонажем, как капитан Шотовер в "*Доме, где разбиваются сердца*". Тот, кто должен повиноваться, на самом деле командует всеми. Ещё одним примером может являться рядовой Миик в пьесе "*Горько, но правда*". В той же пьесе примером парадоксального построения сюжета является изображение того, как микроб заболевает от людей. Подобными приемами Шоу создает действие своих пьес.

Парадоксальные высказывания, парадоксальные ситуации-все это служит писателю для того, чтобы расшевелить читателя и зрителя, заставить их увидеть противоречия социальной жизни, обратить внимание на социальные пороки и в то же время посмеяться над всем этим. [19, с. 315].

Смех – самый сильный инструмент социальной критики в арсенале художественных инструментов Бернарда Шоу. Он не склонен заботиться о естественности и правдоподобности действия и драматических позиций.



Каждая его пьеса, прежде всего, представляет собой сборник остроумных диалогов, которые служат автору для передачи своих мыслей читателю и зрителю. В пьесе "*Дом, где разбиваются сердца*" Б. Шоу предстает как мастер неожиданных поворотов в судьбах героев, в их поступках и мыслях, мастер неожиданных и парадоксальных открытий.

Случайные, как кажется, встречи героев в доме капитана Шотовера дают толчок движению, и вот Шоу беспощадно срывает маски, показывая бессмысленность бесцельного существования Гектора Хэшебая, его супруги и их близких, а также иллюзорность мечты Эллы Ден о личном счастье в мире делового преуспеяния. Шотовер, со своими резкими, обличительными словами задает тон всей пьесе. Его эксцентричность, его чудачества, за которой скрывается глубокое презрение к циничной философии успеха, и его мрачные нежности – парадоксально острая форма неприятия общепринятых институтов ворованного буржуазного мира, обреченного на разрушение.

В пьесе "*Майор Барбара*" великий драматург обвиняет богатых предпринимателей Англии в том, что они зарабатывают деньги на войнах и смерти, высмеивает британскую благотворительность. Парадокс заключается в том, что благотворительная организация "*Армия Спасения*" живет на деньги таких людей, как Андершефт, оружейника и человека, который изготавливает пистолеты. Однако, несмотря на весь цинизм и зло, Андершефт умный человек и единственный, кто в этой пьесе делает что-то практическое. Его дочь Барбара от всего сердца хочет помогать благотворительной организации, но она не в состоянии сделать ничего, кроме как говорить "*жаркие, пылающие речи*". [18, с. 36]

Парадокс – главный излюбленный стилистический прием Б. Шоу. Писатель затрагивает различные темы в своих парадоксах. Однако больше всего его интересует социальная жизнь общества своего времени и нравственный облик человека. Его парадоксальные высказывания направлены против лицемерия и ханжества буржуазной морали, они помогают понять противоречия между явлением и сутью явления, выявляют социальные противоречия, абсурдность традиционных представлений. Шоу противоречит устоявшемуся мнению о своих парадоксальных, но в то же время трезвых суждениях и тем самым помогает читателю ориентироваться в окружающей обстановке.

### Список литературы

1. Anikst A. George Bernard Shaw. - Ins 20th Century English Literature, A Soviet View. M.j Progress Publishers, 1982. – P. 11-28.
  2. Денисова, О. К. К вопросу об использовании некоторых стилистических средств в пьесах Оскара Уайльда // Вопросы лексикологии и стилистики романо-германских языков. – Иркутск. 1972. – Вып. 1. – С. 31-42.
  3. Образцова, А.Г. Драматургический метод Бернарда Шоу. – М.: Наука, 1965. – 315 с.
- 

## ПАРАДОКС В ЛИНГВИСТИКЕ: ЕГО ФУНКЦИИ И ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ В ЛИТЕРАТУРЕ

**РАДЧЕНКО Н.А.**

*студент,*

*Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Данная статья посвящена рассмотрению такого лингвостилистического приёма, как парадокс. Цель статьи заключается в изучении понятия «парадокс» и в определении функций и особенностей данного стилистического приёма в художественном тексте. Материалом для исследования послужили тексты художественных произведений на русском языке.

**Ключевые слова:** лингвистика, стилистика, стилистический приём, парадокс, художественный текст.

Стилистика – это относительно новая дисциплина, которая возникла на стыке таких смежных наук, как лингвистика и филология. В современном мире студенты, учащиеся в высших учебных заведениях как на языковых, так и на некоторых других направлениях подготовки, изучают данную дисциплину. Там они впервые сталкиваются с таким понятием как «стилистика текста». Анализируя различные отрывки литературных произведений, будь то проза или лирика, студенты должны уметь выявлять лингвостилистические приёмы и понимать их значение в художественном тексте. Одним из таких приёмов является парадокс.

Парадокс (от греческого слова paradoxos — неожиданный, странный, в котором para – неверный, неправильный, doxa – мнение от dokein – думать, полагать) — это суждение, расходящееся с общепринятым, традиционным мнением [1, с.718].

Ещё во времена античности в философии стоицизма данный термин обозначал странное, уникальное мнение, которое рознится со здравым

смыслом.

В современном мире парадоксы используются почти во всех сферах деятельности человека. Они являются достаточно частым явлением в науке, в искусстве, в музыке и т.д. Но больше всего их можно найти в литературе.

Среди известных авторов, которые славились своими парадоксами были: А. Франс, Ф. де Ларошфуко, Ж. де Лабрюйер, Д. Дидро, О. Уайлд, Г. Гейне, Б. Шоу [1, с.718].

Если мы рассмотрим данный лингвостилистический приём в художественном тексте, то среди их большого многообразия можно выделить следующие виды:

1 – Философский. Такой тип парадоксального противоречия свойствен тем произведениям, которые стремятся глубже познать законы окружающего нас мира, принципы сосуществования и взаимодействия людей в обществе. Такой тип парадокса часто можно найти в работах Б. Шоу: «Кровь ничего не стоит, вино стоит денег».

2 – Исторический парадокс можно встретить в работах, описывающих различные события отдельного государства и мира.

3 – Сюжетный и характерологический парадоксы поднимают проблему противоречивости человеческой природы. Данные два типа противоречий тесно связаны между собой, так как они имеют общую функцию – характеристика и описание того или иного образа художественного произведения. Роман О. Уайльда «Портрет Дориана Грея» является кладезем таких парадоксальных выражений.

4 – Иронический парадокс выполняет функцию реализации авторской иронии в художественном контексте. Цитата из рассказа Джорджа Оруэлла «Скотный двор» является наглядным отражением авторской иронии: «Все животные равны, но некоторые животные равнее других».

Непосредственно говоря о функциях противоречий в художественном тексте, можно выделить следующие:

- Доказуемость;
- Создание интеллектуализации формулировки;
- Убеждение;
- Создание афористичности высказывания;
- Сообщение новых знаний;
- Экспрессивно-оформительная функция для достижения яркости и броскости формулировки;

- Актуализация известной истины;
- Создание комического и юмористического эффекта;
- Отражение противоречивости явлений окружающей действительности

Итак, мы рассмотрели парадокс как лингвостилистический приём, обладающий множеством разнообразных функций. Каждый человек сталкивается с такими противоречиями, читая художественную литературу, и это далеко не единственная область применения таких противоречий. В настоящее время данный феномен изучен не полностью, многие взгляды учёных неоднозначны, что побуждает лингвистов и филологов всего мира изучать тонкости и новые грани данного стилистического приема.

### Список литературы

1. Николюкин А. Н. Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. А. Н. Николюкина – Институт научной информации по общественным наукам РАН: Интелвак, 2001. – с. 718.
  2. Семен Г. Я. Лингвистическая природа и функционирование стилистического приёма парадокса: дис ... канд. филол. наук / Г.Я. Семен. - Одесса, 1986. – 197 с.
  3. Семен Г. Я. Парадокс как стилистический приём // Филол. науки. 1987. № 5 (161). – С. 80 - 85.
- 

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕБАТЫ КАК ЖАНР ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

**ГАПОН О.В.**

*магистрант кафедры «Мировые языки и культуры»,  
ФГБОУ ВО Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Статья посвящена проблеме жанровой специфики политического дискурса, которая остается в центре внимания отечественных и зарубежных исследователей.

**Ключевые слова:** политический дискурс, политические дебаты, жанр, речевой акт.

В связи со сложившейся политической обстановкой в мире политический дискурс приобретает большое значение в лингвистических исследованиях. Исследования имеют огромное практическое значение, поскольку описывают лингвистические явления стереотипной речевой деятельности политиков. Эти

речевые стереотипы складываются как из осознаваемого, так и неосознаваемого выбора автором речевых сигналов грамматических и текстуальных категорий в составе языковых единиц [Матвеева Г.Г. Речевой сигнал и его роль в практике прагмалингвистического исследования //Иновационные технологии и креативность в исследовании и преподавании языков и культур //Материалы международной науч. практ. конф. 28 апреля, 2016. Пятигорск: ПГЛУ, 2016. С. 146]. В основе данного подхода лежит базовый тезис о языке как объекте лингвистики, включающего как сознательный, так и бессознательный уровень психики [Лассан Э. Лингвистика как ангажированное знание //Политическая лингвистика, 2006. № 19. С. 149-160].

Современные дискурсивно-аналитические институты интерпретируют понятие дискурса как «использование языка в отношении к социальным, политическим и культурным образованиям, т.е. как язык, не только отражающий социальный порядок, но и формирующий его с помощью регулирования взаимодействия индивидов с обществом» [Jaworski A., Coupland N. The discourse reader. London; New York: Routledge, 1999. 576 p. P. 3]. Дискурс характеризует как события и обстоятельства, сопутствующие ему, так и его участников. В дискурсе понятие *высказывание* рассматривается с позиции функционального подхода как «речевая единица, которая может быть равновеликой предложению, но рассматривается в речи, в непосредственном соотношении с ситуацией» [Гак 2000. С. 90]. Высказывание ориентировано на коммуникантов, соотносится с конкретной ситуацией, обладает избирательностью и вариативностью, а также имеет тенденцию к стереотипизации (применение одних и тех же высказываний в сходных ситуациях) [Гак В.Г. Высказывание //Языкознание: большой энциклопедический словарь /Гл. редактор В.Н. Ярцева. М.: Большая Российская энциклопедия. 2000. 688 с. С. 90].

Дебаты относятся к жанру политического дискурса, куда также входят такие поджанры как выступления, заявления министра, устные/письменные вопросы, опрос правительства [Матвеева Г.Г., Зюбина И.А., Лесняк М.В. Особенности жанровой системы парламентского дискурса. //Политическая лингвистика. 2016. №4(58). С.133-140. с. 133]. Политические дебаты являются языковым событием, которое рассматривается как с позиции дискурс-аналитической перспективы [Chilton P. Analysing political discourse: Theory and practice. Routledge, 2004. 226 p.], под электическим углом зрения [Cap P. Explorations in Political Discourse: Methodological and Critical Perspectives. Frankfurt am Main: Peter Lsng Verlag, 2002. 225 p.], так и с позиции прагматики

[J. Wilson, *Politically speaking: The pragmatic analysis of political language*. В. Blackwell, 1990.].

Дебаты – это обсуждение и обмен мнениями по актуальным вопросам. Дебаты по определенным видам деятельности обычно проходят формально. Дебаты играют важную роль в законодательстве, политике, бизнесе, юриспруденции и образовании. Политический дискуссионный форум между партиями организует учреждение, то есть Генеральная избирательная комиссия. В ходе избирательной кампании лидеры партий всегда находятся под пристальным вниманием. И здесь языковые аспекты, используемые в языковых кампаниях, играют важную роль в привлечении внимания потенциальных избирателей: использование языковых стилей, языкового разнообразия, выбора слов или дикции, переключения кодов и их смешивания в мультязычной среде [Dinihari Yu., Wiyanti E. *The Linguistic Aspects on the 2019 Presidential Candidate Debate*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, volume 512. *Proceedings of the 1st International Conference on Folklore, Language, Education and Exhibition (ICOFLEX 2019)*. P. 255-259].

Дебаты включают институализированные ролевые обязательства и ритуализированные стратегии взаимодействия при соблюдении конкретных правил и ограничений перед многоуровневой аудиторией. Политические дебаты представляют собой официальное обсуждение по определенной теме, которое строго контролируется институциональным набором правил. Традиционно, дебаты проходят по схеме «пикировка, оживленный спор» (cut-and-thrust), включающие слушание выступления оппонента и спонтанное вмешательство в его речь [Матвеева Г.Г., Зюбина И.А., Лесняк М.В. 2016. с.134]. Основу политических дебатов составляют полемические стратегии (столкновение, спор и т.п.), а также контраргументация [Белова В.Ф. *Лингвопрагматические черты немецкого парламентского дискурса (на материале запроса заявления партии и дебатов в Бундестаге)* // *Вестник ПГЛУ*. 2014. № 2. С. 63-67]. Основной задачей дебатов является достижение определенных целей: утверждение позиций, убеждения, переговоры, выработки мнения по идеологической или партийной принадлежности [Матвеева Г.Г., Зюбина И.А., Лесняк М.В. 2016. с. 133].

Дебаты относятся к ораторскому дискурсу, они ориентированы на аудиторию, которая в итоге делает выбор и принимает решения, оценив недостатки и преимущества позиции оппонентов. Политические дебаты, в частности президентские дебаты, проводимые во время избирательной кампании, когда кандидаты раскрывают свои политические взгляды по



государственной политике перед потенциальными избирателями, являются своего рода испытанием для ораторов, проявления их ораторского мастерства и умения, демонстрации их навыков строгого и критического мышления [Collins, L., & Jisum, C. (2019). The role of linguistics studies on the political debate. *Linguistics and Culture Review*, 3(1), 48-59.].

Несмотря на общие черты в проведении и организации политических дебатов в разных государствах они имеют свои отличительные черты. Так, в исследовании Гавриш А.Д. [Гавриш А.Д. Медиалингвистические особенности российских и американских предвыборных президентских дебатов. *Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики*. 2020. №3. С. 82–91] показано, что российские президентские дебаты носят более идейный характер и отличаются живой и естественной коммуникацией. Тогда как в американских дебатах применяются тактика идеологического давления на языковую личность политика и диалог сторон осуществляется на базе педантичного следования формату.

Итак, политические дебаты имеют значительный вес в политическом дискурсе, что объясняет актуальность прагмалингвистического исследования коммуникативного поведения языковой личности политика.

### Используемая литература

1. Белова В.Ф. Лингвопрагматические черты немецкого парламентского дискурса (на материале запроса заявления партии и дебатов в Бундестанге) // *Вестник ПГЛУ*. 2014. № 2. С. 63-67
2. Гавриш А.Д. Медиалингвистические особенности российских и американских предвыборных президентских дебатов. *Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики*. 2020. №3. С. 82–91
3. Гак В.Г. Высказывание // *Языкознание: большой энциклопедический словарь* / Гл. редактор В.Н. Ярцева. М.: Большая Российская энциклопедия. 2000. 688 с. С. 90
4. Лассан Э. Лингвистика как ангажированное знание // *Политическая лингвистика*, 2006. № 19. С. 149-160
5. Матвеева Г.Г. Речевой сигнал и его роль в практике прагмалингвистического исследования // *Инновационные технологии и креативность в исследовании и преподавании языков и культур* // *Материалы международной науч. практ. конф.* 28 апреля, 2016. Пятигорск: ПГЛУ, 2016. С. 146



6. Матвеева Г.Г., Зюбина И.А., Лесняк М.В. Особенности жанровой системы парламентского дискурса. //Политическая лингвистика. 2016. №4(58). С.133-140. с. 133
  7. Collins, L., & Jisum, C. (2019). The role of linguistics studies on the political debate. *Linguistics and Culture Review*, 3(1), 48-59.
  8. Chilton P. *Analysing political discourse: Theory and practice*. Routledge, 2004. 226 p.
  9. Jaworski A., Coupland N. *The discourse reader*. London; New York: Routledge, 1999. 576 p. P. 3
-

**СЕКЦИЯ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»**

**PREGNANCY-ASSOCIATED GLYCOPROTEINS IN THE BLOOD SERUM  
OF COWS AND ITS DIAGNOSTIC VALUE**

**ALIMBEKOVA M.E.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**JULANOV M.N.**

*professor, doctor of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**BAGDAT A.**

*PhD doctoral student,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**ALIMGAZINA S.B.**

*PhD doctoral student,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

The purpose of the work was the introduction of early methods for the diagnosis of pregnancy by determining the content of PAG in the serum of cows by ELISA. The serum content of placental protein (pregnancy-associated glycoproteins, PAG) was determined in the laboratory of the Department of Obstetrics, Surgery, and Reproduction Biotechnology using the ELx808 Immunoassay Analyzer (microplate reader) and the Bovine Pregnancy Test Kit. A total of 68 blood serum samples were tested, including 44 infertile cows, 18 pregnant cows and 6 samples of the postpartum cows. According to the instructions, this method allows determining pregnancy in cows from 28 days after insemination and in positive samples, the content of PAG is 0.300 or more. According to the results of ELISA, out of 68 cows, 18 turned out to be pregnant, in which the PAG content in blood serum ranged from 0.528 (on the 26th day after insemination) to 2.835 (on the 30th day after insemination), in infertile the quantitative PAG content was negative -0.047 or had a minimum value 0.021. It is known that PAG proteins circulate in the blood of cows in the postpartum period at a certain time, the results of our experiments confirm this hypothesis, so in cows in the

postpartum period, the PAG content ranged from 0.563 (on the 33rd day after calving) and to 2.050 (on the 29th day after calving ), on day 53 after calving, the PAG content was minimal and amounted to -0.119.

---

## **STUDY OF SNP POLYMORPHISM OF THE LACTOFERRIN GENE IN HOLSTEIN BREED COWS**

**BIMENOVA ZH.ZH.**

*Senior Lecturer, PhD,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**ABDULLA A.A.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**ALIMBEKOVA M.E.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**AKYMZHAN N.A.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

The purpose of the work was to study the SNP polymorphism of the LTF gene in Holstein cows, to determine the frequency of genetic variants of lactoferrin and to study the associative effect of alleles of this gene on the incidence of mastitis. The experiments were carried out on 115 cows of the Holstein breed of breeding farm Bayserke-Agro LLP. Blood for genotyping was taken from the jugular vein into a vacuum tube with an anticoagulant - EDTA. DNA was isolated from the blood using the Sorb B DNA kit. To detect LTF gene polymorphism, primers were used: F - 5'-GCCTCATGACAACCTCCCACAC-3' and R 5'-CAGGTTGACACATCGGTTGAC-3'. To identify alleles of the lactoferrin gene, an EcoRI endonuclease, which has a GAATT/C restriction site, was used. Amplification conditions: denaturation at 94°C for 45 sec, annealing of primers at 62°C for 45 sec and elongation at 72°C for 45 sec and the number of cycles was 35. According to the results of genotyping, 80% of the cows were heterozygous, the percentage of homozygous genotype AA and BB

amounted to 3.5% and 16.5%, respectively. Diagnosis of mastitis was carried out using the method of counting somatic cells in 1 mL of milk and a dimastine sample, 13 animals with mastitis cows were heterozygous AB, 2 cows were homozygous BB. Thus, preliminary results of our studies of lactoferrin gene polymorphism in cows show that there is a correlation between the genetic variants of lactoferrin (AB) and the incidence of subclinical mastitis in cows.

---

## **EFFICIENCY OF VARIOUS METHODS OF ISOLATION OF OOCYTES FROM OVARIES OF SHEEP**

**KOIBAGAROV K.U.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**USSENBEKOV Y.S.**

*professor, doctor of biological sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**UZYNTLEUOVA A.D.**

*assistant,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**MAKHMUTOV A.K.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

The purpose of the work was to study the effectiveness of various methods for isolating oocytes from sheep ovaries and to develop a method for selecting ovaries to isolate oocytes. The ovaries for the experiment were taken from slaughtered animals at a cattle slaughtering point in the Tau-Samaly market. Two methods for isolating oocytes from the ovaries were used: the blade dissection method for mature follicles and the aspiration of mature follicles. The essence of the first method is that oocytes are extracted from the ovaries by incising the follicles from 1 to 5 mm in diameter. The second way to extract oocytes from follicles is to aspirate follicular fluid from mature follicles. The morphological assessment of the quality of isolated oocytes was carried out using a stereoscopic microscope of MSP 1, version 2. At the same time,

attention was paid to the state of cumulus cells, the location of the pellucide zone, the width and uniformity of the perivitelline space, and the structure of ooplasm. It was established that the method of dissection of mature follicles provides a high egg yield from the ovaries, oocytes isolated in the third experiment were 4.14 oocytes, in the second experiment - 4.12 and in the first one - 3.22 oocytes. Follicular aspiration allows the isolation of 1.3 and 1.5 oocytes from one ovary. The optimal and effective way to isolate oocytes from the ovaries of sheep is the method of dissection of mature follicles using ovaries at the stage of follicular growth.

---

## **CAMEL SPERM PRODUCTION TECHNIQUE USING AN ARTIFICIAL VAGINA**

**USSENBEKOV Y.S.**

*professor, doctor of biological sciences?  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**SHMANOV G.S.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**ZHUMAKHANOVA R.M.**

*assistant,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**KHASSANOVA G.A.**

*master of veterinary science, assistant,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

The purpose of the work was to optimize the technique of obtaining sperm from camels Dromedar breed of the during the rutting season using artificial vagina. Sperm was obtained into an artificial vagina temperature of 40-42°C. For sperm production the female camels were used that did not have sexual contact during the given sexual season. Received an ejaculate with a volume of 3.5-4 ml, white with a yellowish tinge, with an excessively thick consistency. However, microscopic examination of the obtained material shows the absence of sperm in the ejaculate being studied. This indicates that the obtained ejaculate is the secret of the

accessory sex glands, apparently ejaculation in camels proceeds portionwise, in a certain sequence. This is also evidenced by the absence of an aggregate sexual reflex characteristic of ejaculation. The duration of sexual intercourse in camels ranged from 3 to 6 minutes; the breeder camel performs cumulative movements during coitus with small pauses. It was established that if a stud camel, after the sperm is obtained into an artificial vagina (in this case 3.5 mL), continues making cumulative movements, this indicates the incompleteness of the ejaculation process.

---

## **OPTIMUM PARAMETERS FOR SPERM PRODUCTION IN BULLS BY ELECTRO-EJACULATION METHOD**

**USSENBKOV Y.S.**

*professor, doctor of biological sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**TUREBEKOV O.T.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**JULANOVA N.M.**

*Senior Lecturer, PhD,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**DYUSSEKENOVA N.T.**

*PhD doctoral student,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

The purpose of the work was to optimize the parameters of sperm production by electro-ejaculation method in stud bulls. To obtain sperm, an electric ejaculator of German company Minitube was used. To get sperm from stud bulls, the “0” position should be selected, which provides output power from 0.5 V to 20 V, this type of curve is suitable for cattle. Then it is necessary to set the pulse duration “ton”, the time, when the electric pulse is transmitted to the probe, the settings are from 0.1 to 9.9 seconds. The pause duration is adjusted using the “tof” mode, the pause duration, the time, when the output power does not reach the probe, settings are from 0.1 to 9.9 seconds. We have set the following parameters: “cur” - 0, “ton” - 5 sec, “tof” - 5 sec.

The optimal mode of obtaining sperm was experimentally determined, the duration of the pulse to the probe was 5-6 seconds with a pause interval of 5 seconds. Periodic impulse and rest allows obtaining the sperm in this way, an increase in the duration of the impulse in most animals causes excessive anxiety and pain. Thus, under farm conditions, out of 14 bulls, 10 responded positively to electro-ejaculation, which is 71.4%, while the remaining 4 bulls of the producers showed signs of erection, when the sperm was obtained using an electric ejaculator, but there was no ejaculation.

---

## **DIAGNOSIS OF CYSTIC ECHINOCOCCOSIS IN SHEEP**

**USMANGALIYEVA S.S.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**ZHANTELIYEVA L.O.**

*assistant,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**BELGIBAEVA A.B.**

*assistant,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**KUZEMBAYEV ZH.S.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

The objective of the present study was to develop a specific and simple antigen-based ELISA method for diagnosis of hydatidosis in sheep with different (hydatid fluid, protoscolices, and whole body of *E. granulosus*) antigens. Echinococcosis is a parasitic disease that occurs in two main forms in humans: cystic echinococcosis (also known as hydatidosis). A total of 100 blood samples were collected from sheep with hydatidosis proven by inspection of hydatid-infested livers and lungs of the sheep. Blood samples were also collected from the newborn lambs. Hydatid fluid and protoscolex were isolated from livers or lungs of sheep with hydatid cyst in sterile conditions. Whole body of *E. granulosus* was isolated from intestine of infected dogs. Sera samples were examined by ELISA with different



antigens. The results of antibody detection by indirect ELISA, using different antigens, showed that the hydatid fluid was the most effective antigen of those assessed for detection of infection with hydatidosis in sheep. Findings of this study indicated that antibody detection assay is a sensitive approach for diagnosis of hydatid cyst in sheep.

In our study, the results of antibody detection by indirect ELISA, using different antigens, showed that the hydatid fluid was the most effective antigen of those assessed for detection of infection with hydatidosis in sheep.

---

## **ELISA TESTS FOR THE DETECTION BABESIA CABALLI INFECTION IN HORSES**

**USMANGALIYEVA S.S.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**OSPANGALI D.S.**

*assistant,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**IMANGALIEV A.K.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

**ALIMBEKOVA M.E.**

*associate professor, candidate of veterinary sciences,  
Kazakh National Agrarian University,  
Kazakhstan, Almaty*

The aim of our investigation to develop and establish the suitability of an enzyme-linked immunosorbent assay using a crude antigen of *B. equi* for the detection of parasite carriers

*Babesia caballi* is a tick-transmitted protozoan that causes a persistent infection of horses. Identification of infected erythrocytes in stained blood smears is possible only during the acute stage of disease, and therefore, routine diagnosis of persistently infected horses is by detection of equine anti-*B. caballi* antibodies.

Optimal dilutions of the antigen, using positive and negative reference sera, were determined by checkboard titrations. The specificity and sensitivity of the ELISA were 100 %. A total of 80 serum samples were taken from horses from the Almaty region and examined for diagnosis of equine *B. equi* infection by ELISA.

Approximately 75% (n=67) of all the horses tested were found serologically positive for *B. equi*. These results suggest that the ELISA described may prove to be an appropriate serological test for epidemiological studies on *B. equi* infections in the field and that equine piroplasmiasis is a cause for serious concern in the Almaty region of Kazakhstan.

The developed ELISA system for detection of anti-*B. equi* IgG antibodies proved to have sensitivity and shows to be an appropriate test for epidemiological studies in endemic areas.

---

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ВАКЦИНЫ "БРУВАК" ПРОТИВ БРУЦЕЛЛЕЗА ОВЕЦ ИЗ ШТАММА BRUCELLA MELITENSIS REV-1**

**СҮЙІНБЕК А.Ү.**

*магистрант кафедры «Биологическая безопасность»,  
Казахский Национальный Аграрный Исследовательский Университет,  
Казахстан, г. Алматы*

**АЛИМБЕКОВА М.Е.**

*ассоциированный профессор, канд.вет.наук,  
Казахский Национальный Аграрный Исследовательский Университет,  
Казахстан, г. Алматы*

**АХМЕТСАДЫКОВ Н.Н.**

*профессор, док.вет.наук,  
Генеральный директор ТОО НПП «Антиген»,  
Алматинская область, Карасайский район, п. Абай*

**ТУРСЫНБАЕВ Н.С.**

*магистрант кафедры «Биологическая безопасность»,  
Казахский Национальный Аграрный Исследовательский Университет,  
Казахстан, г. Алматы*

**Ключевые слова:** бруцеллез, вакцина, Брувак, антитела, иммуногенность, конъюнктивит, дифференциация.

Впервые в Казахстане разработан способ получения вакцины из штамма

*Brucella melitensis* Rev-1, для профилактики бруцеллеза овец и коз, для конъюнктивального применения. При получении вакцины из штамма *Brucella melitensis* Rev-1, для профилактики бруцеллеза овец и коз для конъюнктивального применения, использована комбинация буферных растворов, с индикатором Patent Blue V(E-131) (LGC, Germany) в качестве вспомогательных растворов для поддержания pH вакцины и растворителя. А также, отработаны и валидированы все этапы производства данной вакцины по требованиям стандарта GMP.

Анализ проведенных патентных исследований показал, что в Казахстане не разрабатываются способы получения вакцины из штамма *Brucella melitensis* Rev-1, для профилактики бруцеллеза овец и коз для конъюнктивального применения, с использованием новых буферных растворов и не валидированы по требованиям стандарта GMP.

Анализ, проведенный между странами мира, показывает, что разработкой различных способов получения и применения аналогичного препарата, для профилактики бруцеллеза, занимаются такие страны, как ЕС, США, Канада. Нами была изучена динамика поствакцинальных антител у овец, иммунизированных против бруцеллеза вакциной «Брувак» конъюнктивальным и подкожным методом, в результате чего, при вакцинации конъюнктивальным методом поствакцинальные антитела сохраняются в организме овец только до 6 месяцев, что позволяет на раннем этапе отличить вакцинированных овец от зараженных, и не вызывает у них гуморального отклика, которые после вакцинации подкожным методом, сохраняются до 12 месяцев. Следует отметить, что методы иммунизации отличаются тем, что процесс иммунизации овец конъюнктивальным методом с дозированной пипеткой, который имеется в наборе вакцины «Брувак», при соответствующей организации процесса, более быстрый (в 1,5 раза), чем подкожным, и является простым и надежным. При подкожном методе введения вакцины, у овец нередко могут возникать поствакцинальные осложнения, а также ситуации, когда вакцина при нарушениях техники ее введения под кожу, животным не попадает.

Подводя итоги проведенных экспериментов, предлагается однократно иммунизировать ягнят в возрасте 3-5 месяцев конъюнктивальным методом, вакциной «Брувак», с целью профилактики бруцеллеза овец.

Преимуществом предлагаемой отечественной продукции является повышение интенсивного и продолжительного клеточного иммунологического ответа животных против бруцеллеза, снижение стоимости ветеринарного препарата и соответствие технологии производства всем международным нормам и требованиям.

---

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ»

УДК 747:069.4 (075)

**К ВОПРОСУ О ДВУХ ФОРМАХ И МЕТОДАХ ОФОРМЛЕНИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ СНГ ПЕРИОДА 2011-2021**

**ГОРБУНОВ И.В.**

*Доцент кафедры «Дизайн», кандидат искусствоведения,  
доцент по специальности «Искусствоведение»,  
Учреждение образования  
Витебский государственный университет им. П.М. Машерова,  
Республика Беларусь, Витебск*

История создания военно-исторических музеев, динамично развиваясь, всегда чутко реагирует на эмоциональное настроение масс. Сменялись события, но главным фактором было всегда обустроить сам военно-исторический музей достойно тех утрат, которые сопровождали военный конфликт. Две экспозиции в Минске в новом здании «Белорусского музея истории Великой Отечественной войны» на проспекте Победителей и г. Кировске Ленинградской области, ставшие большим культурным событием двух стран получили самую противоречивую оценку во многих странах мира. Данная тема стала актуальной в масс-медиа после чествования 75 летия Победы в Великой Отечественной войне.

**Ключевые слова:** история дизайна, музейно-выставочные экспозиции нового времени, макетные технологии, живопись, скульптура, архитектура.

Проблемное поле такого сложного явления как современный военно-исторический музей относится к категории сложных тем, стыковых и весьма непопулярных в узких кругах искусствоведов. До недавнего времени на формирование структуры музейной экспозиции влияли факторы общеевропейской школы выставочного оформления (ранние теоретики и исследователи - К. Ф. Шинкель, Лео Фон Кленце, Ф. Нойферт, М.Т. Катернога, Р.Р. Кликса, В. Рождественский, А.С. Павлов, Е.А. Розенблюм, В. Шошенский и ряд других. В освещении этих вопросов принимают ряд ученых стран СНГ и *российские коллеги:* А.Ревзин, Ю.П. Пищулин, М.Т.Майстровская, Т.П.Поляков, А. И. Мартынов, Я.И. Шер. В.В. Бобров С.А. Васютин, Л.М. Плетнева, Н.В. Лукин, В.И. Бедин, А.М. Кулемзин, М.И. Бурлыкина, И.В. Окунева, Н.А. Томилов, В.М. Подобина, С.С. Москвитин, Ф.Ф. Кирюшина, Г.Д. Нехведавечус, Ю.И. Ожередов, Т.Е. Мартынов, И.В. Сальников. Н.П. Ермолаева, Е.А. Миклашевич, Т.И. Кимеева, Л.Ю. Китова, В.М. Кимеев, И.В. Окунев, Л. Ю. Боброва (Касатикова), Н.А. Белоусов, М. Данченко, И.В. Белич, Э.Н. Колмакова, Р.А. Галанова, В.Глазычев, В.Г. Ходецкий, Г.М. Патрушева,

Ю.Ф. Кирюшин, А.В. Ремизов, И.В. Волохина, М.А. Жигунова и др. Белорусские исследователи теории и истории музейного дела В.П. Грицкевич, Г.Н. Бабусенко и др.

К данной теме обращались в разные годы различные во взглядах на этот му сложный социокультурный институт во всех своих проявлениях от метода показа до структуры художественно-оформительской организации. К концу 1990-х гг. складывается уже ясная картина нового метода оформления, который оставил далеко все известные методики. *Это образно-наглядный метод* по Т.П. Полякову), который персонифицирует сегодня именно в этом виде и категории музейно-выставочного дизайна. [1]

Но технически и технологически сложилось так, что видовая структура очень отставала от веления времени. Две формы оформления — это внешний контур непритязательных выставок с перегрузкой фотоматериала на удельный квадратный метр экспозиционной площади. Второй это увлечение костюмным антуражем, одетым почему-то на торговые манекены и выдаваемые как экскурс в историю униформы. Причем не понятно кому это было выгодно, хотя рядовой зритель понимал под этим манекеном обыкновенную «вешалку» и не более. Все эти эксперименты перемежались созданием «псевдо -диорам» не имеющих никакого отношения к тому или иному событию. Начинало подниматься с колен такое явление как поисковая работа на местах реальных событий и это в конечном итоге предопределило структуру нового метода соединившего искусство батальной диорамы (не будем путать ее с другими видами диорам, а их в мире более десятка) и объемную полихромную динамически строго выстроенную по сценарию выставки новую по своей организации скульптуру, о которой хотелось бы повести речь в данной статье. Итак, где находится военный предмет?. Конечно в земле. Это останки наших и немецких солдат и военнослужащих стран гитлеровской коалиции. Особенно был не исследован Невский пятачок под Ленинградом, много проделали работы поисковики в Республике Беларусь, особенно в Витебской области. Руководитель А. Бурдо. Затем нужно поместить сам предмет в музейную среду (очистив до зеркального блеска сам артефакт). Вопрос... зачем это делать, стоит очень строго! С патиной времени уходит и достоверность арте-факта (любой формы сложности от мемориальных жетонов и капсул) до личного оружия обмундирования, касок и других принадлежностей. И *третий этап* доставка этих артефактов в музейную экспозицию и саму среду музея как таковую. Здесь главная коллизия не навредить военной истории стоит за кадром самой экспозиции и нужны годы кропотливого труда чтобы установить образ прошедшего сражения.

«Новоделы» не приветствуются они очень искажают дух форму и содержание и подчас отторгают искушенного зрителя своим видом. Но наступил тот день, когда необходимо было создать в Минске принципиально новый музей военной истории. Абсолютно новый не виданный до сегодняшнего дня. Его создали в рекордный короткий срок. К юбилею освобождения Беларуси. С огромным перечнем не решенных проблем и задач, оставив навсегда старую экспозицию «как намоленное место» на пл. Независимости. В экспозиции были все детали, которые мы сегодня называем модельно-макетным рядом: макеты танков, самолетов, боевых машин, минометов, орудий пулеметов, специально закупленных в Западной Европе манекенов в стром соответствии с планом экспозиции. И все вроде бы было достигнуто небывалым напором усилий десятков организаций и ведомств...но, что то сразу исчезло что было оставлено в старой экспозиции, «продуманной, кстати до мелочей» и не такой уж плохой прошедшей все этапы музейной адаптации. Исчезло главное –ощущение сопричастности к событию Роль народного памятника. Сразу же пошли различные просьбы вернуть то, что и было экспозицией: письма с фронта родных и близких, их личные вещи и другой бесценный исторический материал. Музей «оброс незаметно» чем другим более зрелищным но совсем не сопричастным истории изобразительным материалом. Он стал чересчур современным; брутально-дидактическим с ярким плафоном в виде имитации купола рейхстага на крыше здания, и, развернутым по оси движения воронкой от снаряда гигантских размеров. Не успели сделать и сами диорамы (но не живописную часть, которую написал в рекордный срок корифей этого жанра русский военный художник П.В. Рыженко-светлая память ему, ведь это была его последняя работа на белорусской земля. Он умер в 2014 году, не дожив до открытия экспозиции. Не завершили к юбилею создание модельно-макетного плана, не понимая ни методики показа, ни реалий экспонирования.

Сам идеологический рефрен выставки «Дороги войны» изменил структуры залов. Да, это изгибы рельефа, это выбоины (которых в залах нет), а просто рафинированная эстетика музейных залов под войну. Например, в Берлине знаменитый Даниэль Лебескиндт это вывел как резкий клин, который архитектурно «взломал» здание военно-исторического музея и сделал его символом раскола нации (немецкой нации) то это дорого стоит. Причем разница этих двух архитектурных зданий настолько очевидна, что не стоит вообще удивляться проникновению в драматургический материал. Автор архитектор В.Г. Крамаренко с его третьим в нашей стране объектом (напомним Национальная библиотека Республики Беларусь, новое здание Минского



железнодорожного вокзала и вот теперь здание музея истории ВОВ). [2]

По всей своей сути объекты настолько пластически разнородны, что просто приходится удивляться зачем военно-исторический музей одели в стекло и железобетон в соотношении 1:10 по общей площади фасада. Что вообще противоречит установке именитых специалистов музейного дела В. Ривина и В. Короткова. Чрез восемь лет будет построен совершенно новый музей под г. Кировск Ленинградской области. Автором станет не музейный специалист, а простой русский парень из Шлиссельбурга, родившийся на этой земле. Им стал Д. Поштаренко. Два года ребята из творческой группы «Невский баталист» ждали пока рабочие не создадут здание музея-панорамы-лучшего военно-исторического музея в СНГ. Его закончили в рекордный срок.

Первая в СНГ в период нового времени крупномасштабная панорама была открыта в г. Кировске Ленинградской области под названием «Прорыв» в январе 2018 года. Заметим, что панорамы на батальную тему создавались сразу после войны и *тридцатилетний период* создания панорамы Студии им. М.Б. Грекова «Сталинградская битва» более красноречиво говорит, что написать на холсте все сражение было делом достаточно сложным, а работало над этим проектом более десятка живописцев так сказать «цвет» коллектива студии с 1945-1975 И все это были военные художники, высокие профессионалы, имеющие академическую школу: П.Т. Мальцев, В. А. Дмитриевский, Н.Я Бут и многие другие. [3]

Здесь будут соединены две школы и два разных подхода: классическая панорама не подходила под задумку авторов, и роль живописи становится лишь вспомогательной и главным компонентом станет театрализованный макетный план. Их видовая структура это лишь часть общемировой тенденции. Например «Музей военно-воздушных сил Великобритании» архитектора Нормана Фостера, Музей Армии в Париже с историей наполеоновских войн очень скрупулезно реконструировавшим эту эпоху и ряд других военных музеев Европы. [4]

Сам факт появления этого нового направления связан даже не случайным появлением молодого и талантливого организатора, а всей практикой поисковой работы, военно-партиотическому воспитанию на деле, а не на словах и неуклонной линии правительства РФ во главе с В.В. Путиным всячески поощрять не только сам факт движения, но и выявлять тех, кто реально справится с госзаказом и грантом Президента. Путь Д. Пашторенко в этом плане уникален. То обстоятельство что он родился недалеко от происходивших событий под Санкт-Петербургом в Шлиссельбурге и вырос на этой земле с



детства поднимая из земли именно те предметы, которым место в музейной экспозиции. Здесь же в г. Кировске та же художественная задача стояла перед авторами, где все совпадает; пора года – зимняя стужа со всеми сложными цветовыми эффектами в изображении снега, льда морозного дня и т.д. Но есть резкое отличие, и оно состоит в том, что это не традиционное решение. Как трактует это директор мемориала Денис Пылев задача стояла показать событие изнутри, как бы с места бойца, а не разворачивать большую и сложную живописную батальную панораму. Этот выбор был вполне оправдан потому, что сама ситуация и большое количество артефактов с места боев просто нужно было как-то использовать. Как мы убедимся это было правильное решение и оно драматургически было выстроено по всем законам жанра. В описании экспозиции заявлено что главным достоинством произведения было решение показать судьбы реальных людей. *Скульпторы воссоздали портреты: Шапочкина Иван Ивановича, Белова Романа Антоновича, Непоклонова Константина, Бабиева Михаила Михайловича, Еремина Дмитрия Петровича, Миниастиной Маргариты Борисовны, Дашитова Валерия Васильевича, Деявшина Владимира (который чудом выжил), Шаничева Ивана Дмитриевича, Олейнева Павла Ильича, Мацунова Льва Васильевича, Ибрагимова Исхата Сулеймановича и даже немецкого солдата Эриха Борнера.*

Нам сегодня очень трудно представить эти события, поэтому увеличивая для себя зрительную структуру визуального ряда удается слой за слоем изучить по крупницам эти события. Экспозиционеры поставили цель дойти до сердца каждого зрителя. Эту главную задачу поставили перед собой художники творческого объединения «Невский баталист» во главе с Дмитрием Поштаренко. И это им удалось. Где бы вы не находились, события тех дней будут обволакивать вас, словно тот «горячий» январский снег, где сам факт нахождения в гуще изображаемых событий будет сердцевиной творческой задачи, тем самым контрапунктом за которым уже стирается для нас грань между прошлым и будущим. Требовался новый стиль руководства без посредников, где функцию исполнителя- менеджера, организатора практически как это всегда и бывает в истории искусства нового времени берет тот кто больше всех подвержен поиску истинной правды в отображении прошедшей войны, где сам антураж военных действий был сродни лучшим традициям советского кинематографа и лучших фильмов о войне. Именно это роль и сыграл Дмитрий Поштаренко, а в состав группы вошли: Павел Трешников, костюмер: Мария Волох, художник –декоратор: Айгуль Исмаилова. Довольно небольшой коллектив но емкость задач поставленных руководителем,

спокойствие рассудительность, не торопливость выдержка, талант в конце концов создали благоприятную почву для реализации небывалого проекта в РФ – создание полифоничной экспозиции- панорамы со сложным пластическим языком на уровне авангардных концепций неоклассики и «латерны-магики», характерной для чешских сценографов середины 1970-х гг.

Между этими разными проектами на Поклонной Горе и Санкт-Петербурге прошли месяцы работы над другими панорамами количество которых в годовщину 75 летия Победы быстро выросло на Южном Сахалине, Калининграде, Саратове, Бресте. Группа «Невский баталист» быстро вышла в лидеры новой эры музейно-экспозиционной работы выполнив еще экспозицию «Поезд Победы», буквально «поставив на рельсы новый экспозиционный дизайн», где из города в города передвигалась музейная лаборатория показывающая военный быт страны в различных сценах и ракурсах.

В это время завод «Севкабель Порт» предоставив художникам площадку дал возможность использовать практически раритетные механизмы того периода времени и точность режиссуры определилась мгновенно потому что эта импровизация во времени и пространстве дала повод поговорить со зрителем языком метафоричности давно забытых предметов и вещей. Запах истории ее ощущение вот то что было дорого в данной ситуации. строители предоставили коллективу «Невский баталист» рабочую площадку на Васильевском острове в ангарах и помещениях «Севкабель порт». И это сыграло свою роль. Не надо было строить специальное здание для панорамы. Не нужен был период согласования и проектирования дорогостоящего культурного объекта. «Выставочность» и скоротечность экспонирования не предусматривала, во-первых само строительство, а лишь *приспособление объема здания* к новым условиям бытования. Задача была поставлена уже давно: превратить эту зону Санкт-Петербурга в туристический объект. Сегодня его уже разбирают (с 16 мая 2021 года) что же таковы реалии арендных отношений между заказчиком и творцами новой вещественности, как не патетично это звучит.

**Заключение.** Чтобы перейти к осмыслению этого процесса обратимся к опыту Кеннета Хадсон, который, стоял у истоков ЕМФ (европейский музейный форум), а также его основатель. Заинтересовался музеями еще в 1970-е гг. и результатом этой деятельности был анализ современного состояния музейного дела во всех аспектах. Вместе с Энн Николлз (сейчас она является администратором форума) он составил «Указатель музеев мира», потом написал несколько блестящих книг о музеях. Одна из них переведена на

русский язык и вышла под заголовком «Влиятельные музеи». В ней рассматриваются 37 музеев, которые в различные годы прокладывали новые пути в музейном деле. Вообще во всех своих книгах К. Хадсон ведет речь идет о *музейных инновациях*. Основная задача и формула алгоритма задач ЕМФ и самого Хадсона это не музейные коллекции, а то, как эти музейные коллекции преподносятся публике. Соответственно прямо указывая на название статьи мы регулируем разность подходов и суждений. В музей пришел эксперимент необычайно силы и нужно много мужества, чтобы признать, что он выбирается из оков академической рутины и становится другом и помощником в сфере изучения истории войн.

### Список литературы

1. Поляков, Т.П. Как делать музей? Учебное пособие для студентов и аспирантов по спец. «Музееведение»/ .Т.П. Поляков .- М.,1997.
  2. Горбунов, И.В. Новые тенденции в создании музейно-выставочных экспозиций в Беларуси (2004-2010) / И.В.Горбунов// Вес. Нац. акад. Навук Беларусі Сер. Гуманит. Навук.-2012.-№2.- С. 91-101.
  3. Гарбунов, І.В. Пасляваенны этап развіцця дзярамнага мастацтва / І.В. Гарбунов // Весці Нацыянальнай Акад. Навук Беларусі . —2001. — №3. — С. 108 — 113.
  4. Горбунов И.В Музей как социокультурный институт (1990-2010) И.В.Горбунов // Вес. Нац. акад. Навук Беларусі Сер. Гуманит. Навук.-2017.-№ 3 С. 77-86
-

## СЕКЦИЯ «БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

УДК 502

### БЕРЕГИТЕ КЛЕТКУ

***АБДРАХМАНОВА В.А.***

*преподаватель кафедры естествознания,  
Таласский государственный университет*

***ШАБДАНОВА Н.К.***

*Ст. преподаватель кафедры биоинженерия,  
Таласский государственный университет*

Клетка - главный инструмент, из которого состоит тело животного. Когда клетка изменяется, организм меняет вид. В настоящее время химические, технические, биологические, космические и др. Негативно влияют на клетку. Количество факторов растет. В связи с этим проводятся исследования и разработки новых форм защиты клеток и защиты от неблагоприятных факторов.

Клетка образует специализированные организмы. Если клетка изменяется, меняется организм животного. В настоящее время химические, технические, биологические, космические и т. Д. факторы усиливают свое действие в клетке, организм может необратимо притягивать новые виды. Поэтому необходимо беречь клетку от факторов.

21 век - это источник мутаций, которые приводят к быстрым изменениям в органическом мире. Возникают новые типы мутаций, которых не было в предыдущем эволюционном процессе. Окружающая среда загрязнена.

Климатические и экологические условия города меняются. По оценкам исследователей, глобальное потепление на 1,5 градуса по Цельсию приводит к таянию ледников в высокогорных системах и таянию 20-40 процентов льда в Северном Ледовитом океане. Уровень воды в мире повышается, поверхность затопляется, а уровень грунтовых вод повышается.

Нагревание солнца вызывается воздушными волнами, сильными ветрами со скоростью 150-280 км / ч на континентах и сильными наводнениями в океанах. Также имеют место экстремальные уровни лесных пожаров и лесных пожаров.

Воздействие химических веществ на живые организмы увеличилось в 10-50 раз, а токсины получают все большее распространение. Сюда входят промышленные токсины. Увеличение количества видов оборудования, внедрение небывалых мощных технологий.

Рост видов боевого оружия, распространение космической авиации, их негативное влияние на воздух и землю трудно переоценить. Известно, что при взлете Ту-134 создает за собой огромную щель и создает сильную воздушную волну. Военно-космические ракеты, которые в 5-10 раз больше и мощнее Ту-134, часто оказывают негативное физическое воздействие на окружающую среду. [1]

Количество токсичных веществ, выделяемых из бензина, дизельного топлива и других смазочных материалов, используемых для работы оборудования, отличного от ракет, неизвестно. Около 18-200 различных токсичных газов выделяются из одного литра бензина и добавляются в воздух. Неизвестно, сколько в мире машин, ракет и пароходов.

Невозможно оценить распространение солнечного света, радиации при раскопках и рентгеновских лучей. Только в Кыргызстане около 30 шахт и около 20 угольных шахт. Излучение, пыль и выделяемые ими газы не учитываются.

Негативные факторы во всем мире могут изменить биоэкологию и создать новый тип биоэкологии. Сформировавшаяся за миллионы лет почва, в которой живут живые организмы, претерпевает изменения. Выживание микроорганизмов, рост растений и животных становится новым направлением. Эти негативные факторы могут мутировать и передаваться генам, которые затем могут распространяться на клетки, ткани и органы.

Сильная мутация может изменить функцию клетки и нарушить ранее установленные биохимические и физические процессы. Новые факторы являются примером этого. Рано или поздно эти мутации могут вызвать изменение клетки. Важно защитить клетку от различных мутаций.

Известно, что живые организмы возникли 3,5-4 миллиарда лет назад. Они жили в разных эволюционных условиях, рост живых организмов увеличивался, а борьба за выживание продолжалась. По мере того, как организм растет, развивается, достигает верхнего предела, а затем регрессирует к вымиранию, происходит биологический прогресс, появляются новые поколения на клеточном уровне, и жизнь повторяется. Этот процесс не происходил спонтанно, а определялся генетическими характеристиками клетки, физическими упражнениями, наследственностью и т. Д. С момента своего создания органический мир обновлялся, негативные факторы влияли на клетки и органы и регулировали их функционирование.

Формирование специализированных клеточных органов и их последовательное и стабильное функционирование привело к сохранению потомства всех живых организмов. Генетическое наследование сосредоточено в

ядре клетки - хромосоме, гене, геноме, аппарате Гольджи, митохондриях, рибосомах, а генетический код передается из поколения в поколение. В природе генетические признаки изменяются мутациями. Известно, что позвоночные появились в разное время. Рыбы жили под влиянием генетических и фенотипических мутаций со среднего карбона (500 миллионов лет), наземных водных организмов, рептилий (320 миллионов лет), юрских зубатых птиц (181 миллион лет) и палеозоя кайнозойской эры (63 миллиона лет). В результате схемы упражнений эволюционировали, претерпели различные изменения и выжили, не утратив своих видовых свойств.

Хотя позвоночные произошли в разные эпохи и периоды, их размножение происходит в основном через клетку.

Животные размножаются через гаметы. Зародышевые клетки образуются из яичек и яичников. В яичнике образуется половая клетка, а из фолликула выделяется желтый белок, оба из которых покрыты мембраной. Затем удобряют. Этот процесс одинаков у всех позвоночных. Однако в яйцах птиц, в отличие от яиц других позвоночных, они растут в связке, соединяющей желточный мешок с желтком. Это гарантирует, что плод всегда находится в одном и том же положении. [2]

Эволюция потомства млекопитающих и одноядерных позвоночных происходит в окружающей среде. У рыб и земноводных оплодотворение происходит извне, икра выпускается в воду, а зародыш растет в воде. Поскольку инкубационный режим у птиц проходит в естественных условиях и постоянно меняется, рост эмбриона, изменения метаболизма и биохимических процессов зависят от птицы, откладывающей яйцо. На ранних стадиях яйцекладки (8-10 дней) яйца в гнезде не выделяют тепло и требуют тепла. В это время яйценоскость плотно прикрывает гнездо крыльями, сохраняет тепло и не покидает гнездо. Когда яйцо начинает выделять тепло, птица двигает своим телом, расправляет крылья и изгоняет тепло из гнезда. Кроме того, в поисках корма для птиц гнездо оставляют открытым 2-3 раза в день на 20-40 минут. Яйца в гнезде переворачивают каждые 10-20 минут. С каждым движением в гнездо снаружи поступает холодный воздух, температура понижается, а влажность повышается. Температура и влажность в гнезде постоянно меняются. Растущий плод подвергается действию раздражителя.

В естественных условиях процесс инкубации в некоторой степени зависит от изменений температуры, влажности, кладки яиц и т. Д. Работа была сформирована эволюционными процессами и адаптирована к росту эмбриональных органов в различных условиях. Успешная инкубация зависит от



температуры (330-380С), влажности (70-80%), своевременности переноса яиц и качества яичного состава. Режим инкубации зависит от двух важных условий. Первый - это режим инкубации, который передается птицам как генетический признак. Во-вторых, содержание питательных веществ в яйцах зависит от условий окружающей среды, эффективности корма и в настоящее время считается одним из негативных факторов.

Химические, технические, рентгеновские лучи и т. Д., Которые появляются сегодня. Факторы - мощный фактор, вызывающий быстрые изменения в клетках, тканях и органах. Их невозможно остановить или ограничить.

В эволюционном развитии позвоночные животные выработали разные способы размножения на клеточном уровне - половой, партеногенетический, гермафродитный, неотонический (спаривание в молодом возрасте). В то время, когда население растёт, а продовольственная безопасность ухудшается, может быть полезно разводить гемафродитных неотоничных животных. Это увеличение времени имело положительный эффект и спасло вид. Сейчас их представители живут. Целесообразно разработать аналогичный метод размножения генетическим путем, защищая клетку от любых мутаций. В настоящее время мутации являются одними из самых сильных мутаций, которые могут повлиять на клетки и органы. Поэтому первым делом нужно сохранить клетку [2,3]

### **Заключение**

1. Защита клеток органического мира от различных рентгеновских лучей и другого излучения от современных химических, технических, технологических негативных факторов.

2. Культивирование неотонических клеток гемафродитизации с помощью генной инженерии.

3. Температура, влажность, состав яиц во время инкубации связаны с генетическими свойствами, содержание питательных веществ в яйцах зависит от условий окружающей среды.

4. Яйца птиц. В природе из-за другого режима инкубации рост эмбриона и формирование органов отличается от яиц других позвоночных. Изучение режима инкубации.

5. Охрана окружающей среды.



### Литература

1. Болотников А.М., Каменский Ю.Н. Ориентация и перемещение яиц в гнезде как факторы эмбрионального развития птиц - экология, 1970. №5. стр.85-88
  2. Бродулин Т.Д. К экологии и морфология лысухи. В книге Функциональная морфология птиц. М. 1964. стр.58-98.
  3. Шаршеналиева Г.А., Курманбекова Г.Т. «Генетика» Бишкек 2016
- 

УДК 632.35

## БАКТЕРИАЛЬНЫЙ ОЖОГ ПЛОДОВЫХ ДЕРЕВЬЕВ КЫРГЫЗСТАНА

**ШАБДАНОВА Н.К.**

*Ст. преподаватель кафедры биоинженерия,  
Таласский государственный университет*

**АБДРАХМАНОВА В.А.**

*преподаватель кафедры естествознания,  
Таласский государственный университет*

За последние годы почти во всем мире, в том числе и на территории Кыргызстана широко распространился карантинный объект, *Erwinia amylovora*, возбудитель бактериального ожога, которая требует безотлагательного решения, в изучении его биологии, ареала распространения и причиненного ущерба плодовым деревьям, в особенности на сорта груши. Одним из приоритетных направлений в интегрированной и биологической защите плодовых деревьев является разработка оптимального решения в борьбе с возбудителем бактериального ожога. Целью данного исследования явилось применение биологических препаратов в качестве полной замены или ограничения использования химических препаратов, которые при применении загрязняют окружающую среду. В результате исследования, были изолированы чистая культура патогена из различных органов плодовых из семейства розоцветных. Болезнь под названием «бактериальный ожог» в течение нескольких лет может полностью уничтожить грушевые деревья в Иссык-Кульской области. Возбудитель бактериального ожога привела к гибели соцветие яблони и проникла дальше в ствол дерева. Выявлены очаги в Иссык-Кульском районе (5,8 га), Аксуйском (8 га), Тонском (5,3 га), Тюпском (5,3 га), Джеты-Огузском (0,1 га) районах, городах Балыкчы/Балыкчи (0,4 га) и Каракол (0,1 га). По сообщению Министерства сельского хозяйства и мелиорации

республики, ожог плодовых появился на территории Кыргызстана (Чуйская область) предположительно в 2008-2009 гг. Очаги болезни в виде отдельных деревьев и участков имеются во всех районах области. В 2011 г. болезнь проникла в Иссык-Кульскую область. Площадь заражения по Чуйской области составила 130 га, по Иссык-Кульской области – 25 га [4] (рис. 1). В настоящий момент вопрос о связи очагов бактериального ожога в Республике Казахстан и Кыргызской Республике остается открытым. Оптимальная температура (+25° С) и повышенная влажность (около 70%), а также большое количество грушевых деревьев и восприимчивых сортов яблонь позволили болезни бурно развиваться на территории Иссык-Кульской области. Бактериальный ожог стал очень быстро «поглощать» грушевые деревья и некоторые сорта яблонь как в крупных фермерских хозяйствах, так и во дворах домов и на дачах обычных садоводов-любителей. Возможно, многие обращали внимание, что вдоль дорог вокруг Иссык-Куля почти непрерывной чередой стоят грушевые деревья с почерневшими ветками и неопавшей скрюченной черной листвой, хотя сейчас самое время им начать зеленеть. Эти деревья, увы, уже поражены бактериальным ожогом.



Рис.1. Вид взрослых деревьев, пораженных бактериальным ожогом.

Усугубляется все тем, что люди практически не знают, что это за болезнь и как с нею бороться. С 2010 года, тогда болезнь была впервые выявлена в Кыргызстане в двух районах Чуйской области: Сокулукском и Аламединском. Не прошло и пары лет, как эта напасть добралась до Иссык-Кульской и других областей Кыргызстана. Бактериальный ожог впервые был обнаружен в США в конце XVIII века. С тех самых пор не прекращаются попытки найти средства

защиты или вывести устойчивые к болезни сорта плодовых деревьев. Но панацеи от этой болезни пока не найдено. Скорее всего, к нам в Кыргызстан эта болезнь попала с завезенными из других стран саженцами. В Советском Союзе этого заболевания не было, поскольку был жесткий карантинный контроль. Сейчас в Кыргызстан привозится очень много саженцев из Польши, Китая, Сербии, Белоруссии, Украины, Армении, России, Казахстана. Во всех этих странах бактериальный ожог, увы, уже есть. Начало заражения совпало с периодом, когда на территории Кыргызстана размещалась авиабаза сил НАТО, в народе пошла слухи, что это американцы что-то распыляют. Дозаправщики сбрасывали в воздухе остатки топлива, самолет на авиабазу садился пустым. Ученые стали исследовать, выяснилось, что пораженные деревья были не только на той территории, где летали самолеты, но и в других местах. Вторая версия, которая ходила в народе — кислотные дожди. Но и она не подтвердилась, так как кислотный дождь не действует избирательно, например, только на грушевое дерево, от него обычно гибнет вся растительность. Оказалось, что причиной всему — бактерия *Erwinia amylovora*. Она зимует под корой дерева, а весной с наступлением теплой погоды, когда температура устанавливается выше 17-ти градусов (а самая благоприятная для развития болезни +25° С) и у деревьев начинается сокодвижение, — бактерия активно размножается [1]. Это совпадает как раз с периодом распускания цветочных и листовых почек. При размножении бактерии происходит разрыв коры, и наружу вытекает так называемый экссудат (рис.2.) Если посмотреть на каплю экссудата под микроскопом, то можно обнаружить там миллионы этих бактерий. Экссудат, в свою очередь, привлекает насекомых, они на него садятся, к их лапкам, к ротовому аппарату, к брюшку прилипают бактерии, и во время опыления они невольно заражают много новых растений. Это могут быть и пчелы, и мухи, и тля, и другие насекомые. Особенно неприятно, что заражение происходит в течение всего периода вегетации, начиная с ранней весны и до поздней осени.



Рис.2. Однолетний побег с искривленной верхушкой и выделившимся экссудатом бактерии.

**Признаки.** Бактериальный ожог проявляется на цветках, побегах, ветвях и плодах. Цветки внезапно увядают и чернеют, листья свертываются, чернеют и остаются на ветвях, деревья имеют вид обожженных [2]. В местах поражений кора молодых побегов и ветвей вздувается вследствие обильного притока жидкости, которая затем начинает истекать по коре в виде гуммозного экссудата, вначале бесцветная, позже темнеет и застывает в виде капелек от янтарно-желтого до темно-бурого цвета. Основные симптомы болезни — выделение экссудата, усыхание побегов в форме «пастушьего кнута».

**Характер поражения.** Бактериальный ожог является карантинным заболеванием на территории КР. При обнаружении инфекции в саду пораженные деревья выкорчевываются, а на сад накладывается карантин.

Груша яблоня, и др. плодовые культуры.

Период вредоносности

Болезнь имеет три пика развития:

- весной во время цветения яблони и груши;
- летом (июнь), в период интенсивного роста побегов;
- конец лета – начало осени (август–сентябрь) в период вторичного роста однолетних побегов.

Зимующая стадия, место зимовки. Зимует в пораженных деревьях, которые являются источником инфекции. Бактерии распространяются каплями дождя, насекомыми, в первую очередь, тлями, галлицами и пчелами, а также птицами.

**Методы борьбы-** участка для борьбы с болезнью необходим комплексный подход, который включает три вида методов:

**Агротехнические.** Очень важно выращивать устойчивые к



бактериальному ожогу сорта плодовых деревьев. Осмотр сада ранней весной и постоянный осмотр в течение сезона. В случае обнаружения заболевания, если поражена веточка, не основной стебель, производится обрезка, от границы пораженного отступают 30-35 см. Место обреза и весь использованный инструмент обрабатывают крепким раствором марганцовки (можно применять 1% раствор медного купороса, хлор или спирт). Если дерево поражено более чем на 30% или полностью, его выкорчевывают. Все обрезанные ветви и выкорчеванные деревья необходимо сжечь. Участки деревьев, пораженные бактериальным ожогом схожи с участками тела человека, пораженными гангреной — вылечить невозможно, необходимо удаление.

**Биологические.** Обработка деревьев антибиотиками. Во время цветения необходимо провести как минимум 4-5 обработок: первую – при раскрытии 10% цветов, вторую — при 25%, третью – при 50% и четвертую — при 75%.

Важно: во время цветения нельзя применять инсектициды, так как насекомые-опылители могут погибнуть. Антибиотики не действуют на насекомых, при этом достаточно эффективны в борьбе с болезнью.[3]. Применяют антибиотики стрептомициновой и тетрациклиновой групп. Время от времени виды антибиотиков рекомендуется менять, чтобы не возникало привыкания у бактерий к одному виду антибиотиков. Препараты: Стрептомицин, Фитолавин (Россия), Косумин (Япония). Из самых доступных, которые легко купить в обычной аптеке — Стрептомицин, продается в флаконах. Содержимое флакона 0,5 грамм разводят в 5-ти литрах воды, 1 грамм — в 10 литрах воды. Можно использовать Тетрациклин и Метронидазол. Таблетки измельчают до вида порошка, пропорции такие же, как при использовании Стрептомицина. После сильного ветра, дождя или града обязательно повторить опрыскивание антибиотиком, поскольку он или смывается дождем с веток или, в случае града, механически поражается кора, тем самым открывая «ворота» для проникновения инфекции.

**Химические.** После того, как деревья отцвели, нужно бороться с насекомыми-вредителями садов, которые могут разносить инфекцию на новые яблони и груши. Но применение синтетических пестицидов остается на выбор за самими садоводами, поскольку существуют и другие методы борьбы с вредителями. Действие антибиотика длится не более недели. А сами антибиотики стрептомицинового ряда получают из актиномицетов, «лучистых грибов», которые в почве и содержатся. В плодах эти антибиотики не накапливаются.

**Лечение бактериального ожога антибиотиками.** В настоящее время для лечения бактериального ожога широко используются такие препараты, как раствор азофоса, антибиотики рифампицин, гентамицин, стрептомицин, хлорамфеникол, канамицин и пр. Они предполагают внешнюю обработку, что требует определенных навыков и дополнительной защиты (глаза, дыхательные пути и пр.). Поищите на своих деревьях: нет ли трещин на коре, откуда сочится сок, и не сочится ли белый вязкий экссудат. Зачистите трещину от грубой коры и наложите повязку с антисептиком. [4].

Растворить таблетку офлоксацина в литре воды, смочить кусок марли, приложить на очищенную рану, накрыть полоской стретч-пленки и чем-нибудь эту пленку закрепить. Медный купорос остановит развитие эрвинии, но ее не убьет. Офлоксацин – более сильный бактерицид для всей группы грамотрицательных бактерий, проникнет глубоко в ткани и убьет практически всю инфекцию.

#### **Вывод.**

Вывод очевиден – чтобы хотя бы остановить развитие болезни, необходим «фронт» всех садоводов, у которых есть груши и яблони. Если хотя бы в одном месте должные меры приниматься не будут, в этом месте фронт прорывается. Без государственной поддержки болезнь не одолеть. «Тему того, что бактериальный ожог пришел на нашу землю и что он активно распространяется, мы поднимаем с 2010 года, но только в апреле 2018 г. Что может сделать государство в данном случае:

- организовать максимально полное информирование населения о данной серьезной проблеме;

- поддержать крупные садоводческие хозяйства лекарственными средствами для борьбы с болезнью;

- усилить карантинный контроль;

- запустить программу по выведению и распространению в Кыргызстане устойчивых к бактериальному ожогу сортов плодовых деревьев. Оказалось, что нет ни одного полностью устойчивого к болезни сорта груш или яблонь. Разные сорта – устойчивы в разной степени. Груши болеют очень сильно. Сорт груши, который менее подвержен заболеванию – это «Киргизская поздняя» (в народе этот сорт называют «Майская груша», так как плоды хранятся до мая)».

### Литература

1. Бельтюкова К.И., Пастушенко Л.Т., Оскерко Л.В. Бактериальные болезни плодовых деревьев и их возбудители. Труды первого Всесоюзного симпозиума по бактериальным болезням растений. - Киев, 1968, с. 162-176.
  2. Васильева А.К. Новое заболевание яблони и груши на юге Украины. / Интенсификация садоводства. - Киев, 1974, с. 206-226.
  3. Дьякова Г.А. Бактериальный ожог груши в СССР и его биологические свойства. // «Биологические науки». 1961, № 4, с. 99-103.
  4. Калиниченко Р.И. Распространение и вредоносность бактериального ожога плодовых деревьев за рубежом и его аналога (черного бактериоза) в СССР. // Вестник сельскохозяйственной науки, 1982, № 5, с. 97-104.
  5. Николаев А.Н., Волощук Л.Ф. Американский бактериальный ожог плодовых культур в Молдове. Современные проблемы микологии, альгологии и фитопатологии. Сборник МГУ. - Москва, 1998, с. 81.
  6. Самусь Т.М. Бактериальные болезни плодовых культур в Краснодарском крае. Труды первого Всесоюзного симпозиума по бактериальным болезням растений. - Киев, 1968, с. 191-194.
- 

### ПРИМЕНЕНИЕ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ БИОЛОГИИ

***БАЙЖИГИТОВА Н.Ч.***

*Старший преподаватель кафедры естествознания,  
Таласский государственный университет,  
Кыргызстан, г. Талас*

Совершенствование учебно-материальной базы общеобразовательной школы - одно из главных условий повышения уровня учебно-воспитательного процесса. Учебное оборудование стало неотъемлемой частью урока, так как работа с ним для учащихся - это и источник новых знаний, и средство для усвоения, обобщения, повторения изученного материала. В методике преподавания биологии разработаны различные приемы использования учебного оборудования на уроках.

Курс биологии в школе призван вооружить учащихся элементарными знаниями о предметах и явлениях природы, о простейших взаимосвязях между ними, а также о взаимодействии человека и природы. Ведущими методами работы в области биологии являются методы естественных наук: наблюдение в



природе, наблюдения в классе, экскурсии, опыты, практические работы.

Однако в условиях классных занятий не всегда возможно непосредственно наблюдать, видеть предметы и явления в естественном состоянии. В этом случае необходимые представления и понятия могут быть сформированы с помощью наглядных средств обучения, в которые входят таблицы и картины, натуральные объекты, раздаточный материал, кинофильмы и кинофрагменты, мультимедийное оборудование.

На уроках биологии эти наглядные пособия можно использовать в различных сочетаниях в зависимости от темы и цели урока.

Наглядность является необходимым и закономерным средством образовательного процесса на всех этапах изучения биологии в средней школе. Однако будущий учитель биологии должен дифференцированно подходить к пониманию термина "наглядность" так как его используют для выражения разных педагогических понятий.

В связи с актуальностью нами сформулирована тема исследования: "Применение наглядности на уроках зоологии".

Проблема исследования: определить влияние наглядности на качество усвоения знаний учащихся по биологии.

Цель исследования заключается в изучении основных видов наглядных пособий, используемых на уроках биологии, в выяснении влияния наглядности на уровень знаний учащихся и в изучении комплексного применения наглядных материалов на всех этапах урока.

В соответствии с поставленной целью нами сформулированы следующие задачи:

1. изучение теоретического материала по теме исследования, раскрытие сущности понятия "наглядность";
2. организация исследовательской работы, подготовка оборудования и материалов для успешного проведения эксперимента;
3. анализ результатов по проделанной работе и выявления влияния наглядности на уровень знаний учебного материала учениками.

Объектом исследования является учебный процесс общеобразовательной школы, а предметом исследования наглядность как дидактический принцип обучения.

Гипотеза исследования: если применять большого количества наглядности на уроках, то это может привести к лучшему усвоению учебного материала на уроках зоологии и повысит уровень знаний учащихся.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы,

определяются гипотеза, цель и задачи, объект и предмет исследования.

Основным методом изучения биологии в школе является наблюдение. Однако не всегда можно провести наблюдения предметов и явлений природы в естественном состоянии. В этом случае необходимые представления и понятия могут быть сформированы с помощью наглядных средств обучения.

Средства наглядности на основании их характера и значения в обучении биологии можно разделить на две группы: основные и вспомогательные. Среди основных различают реальные (натуральные), знаковые (изобразительные) и вербальные (словесные) средства, а среди вспомогательных - технические средства обучения (ТСО) и лабораторное оборудование (ЛО).

В свою очередь, натуральные (реальные) наглядные пособия, используемые на уроках биологии, разделяют на живые и неживые, или препарированные. Изобразительные (знаковые) делят на плоскостные (рисованные) и объемные.

Материалом для настоящей работы послужили результаты экспериментальной работы, проводимой в период педагогической практики с 11 февраля по 22 марта 2019 года. Объектом для исследования является учебный процесс этой школы, а предметом исследования наглядность как дидактический принцип. Экспериментальная работа проводилась на уроках биологии. Для сбора информации использовался метод педагогического эксперимента.

На первом этапе исследования проводился констатирующий эксперимент. Его цель - выявление исходного уровня знаний учащихся по биологии. Для этого проводился контроль знаний по ранее изученной теме. Контроль знаний включал в себя задания с выбором одного ответа:

1. Наиболее сложное строение имеет:

А. дождевой червь; Б. пресноводная гидра; В. белая планария;  
Г. луковая нематода.

2. Имеются доказательства происхождения кольчатых червей от:

А. кишечнополостных  
Б. плоских червей;  
В. круглых червей  
Г. простейших.

3. В какой тип объединяют животных, имеющих удлиненное тело, разделенное на сходные членики, кровеносную систему, брюшную нервную цепочку и окологлоточное нервное кольцо?

А. Круглые черви

Б. Кольчатые черви

В. Плоские черви

Г. Моллюски

4. Чем по внешнему виду nereida сходна с дождевым червем?

А. Они трехслойные животные

Б. Их тело состоит из члеников

В. По бокам каждого членика у них располагаются парные выросты тела

Г. Передние членики резко отличаются от остальных и образуют голову.

5. Ответ организма на действие раздражителей, осуществляемый с помощью нервной системы, называется:

А. раздражением; Б. возбуждением; В. возбудителем; Г. рефлексом.

6. К какой группе животных по характеру питания относят дождевого червя:

А. хищников; Б. паразитов; В. растительноядных животных;

Г. потребителей разлагающихся растительных остатков.

7. Среди перечисленных ниже найдите признак, свидетельствующий об усложнении кольчатых червей по сравнению с плоскими:

А. имеют вытянутое тело;

Б. имеют влажную кожу, покрытую слизью;

В. кислород и питательные вещества переносятся кровеносной системы;

Г. Непереваренные остатки пищи вместе с землей удаляются через анальное отверстие.

8. Дождевые черви живут:

А. в сухом песке; Б. твердой глине; В. В грунте на дне моря;

Г. богатой перегноем почве.

9. Кожа дождевого червя:

А. сухая

Б. покрыта чешуйками

В. Покрыта ресничками

Г. Покрыта слизью.

10. Какая полость тела дождевых червей?

А. поделена поперечными перегородками

Б. сплошная

В. состоит из нескольких слоев

Г. Содержит слизь.

Оценивание задания проходило по следующим критериям:

10 - 8 правильных ответов - 5;

- 7 - 5 правильных ответов - 4;
- 4 - 3 правильных ответов - 3;
- 2 - 1 правильных ответов - 2.

После проведения контроля знаний нами были получены результаты

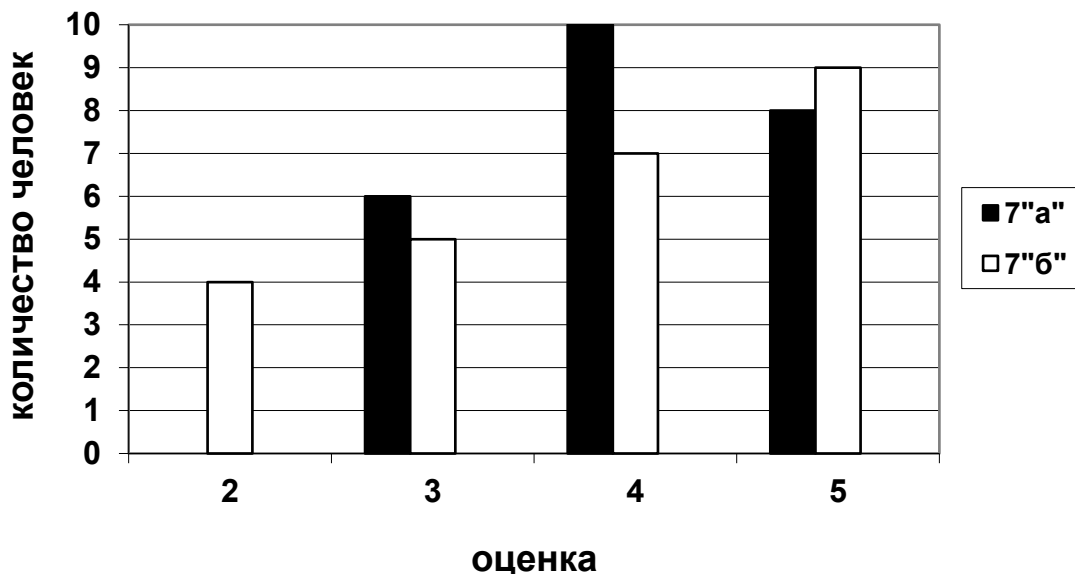


Рис.1 Результаты контроля знаний по ранее изученной теме, проводимого на этапе констатирующего эксперимента

На основании полученных результатов учащиеся были разделены на 2 группы для проведения формирующего эксперимента. Это второй этап исследования. Целью его является повышение уровня знаний учащихся по биологии с помощью наглядного материала. Первая группа - контрольная, это 7 "А" класс, вторая - экспериментальная, это 7 "Б". В 7 "А" наглядный материал использовался в обычном объеме, в 7 "Б" в увеличенном. Проверка знаний учащихся обеих групп проходила по одному плану.

На втором этапе исследования применялся наглядный материал, который способствовал более полному усвоению нового материала и повышению уровня и качества знаний учащихся. Наглядный материал применялся на всех этапах урока: на этапе изучения нового материала (как самостоятельно, так и с помощью учителя), на этапе закрепления изученного материала и на этапе проверки знаний учащихся

### Список литературы

1. Коджаспирова Г.М., Петров К.В. Технические средства обучения и методика их использования. Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений- М.: Академия, 2002.- 256с.
  2. Сонин, Н.И. Биология Многообразие живых организмов: учебник для общеобразовательных учебных заведений / Н.И. Сонин, В.Б. Захаров. М.: Дрофа, 2000. - 248 с. ISBN 5-7107-3462-4.
- 

## ПРОХОЖДЕНИЕ УЧЕБНО-ПОЛЕВОЙ ПРАКТИКИ ПО БОТАНИКЕ

**МЫРЗАБЕКОВА С.С.**

*преподаватель кафедры “Естествознания”,  
Таласский государственный университет,  
Кыргызстан, г. Талас*

Важным этапом в системе подготовки по специальностям биология является летняя учебно-полевая практика по биологической дисциплине ботаника.

Полевая практика по ботанике имеет систематическое и морфолого-экологическое направления. Летняя полевая практика способствует развитию у студентов наблюдательности, умения ориентироваться в природе, вызывает у них повышенный интерес к ботанике и обеспечивает более эффективное ее усвоение

**Целью** полевой практики по ботанике является изучение основных таксономических групп растений, биологических, морфологических и анатомических особенностей растений в связи с различными экологическими условиями местообитаний.

В соответствии с поставленной целью выделяются следующие **задачи**:

1. Освоение студентами в процессе учебно-полевой практики биологической номенклатуры, ознакомление с основными систематическими категориями (вид, род, семейство), связь понятия о них с конкретными морфологическими признаками вегетативных и генеративных органов растений.
2. В период полевой практики особое внимание уделяется вопросам изучения характера местной флоры и растительности, выявлению ведущих семейств, родов и видов растений.
3. Студенты учатся определять растения в полевых и лабораторных условиях, проводить биоморфологические описания растений (морфолого- и

анатомио-экологический анализ растений), вести фенологические наблюдения в природе.

4. Овладевают различными методами фиксации растительных объектов, осваивают методы гербаризации растений, получают навыки по оформлению наблюдений с выполнением рисунков, схем, аналитических таблиц.

5. Во время практики запланировано выполнять индивидуальные научно-исследовательские работы, с оформлением тематического гербария.

Каждый день полевой практики складывается из двух этапов: 1) экскурсии в природу; 2) последующая обработка собранного материала - определение растений, оформление записей в ботанической тетради (дневнике), гербаризация. Экскурсии в различные растительные сообщества составляют основную часть полевой практики и, как правило, готовятся и проводятся по заранее намеченному маршруту. Основные направления сбора материала и выполнение задания разъясняются и записываются в полевую ботаническую тетрадь.

**Методы определения, сушки растений** позволяет получить навыки определения растений на основе морфологических особенностей органов, генеративных и вегетативных побегов, анализа растений по биоморфологическим параметрам, познакомиться с основными методами сушки и гербаризации растений.

Определение растений, сбор растений, оформление гербария, гербарная этикетка, методы сушки растений, засушивание под ботаническим прессом, особенности сушки веток хвойных растений, сушка цветов, сушка мхов, особенности обработки грибов, **сохранение окраски растений химическим способом и т.д.**

### **Полевая практика**

Полевая практика позволяет изучить более подробно состав местной флоры и растительности, как важнейший компонент ландшафта. Даются понятия «флора» и «растительность». Особое внимание уделяется вопросам природного районирования территории по основным ландшафтообразующим компонентам (почвенно-географическое, ботанико-географическое, флористическое и комплексное ландшафтное районирование). Рассматривается общая характеристика флоры районирования территории (ведущие семейства, редкие и охраняемые виды районирования территории, состав флоры различных растительных сообществ, состав жизненных форм, экологических и эколого-ценотических групп и т.д.).

Первое занятие - теоретическое, посвящается определению растений методами морфологического анализа наземных и подземных органов, биоморфологическому анализу растений (по схеме), оформлению гербария и различным методам сушки растений.

Тематика учебно-полевой практики:

1. Вводная экскурсия. Ознакомление с местностью, представление о местной флоре и растительности, выделение жизненных форм и экологических групп растений. Приемы определения растений, коллекционирования и гербаризации.

2. Растения хвойного и хвойно-широколиственного леса. Основные экологические условия хвойных и хвойно-широколиственных лесов, видовой состав, биологические, морфологические и экологические особенности произрастающих видов растений.

3. Растения лиственного леса. Основные экологические условия широколиственных и мелколиственных лесов, видовой состав, морфолого-экологические особенности растений.

4. Травянистые растения лугов или степей. Разнообразие луговой растительности, экологические особенности различных лугов, видовой состав флоры. Особенности степных сообществ, видовой состав, экологические приспособления растений к недостатку влаги.

5. Растения болот. Условия произрастания на верховых и низинных болотах, экологические особенности болотных видов растений, состав флоры.

6. Прибрежная растительность и растения водоемов. Условия произрастания растений в водной среде, основные морфологические и анатомические приспособления, видовой состав.

7. Сорные растения. Видовой состав сорно-полевых и рудеральных растений в различных природных фитоценозах и агроценозах.

8. Обработка материала, составление отчета, подготовка гербария, сдача индивидуальных самостоятельных работ.

**Цель экскурсии:** Познакомиться с особенностями растительности и флоры Таласской долины. На природном материале ознакомиться с особенностями жизненных форм растений - деревья, кустарники, кустарнички, травы, научиться анализировать растения по жизненным формам. Особое внимание уделить биологии и экологии основных лесобразующих пород деревьев, а также видам кустарников местной флоры.

До экскурсии студентам даются сведения о морфологии древесных и



травянистых растений: 1) нарастание побегов в высоту и толщину; 2) типы ветвления (дихотомическое, моноподиальное, симподиальное, ложнодихотомическое); 3) распускание почки и развитие из нее побега; 4) понятие - годичный и элементарный побег; 5) типы побегов; 6) определение возраста ветвей и растения в целом; 7) годичная периодичность в жизни вечнозеленых и листопадных форм; 8) длительность жизни листьев; 9) типы листорасположения и листовая мозаика; 10) размножение деревьев, кустарников, кустарничков, полукустарников и трав. При обработке материала необходимо привлечь данные из имеющихся литературных источников по биологии древесных пород.

### **Порядок выполнения работы**

В ходе обработки материала производится описание древесных и кустарниковых пород по следующему плану:

1. Название растения (русское, латинское), систематическое положение (отдел, класс, порядок, семейство); определение жизненной формы (дерево, кустарник, кустарничек и т.д.), основные морфологические признаки, определяющие жизненную форму по различным классификациям;

2. Морфология соцветия и цветков или плодов, время цветения, типы опыления, способ рассеивания семян и плодов, сведения о семенном или вегетативном размножении в местных условиях, способы вегетативного размножения;

3. Экологические особенности растения, относительная теневыносливость или светолюбивость, требовательность к увлажнению и минеральному богатству почвы и др.;

4. Распространение вида в районе практики, на территории Таласской долины, его роль в сложении растительности края, ботанико-географической зоны, в целом на территории.

5. В заключении все данные по собранным древесно-кустарниковым породам вносятся в таблицу и анализируются, 1-2 древесно-кустарничковых вида описываются по биоморфологическим характеристикам, предложенным выше.

В теоретическом курсе ботаники отражены основные идеи и закономерности становления ботанической науки, даны важные понятия, которые необходимо закрепить на практике. Изучая этот курс, студенты познают многообразие растительного мира и разнообразие форм, взаимодействие природы и общества. Через раскрытие взаимосвязей и взаимовлияние различных компонентов окружающей среды и выявление на

конкретных фактах существующих в природе закономерностей формируется материалистическое мировоззрение студентов. Этим определена роль полевой практики и ее задачи.

Полевая практика по ботанике является органической частью системы подготовки и воспитания высококвалифицированного специалиста биологического профиля.

В учебных планах биологического факультета около 40% общего объема учебных занятий по ботанике отводится на полевую практику, что является одним из важнейших показателей ее роли в педагогическом процессе.

Полевая практика прививает навыки, способствует освоению методики изучения и исследования природных явлений, которые крайне необходимы учителю не только при проведении занятий в классе, экскурсий и туристических школьных походов, но и краеведческой деятельности учителя.

Освоение методики полевых исследований в природе позволит студентам в будущем вести научные исследования по биологическим дисциплинам.

Студенты за время полевой практики имеют возможность ознакомиться с природой различных в ландшафтно-географическом отношении районов, закрепить знания, полученные на лекциях и при выполнении лабораторных работ, ознакомиться с методами сбора коллекционного материала, а также научиться выявлять характер взаимодействия между средой и растениями.

Учебно-полевая практика по ботанике, несомненно, способствует приобретению студентами навыков натуралистической и природоведческой работы, расширяет и углубляет знания, полученные при прохождении лекционных и лабораторных курсов по различным ботаническим дисциплинам. Закрепляя полученные знания, полевая практика формирует нормы правильного поведения, бережного отношения к природе и способности оценить не только красоту, но хрупкость всей экологической системы, которой принадлежит и сам человек.

Все это делает учебно-полевую практику по ботанике важным и необходимым звеном в процессе подготовки будущих биологов, которым предстоит не только работа в научно-исследовательских институтах, а также и проведение экологического воспитания школьников.

Полевая практика студентов складывается, прежде всего, из экскурсий в природе и обработки собранного материала. На экскурсии преподаватель раскрывает основное содержание темы, его рассказ и демонстрация растительных объектов сочетаются с выполнением студентами конкретных заданий, которые дают возможность самостоятельного и правильного ответа на

конкретные вопросы преподавателя.

При прохождении учебно-полевой практики, студенты знакомятся с разнообразием видового состава (флорой) в районе практики и закономерностями сложения растительных сообществ, с биологией и экологией отдельных видов растений. За период практики они получают навыки флористической работы, осваивают методику биоморфологического описания и определения растений.

Во время работы в природе студенты всегда должны руководствоваться обязательным правилом - максимальное сохранение целостности флоры и растительности. Особенно внимательными следует быть к редким и исчезающим видам растений. Необходимо уметь пользоваться определителем непосредственно в природе, описывать и записывать растения на месте обитания, не нанося ущерба.

Выезжая на полевую практику, студенты приобретают такие необходимые навыки, как фиксации гербаризации и хранение ботанических объектов в полевых условиях; способность ориентироваться на местности, проходить по заданным маршрутам. При этом только выезд за черту города дает возможность знакомство с естественными фитоценозами, их пространственной структурой и видовым составом. Для специалистов, чья трудовая деятельность будет связана с экспедициями, немаловажное значение будет иметь приобретенные навыки по организации быта, установке лагеря.

### **Список использованной литературы**

1. Алексеев Е. Б., Губанов И. А., Тихомиров В. Н. Ботаническая номенклатура. - М.: изд-во МГУ, 1989. - 168 с.
2. Анненков Н. И. Ботанический словарь. - СПб.: тип. имп. акад. наук, 1878. - 670 с.
3. Бакин О. В., Рогова Т. В., Ситников А. П. Сосудистые растения Татарстана. - Казань: изд-во КГУ, 2000. - 496 с.
4. Ботанический атлас / Под. ред. Б. К. Шишкина. - М.-Л.: Сельхозиздат, 1963. - 504 с.
5. Быченко Т. М., Ведерникова О. П. Разнообразие жизненных форм растений: Учеб.пособие - Йошкар-Ола: изд-во МарГУ, 2006. - 107 с.
6. Васильев А. Е., Воронин Н. С., Еленевский А. Г. и др. Ботаника: Морфология и анатомия растений: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по биол. и хим. спец. 2-е изд. - М.: Просвещение, 1988. - 480 с.

7. Гордеева Т. Н., Дроздова И. Н., Круберг Ю. К. и др. Практический курс систематики растений: Учеб. пособие для студентов биол. спец. пед. ин-тов. 3-е изд. - М.: Просвещение, 1986. - 224 с.

---

**СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ»**

УДК: 528.92:65.011.56

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЛИОРАЦИИ В СУРХАНДАРЬИНСКОЙ  
ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ЧЕМБАРИСОВ Э.И.**

*д.г.н., профессор,  
Научно-исследовательский институт ирригации и водных проблем,  
Узбекистан, Ташкент*

**ШОДИЕВ С.Р.**

*к.г.н., доцент,  
Навоийский государственный педагогический институт,  
Узбекистан, Навоий*

**ХОЖАМУРАТОВА Р.Т.**

*д.г.н. (DSc), доцент,  
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,  
Республика Каракалпакстан, Нукус*

**КАСЫМБЕТОВА С.А.**

*к.т.н., доцент,  
Ташкентский институт инженеров ирригации  
и механизации сельского хозяйства,  
Узбекистан, Ташкент*

Проведен анализ мелиоративных систем и агроландшафтов Сурхандарьинской области Узбекистана, истории их развития и состояния химического состава поверхностных вод.

**Ключевые слова:** бассейн реки Сурхандарья, мелиоративные системы, агроландшафты, качество воды.

The analysis of reclamation systems and agrolandscapes of the Surkhandarya region of Uzbekistan is carried out, the history of their development and the state of the chemical composition of surface waters.

**Key words:** basin of the river Surkhandarya, meliorative systems, agrolandscapes, water quality.

Особенность сельского хозяйства Узбекистана заключается в том, что значительная часть посевных площадей занята под орошаемыми территориями, которые обслуживаются мощной государственной ирригационной системой. С

учетом важности и огромного значения этого вопроса для хозяйственной деятельности в республике приняты ряд законодательных актов о воде и водопользовании, выделяется большой объем капиталовложений на водохозяйственное строительство, освоение новых орошаемых земель, реконструкцию и совершенствование существующей ирригационной мелиоративной системы. Современная ирригационная система характеризуется наличием густой сети каналов различного порядка. Поэтому, для изучения истории развития мелиоративных систем агроландшафтов, была выбрана Сурхандарьинская область, как пример древнего оазисного земледелия.

Первой инженерной системой, строительство которой связано с деятельностью военного ведомства, была Термезская, предназначенная для снабжения водой г. Термеза и орошения прилегающих земель. Работы начались в октябре 1900 г. и только лишь в мае 1906г. состоялось ее официальное открытие. Водозабор из р. Сурхандарьи осуществлялся при помощи свайно-каменной захватной шпоры с шестью промывными отверстиями перед головным регулятором. Трех-пролетный головной регулятор из каменной кладки на свайной ростверке и бетонном тьюфяке подавал воду в магистральный канал расходом около 5 м<sup>3</sup>/с. Для защиты от наносов в головной части были устроены два осадочных бассейна (впоследствии их число доведено до семи).

В 1910 г. военный инженер А.Г.Ананьев занялся выявлением элементов земельно-водного баланса Шерабадской степи. При содействии генерал-губернатора Туркестанского края А.Г.Ананьевым, а также уполномоченным эмира в 1912 г. был подписан договор, в котором предусматривалось орошение 72,5 тыс. дес. в Шерабадском и Байсунском бекствах отводом воды из р. Сурхандарьи в вегетационный период 90 м<sup>3</sup>/с и 40— в не вегетационный [1-3].

Выполненные после подписания договора проектно-изыскательские работы определили элементы схемы орошения: предусматривалось построить плотину на р. Сурхандарье около кишлака Джаркурган с двумя головными регуляторами для забора воды на правый и левый берег, а также левобережный и правобережный магистральные каналы с комплексом сооружений. Правобережный канал, пересекая территорию Шерабадской степи, должен был впадать в р. Амударью.

В 1913 г. для реализации договора было создано акционерное общество «Шерабад», в задачу которого, кроме непосредственной аренды земель, входила переработка и продажа полученной продукции. В 1916 г. выполнены некоторые подготовительные и изыскательские работы, незавершенные в связи с гражданской войной. В 1918г. акционерное общество прекратило

существование.

Вопросами развития орошения долины с 1924г. после образования Узбекской ССР стали заниматься организации Управления водного хозяйства республики. Широкое развитие хозяйства области на социалистической основе определили декреты, принятые Чрезвычайной сессией ЦИК Узбекской ССР 2 декабря 1925 г. «О национализации земли и воды», а в 1928 г. «О земельно-водной реформе». В годы первых пятилеток проводились мероприятия по организации водораспределения на строгих началах коллективного водопользования и осуществлялось строительство новых систем.

В 1931 —1938 гг. построены крупные инженерные системы каналов Кумкурган и Хазарбаг общей площадью орошения около 30 тыс. га, где созданы три хлопковых совхоза: «Сурхан», им. 30-летия ВЛКСМ и «Хазарбаг». Началось развитие орошения колхозных земель, было осуществлено осушение Денау-Юрчинских лот.

В 1940 г. началось строительство 1-й очереди канала Кафирниган — Варзоб — Каратаг (Большой Гиссарский канал — БГК) на участке Варзоб (Дюшанбинка) — Каратаг, намеченное проектными проработками 1939—1940 гг.

В 1948—1949 гг. был расширен канал Занг и построена Талимаранская ветка для орошения новых земель на Талимаранском массиве.

В 1952 г. вступила в строй 1-я очередь БГК- составленные в 1953—1956 гг. проекты строительства 2-й очереди не были осуществлены.

Для более полного использования стока реки построены наливные водохранилища— Учкызылское объемом 160 млн. м<sup>3</sup> в системе канала Занг (1953-1967) и Дегресское объемом 13 млн. м<sup>3</sup> в системе канала Хазарбаг. Широко развернулись работы по развитию орошения, особенно в южной зоне области с громадным фондом пригодных к орошению земель, после строительства Южно-Сурханского водохранилища в 1960—1967 гг., эксплуатация которого при частичном наполнении (до 150 млн. м<sup>3</sup>) началась в 1962 г.

В последние годы среди суммарной посевной площади агроландшафтов в Сурхандарьинской области хлопчатник занимает 44,8 %, зерновые- 43,4%, из них колосовые 40,8%, рис-1,8%, кукуруза 0,7 %, овощи, картофель, бахча- 5,9 %, люцерна- 3,1%, кукуруза на силос 1,8 % и прочие посеы – 0,2 %.

В 1930 г. в данном бассейне коллекторно-дренажная сеть отсутствовала. Однако недостаточная дренированность бассейна обусловила здесь интенсивное строительство коллекторно-дренажной сети. Она начала строиться



в 1940-е годы. В 1969г. протяженность магистральных коллекторов составляла 759 км, а в 2009 г. – 1117 км, в 2015г. - 1240 км.

Значительное число магистральных коллекторов впадает в Сурхандарью. Наибольшие расходы воды наблюдаются в коллекторах К-1, К-2, К-5, в среднем за год они равны 0,71 — 1,62 м<sup>3</sup>/с. Средняя минерализация коллекторных вод меняется от 0,36 (К-2) до 1,90 г/л (Мехнат-рохат-1). Однако при освоении новых засоленных земель минерализация воды в коллекторах может достигать и больших величин — от 6,2 г/л (К-2-2) до 42,9 г/л (К-2-3-2-2). При этом состав воды становится хлоридным — натриевым (Х—Н).

Ниже по течению Сурхандарьи для орошения ново-осваиваемых земель правого берега построены каналы Шерабадский и Занг: оба берут начало из р. Сурхандарьи. Начало канала с головным водозабором из Южно-Сурханского водохранилища построено в 1966 г. Длина этого участка составляет 27 км. Ниже канал разделяется на Левую ветку (длина 30 км) и Правую ветку, которая обеспечивает подпитку орошаемых земель в системе р. Шерабад. Магистральный канал Занг был построен еще в далеком прошлом. В годы Советской власти он постепенно расширился и удлинился. Из канала Занг осуществляется наполнение Учкызылского водохранилища. Из других каналов следует отметить следующее: Сурхан (правый берег), Кокайзы и Янги (левый берег). Развитие мелиоративных работ в данной области продолжается.

#### **Выводы:**

- для улучшения функционирования дренажной сети путем повышения ее пропускной способности, улучшения водоотведения с орошаемой зоны, снижения засоленности почв, совершенствования мониторинговых работ над мелиоративным, состоянием орошаемых земель в рассматриваемом речном бассейне необходимо выполнять краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные мероприятия. Например, в краткосрочном плане, необходимо совершенствовать деятельность Сурхандарьинской гидрогеолого-мелиоративной экспедиции, включая выполнение камеральных работ, обеспечение компьютерных программ, построение различных карт, введение мелиоративного кадастра с применением ГИС-технологий для своевременной оценки ситуации и принятия первоочередных мер по предупреждению ухудшения мелиоративного состояния орошаемых земель.

### Список используемой литературы

1. Чембарисов Э.И., Насрулин А.Б., Лесник Т.Ю., Хожамуратова Р.Т. Генезис, формирование и режим поверхностных вод Узбекистана, и их влияние на засоление и загрязнение агроландшафтов (на примере бассейна реки Амударья)//г. Нукус, издательство «Qaraqalpaqstan» 2016, 188 с.
  2. Чембарисов Э.И., Хожамуратова Р.Т., Рахимова М.Н., Шодиев С.Р. Современная минерализация и химический состав поверхностных вод орошаемых массивов Узбекистана //” Вестник мелиоративной науки”, Коломна, 2020, вып. 1, с. 64-69.
  3. Шодиев С.Р., Чембарисов Э.И., Шодиева Г.Р.” Минерализация и химический состав речных и коллекторных вод Кашкадарьинской области Республики Узбекистан // “Экономика и социум”, 2021 ., № 2(81),С. 353-359.
-

*Научное издание*

**ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И НАПРАВЛЕНИЯ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

31 мая 2021 г.

ISBN 978-5-6045273-7-5



Подписано в печать 07.06.2021. Формат 60x84/16.

Гарнитура Times New Roman.

Печ. л. 24,35 Тираж 150 экз. Заказ № 05-2021