



**ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИЙ**

**31 МАРТА 2020 года**

**МОСКВА**

УДК 001.1  
ББК 60  
П 75

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: [www.co-nf.ru](http://www.co-nf.ru)

**Редакционная коллегия:**

*Божук Т.Н.*, кандидат медицинских наук, доцент (Россия, г. Белгород);  
*Войтович В.М.*, кандидат экономических наук, доцент (Белоруссия, г. Минск);  
*Грицунова С.В.*, кандидат экономических наук, доцент (Россия, г. Ростов-на-Дону);  
*Гаврюшенко П.И.*, Заслуженный юрист Российской Федерации, кандидат юридических наук, доцент (Россия, г. Москва); *Картаева Л.А.*, кандидат медицинских наук (Узбекистан, г. Ташкент); *Соколов В.В.*, кандидат педагогических наук, доцент (Россия, г. Белгород); *Третьяков А.А.*, кандидат педагогических наук, доцент (Россия, г. Белгород); *Уралов Б.К.*, кандидат технических наук, доцент (Казахстан, г. Шымкент); *Хашба Б.Г.*, кандидат медицинских наук (Абхазия, г. Сухум).

**П 75 Приоритетные направления современной науки, образования и технологий**, сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, 31 марта 2020 г. / Под общ. ред. Туголукова А.В. – Москва: ИП Туголуков А.В., 2020 – 210 с.

ISBN 978-5-6043832-4-7

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**Приоритетные направления современной науки, образования и технологий**», состоявшейся 31 марта 2020 г. в г. Москва. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, соискателей, магистрантов, студентов и ведущих ученых по различным областям знаний.

За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в Научную электронную библиотеку e-Library.ru по договору № 1626-05/2015К от 20.05.2015 г.

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-6043832-4-7

© Коллектив авторов, 2020

© ИП Туголуков А.В., 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»</b> .....	<b>9</b>
РАЗВИТИЕ ВООБРАЖЕНИЯ, ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ ЛЕГО-КОНСТРУКТОРА ПОЛЯКОВА И.Н., КОРЕЕВА Т.В. ....	9
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОКРУЖЕНИЯ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА БАСТРАКОВ С.И. ....	12
ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ЮЖАКОВА Л.А. ....	17
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ИБТИСАМ ГАНЕМ, ТИХОНОВА Л.П. ....	21
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ НА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОВАЛЕВА С.Л., КАЗЛИКИНА А.Х., ПЧЕЛКИНА Н.И., ШЕВЧЕНКО О.Н. ....	26
ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ ПРИ ОЗНАКОМЛЕНИИ ДЕТЕЙ С ПРОФЕССИЯМИ ПОСРЕДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ «ГОСТЬ ГРУППЫ» ШАПОВАЛОВА Т.И., КОВАЛЬ К.В., ЗАДНЕУЛИЦА А.В., СЕРЕНКОВА Л.С. ....	30
КОНСПЕКТ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ ПЕРВОЙ МЛАДШЕЙ ГРУППЫ МАРТЕЛЬ О.В. ....	36
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВООБРАЖЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ФАДЕЕВА А.А., БЕЛОЗЕРСКИХ А.В., ОРЛЕНКО А.Ю., СУРЖЕНКО О.И. ....	39

ФИЗИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ШКОЛЕ	
КУЗЬМИНА О.Н., ЕМЕЛЬЯНОВА О.П. ....	41
СЕНСОРНЫЕ ИГРЫ В РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
ДЖАФАРОВА У.Р., КАПУСТИНА О.В. ....	45
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ В РАЗВИТИИ КОМПОНЕНТОВ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОНР	
СЕГИДИНА О.Ю., ДЖАФАРОВА У.Р. ....	48
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДОШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЖИТЬ – ЗДОРОВЫМ»	
ПУЗАКОВА В.Н. ....	53
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА	
РОГОЗОВА И.С., ПОЛЕЖАЕВА Н.Н., СИДОРОВА Н.А., ТОКАРЕВА М.И. ....	56
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА МЕНТАЛЬНОЙ АРИФМЕТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	
ИЛЬЧЕНКО Л.П., ВОЛОКИТИНА Е.Н. ....	60
РУССКАЯ НАРОДНАЯ СКАЗКА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	
КУРТВЕЛИЕВА С.С. ....	64
<b>СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»</b> .....	<b>69</b>
СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ЗАНЯТИЯ	
КИРЕЕВ С.В. ....	69
<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»</b> .....	<b>72</b>
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	
ЧИЖ П.С., ИВАНЕНКО К.В., КОВАЛЕНКО М.Г. ....	72

СОХРАНЕНИЕ ВАЖНЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ЧИЖ П.С., ПОЛОВАЯ С.В., КОВАЛЕНКО М.Г. ....	76
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТНЫХ, БИЗНЕС СТРУКТУР И СТРУКТУР ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ЗАДАЧ СЕТРАКОВА Е.В. ....	80
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАТЕРСКОМ УЧЕТЕ МАКЕЕВА А.С. ....	83
ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ РФ ГРИЦУНОВА С.В., БОЙЧЕНКО М.П., ПАНЬКОВА А.И. ....	85
БЛОКЧЕЙН В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЫДЫШКО Ж.Л., ГУМБАР Е.Г. ....	89
РОЛЬ ТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ГРИГОРЬЕВА Е.Д., СТРУЖЕВСКАЯ В.Б., ФИЛИППОВ Д.В. ....	92
ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАХНУТИНА А.А. ....	97
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ НИКИТИНА О.А., ФИЛИППОВ Д.В. ....	102
О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ГРИЦУНОВА С.В., МОСИЕНКО В.Н., ЩЕТИНИНА С.А. ....	106
ТОП-МЕНЕДЖЕР В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ БУЛАРОВА В.М. ....	110

<b>СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>115</b>
ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО ПРАВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)	
ПОЛЯКОВ Д.В.....	115
АЛИМЕНТНЫЕ ПЛАТЕЖИ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ И МЕРЫ ДЛЯ ИХ ВЗЫСКАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	
БЫКОВА К.Е. ....	119
<b>СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>123</b>
ОСОБЕННОСТИ ИЗОМЕРИЗАЦИИ ТРИГЛИЦЕРИДОВ ПРИ ГИДРОГЕНИЗАЦИИ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ	
САТТОРОВ К.К., МАЖИДОВ К.Х., МАЖИДОВА Н.К. ....	123
ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ	
СИАБАНДОВ Э.Т.....	130
<b>СЕКЦИЯ «МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ».....</b>	<b>133</b>
К ВОПРОСУ АЛЛЕРГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ КАК МЕДИЦИНСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА	
САДЫКОВА А.А., ХАККУЛОВА Ю.Э., СРАДЖЕВА С.Н. ....	133
МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПАТОЛОГИЙ ЖЕНСКОГО ОРГАНИЗМА	
САДЫКОВА А.А., ХИКМАТОВ Ж.Ш., ШАРИПОВА Х.М. ....	137
«ГРАНД МЕДИКА» - ОБРАЗЕЦ ПРАВИЛ ПЕРЕХОДА МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА НОВОКУЗНЕЦКА НА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО	
ДАНЦИГЕР Д.Г., ГОВОР Р.А., АНДРИЕВСКИЙ Б.П., ЧАСОВНИКОВ К.В.....	141

**СЕКЦИЯ «ВОЕННОЕ ПРАВО» ..... 146**

ЗАРОЖДЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ МОБИЛИЗАЦИИ КАК ОДНОГО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ  
МЕР РАЦИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ  
ЗАЩИТЫ ГОСУДАРСТВА В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ  
ОБЩЕСТВА

ГАВРЮШЕНКО П.И. .... 146

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ И МОБИЛИЗАЦИИ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГАВРЮШЕНКО П.И. .... 155

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВОЕВРЕМЕННОГО И ГАРАНТИРОВАННОГО УКОМПЛЕКТОВАНИЯ  
ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ ВОИНСКИХ ЧАСТЕЙ ДО ШТАТОВ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ КАК  
ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ПО ПЕРЕВОДУ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
С РЕЖИМА МИРНОГО НА РЕЖИМ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

ГАВРЮШЕНКО П.И. .... 160

**СЕКЦИЯ «ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» ..... 167**

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЕ: МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ

ГАВРЮШЕНКО В.П., ЧИСТЯКОВА А.А., ВОЛОДЧЕНКОВА В.В. .... 167

СОВРЕМЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК  
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ ПОЖАРНОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

ГАВРЮШЕНКО В.П. .... 172

ИНТЕГРАЦИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПРОТИВОПОЖАРНУЮ ПРОПАГАНДУ:  
ВОЗМОЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ГАВРЮШЕНКО В.П. .... 177

<b>СЕКЦИЯ «СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА» .....</b>	<b>183</b>
МАТРИЦА RACI КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ООО УК «АЗИМУТ» НА ОБЪЕКТЕ «ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМПЛЕКС В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»	
ХРИСТОЛЮБОВА Д.В., АНТОНОВА П.О., САХАУТДИНОВ Р.А.....	183
МЕМОРИАЛЬНАЯ ПЛАСТИКА В АРХИТЕКТУРНОМ УБРАНСТВЕ ВИТЕБСКА. ИСТОРИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ	
ГОРБУНОВ И.В. ....	193
<b>СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ».....</b>	<b>201</b>
ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕЧНЫХ ВОД УЗБЕКИСТАНА	
ЧЕМБАРИСОВ Э.И., ХОДЖАМУРАТОВА Р.Т., РАХИМОВА М.Н., ШОДИЕВ С.Р.....	201
<b>СЕКЦИЯ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ» .....</b>	<b>206</b>
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАСЛА АМАРАНТА, ПОЛУЧЕННОГО С ПОМОЩЬЮ ЛЕТУЧИХ РАСТВОРИТЕЛЕЙ	
КРИВОВА Л.П., КУЛЬКОВА Д.И. ....	206

**СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»**

**РАЗВИТИЕ ВООБРАЖЕНИЯ, ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ  
СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ  
ЛЕГО-КОНСТРУКТОРА**

**ПОЛЯКОВА И.Н.**

*воспитатель,  
муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский  
сад комбинированного вида № 46 «Колокольчик»,  
Россия, г. Белгород*

**КОРЕЕВА Т.В.**

*воспитатель,  
муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский  
сад комбинированного вида № 46 «Колокольчик»,  
Россия, г. Белгород*

Психологи, изучавшие воображение ребенка, отмечали существенную его роль в познавательном развитии, например, В. Штерн, Л. Дьюи и др. рассматривали воображение дошкольника как изначально заданную способность, полагая, что детское воображение является более ярким и оригинальным по сравнению с воображением взрослого человека. Таким образом, развитие воображения, возникая первоначально под влиянием словесных воздействий взрослых в сюжетно-ролевой игре, в дальнейшем произвольное воображение ребенка проявляется и в других видах детской деятельности, осуществление которых невозможно без предварительного планирования (изобразительная, трудовая, музыкальная и др.). На протяжении детского возраста активно развивается творческое воображение ребенка. Он создает образы воображения путем комбинирования и преобразования имеющихся представлений доступными ему способами. Важно, чтобы содержание и форма общения взрослого с воспитанником создавали возможность для вступления в «зону ближайшего развития» ребенка, способствовали бы реализации его возможностей в творческой деятельности. Процесс воображения всегда протекает в неразрывной связи с двумя другими психическими процессами – памятью и мышлением. [2;235]

Конструирование оказывает большое влияние на развитие личности, воли, способностей конструктивного мышления, которое, в свою очередь, теснейшим образом связано с чувственным (цвет, дизайн, прикосновение) и

интеллектуальным (языковое развитие, техническое, концептуальное мышление, способности: планировать, оценивать, классифицировать) развитием ребенка; развивает творческий потенциал (творческая фантазия, нацеленность на успех и т.д.), а также его личностные качества детей дошкольного возраста (энтузиазм, само мотивация, доброжелательность, терпение). [1;79]

Конструирование из лего-конструкторов полностью отвечает интересам детей дошкольного возраста, их способностям и возможностям, поскольку является исключительно детской деятельностью. Благодаря этому ребенок особенно быстро совершенствуется в навыках и умениях, в умственном и эстетическом развитии. Тонкая моторика рук связана с центрами речи, значит, у продвинутого в конструировании ребенка быстрее развивается речь. Ловкие, точные движения рук дают ему возможность быстрее и лучше овладеть техникой письма. Таким образом, детское конструирование из-за его созидательной природы и соответствия интересам и потребностям дошкольника при определенной организации может носить подлинно творческий характер. Характер постройки ЛЕГО раскрывает возможности ребенка, уровень его представлений об окружающем мире, выявляет созидательные способности. [3;25] Работа по теме ЛЕГО-конструирования закладывает основы проектной деятельности детей, учит планировать и самостоятельно выполнять творческие задания, помогает детям воплощать в жизнь свои задумки, строить и фантазировать, увлеченно работая и видя конечный результат, что вызывает у них желание двигаться по пути открытий и исследований. Освоение ЛЕГО-конструкторов и его использование должно быть процессом направляемым, а не спонтанным. Для этих целей обязательным элементом процесса обучения является наличие у педагога четкой стратегии использования конструктора в образовательной и воспитательной сферах.

Основные формы работы с детьми – рассматривание, наблюдения, анализ, беседы, общение, экспериментирование, исследования, чтение, моделирование по схеме, замыслу, образцу, реализация совместных проектов. Процессе непосредственной образовательной деятельности предполагается использование субъектного опыта всех участников занятия в диалоге «ребенок – педагог» и «ребенок – ребенок». [4;174]

Примерные формы организации непосредственной деятельности:

1. Игровая деятельность: сюжетные игры, создание игровых ситуаций по режимным моментам, игры с речевым сопровождением, пальчиковые игры,

театрализованные игры.

2. Продуктивная деятельность: мастерская ЛЕГО-конструирование, реализация проектов, опытно-экспериментальная деятельность, выставки.

3. Познавательная-исследовательская деятельность: решение проблемных ситуаций, экспериментирование, исследование.

4. Коммуникативная деятельность: беседа, ситуативный разговор, игровые ситуации.

5. Трудовая деятельность: дежурство, поручения, задания.

Использование лего-технологии в дошкольном образовании обусловлена ее высокими образовательными возможностями: строясь на интегрированных принципах, она объединяет в себе элементы игры и экспериментирования, что позволяет использовать ее в различных игровых зонах. Игры с ЛЕГО-конструктором способствуют формированию положительной мотивации к обучению, активной включенности ребенка в процесс игры, создают основу формированию учебных навыков.

#### **Список литературы**

1. Волкова С.И. Конструирование. – М: «Просвещение», 2009. – 425 с.
  2. Выготский Л.С. Воображение и его развитие в детском возрасте.
  3. Глушкова Г., Малтызова М., Чижова Т. Конструкты LEGO, как полифункциональное и трансформируемое средство образовательной среды группы // Дошкольное воспитание. – 2014. – №3 . – С. 65.
  4. Комарова Л.Г. Строим из ЛЕГО. Моделирование логических отношений и объектов реального мира средствами конструктора ЛЕГО. – М.: Линка-пресс, 2009.
-

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОКРУЖЕНИЯ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА

**БАСТРАКОВ С.И.**

*преподаватель кафедры эксплуатации  
бронетанковой и автомобильной техники,  
Филиал Военной академии материально-технического обеспечения  
имени генерала армии А. В. Хрулева  
«Омский автобронетанковый инженерный институт»,  
Россия, г. Омск*

В статье рассматриваются особенности информационного окружения курсантов военного вуза, его роль в профессиональном воспитании и развитии будущего офицера. Автором раскрывается ряд проблем в формировании информационного окружения курсантов современного военного вуза. Представлены эмпирические результаты оценки курсантами значимости и достоверности основных источников получения информации, необходимой для профессионального развития.

**Ключевые слова:** информационное окружение, воспитательная среда военного вуза.

Сущность информационного окружения воспитательной среды военного вуза достаточно понятна и может быть определена как весь объем информации, который целенаправленно вводится в поле восприятия курсантов для осмысления, переживания и оценки в интересах профессионального воспитания и развития. К информационному окружению воспитательной среды военного вуза относится информация, которая лично значима и интересна для курсантов, обладает для них определенной новизной, предполагает критичное осмысление. Спецификой информационных ресурсов состоит в их доступном выборе, возможности их самостоятельного использования курсантом для решения задач собственного профессионального развития. Такой доступный и свободный выбор во много обеспечивается именно субъектностью курсанта в процессе профессионального развития. При этом мы имеем в виду внутренние информационные ресурсы воспитательной среды военного вуза [142], которые являются одной из объективных характеристик военного вуза и отличаются такими характеристиками, как постоянство, восполняемость и возобновляемость, отсутствие ограничений в объеме использования.

В осмыслении роли информационного окружения в профессиональном развитии курсантов мы опираемся на понимание развития человека в среде как результата их взаимного влияния, которое способствует или, напротив, вредит профессиональному воспитанию. Причем, как отмечают разработчики средового подхода (Н.М. Борытко [1], Ю.С. Мануйлов [3] и др.), от прямого

воспитательного воздействия опосредованное отличается непрерывностью своего воздействия. Такая непрерывность воздействия свойственна и информационному окружению, выступающему элементом воспитательной среды военного вуза как педагогической системы. Не случайно в Государственной программе «Развитие образования» обозначено такое направление развития современного военного вуза, как формирование его цифровой образовательной среды, полноценное использование ее возможностей в профессиональном воспитании курсантов [97].

При изучении информационного окружения курсантов военного вуза следует учитывать, что сама эта среда является органичной частью внешней социокультурной среды, специально преобразованной для организации социально-профессиональных отношений в целях профессионального воспитания курсанта. Взаимопроникновение внешней социокультурной и внутренней воспитательной среды характеризуется, с одной стороны, открытостью, позволяющей воспитательной среде отображать в себе идеи, идеалы, ценности, нормы, отношения, социальный опыт, словом, все то, что необходимо для адаптации курсантов к военной среде и формирования профессионально важных качеств личности; с другой стороны, закрытостью, которая выражает функции защиты и изоляции курсантов от внешних деструктивных воздействий и социальных отношений, заведомо искажающих реальность. Такое сочетание открытости и закрытости воспитательной среды выступает одной из сторон ее педагогически целесообразной организации, что особенно ясно отражается в практике формирования информационного окружения курсантов.

Относительная замкнутость воспитательной среды военного вуза, вызванная спецификой военно-профессиональной деятельности и подготовки будущего офицера, объясняет установленные руководящими документами ограничения, обеспечивающие безопасность информационной среды военного вуза. Однако попытки решения военным руководством задачи целесообразного формирования и защиты информационного окружения, в котором происходит учебная, военно-профессиональная и повседневная деятельность курсантов военного вуза, только запретительно-ограничительными методами в условиях глобализации информационного пространства и информатизации образования нельзя назвать эффективными. Кроме того, запрещение использования информационно-коммуникационных технологий определенного вида противоречит концепции открытой среды. Альтернативным путем является

выработка у курсантов критичного отношения к любой информации, а также специально организованное формирование информационного окружения воспитательной среды военного вуза, которое даже при условии, что оно не единственное, будет признаваться курсантами наиболее предпочитаемым информационным полем.

Расширение информационного пространства военного вуза, использование открытого информационного пространства как инструмента повышения результативности воспитательного процесса военного вуза приобретают все большую актуальность в связи с наблюдающимся кризисом профессионального воспитания курсантов. В работах В. Р. Володина, А. Д. Лопухи и Т. Л. Лопухи [33], О. Г. Заеца [44], В. Л. Разгонова [113], В. А. Чебатарева [149] и других исследователей констатируются проблемы, связанные, в том числе, с качеством информации, которая должна удовлетворять образовательные потребности курсантов в обеспечении их профессионального развития.

Вполне логично, что общий информационный фон профессионального развития будущего специалиста (факты, события, отношения, оценки и пр.) создается многообразными средовыми источниками информации в широком смысле этого слова, попадающими в поле восприятия курсанта и оказывающими воспитательное воздействие вне зависимости от желания преподавателей и командиров.

В проведенном нами исследовании 104 курсантам 1-2 курсов Омского автобронетанкового инженерного института было предложено оценить основные источники получения тематической информации по 10-балльной шкале. Результаты проведенного нами опроса показали, что главным источником получения значимой и оцениваемой как «достоверной» информации для курсантов, вплоть до 3 курса, является Интернет. Обращает на себя внимание тот факт, что речь касается профессиональной и, так называемой, сопутствующей информации (событий с участием Вооруженных Сил РФ и других стран). Как видим, названные курсантами приоритетные сетевые источники информации (тематические сайты, новостные ленты, блоги и форумы в социальных сетях), необходимой для профессионального развития, не связаны с воспитательной средой военного вуза и являются, по сути, информационным суррогатом. Однако эти источники пользуются у курсантов достаточно высоким индексом доверия (они получили оценки в границах от 6,9 до 8,0 баллов). Официальные и неофициальные СМИ (электронные

информационные и медиаресурсы Министерства обороны РФ, специализированные сайты, телеканалы) с оценками от 5,2 до 6,1 балла заняли средние ранги в перечне оцениваемых источников информации. Эти данные доказывают избыточную информационную открытость воспитательной среды военного вуза, она оставляет возможность как для преднамеренного информационного и психологического воздействия на курсантов, так и для непреднамеренного деструктивного влияния внешних факторов на формирование профессионально важных качеств и морально-психологическое состояние курсантов. Источники, составляющие специально формируемое информационное пространство военного вуза (информирования, беседы и другие мероприятия воспитательной работы; информация из внутренней сети вуза, официальных источников), в соответствии с полученными оценками (от 4,1 до 5,1 балла) заняли самые низкие ранги.

Как видим, большее доверие у курсантов вызывает информация, полученная в ходе их активного самостоятельного поиска в сети Интернет, а не информация, постоянно окружающая курсанта в военном вузе и опосредованно воздействующая на каждого курсанта. Очевидно, что исследуемая среда не в полной мере отвечает образовательным и информационным потребностям курсанта. В оценке ведущих источников получения информации 102 курсантами 3-5-х курсов обучения официальные, в том числе и вузовские источники информации, занимают уже более высокие ранги, но при этом социальным сетям и СМИ курсанты по-прежнему отдают предпочтение.

Анализируя полученные результаты, можно сделать следующий вывод. Закрытие информационного пространства (основным поводом для которого служит защита государственной тайны) в этой ситуации не только противоречит требованиям образовательных стандартов, но и, в конечном счете, снижает возможности воспитательной среды военного вуза влиять на успешность профессионального самоопределения и профессиональной самореализации курсантов. Вместо формирования критичного отношения к окружающей информации (элемент опосредованного управления) на фоне ее избытка и альтернативности стимулируется нездоровый интерес к запрещенным источникам и контентам.

Устранение выявленных проблем является возможной мерой повышения эффективности воспитательной среды, а доверие к информации, полученной от командиров, воспитателей, старших товарищей, выступает потенциалом развития информационного окружения в целях профессионального воспитания

будущих офицеров.

### Список литературы

1. Борытко Н. М. В пространстве воспитательной деятельности / Н. М. Борытко. – Волгоград: Перемена, 2001. – 180 с.
  2. Володин В. Р. и др. Государственно-политическое воспитание курсантов военных вузов: к постановке проблемы профессионального воспитания: [монография] / А. А. Володин, Н. Г. Бондаренко. – Новосибирск: НВВКУ, 2017. – 228 с.
  3. Заец О. Г. Совершенствование профессионального воспитания курсантов военно-инженерных вузов и приоритетные пути повышения его эффективности: [монография] / О. Г. Заец. – Серпухов: Изд-во Военной акад. РВСН, 2015. – 171 с.
  4. Мануйлов Ю. С., Шек Г. Г. Опыт освоения средового подхода в образовании / Ю. С. Мануйлов, Г. Г. Шек. – Н. Новгород: Растр-НН, 2008. – 219 с.
  5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 [Электронный ресурс] / Правительство России. – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения 11.02.2020).
  6. Разгонов В. Л. Ценностные ориентиры профессионального воспитания курсантов в учебно-воспитательном процессе военного вуза: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / В. Л. Разгонов. – Барнаул, 2016. – 23 с.
  7. Филон Е. Ф. Ресурсный подход к организации воспитательной системы [Электронный ресурс] / Е. Ф. Филон // Открытое образование. – Режим доступа: <http://opencu.ru/page/resursnyj-podhod-k-realizacii-vospitatelnoj-sistemy-parimere-oush> (дата обращения 22.02.2020).
  8. Чебатарев В. А. Развитие профессионализма курсантов в процессе их социально-профессионального воспитания: автореф. дис. ...канд. пед. наук: 13.00.08 / В. А. Чебатарев. – Омск, 2018. – 24 с.
-

## ПРИМЕНЕНИЕ МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

**ЮЖАКОВА Л.А.**

*преподаватель 1 КК,*

*МБУ ДО «Н-Павловская ДШИ» филиал Новоасбестовская ДШИ,*

*Россия, п. Новоасбест*

В статье описывается о мультимедийных технологиях, что данные технологии дают в образовательном процессе. Также представлен пример использование мультимедийных технологий на уроках музыкальной литературы – презентация, сделанная в видео программе, презентация, сделанная в программе Power Point.

**Ключевые слова:** мультимедиа, дополнительное образование, презентация, музыкальная литература, средства визуального представления.

В последние несколько лет существенно меняются условия деятельности детских школ искусств. Новое законодательство, изменения в жизни общества диктуют детской школе искусств и новые требования. Школа должна стать конкурентоспособной структурой в сфере образовательных услуг и одновременно сохранить традиции отечественной системы дополнительного образования детей. За последние 15 лет мультимедийные технологии стали одним из основных методов обучения. Мультимедийные технологии помогают поддерживать интерес детей к обучению, обогащают приемы и средства визуального представления учебного материала.

Мультимедиа – это совокупность компьютерных технологий. Через зрительный и слуховой каналы происходит передача информации человеку благодаря мультимедийным технологиям. В мультимедийных проектах используется: графика, звук, видео, текст и т.д. Благодаря этому создаются возможности для творчества. Использование таких технологий в педагогической деятельности, делает урок более увлекательным, запоминающимся, наглядным.

К мультимедийным технологиям относится создание презентаций, слайд-шоу, видеороликов, электронных учебников. Они осуществляют информационную поддержку и при проведении урока, помогают преподавателю иллюстрировать свой рассказ, концентрируют внимание обучающихся на изучаемой информации, делают её восприятие более осмысленным, повышают интерес к учебно деятельности.

Дети проявляют большой интерес к современным компьютерным технологиям и активно участвуют в создании презентаций, слайд-шоу,

видеороликов. В процессе такой работы дети совершенствуют навыки работы на компьютере. Также они приобретают опыт публичных выступлений, тем самым реализуют свой творческий потенциал.

Использование мультимедийных технологий в проектной деятельности обучающихся способствует развитию их познавательной самостоятельности. Тема творческого мультимедийного проекта может быть связана с одной или несколькими учебными предметами, например, фортепиано и музыкальная литература или музыкальная литература и сольфеджио. Следует отметить, что тема проектной работы должна быть выполнимой для детей, а также значима по своей проблематике, вызывать живой интерес участников проекта.

Практика создания творческих проектов с использованием мультимедиа позволяет обучающимся осваивать новые задачи, требующие разработки пользовательского интерфейса, ввода и компоновки звука, сканирования иллюстраций, вставки видео, графики, анимации, гипертекста. При выполнении проекта ребята показывают высокий творческий уровень самостоятельности. Он проявляется в ходе выполнения заданий исследовательского характера, когда необходимо овладеть методами и приемами. У обучающихся уже имеет определенный запас знаний и умений, в результате самостоятельной поисковой работы у них формируются новые знания и умения.

Цель выполнения проектной работы – углубление знаний в той или иной области, знакомство с мультимедиа технологиями. Работа над проектом начинается с формулировки проблемы, обоснования её социальной и практической значимости, а также выдвижения гипотез её решения. Следующий этап – планирование работы, распределение обязанностей между разработчиками проекта, определение в выборе инструментальных сред для выполнения проекта. При этом детям отводится главная роль в планировании и проведении работы. Преподаватель выступает преимущественно в роли научного руководителя или консультанта.

Непосредственно работа над творческим мультимедийным проектом начинается со сбора информации по исследуемой проблеме. Нередко поиск информации сопровождается работой в Интернете, с мультимедийными справочниками, энциклопедиями, видео- и аудиокассетами по различным учебным предметам. Отличительной чертой проектной работы является то, что в процессе её выполнения теоретическое изучение того или иного вопроса должно непременно сопровождаться приобретением специальных практических умений и навыков (сканирование иллюстраций, видеомонтаж,

интеграция объектов из различных программ и т.д.).

Работа над мультимедийным проектом, а она преимущественно осуществляется в группах, требует овладения особыми навыками коллективной работы и межличностного общения.

Итак, создание творческого мультимедийного проекта обучающимися – это мощный инструмент, позволяющий формировать у детей необходимые знания и познавательные приемы, а также развивать мотивацию учебной деятельности, способствуя тем самым развитию мотивационного и процессуального компонентов познавательной самостоятельности. И в этом динамическом процессе преподавателю принадлежит ведущая роль.

В своей педагогической практике, совместно с детьми было создано большое количество презентаций, видео роликов, а также электронный учебник.

Для формирования у обучающихся устойчивого интереса к занятиям музыкальной литературой и слушание музыки перед преподавателем стоит задача сделать урок интересным, насыщенным и занимательным. С помощью мультимедийной презентации можно «насытить» урок обилием качественных репродукций, иллюстраций, оригинальное звучание и использование видеоряда.

С помощью видео программ для уроков можно разработать видео презентацию, в которой используется партитура (клавир) на фоне звучащего ауди примера. На наиболее важные моменты можно сделать акцент, обратить внимание при помощи выделения другим цветом. Также удобно для восприятия детьми нотного текста в «движение» нот под музыку. Использование такой видео презентации позволяет эффективней развивать зрительное, слуховое восприятие, задействовав на занятии зрительную, образную, ассоциативную и слуховую память.

Обязательно для каждой темы разрабатывается и обычная презентация в программе Power Point. Используя возможности программы можно обеспечить наглядность в преподнесении учебной информации. Подготовка презентации – серьезный творческий процесс, каждый элемент которого должен быть продуман и осмыслен с точки зрения восприятия детей. Большое внимание нужно уделять заготовками информации. Необходимости начального этапа (этапа накопления и создание электронной информации) вполне объяснима. Собирать и копить материал, понимая, что это и актуальные разработки, и одновременно заготовки будущих методических пособий. Без них невозможно

комплектовать презентацию, но отдельные заготовки имеют вполне самостоятельный смысл и ценность. Среди наиболее ярких отличий мультимедийной презентации можно выделить «насыщенность», яркость подаваемой информации и высокую интерактивность. Презентация может очень гибко адаптировать под реакцию слушателей, например, меняя темп подачи информации. Например, можно открыть презентацию не названием темы, а иллюстрацией, видео или аудио фрагментом, поэтическим эпиграфом. Визуальная форма представления информации способствует лучшему ее запоминанию. Чисто текстовые фрагменты скучны, поэтому лучше пользоваться комбинированными страницами, с изобразительными объектами и одновременным звучанием музыки. Звучание музыки и показ видеоряда как элемента презентации позволяет увеличить наглядность в преподнесении знаний и сэкономить много организационных усилий. При помощи презентации можно не только преподносить учебный материал, но и проводить контроль знаний, для этого можно использовать макет презентации Комаровского.

В настоящее время использование информационных технологий оказывает заметное влияние на содержание, формы и методы обучения. Сегодня мультимедиа технологии – одно из перспективных направлений учебного процесса. Использование компьютера не только возможность накопить дидактический материал в электронном виде, это дает возможность подойти к вопросу обучения предмету с качественно новой стороны. Использование современных технологий повышает интерес детей к обучению, а это и есть одна из основных целей преподавателя.

### Список литературы

1. Андерсен, Бент Б. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс / Бент Б., Андерсен, Катя ван ден Бринк. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Дрофа, 2007. – 221 с.
2. Деникин А.А. Мультимедиа и искусства: от мифов к реалиям [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://web.archive.org/web/20140728130814/http://sias.ru/magazine/vypusk-6-2013/yazyki/843.html> (дата обращения 23.03.2020 г.)
3. Информатика и ИКТ. Мультимедийные средства в образовании: учебник / В.В. Андреев, Н.В. Герова, А.А. Москвитина, О.М. Роговая; РГУ им. С.А. Есенина – Рязань, 2012 – 128 с.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА

***ИБТИСАМ ГАНЕМ***

*магистрантка кафедры профессионального и технологического образования,  
Череповецкий государственный университет,  
Россия, г. Череповец*

***ТИХОНОВА Л.П.***

*доцент кафедры профессионального и технологического  
образования, кан. пед. наук, доцент,  
Череповецкий государственный университет,  
Россия, г. Череповец*

В статье рассмотрены актуальные проблемы качества высшего образования, факторы, влияющие на качество высшего образования, требования федеральных образовательных стандартов высшего профессионального образования, основополагающие принципы управления качеством образования.

**Ключевые слова:** высшее образование, качество высшего образования, ФГОС, управление качеством.

Образование играет важную роль в развитии общества. Его институты способствуют подготовке населения стран к деятельности во всех отраслях экономики. Проблемы качества обучения являются ведущими в действующей образовательной политике государств, так как они напрямую связаны с решением задач развития человека и его подготовки к жизни в стремительно меняющемся и противоречивом мире

Высшее образование в России — часть профессионального образования, целью которой является обучение высококвалифицированных кадров для государства, удовлетворение потребностей личности в культурном, интеллектуальном и нравственном развитии [5]. Высшее образование является главной средой погружения обучающихся в фундаментальную науку, а университеты – организаторами учебной и научно-исследовательской работы. Они позволяют реализовать амбиции каждого выпускника в настоящем и будущем. Перед научным сообществом стоит задача не только сформировать когнитивные и культурные навыки и квалификации нового поколения, но и обеспечить качество образовательного процесса, что означает реализацию мер, позволяющих получить высокие результаты при минимальных затратах времени и усилий всех участников.

Качество образования и его составляющие - актуальные вопросы педагогики. Качество – распространенный термин, который широко используется для характеристики предметов, объектов, процессов, любой продукции. В сущности «качество» - это совокупность свойств (показателей) продукции, процессов или услуг, отражающих их способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением.

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» «качество образования» трактуется как «комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающихся, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС), образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы» [9]. Отсюда следует, что «качество образования» сложная структура. В современном контексте структурные составляющие (иерархия) качества образования наглядно представлены в работе Е.Ю. Тернер и Д.М. Шайхутдиновой [7].

Авторы отмечают, что это многоуровневая система, фундаментом которой является ключевой и основополагающий первый уровень - [образовательная организация → мониторинг ее внутренних процессов → оценка их качества]. Этот уровень позволяет адекватно оценить образовательную деятельность вуза и подготовку обучающихся, определить степень их соответствия требованиям ФГОС [8]. Здесь ведутся контроль внешних и внутренних процессов, используются процедуры независимой оценки качества обучения, аудита и самооценки.

Изучение научных публикации показало, что роль качества в высшем образовании становится все более важной. В российской педагогике подходы к качеству высшего образования меняются. В прошлом приоритет отдавался объему полученных знаний, а в последние годы акцент сместился на способность выпускников университетов адаптироваться к новой профессиональной и социальной среде, на творческое использование личных и познавательных способностей в жизни и карьере, а также на приобретение новых независимых знаний, правосознания, духовных и профессиональных ценностей [5]. Многофакторный анализ обеспечения качества высшего образования показал, что на конечный результат деятельности вуза (качество

вузовского образования) влияют (Рисунок 1) [1].

№ п/п	Факторы
1	– <u>уровень подготовки абитуриентов;</u>
2	– <u>уровень развития материально-технической базы;</u>
3	– <u>качество организации учебного процесса (применение новых эффективных педагогических и информационных технологий);</u>
4	– <u>качество учебных программ;</u>
5	– <u>качество учебно-методического обеспечения;</u>
6	– <u>качество ППС;</u>
7	– <u>уровень научных исследований;</u>
8	– <u>развитие международного сотрудничества;</u>
9	– <u>наличие мотивации студентов и преподавателей к улучшению их деятельности;</u>
10	– <u>организация маркетинговой работы (изучение рынка труда, анализ трудоустройства, организация отбора абитуриентов и т.д.);</u>

Рис.1. Факторы, обеспечивающие качество высшего образования

ФГОС является основой обеспечения качества высшего профессионального образования (ВПО) и включает 3 вида требований к организации процесса обучения, которые важно соблюдать:

1. Требования к структуре основных образовательных программ;
2. Требования к условиям реализации основных образовательных программ, в том числе кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям;
3. Требования к результатам освоения основных образовательных программ.

В это же время, ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» - как регулирующий документ предполагает осуществления контроля и оценки качества ВПО по следующим основным позициям (Рисунок 2) [9]:

№п/п	Позиции контроля и оценки
1	- <u>качество образовательной программы</u> ;
2	- качество потенциала научно-педагогического состава, задействованного в образовательном процессе;
3	- качество потенциала обучающихся (на входе учебного заведения - качества потенциала абитуриентов, на выходе — качества потенциала выпускников);
4	- качество средств образовательного процесса (материально-технической, лабораторно-экспериментальной базы, учебно-методического обеспечения, учебных аудиторий, транслируемых знаний и др.);
5	- <u>качество образовательных технологий</u> ;
6	- качество управления образовательными системами и процессами (управленческих технологий в образовании)

Рис.2. Позиции контроля и оценки качества ВПО

В педагогических исследованиях отмечается, что управление процессами и управление качеством ВПО в вузе на основе ФГОС строится с учётом ряда принципов (Рисунок 3) [1]:

№п/п	Принципы
1	мотивация субъектов образования на усиление качества своей работы.
2	разделение системы обеспечения и управления качеством образования в учебном заведении. В международных стандартах ИСО 9000 разграничиваются термины «обеспечение качества» и «управление качеством». Обеспечение качества образования в вузе - деятельность, где представлены стратегическое планирование, кадровая политика, четкая рабочая организация, материально-техническая база, финансирование и др., а также управление качеством. Управление качеством - деятельность, которая регулирует педагогическое взаимодействие между преподавателями и обучающимися и направлена на постоянный рост качества трудовой деятельности педагогов.
3	<u>полисубъектность</u> управления качеством. Ректор - ведущий гарант обеспечения качества; формирует такие ситуации, где у каждого субъекта образовательного процесса есть возможность проявлять инициативу.
4	прозрачность контроля - установление реальной связи между качественными критериями - деятельности преподавателей и уровнем их экономической, социальной, профессиональной мотивации; - деятельности студентов и нормативным уровнем их достижений.

Рис. 3. Принципы управления качеством ВПО на основе ФГОС

Таким образом, все вышесказанное позволяет заключить, что качество образования и управление качеством ВПО на основе ФГОС будут результативными, если процессы планирования деятельности вуза и организации обучения осуществляются с учетом:

а) внутренних и внешних факторов, влияющих на качество образования в вузе;

б) требований ФГОС к структурам основных образовательных программ, к условиям их реализации, к кадровым, финансовым, материально-техническим и иным условиям; к результатам освоения основных образовательных программ;

в) мотивации субъектов образования на усиление качества своей работы, прозрачности процедур контроля их деятельности.

### Список литературы

1. Дильдина Н. А. Статья: «Качество образования в контексте федерального государственного образовательного стандарта образования», 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-obrazovaniya-v-kontekste-federalnogo-gosudarstvennogo-obrazovatelno-go-standarta-doshkolnogo-obrazovaniya> (Дата обращения: 26.10.2019).

2. Доклад международной комиссии по образованию для XXI века «Образование: сокрытое сокровище». - М.: Изд-во ЮНЕСКО, 1997. - 295 с., с 36.

3. Елистратова, И. В. Система управления качеством образовательного процесса: [Монография] / И. В. Елистратова; Нижнетагильская гос. соц.-пед. академия. – Нижний Тагил, 2008. – 168 с.

4. Ефремова, Н. Ф. Тестовый контроль в образовании : учебное пособие / Н. Ф. Ефремова. – М.: Логос, 2007. – 368 с.

5. Жолков, С. Ю. Качество образования- качество социума : чему и как учить / С. Ю. Жолков // Alma mater. – 2009. – № 6. – С. 15-20.

6. Сенюгина И.А., Мануилова В.В. Значение оценки качества высшего образования при разработке стратегии высших учебных заведений // Kant. 2014. №1 (10) С.124-127.

7. Тернер Е. Ю., Шайхутдинова Д. М. Управление качеством в образовании: ключевые аспекты // КПЖ. 2016. №4 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kachestvom-v-obrazovanii-klyuchevye-aspekty> (дата обращения: 17.03.2020).

8. Федеральные государственные образовательные стандарты ФГОС URL: <https://fgos.ru>

9. Федеральный Закон от 29.12.12 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174)

---

## РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ С ТЯЖЕЛЫМИ МНОЖЕСТВЕННЫМИ НАРУШЕНИЯМИ НА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**КОВАЛЕВА С.Л.**

*Учитель начальных классов,  
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа № 30»,  
Россия, г. Белгород*

**КАЗЛИКИНА А.Х.**

*Учитель надомного обучения,  
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа № 30»  
Россия, г. Белгород*

**ПЧЕЛКИНА Н.И.**

*Воспитатель,  
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа № 30»,  
Россия, г. Белгород*

**ШЕВЧЕНКО О.Н.**

*Учитель трудового обучения,  
Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа № 30»,  
Россия, г. Белгород*

Википедия определяет творчество — процесс деятельности, создающий качественно новые материалы и духовные ценности или итог создания объективно нового. В процессе творчества автор вкладывает в материал, кроме труда, некие несводимые к трудовым операциям или логическому выводу возможности, выражает в конечном результате какие-то аспекты своей личности. В творчестве имеет ценность не только результат, но и сам процесс.

В творчестве нет границ. И шедевры мирового искусства только лишнее тому подтверждение.

В работе с детьми с ОВЗ изготовление конкретных поделок не должно являться самоцелью, а должно служить средством развития творческих способностей учащихся.

Развитие творческих способностей у детей с ОВЗ не только возможно, а является нормой и не зависит от особенностей в его развитии (физические

недостатки, умственная отсталость, хронические заболевания и др.). При этом одни дети способны только к совместным действиям, другие к осуществлению действий по подражанию, некоторым достаточно действий по образцу и лишь немногие поднимаются на уровень самостоятельных действий.

Следует обратить внимание и на характер самого контакта, который может быть разным: речевой, с использованием жестов, мимики, изобразительных средств.

Мы абсолютно убеждены, в том, что успеха в деятельности по развитию творческой личности педагог достигает гораздо быстрее, если он хорошо знаком с теоретическими основами развития творческого потенциала личности и изучает ребенка, используя широкий спектр диагностических методик. В нашей школе на высоком уровне налажена связь учителя, воспитателя, психолога, логопеда, медицинского работника, а также поддерживаем постоянный контакт родителями. По итогам полученной информации педагог может качественно планировать образовательную и воспитательную деятельность, направленную на развитие творческого потенциала обучающихся.

Исходя из опыта нашей работы, можно определить следующие условия развития творческой способности у детей с ограниченными возможностями здоровья

Первое условие – материальная, ресурсная, психологическая готовность образовательных учреждений принять детей с ограниченными возможностями здоровья, готовность распознать и развивать творческие способности ребенка.

Второе условие – адекватная позиция родителей детей с ограниченными возможностями здоровья, их вера в возможности и способности ребенка к преодолению своего недуга, раскрытию талантов и способностей и современные формы взаимодействия образовательного учреждения с семьями воспитанников и обучающихся.

Третьим условием развития творческих способностей ребенка с ограниченными возможностями здоровья является его психолого-педагогическое сопровождение.

Целью такого сопровождения является формирование положительных личностных качеств самого ребенка – его самоотношение и самоуважение, вера в свои возможности, готовность к трудностям, воля и оптимизм. Проблема состоит в том, что сами условия жизни детей с ограниченными возможностями здоровья (симбиотические отношения с ухаживающим родителем, привычная

опека и забота, несамостоятельность, ограниченный социальный опыт и опыт общения со сверстниками, часто неопределенность прогноза заболевания) провоцируют развитие прямо противоположных личностных качеств. Именно поэтому необходимо психолого-педагогическое сопровождение развития творческих способностей детей с ограниченными возможностями здоровья, активная заинтересованная позиция социального окружения, создание возможностей.

Четвертое условие развития творческих способностей детей с ограниченными возможностями здоровья – адекватная особенностям и способностям детей с ограниченными возможностями здоровья система внеурочной деятельности, обеспечивающая включение ребенка в активную жизнь учреждения и социума.

Остановимся подробнее на первом и четвертом условии.

В нашей школе созданы все условия, способствующие раскрытию и реализации потенциальных возможностей каждого ребенка:

- небольшая наполняемость классов;
- содержание воспитания, способствующее разностороннему воздействию на детей и включение их в разнообразные виды деятельности;
- многообразие форм воспитания и обучения (индивидуальные, групповые, фронтальные);
- участие в работе ребенком широкого круга специалистов (логопеда, психолога, воспитателя, медицинского персонала)

В рамках программы «Современная школа» наша школа была обеспечена разнообразным дидактическим материалом (деревянные трафареты, шнуровка «Пластиковые бусы», сенсорный мешок, деревянная игрушка – лабиринт «Каталка лев», игра «Поймай шарик», сортер «Занимательная коробка», деревянные пазлы-магниты «Мишкины одёжки», логический конструктор, цветные счётные палочки Кюизенера, и др.). Многие из перечисленного имеют многофункциональное применение.

Внеурочная работа строится по принципу добровольности, поэтому ее содержание в большей степени должно отвечать индивидуальным устремлениям учащихся. Внеурочная работа дает воспитателю возможность проводить разнообразные занятия, развивающие творческие способности детей, воспитывающие у них интерес к выполнению работ, любовь к творчеству.

Для того чтобы обучить ребенка тому или иному приему работы, педагог-дефектолог должен обладать огромным терпением и действовать в

соответствии с принципом «пошагового обучения». Стоит отметить, что «принцип наглядности» является одним из важнейших методов активизации творческих способностей наших воспитанников. Для развития творческих способностей нами используются разные техники: традиционные (аппликация, лепка, рукоделие) и нетрадиционные (рисование пластилином, свечой и проч.) Все необычное привлекает внимание детей, заставляет их удивляться.

В заключении заметим, что важное значение имеют поддержка и одобрение любых творческих идей поступивших от детей, закрепление любых, пусть минимальных успехов детей, развитие собственной индивидуальности ребенка в условиях совместной деятельности.

### **Литература**

1. Божович Л. И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. – М., 1972.
  2. Воронцов А. Б., Чудинова Е. В. Учебная деятельность. М., 2004.
  3. Маркова А. К., Матис Т. А., Орлов А. Б. Формирование мотивации учения. – М., 1990
-

**ФОРМИРОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
РОДИТЕЛЕЙ ПРИ ОЗНАКОМЛЕНИИ ДЕТЕЙ С ПРОФЕССИЯМИ  
ПОСРЕДСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ  
«ГОСТЬ ГРУППЫ»**

**ШАПОВАЛОВА Т.И.**

*старший воспитатель,  
муниципальное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад общеразвивающего вида № 27  
п. Разумное Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, пгт. Разумное*

**КОВАЛЬ К.В.**

*Заведующий,  
муниципальное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад общеразвивающего вида № 27  
п. Разумное Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, пгт. Разумное*

**ЗАДНЕУЛИЦА А.В.**

*Воспитатель,  
муниципальное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад общеразвивающего вида № 27  
п. Разумное Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, пгт. Разумное*

**СЕРЕНКОВА Л.С.**

*воспитатель,  
муниципальное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад общеразвивающего вида № 27  
п. Разумное Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, пгт. Разумное*

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования основная цель каждой дошкольной образовательной организации направлена на поиск форм и методов организации образовательного процесса, позволяющих реализовать основную задачу дошкольного образования по созданию условий для «...развития инициативы и творческих способностей на основе сотрудничества со взрослыми и сверстниками и соответствующих дошкольному возрасту видов деятельности» [4].

Дошкольными образовательными организациями накоплен положительный опыт организации сотрудничества с родителями в целях повышения эффективности воспитания и развития детей с одной стороны, и с другой стороны данный опыт способствует поддержке семейного воспитания и повышению компетентности родителей.

В условиях вариативности дошкольного образования педагоги нашей образовательной организации большое внимание уделяют включению в совместную образовательную деятельность развивающих образовательных технологий: «Гость группы», ТРИЗ-технологии, проектной деятельности, квест-технологии и др [2].

По результатам мониторинга родителей установлено, что в процессе бесед с детьми дома они дают первоначальные сведения о специфике своей профессии, ее значимости для других людей. Но в большей степени эти сведения носят ознакомительный характер. Родители придерживаются мнения, что детям-дошкольникам непонятны такие профессии, как программист, веб-дизайнер, стилист, конструктор, инженер, то есть те, которые в силу сложности профессиональных операций трудно понять ребенку.

Но дети живут в современном мире и уже с дошкольного возраста пользуются Интернет-ресурсами, которые способствуют расширению их представлений о той или иной профессии, ее сложности, востребованности. Мир профессий в обществе - сложная, динамичная, постоянно развивающаяся система.

Исходя из актуальности данного направления, его роли в воспитании подрастающего поколения в рамках ранней профориентации [1], расширения представлений детей об окружающем социальном и предметном мире нами была успешно апробирована и внедрена развивающая образовательная технология «Гость группы» [3].

Суть данной технологии заключается в том, что родители приходят в группу дошкольной образовательной организации и рассказывают детям интересные сведения о своих увлечениях, профессии, семейных традициях, проводят мастер-классы по изготовлению предметов быта, проводят виртуальные экскурсии (например в цех по изготовлению мороженого), включают детей в мини-проектную деятельность.

Участниками этой формы работы могут быть как родители, так и другие члены семьи.

Включение данной технологии возможно в различных формах.

Технологию «Гость группы» можно включать в образовательную деятельность, начиная с младшей группы: например, папы или мамы приходят в группу и играют с детьми, учатся владеть коллективом детей, стремятся заинтересовать и удержать внимание детей в определенный период времени. По продолжительности такая совместная деятельность носит кратковременный характер.

Начиная со средней группы в соответствии с тематическим планированием рекомендовано включать технологию «Гость группы» не чаще 1 раза в месяц, в группах старшего дошкольного возраста – не чаще 2 раз в месяц.

**Основные методы, используемые при включении технологии «Гость группы», в образовательную деятельность**

**наглядный метод:** любое используемое оборудование представляет ребенку возможность попробовать его в действии, дать оценку его сложности;

**словесный метод:** ребенку должна быть предоставлена возможность спросить, задать вопрос, объяснить, аргументировать свое заключение;

**практический метод:** для того, чтобы ответить на вопрос, ребенок должен произвести действия с каким-то предметом, оборудованием. Например, не рассмотрев в микроскоп лист березы, ребенок не сможет понять его строение и объяснить;

**метод «Модель трех вопросов»** (Михайловой -Свирской Л.В.) : «Что я знаю», «Что я не знаю, но хочу узнать», «Что нужно сделать, чтобы узнать».

Сам процесс деятельности при включении данного метода состоит из четырех этапов: 1. выбор темы; 2. планирование; 3. реализация темы (проекта); 4. завершение с подведением итогов и использованием различных форм: презентации, альбома, схемы, макета и др.

При использовании данного метода важно, чтобы в процессе работы был услышан каждый ребенок, и каждый достиг результата.

А что для этого нужно?

- Интерес (он уже есть, ребенок сам сказал, что ему интересно попробовать взбить миксером тесто);

- ресурс (в данном случае – педагог или родитель, который создает условия для его деятельности (например в процессе знакомства с профессией повара).

### **Этапы подготовки и включения технологии «Гость группы» в образовательную деятельность**

**I этап:** создание развивающей предметно-пространственной среды в группе, рекреациях ДОО. Для организации работы в группах оформляются игровые центры, наполненные творческими, дидактическими играми, наглядным, иллюстративным материалом в соответствии с возрастными особенностями детей. Правильно смоделированная среда позволяет педагогу через различные виды игр расширить полученные представления у детей о профессиях взрослых, о функциональных операциях различных профессий, развить интерес и умение осуществлять действия в соответствии с предложенным алгоритмом в рамках предложенных операций той или иной профессии. Важное значение отводится наполняемости рекреационных зон, которые могут использовать в совместной деятельности не только педагог-ребенок, но и родитель – ребенок. Содержание данных зон (например «Центр дорожной безопасности») несколько отличается от центров, расположенных в группах (по сложности представленного оборудования), что создает благоприятные возможности для развития и обогащения знаний ребенка о правилах дорожного движения.

**II этап:** по итогам мониторинга профессий родителей педагог разрабатывает перспективный план по ознакомлению детей с ними, опираясь на основные компоненты технологии «Гость группы». Обязательно учитываются профессии родителей воспитанников, посещающих данную группу, востребованность профессии в поселке, регионе. Проводится предварительная работа с родителем по расширению представлений детей о той или иной профессии посредством экскурсий, бесед, просмотра иллюстративного материала. Педагог в группе осуществляет подборку игрового, дидактического, наглядного материала, если есть возможность заранее в рамках виртуальной экскурсии дети знакомятся с особенностями профессии.

**В рамках подготовки родителей к мероприятию необходимо учитывать следующие требования:**

- предложенный детям материал должен быть понятен и доступен для восприятия;
- дети должны иметь возможность действовать с предметами, о которых будет говорить родитель;
- вопросы к детям должны носить характер дискуссии, иметь обратную связь;

- предложенный наглядный материал, должен быть безопасен и может быть использован детьми в деятельности, как самостоятельно, так и под контролем взрослого;

- учет возрастных особенностей: в средней группе – не более 20 минут, в группах старшего дошкольного возраста не более 25 минут;

- предпочтение отдается диалоговой форме общения, но необходимо соблюдать равнозначность: взрослый говорит столько же, сколько и дети;

- необходимо продумать, чтобы атрибуты, которые принес родитель в группу, могли некоторое время остаться и использоваться детьми в практической деятельности.

**III этап** - разработка образовательных ситуаций, конспектов образовательной деятельности. На данном этапе основная роль отводится педагогу, который исходя из тематического планирования, возрастных и индивидуальных особенностей детей, планирует задачи, формы работы с детьми и родителями, определяет сроки проведения мероприятия.

Моделирование педагогического мероприятия с включением технологии «Гость группы» имеет следующие составляющие:

-вводная часть: элемент сюрпризности, создание проблемной ситуации, мотивирование детей к активной познавательной деятельности. Наибольший акцент делается на умении родителя заинтересовать детей. Продолжительность (в зависимости от возраста) 5-7 минут.

- основная часть: включение метода «Трех вопросов» Л.В. Михайловой-Свирской. Данный метод позволяет сконцентрировать внимание детей, выявить проблемные точки. В этой части дети знакомятся с конкретными трудовыми операциями той или иной профессии. Предпочтение отдается практической деятельности, но если нет возможности, то можно показать видеоролик или презентацию (например тестомесильные машины на хлебозаводе), продолжительность от 10-15 минут;

- заключительная часть направлена по подведение итогов, систематизацию полученных знаний по заявленной проблеме. Л.В. Михайлова-Свирская рекомендует при подведении итогов пользоваться методом «Трех вопросов». Продолжительность не более 3 минут.

**IV этап:** предполагает проведение предварительной работы непосредственно с родителями: обсуждается время и место проведения, атрибуты, которые должен принести родитель, действия, которые он будет демонстрировать с атрибутами или оборудованием, педагог акцентирует

внимание на каждой части мероприятия, ее продолжительности, индивидуальных особенностях детей. Родителю важно помнить, что любые действия ребенка (с принесенным оборудованием) должны быть поддержаны и иметь положительную оценку. Основные правила проведения мероприятия можно сформулировать как «Недолго! Наглядно! Интересно!». Поэтому обязательно учитываются и разрабатываются элементы активизации внимания детей, наглядность – посмотреть, потрогать, примерить, а главное поиграть!

**V этап:** непосредственное проведение мероприятия родителем (законным представителем) с детьми группы в соответствии с приведенным выше алгоритмом.

Анализ проведенных педагогических мероприятий по ознакомлению детей с профессиями с включением образовательной технологии «Гость группы» позволили сделать следующие выводы:

**со стороны воспитанников:**

- дети активно включаются в диалог, у них вырабатывается навык слушать, слышать, задавать вопросы;

- дети видят своих родителей (маму, папу, бабушку и т.д.) в новой роли «воспитатель»;

- узнают и запоминают много новой информации о профессии своих родителей, потому что мероприятие проводится в наиболее интересной нетрадиционной форме;

- испытывают гордость за своих родителей, тем самым повышается самооценка ребёнка;

**со стороны родителей:**

- изменился характер вопросов родителей к воспитателям, руководителю как показатель роста педагогической компетентности;

- значительно улучшилось родительское мнение и отношение к труду воспитателя, как к педагогу;

- увеличилось число «включенных» родителей в образовательный процесс, направленный на развитие познавательной активности дошкольников, формирование интереса к профессиям;

- повысился интерес к участию во внутрисадовых мероприятиях.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что технология «Гость группы» дает очень важный результат: родители из «зрителей» и «наблюдателей» становятся активными участниками встреч и помощниками воспитателя, создается атмосфера взаимоуважения и сотрудничества.

### Литература

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ в редакции на 01.09.2016 г.-М.: ТЦ Сфера, 2017.-192 с.
  2. Инструктивно-методическое письмо «Реализация федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в Белгородской области в 2019-2020 учебном году.
  3. Кондратов, В.П. Формирование представлений о мире профессий в условиях игровой деятельности дошкольников: диссерт к. пед. Н. / В.П.Кондрашов. – Саратов: Изд-во СГУ, 2001. – 182 с.
  4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования.-М.:ТЦ Сфера, 2015.-96 с.
- 

## КОНСПЕКТ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ ПЕРВОЙ МЛАДШЕЙ ГРУППЫ

**МАРТЕЛЬ О.В.**

*Воспитатель,*

*МБДОУ «ЦРР – д/с «Росинка»,*

*Россия, Республика Хакасия, город Абакан*

**Тема:** «Кораблик»

**Цель:** создание социальной ситуации развития в процессе познавательно-исследовательской деятельности детей.

**Задачи:**

- обеспечить условия для выражения детьми своего мнения;
  - способствовать развитию навыка взаимодействия со сверстниками; (парами)
- создать условия для:**
- проявления инициативности и самостоятельности;
  - расширения представлений о свойствах воды и предметов: тяжелые предметы в воде тонут, а легкие – плавают;
  - развития у детей навыка экспериментирования (высказывать предположения, делать выводы, обследовать предметы)
  - расширения и активизирования словарного запаса (тяжелый - легкий, плавает - тонет, железо, дерево)
  - развития умения устанавливать сходства и различия между предметами

и их свойствами.

*Ход деятельности*

### **Вводная часть**

- Ребята, я предлагаю вам отправиться, со мною погулять по группе.

- Ребята, посмотрите, кто-то приходил к нам в группу и оставил свои следы, давайте пойдем по этим следам и узнаем, кто же это к нам приходил.

- По ровненькой дорожке, шагают наши ножки, топ, топ, топ...

Шли мы, шли и...

- Ребята, посмотрите. Это кукла Катя оставила свои следы в нашей группе.

- Здравствуй Катя, мы с ребятами хотим узнать, зачем ты пришла к нам в группу?

*Кукла Катя:* - Скоро весна и побегут ручейки, я очень люблю пускать кораблики, но не знаю из какого материала его лучше сделать, чтобы он не утонул.

- Ребята, мы можем помочь Кате?

- Мы сможем узнать, из какого материала лучше сделать кораблик?

### **Основная часть**

- Чтобы помочь Кате, нам нужно определить какие предметы плавают, какие тонут.

- А вы хотите стать экспериментаторами? Отправимся в нашу лабораторию и проведем эксперимент.

- По ровненькой дорожке, шагают наши ножки, топ, топ, топ.....

Шли мы, шли и.....до лаборатории дошли.

- Посмотрите, предметов на столах сколько? Нам всем хватит предметов?

-Что нужно сделать, чтобы всем хватило предметов?

- Верно, нужно разделить на пары.

- Посмотрите, что стоит на столе (тазы с водой). У меня на столе стоит большая емкость с водой. На столах у вас тарелочки с предметами, необходимые для нашего эксперимента.

- Прежде чем приступить, давайте разомнем пальчики (пальчиковая гимнастика «Здравствуй пальчик»)

-Теперь возьмите свой предмет и опустите в воду, обратите внимание, что с ним стало.

*Воспитатель поочередно обращается к каждой подгруппе*

- Какой у вас был предмет?

- Опустите камень в воду. Что произошло с камнем? Камень, какой?

- Камень тяжелый и он тонет.

*(Закрепление «тяжёлый, тонет» с каждым ребенком)*

- Какой у вас был предмет?

- Опустите деревянный кубик в воду. Что произошло с деревянным кубиком?

- Деревянный кубик, какой?

*(Закрепление слов «лёгкий, плавает» с каждым ребенком)*

- Какой предмет был у вас?

- Колокольчик, какой? Что произошло с металлическим колокольчиком?

- Почему металлический колокольчик утонул? *(Закрепление слов «тяжёлый, тонет» с каждым ребёнком)*

- Какой у вас предмет?

- Опустите в воду резиновый мячик. Что произошло с резиновым мячиком?

- Резиновый мячик, какой?

- Какой предмет у нас еще остался?

- Опустите в воду пластмассовый шарик, пусть он поплавает. Что произошло с пластмассовым шариком?

- Почему пластмассовый шарик плавает?

- Почему деревянный кубик плавает, а металлический колокольчик утонул?

- Почему резиновый мячик и пластмассовый шарик плавают, а камень с металлическим колокольчиком утонули?

- Мы узнали, какие предметы тонут, а какие плавают, теперь мы сможем рассказать, кукле Кате из какого материала лучше сделать кораблик?

### **Заключительная часть**

- Давайте расскажем кукле Кате, какие предметы тонут, а какие нет.

- Камень тонет? Почему?

- Резиновый мячик и резиновый шарик тонет? Почему?

- Металлический колокольчик утонул? Почему?

- Из какого материала лучше сделать кораблик?

---

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВООБРАЖЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

**ФАДЕЕВА А.А.**

*воспитатель,*

*Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа № 30»,  
Россия, г. Белгород*

**БЕЛОЗЕРСКИХ А.В.**

*учитель надомного обучения,*

*Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа № 30»,  
Россия, г. Белгород*

**ОРЛЕНКО А.Ю.**

*учитель,*

*Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа № 30»,  
Россия, г. Белгород*

**СУРЖЕНКО О.И.**

*учитель начальных классов,*

*Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Общеобразовательная школа № 30»,  
Россия, г. Белгород*

Учебная деятельность является ведущей деятельностью младшего школьника, она определяет уровень его психического развития, а также становление личности в целом. Вопросы формирования учебной деятельности становятся еще более актуальными, когда речь идет о детях, испытывающих определенные трудности. Эти дети отличаются рядом особенностей, которые негативно сказываются на становлении учебной деятельности.

У многих детей с ограниченными возможностями здоровья наблюдаются трудности в развитии воображения. Об этом свидетельствует, прежде всего, недостаточность, ограниченность знаний ребенка об окружающем мире. Это обусловлено тем, что его воображение неполноценно.

Характерными особенностями представлений детей с ограниченными возможностями здоровья являются их смутность, слитность, бессистемность, неподвижность. Эти особенности представлений отчетливо выступают в разных видах деятельности ребенка, характеризуя его воображение. Наиболее

ярко они обнаруживаются при изучении детских рисунков. Рисунки детей с ОВЗ свидетельствуют об особенностях, имеющихся у ребенка представлений. Ошибки и даже уродство изображенного объекта, например человеческой фигуры, животного, говорят о том, что имеющиеся у детей образы неправильные, искаженные.

При правильном обучении и воспитании в развитии воображения детей с ограниченными возможностями происходят заметные сдвиги, которые выражаются в увеличении объема сохраняемых представлений. Например, когда мы на некоторое время показываем ребенку рисунок животного (кошку или собаку), проговариваем, что есть у них общего и задаем вопросы, что дети знают о них, они запоминают его частично, пытаются повторить его у себя на листе. Так же можно предложить детям добавить что-то свое, например, будку для собаки, лужайку, для кошки клубок с нитками и т.д. Рисунки могут сильно отличаться, а могут и быть похожие, потому что у каждого из них воображение развито по-разному. Таким приемом мы развиваем и память, и воображение.

Воспроизводящее воображение приобретает творческий характер.

Творчество немислимо без фантазии и воображения, которое в свою очередь, тесно связаны с развитием чувств. На эту связь указывал Л.С.Выготский, отмечая, что «с деятельностью воображения тесно связано движение наших чувств».

### Список литературы

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – СПб. – 1997.
  2. Коршунова Л.С. Воображение и рациональность. – М., 1989.
  3. Лазарус А. Мысленным взором., - М., 2000.
  4. Субботина Л.Ю. Развитие воображения у детей. – Яр., 2006.
  5. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления.//Школьный психолог. – 2001 - № 45.
-

## ФИЗИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ШКОЛЕ

**КУЗЬМИНА О.Н.**

*Инструктор по физической культуре,  
Муниципальное бюджетное дошкольное  
образовательное учреждение детский сад №16,  
Россия, г. Белгород*

**ЕМЕЛЬЯНОВА О.П.**

*Воспитатель,  
Муниципальное бюджетное дошкольное  
образовательное учреждение детский сад №16,  
Россия, г. Белгород*

Одной из сторон развития личности является физическое развитие, которое самым непосредственным образом связано со здоровьем человека. В период дошкольного детства у ребенка закладываются основы здоровья, долголетия всесторонней двигательной подготовленности и гармонического физического развития. Выдающийся педагог В.А. Сухомлинский подчеркивал, что от здоровья, жизнерадостности детей зависит их духовная жизнь, мировоззрение, умственное развитие, прочность знаний, вера в свои силы. П.Ф. Лесгафт в своих трудах отмечает: «Особое внимание следует уделить связи умственной деятельности с физической. Чередование интеллектуальных и физических усилий благоприятно влияет на здоровье, вследствие чего повышаются интенсивность и качество умственной деятельности.»

Для успешного обучения в школе ребенку необходима не только умственная, нравственно-волевая подготовка, но и прежде всего физическая. Меняющийся уклад жизни, нарушение старых привычек, возрастание умственных нагрузок, установление новых взаимоотношений с учителем и сверстниками — факторы значительного напряжения нервной системы и других функциональных систем детского организма, что сказывается на здоровье ребенка в целом. Не случайно на первом году обучения в школе у многих детей возрастает заболеваемость. Некоторые дети не адаптируются к школьному режиму даже в течение всего года, что свидетельствует о недостаточном внимании к их физическому состоянию в предшествующий дошкольный период жизни. Сложной проблемой современной школы остается процесс адаптации ребенка на этапе начального обучения. С первого учебного дня первоклассник испытывает воздействие новых социальных, педагогических и психологических факторов, вызывающих адаптивные реакции, как организма,

так и личности в целом. Ему необходимо адаптироваться к новой системе обучения к высоким умственным нагрузкам, к новым межличностным отношениям, к коллективу класса и ко многому другому. Крайне важно правильно организовывать занятия физической культурой именно в детстве, что позволит организму накопить силы и обеспечит в дальнейшем не только полноценное физическое, но и разностороннее развитие личности.

Подготовка детей старшего дошкольного возраста к успешному обучению в школе – важнейшая задача детского сада и родителей. Эта подготовка предусматривает разностороннее развитие каждого ребенка и в первую очередь его полноценное физическое воспитание. Ни в какой другой период жизни физическое воспитание не связано так тесно с общим воспитанием, как в первые шесть лет. Болезненный, отстающий в физическом развитии ребенок быстрее утомляется у него неустойчивое внимание, память. Эта общая слабость вызывает и самые различные расстройства в деятельности организма, ведет не только к понижению способностей, но и расшатывает волю ребенка. Поэтому крайне важно правильно организовать занятия физической культурой в детстве, что позволит организму накопить силы и обеспечит в дальнейшем не только полноценное физическое, но и разностороннее развитие личности.

Систематически проводимые часы двигательной активности и просто прогулки благоприятствуют двигательной активности, повышению работоспособности и удовлетворению потребности растущего и развивающегося организма в свежем воздухе, что в свою очередь способствует обогащению крови кислородом, столь необходимым для нормального протекания физиологических процессов.

В процессе занятий по физической культуре дети познают окружающую действительность через различные движения, которые могут приносить им удовольствие, «мышечную радость», пробуждать интерес к физической культуре и стимулировать их творческую активность. Детей учат умению ставить задачу и находить наиболее рациональные способы её решения, соотносить последовательность направления и характер действий с показом педагога.

После дневного сна важно поднять настроение и мышечный тонус у каждого ребенка, а также позаботиться о профилактике нарушений осанки и стопы. Закаливание— это система специальной тренировки терморегуляторных процессов организма, включающая в себя процедуры, действие которых

направлено на повышение устойчивости организма к переохлаждению или перегреванию. **Цель закаливания** – тренировка защитных сил организма, выработка способности быстро адаптироваться к новым условиям.

Утренняя гимнастика является одним из важных компонентов двигательного режима, ее организация должна быть направлена на поднятие эмоционального и мышечного тонуса детей. Ежедневное выполнение физических упражнений способствует проявлению определенных волевых усилий, вырабатывая полезную привычку у детей начинать день с утренней гимнастики.

Физкультурные праздники оказывают действенное влияние на формирование детской личности. Совместная деятельность, достижение хороших результатов командой, преодоление трудностей сплачивает коллектив, вызывает чувство ответственности (индивидуальной и коллективной). Дети приучаются сопереживать успехам и неудачам товарищей, уметь радоваться их достижениям, поддерживать хорошие, дружеские взаимоотношения между собой, быть предупредительными и заботливыми к младшим по возрасту. Соревновательный характер проведения игр и упражнений на празднике способствует воспитанию целеустремленности, настойчивости и находчивости, смелости, решительности и других морально-волевых качеств.

Организация спортивных праздников, досугов, развлечений помогла достичь максимальной физической активности детей дошкольного возраста. В ходе данных форм работы осуществлялось конструктивное взаимодействие инструктора по физической культуре, воспитателей с родителями с целью формирования у детей привычки к здоровому образу жизни и развития физических и нравственных качеств, которые станут фундаментом их здоровья. Периодическое оформление различных фото-стендов, где родители могли познакомиться со спортивной жизнью детского сада и физкультурно-оздоровительной работой, проводимой с детьми в течение учебного года. Совместные спортивно-оздоровительные мероприятия с участием и взрослых и детей помогли еще больше сблизить и сплотить семьи воспитанников, обеспечили преемственность в соблюдении единства требований в воспитании здорового ребенка.

Спортивные упражнения - мощное средство всестороннего воспитания детей: они не только улучшают физическое состояние ребёнка, но и способствуют реализации целого ряда задач нравственного, умственного,

эстетического и трудового воспитания; стимулируют (что очень важно в детском возрасте) и развитие психических и волевых качеств.

Физическое воспитание неотъемлемая часть воспитания личности ребенка, которая обуславливает отличную адаптацию и подготовку к учебному процессу в школе.

Таким образом, можно сказать, что процесс физического воспитания существенно облегчает адаптацию к школе и всесторонне развивает личность ребенка. Хорошая закалка помогает не только противостоять различным неблагоприятным факторам, возникающим в новых школьных условиях, но и без особого труда, с интересом работать на уроках, своевременно и прочно овладевать знаниями, умениями и навыками.

### Список литературы

1. Войнов В.Б. Представления о зрелости ребенка в аспекте оценки уровня его здоровья // Начальная школа До и После. - 2012. - № 2.
  2. Волошина Л.Н. Физическая подготовка ребенка к школе: учебнометодическое пособие для студентов высших и средних педагогических учебных заведений и педагогов дошкольных образовательных учреждений.- Белгород: ИД «Белгород», 2012.
  3. Глазырина Парциальная программа «Физическая культура – дошкольникам», М.: Владос, 1999 г.
  4. Ильина Г.В. Взаимосвязь развития познавательных способностей и физических качеств у старших дошкольников и младших школьников // Сибирский педагогический журнал. - 2011. - № 10.
  5. Кенеман А.В., Д.В.Хухлаева, Теория и методика физического воспитания детей дошкольного возраста – М.: Просвещение, 1972 г.
  6. Кудрявцев В.Т. Егоров Б.Б. Развивающая педагогика оздоровления (дошкольный возраст): Программно- методическое пособие.- М.: ЛИНКА – ПРЕСС, 2000.
-

## СЕНСОРНЫЕ ИГРЫ В РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**ДЖАФАРОВА У.Р.**

*воспитатель,  
МБДОУ д/с комбинированного вида № 16,  
г. Белгород, Россия*

**КАПУСТИНА О.В.**

*воспитатель,  
МБДОУ д/с комбинированного вида № 16,  
г. Белгород, Россия*

В первые годы жизни ребенка родителям необходимо приложить максимум усилий для того, чтобы малыш мог тренировать способности своих органов чувств. Для этого очень важно предоставить ему весь спектр первых впечатлений, благодаря которым его психофизическое развитие будет происходить гораздо быстрее и эффективнее.

Сенсорное развитие – это развитие восприятия ребенка, формирование представлений о внешних свойствах предметов: их форме, цвете, величине, положение в пространстве, а также запахе и вкусе, именно ранний возраст благоприятен для совершенствования органов чувств, накопления представлений об окружающем мире. На основании ощущений и восприятий формируются представления о свойствах предметов, становится возможным их дифференцировать, выделять один из множества других, находить сходства и различия между ними. В каждом возрасте перед сенсорным воспитанием стоят свои задачи, формируется определенное звено сенсорной культуры. Ведущим видом деятельности и основой становления ребенка до 3 лет является предметная игра. С детьми данного возраста проводятся игры-занятия, в которых усвоение какого-либо материала протекает незаметно для малышей, в практической деятельности. Для данного возраста предпочтительны такие игры как «Собери пирамидку», «Найди такой же», «Чудесный мешочек» и т.п. Следовательно, главное в этом возрасте – обогащение чувственного опыта, необходимого для полноценного восприятия окружающего мира, и в первую очередь – пополнение представлений о свойствах предметов: их цвете, форме, величине окружающих предметов, положении в пространстве и т.п.

Мы, педагоги, стараемся создавать условия для переноса знаний и представлений детей в самостоятельные сенсорные игры. Особенно хорошо

дети усваивают сведения об окружающем мире, когда имеют возможность не только созерцать, но и активно действовать. Здесь особую роль играют дидактические игры. Дидактические игры - это разновидность игр с правилами, специально создаваемых педагогикой в целях обучения и воспитания детей. В дидактических играх формируется организованность, целенаправленность поведения, достижение результата вызывает чувство радости. В одних случаях они выступают своеобразной игровой формой образовательной деятельности и проводятся со всеми детьми, в других широко используются в повседневной жизни, в совместной деятельности, в режиме дня в самостоятельной игровой деятельности.

Мы стараемся использовать в работе все виды сенсорного воздействия, чтобы ребенок получил полную информацию о предмете.

Поэтому в непосредственно образовательной деятельности по сенсорному развитию ставили и решали такие задачи:

- Учить детей воспринимать предметы, выделять их разнообразные свойства и отношения (*цвет, форму, величину, расположение в пространстве, высоту звуков и т. п.*) и сравнивать предметы между собой. Формировать умение подбирать пары или группы предметов, совпадающих по заданному признаку, выбирая их из других предметов.

-Продолжать знакомить детей с цветами спектра: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый и белый, серый и черный. Учить различать цвета по светлоте и насыщенности, правильно их называть. Показать особенности расположения цветовых тонов в спектре. Продолжать знакомить детей с различными геометрическими фигурами, учить использовать в качестве эталонов плоскостные и объемные формы. Формировать умение обследовать предметы разной формы, выделять самую крупную часть, а затем более мелкие, соотносить их по величине. При обследовании включать движения рук по предмету. Совершенствовать глазомер. Особенно ценны игры с красочным дидактическим материалом, игрушками, картинками, на которых изображены предметы окружающей действительности.

Для организации систематического усвоения сенсорной культуры в старшем возрасте основное место занимают геометрические фигуры. В старшей группе мы часто используем самые простые головоломки— это головоломки с палочками. Их называют задачами на смекалку геометрического характера, так как в ходе решения, как правило, идет преобразование одних фигур в другие, а не только изменение их количества. Эти задания способствуют расширению

представлений о геометрических фигурах, об их величине, т.е. развитию сенсорных способностей и знаний о форме и величине предметов. Для организации головоломок необходимо иметь набор обычных счетных палочек, чтобы составить из них наглядные задачи— головоломки. Если к примеру, взять головоломку «дом», мы также объясняем ребенку что словом «дом» можно обозначить и дом для человека, и дупло для белки, и аквариум для рыбки и т. д., но главное дом – это «крыша над головой», где кто-то живет. Или стул. Он может быть большой, маленький, мягкий, но главное – это предмет, на котором сидят.

Далее мы подводим детей к понятию обобщения – мыслительному объединению предметов и явлений действительности, имеющих общие свойства. Например, от одиночного понятия «стул» или «стол» к понятию «мебель». Дети сознательно стремятся получить информацию об окружающем их мире, задают множество вопросов.

В работе со старшими детьми мы используем следующие дидактические игры: «Опиши по памяти» - игра развивает зрительную память у ребенка.

«Сложи картинку» - игра учит детей составлять сложную картинку из частей.

«Назови одним словом» - игра развивает способность к обобщению и абстрактному мышлению. Вы называете группы слов, объединенных по общему признаку, и просите ребенка назвать их одним словом.

«Доделай фигуру»

Вам понадобятся счетные палочки, на листе проведите ось и относительно нее палочками выложите половину какой-нибудь фигуры (елка, дом).

Попросите ребенка выложить вторую половину.

Таким образом, каждая игра дает упражнения, полезные для умственного развития детей и их воспитания.

Роль дидактических игр в сенсорном воспитании очень велика. И в связи с выше изложенным можно сделать вывод, что развитие сенсорного воспитания у детей осуществляется во всех формах. Однако следует помнить о том, что сенсорное развитие ребенка должно осуществляться непрерывно на протяжении всего его пребывания в детском саду. Роль педагога в данном процессе значительна, так как именно он является проводником процесса познания окружающего мира ребенком. Задачи сенсорного развития усложняются с взрослением ребенка, как усложняется процесс познания мира,

усложняются и обогащаются приемы познания и способы обработки полученной информации.

### Список литературы

1. Э.Г. Пилюгина "Сенсорные особенности малыша".
  2. <http://doshvoznrast.ru/metodich/konsultac150.htm>
  3. Волкова Т. И. Игра и сенсорное развитие старшего дошкольника.
  4. Л.А. Парамонова — ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2008г. «Развивающие занятия с детьми 3-4 лет».
  5. Л.А. Венгер — М.: Просвещение, 1973 «Дидактические игры и упражнения по сенсорному воспитанию дошкольников».
- 

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ В РАЗВИТИИ КОМПОНЕНТОВ РЕЧИ У ДЕТЕЙ С ОНР

**СЕГИДИНА О.Ю.**

*Учитель-логопед,  
МБДОУ д/с комбинированного вида № 16,  
г. Белгород, Россия*

**ДЖАФАРОВА У.Р.**

*Воспитатель,  
МБДОУ д/с комбинированного вида № 16,  
г. Белгород, Россия*

Особенности в развитии детей с ОНР требуют от педагога специально организованной работы по коррекции и развитию всех компонентов речевой, познавательной и коммуникативной деятельности в целях оптимальной и эффективной адаптации детей с ОНР к условиям и требованиям социальной среды.

В последнее время наблюдается устойчивый рост детей, имеющих ОНР. Эти дети составляют основную группу риска по школьной неуспеваемости, особенно при овладении письмом и чтением.

Проанализировав данную ситуацию, выяснилось, что одним из эффективных методов направленным на развитие речевых компонентов детей с ОНР, является использование интеллектуальных карт, который позволяет решать обучающие, коррекционные и воспитательные задачи.

Интеллект-карты («mind maps», «mind»-«ум», «maps»-«карта») – 9 разработка Тони Бьюзена, известного британского деятеля в области психологии обучения и развития интеллекта. Интеллект-карты – это уникальный и простой метод запоминания информации, представляющий собой особый вид записи материала в виде радиантной структуры, то есть структуры, исходящей от центра к краям. Тони Бьюзен провел параллель между организацией мышления посредством интеллект-карт и устройством человеческого мозга. Интеллект-карта напоминает нейрон (клетку головного мозга) с множеством ответвлений. Наше мышление организовано не линейно, как текст, а имеет именно такую ветвящуюся структуру: каждое понятие в нашей голове связано с другими понятиями на основе ассоциаций. Точно также на физическом уровне соединяются нейроны. Именно поэтому она более удобна в использовании и позволяет более качественно отобразить структуру материала, отразить связи (смысловые, ассоциативные, причинно-следственные и другие) между понятиями, частями, составляющими проблемы или предметной области, которую мы рассматриваем.

Отличительным свойством методики является привлечение в процессе усвоения информации обоих полушарий головного мозга. Левополушарное мышление считается абстрактнологическим, прогнозируемым, рациональным и двухмерным (плоскостным). Оно как бы дробит картину мира на детали, поэтому спецификой левого полушария является аналитическая функция восприятия мира, способность к логическому, последовательному, ступенчатому познанию. Правополушарное мышление является нагляднообразным, спонтанным, интуитивным, эмоциональным и трехмерным (пространственным). Правое полушарие охватывает картину мира целостно, синтезируя единый образ во всей совокупности проявлений, улавливая множество деталей и связей между ними. Очевидно, что необходимо одновременное развитие обоих полушарий, ведь каждое из них обеспечивает различные стороны единого психического процесса. Известно, что примерно до десяти лет у детей доминирует преимущественно правое полушарие, поэтому большинство дошкольников относится не к мыслительному, а к художественному типу. Именно поэтому применение метода интеллектуальных карт особенно эффективно в процессе обучения дошкольников.

Свойства интеллект-карты:

- наглядность (в интеллект-карте она представлена максимально: в виде предметов, объектов, рисунков и порядка действий с ними);

- привлекательность (хорошая интеллектуальная карта имеет свою эстетику, её рассматривать не только интересно, но и приятно. «Настраивайтесь на создание красивых карт» - Т. Бьюзен);
- запоминаемость (благодаря работе обоих полушарий мозга, использованию образа и цвета интеллект-карта легко запоминается);
- своевременность (интеллект-карта помогает выявить недостаток информации);
- творчество (интеллект-карта стимулирует творчество, помогает найти нестандартные пути решения задачи);
- возможность пересмотра (пересмотр карты через некоторое время помогает усвоить картину в целом, запомнить ещё лучше информацию, дополнить её новыми идеями).

В процессе реализации коррекционной работы метод интеллект-карт использовался:

- при формировании фонематических умений (понятие «звук», характеристика звука, позиция в слове, автоматизация, дифференциация);
- при работе по развитию лексики (расширение объема и активизация словаря, уточнение значений слов);
- при формировании грамматических категорий (составление карт по изученному грамматическому материалу с целью его практического усвоения и запоминания);
- при работе по развитию связной речи (мыслительная карта может выступать в качестве вербальной основы высказывания, быть планом пересказа текста);
- как представление результатов проектной деятельности;
- в качестве домашнего задания (составление мини-карты вместе с родителями).

Участники составления интеллектуальной карты:

- педагог (он может составить интеллектуальную карту по теме занятия, при этом ребенок в ходе исследования-беседы по ней будет запоминать лексику, составлять предложения, рассказ);
- педагог в совместном взаимодействии с обучающимися (как иллюстрирование рассматриваемой в занятии темы, как закрепление материала по определенной теме или в ходе проектной деятельности);
- дети вместе с родителями (в качестве домашнего задания - это поможет привлечь родителей к коррекционно-развивающему процессу и сформировать у

детей умение в процессе учебы в школе находить эффективные способы для усваивания учебного материала).

Во всех случаях ребёнок является активным участником процесса осмысления и создания интеллект-карт. То, что ребенок проделывает самостоятельно, запоминается лучше готового материала.

Составление интеллект-карты предполагает использование различных графических средств (рисунков, символов, стрелочек, шрифтов).

Методика составления карты:

1. Лист бумаги предпочтительно располагать горизонтально: именно такое расположение наиболее комфортно для изображения радиантной структуры и так отводится больше места под рисунок, что позволит расширить и модернизировать его.

2. В центре пишется (иллюстрируется) и обводится главная идея (цель, предмет, название новой темы).

3. Из «главной идеи» с помощью разноцветного выделения выводятся линии (ветви), каждая из которых соответствует определенному фрагменту рассматриваемой темы.

4. Каждое ответвление обозначается ключевым словом или фразой.

5. Ветви детализируются, добавляются символы, иллюстрации.

Карта может детализироваться настолько, насколько это необходимо для понимания темы.

Ключевые слова пишутся печатными буквами, разборчиво; размер шрифта подбирается в соответствии с важностью данного ключевого слова. Интеллектуальные карты должны быть обильно снабжены различными иллюстрациями, которые могут быть представлены в виде: моделей-образов, рисунков детей, картинок, вырезанных из журналов, газет, собственными символами. Различными стрелочками показываются связи между понятиями.

Например, даем детям знания по теме «Транспорт». Сначала спрашиваем, а что он сам об этом думает, приглашаем его порассуждать. И наводящими вопросами подводим к тому, что он сам находит ответ. А если ребенок не задает вопроса, но надо дать ему определенные знания? Тогда задаем вопрос сами, ставим в ситуацию, когда ребенку приходится повторять исторический путь познания и преобразования предмета или объекта.

Составление интеллект – карты. Начинаем с того, что в центре располагаем центральный образ, в нашем случае это изображение дороги. Дальше задаем вопрос «Какие ассоциации вызывают слово транспорт?» От

центрального образа рисуем «отростки» первого уровня, которые и будут раскрывать главную идею.

Закрепление и обобщение материала. Создание обобщенной интеллект - карты может являться итоговой работой по изученным темам. Выполняя данное задание, дети развивают умение выделить главную мысль, припоминание изученного или выявление уровня знаний, пополняется активный и пассивный словарь по изученной лексической теме, развиваются умения составлять и распространять предложения.

1 вариант: Обозначается тема занятия (фрукты, домашние животные, цветы и.т.п) Дети называют слова-существительные и изображают то, что относится к теме. К каждому существительному подбираются слова-признаки.

2 вариант: К каждому существительному подбираются слова-признаки и слова-действия. Дети по составленной интеллект - карте при любом варианте составляют предложения.

Формирование связной речи с применением интеллектуальных карт у детей объединяет эти три фактора: ребенок видит перед собой зрительные образы, помогающие воспроизведению словаря, план высказывания, отраженный в каждой ветви дерева карты, и желание сказать о том, что наглядно и понятно.

1. Выделение основных ключевых понятий по теме.
2. Называние картинок, изображенных на карте.
3. Составление предложений по каждой ветке.
4. Воспроизведение рассказа по интеллектуальной карте.

Таким образом, определяются целевые направления создания интеллектуальных карт:

- сбор информации о предмете или объекте;
- закрепление и обобщение информации;
- развитие связной речи (интеллект-карту можно использовать как наглядную опору для пересказа и составления рассказа).

### Список литературы

1. Волкова Г. А. Методика психолого – логопедического обследования детей с нарушениями речи. Вопросы дифференциальной диагностики: Учебно-методическое пособие. – СПб.: «Детство – Пресс», 2008.
2. Коноваленко В.В., Коноваленко С.В. Индивидуально-подгрупповая работа по коррекции звукопроизношения. – М: ООО «Гном-Пресс», 1999

3. Бьюзен Т. Суперпамять – Минск: Поппури, 2007.

4. Казанцева Н.В. Интеллект карты как метод активизации обучения. Н.В. Казанцева // Использование инновационных технологий в образовании: сб. докл. регион. учебно-методическая конференция профес.-преподоват. состава аграр. вузов Сибирского федерального округа (г. Кемерово, 8-10 июня 2010г.) / Казанцева Н. В. – Кемерово: ИИО Кемеровского ГСХИ, 2010.

---

## СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДОШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ЖИТЬ – ЗДОРОВЫМ»

**ПУЗАКОВА В.Н.**

*воспитатель первой квалификационной категории,  
МБДОУ «ЦРР-д/с «Росинка»,  
Россия, Республика Хакасия, г. Абакан*

**Тип проекта:** поисково-исследовательский.

**Возраст участников:** подготовительная группа

**Цель:** создание социальной ситуации развития в процессе исследовательской деятельности

**Детская цель:** найти информацию о том, как сохранять и укреплять свое здоровье, как беречь здоровье и изготовить памятки «Чтобы все были здоровы».

**Задачи проекта:**

- создать условия для развития познавательных и исследовательских способности детей в процессе совместной деятельности;
- способствовать развитию взаимодействия со сверстниками;
- создать условия для развития представлений о здоровом питании;
- создать условия для развития представлений о вредных привычках;
- создать условия для развития представлений о здоровом образе жизни;
- создать условия для развития представлений о влиянии эмоционального состояния человека на его здоровье;
- обеспечить условия для самостоятельного выбора:
  - а) партнёра по деятельности;
  - б) материала;
- обеспечить условия для развития умения устанавливать простейшие причинно-следственные связи и умения делать выводы;
- способствовать вовлечению в образовательный процесс родителей;

- создать условия для развития трудолюбия у детей, совершенствования трудовых умений и навыков;

- развивать у детей стремление быть здоровым и беречь свое здоровье.

**В ходе поисково-исследовательской деятельности** были проведены следующие *исследования*: «Какие полезные привычки помогут нам сохранить здоровье», «Кто помогает нам беречь наше здоровье?», «Как мы можем беречь свое здоровье?», «Что такое гигиена?», «Как правильно дышать и почему?»; *экскурсии*: «Медицинский кабинет», «Спортивный зал».

Детям были предложено решить *проблемные ситуации*: «Зачем нужно беречь свое здоровье?», «Зачем мне нужен спорт?», «Что нужно, чтобы укреплять здоровье», «Трудно ли избавиться от вредных привычек?», «Можно ли вернуть свое здоровье?», «Для чего нужен сон», и др.

Среда группы была пополнена *дидактическими играми*: «Полезно и вредно» (действия для сохранения здоровья), «Составь режим дня», «Что где находится?», «Исправь ошибку», «Полезные продукты» (полезная и вредная пища), «Что полезно для меня?» игры на ориентировку в частях тела и др.

**Опыты**: «Легко ли бегать, не двигая руками», «Как легче дышать ртом или носом?», «Что со мной когда я злюсь» (напряжение тела) и другие.

**Восприятие художественной литературы**: сказки И. Ревю «Про умное здоровье», Е. Карганова «Поросенок Чуня», С. Михалкова «Прививка»; стихотворения С. Михалкова «Про мимозу», Т. Латышева «Я люблю семь правил ЗОЖ» и др.

**Коммуникативная деятельность**: составление творческих рассказов «Как я занимаюсь спортом», «Моя здоровая семья»; *пальчиковые игры*: «Будь здоров», «Умывалочка», «Витамины»; *дидактические игры*: «Мой любимый вид спорта?», «Кто больше слов скажет о здоровье?», «О полезных привычках», «Что подарит хорошее настроение» (описание картинок), «Что видят наши глаза» (использование предлогов), «Когда я здоров» (умение делать выводы, рассказ из личного опыта) и другие.

**Игровая деятельность**: *творческая игра на воображения* «На зарядке», «Угадай кто я?» (части тела), *игры на эмпатию* «Как я себя чувствую?», «Мое настроение», «Как утешить друга»; *сюжетно ролевые игры*: «Спортсмены», «Моя семья на прогулке», «На отдыхе» и т. д.; этюды «Здоровый и больной», «Вот какой я!»; *игровая ситуация* «Почему я заболел?».

**Художественно-творческая деятельность**: *ручной труд* «Мое тело» (палочки), «Солнце, воздух и вода» (бумагопластика); *аппликация* «Человек»,

«Правила здоровья»; *рисование* «Что мне помогает быть здоровым» (предметы КГН), «Мое настроение», «Мои спортивные помощники», раскраски «Спорт»; *лепка* «Витамины», «Спортсмены», *оформление коллажа* «Мы здоровые ребята!».

**Музыкальная деятельность:** *пластические этюд* «Как я здоровье укрепляю»; *музыкальные игры:* «Зарядка», «Музыка для зарядки», слушание песни «Если хочешь быть здоров».

**Трудовая деятельность:** знакомство с профессиями медицинских работников, наведение порядка в группе.

**Двигательная деятельность:** *эстафета* «Самые быстрые», квест - игра «Что нам для здоровья нужно» (на участке); *подвижные игры:* «Зайчата и бельчата», «Самый меткий», «Съедобное – не съедобное», «Пройди не упади», «Ловкий мяч», «Самый ловкий» и др.

Дети познакомились с **оздоровительными техниками:** «Гимнастика для глаз», «Самомассаж», «Су джок», «Релакс», «Вдох -выдох» и др. Обсудили их необходимость и научились их выполнять самостоятельно по схемам.

**Взаимодействие с родителями:** папка-передвижка «Чтобы ребенок был здоров», консультации «Для чего нужна прогулка», «Эмоциональное здоровье ребенка». Предложить родителям совместно с детьми придумать и изготовить памятку здоровья своей семьи. Сделать и принести фотографии «Любимый спорт моей семьи», «Мои здоровый образ жизни». Предложить родителям поучаствовать в квест - игре «Что нам для здоровья нужно?».

Итоговое событие: квест-игра «Что нам для здоровья нужно?», презентация памяток «Чтобы все были здоровы», выставка рисунков «Будем здоровы».

---

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА**

**РОГОЗОВА И.С.**

*Педагог дополнительного образования,  
ГАУ ДО АО «Центр эстетического воспитания детей и молодежи»,  
Россия, г. Астрахань*

**ПОЛЕЖАЕВА Н.Н.**

*Педагог дополнительного образования,  
ГАУ ДО АО «Центр эстетического воспитания детей и молодежи»,  
Россия, г. Астрахань*

**СИДОРОВА Н.А.**

*Педагог дополнительного образования,  
ГАУ ДО АО «Центр эстетического воспитания детей и молодежи»,  
Россия, г. Астрахань*

**ТОКАРЕВА М.И.**

*Педагог дополнительного образования,  
ГАУ ДО АО «Центр эстетического воспитания детей и молодежи»,  
Россия, г. Астрахань*

Имидж — визитная карточка хореографического коллектива. Необходимо чтобы имидж был на уровне ансамбля, существуют критерии и инструменты его формирования.

Рассмотрим понятие «имидж» как в широком, так и в узком смысле слова. В широком смысле - это совокупность естественных и специально сконструированных свойств объекта; в узком — сознательно сформированный образ объекта, наделяющий последнего дополнительными ценностями и дающий возможность продуцировать те впечатления об отношении к нему, которые соответствуют его содержанию.

Имидж можно сопоставить с такими словами как репутация, мнение публики, клиентов, потребителей и т.д.

Говоря про имидж любительского хореографического коллектива, проведем параллель со сценическим образом. Имидж в сфере хореографии — сценический образ, который перенесен в социальную среду.

Каждый хореографический коллектив, в принципе, как и любое предприятие, имеет свой имидж, даже если ансамбль и не ставит себе цель работать над ним. Если же коллектив претендует на лидирующие позиции, то важное значение нужно придавать своей репутации. Формирование

положительного имиджа - процесс трудоемкий и длительный.

В целом, имидж, как и в других сферах, складывается из внутреннего и внешнего. Соответствие этих двух компонентов — неперенное условие эффективной работы.

Внешним имиджем является мнение социальной среды, формируемое качеством работы, рекламой, активностью в соц. сетях, появлением публикаций о коллективе в журналах, книгах, газетах и т.д. К внешнему имиджу можно отнести также и концертный репертуар ансамбля, участия в конкурсах и фестивалях, при этом учитывается наличие призовых мест, работа на ведущих площадках города и области, узнавание коллектива за пределами города, поведение участников в общественных местах, посещение обучаемых программ и мастер-классов.

Внутренним имиджем является атмосфера внутри коллектива, отношения педагогов к руководителю, преданность воспитанников, сплоченная работа детей как внутри группы, так и между группами, общение разных поколений коллектива, дисциплина внутри коллектива, нравственное и эстетическое воспитание участников ансамбля. Особое влияние на создание имиджа оказывают педагоги, воспитанные в этом же коллективе. Впитав идеи и традиции руководителя с детства, они способны развить и приумножить традиции коллектива. Внутренний имидж является неотъемлемой частью восприятия коллектива обществом.

Одной из важных составляющих имиджа является образ руководителя.

Имидж руководителя условно можно разделить на три группы:

1. персональная (тип личности, характер, качества личности);
2. социальная (образование, биография, стиль жизни, система ценностей, общественный статус, мировоззрение, привычки);
3. профессиональная (степень владения профессиональными методами).

Родители в первую очередь обращают внимание на эти факторы, потому что дети впитывают манеры поведения и стиль общения педагога. В интересах руководителя постоянно заинтересовывать, увлекать воспитанников. Для этого все три группы должны всегда улучшаться. Руководитель любительского хореографического коллектива должен быть интересен своим ученикам и как человек, и как профессионал своего дела. От вкуса и эстетических ценностей руководителя зависит и репертуар ансамбля, а, в конечном счете, и формирование вкуса его воспитанников.

Конечно, существует огромное количество методик и рекомендаций построения имиджа, но мы постараемся выделить основные правила формирования имиджа танцевального коллектива. Имидж — это узнавание хореографического коллектива, то, каким его представляет и чего от него ждет зритель. Хореографический коллектив могут узнавать по номеру, костюмам, форме, причёске, глубине замыслов постановки, почерку постановщика, названию коллектива, ведущим солистам. Руководитель должен хотеть сделать свой коллектив эксклюзивным. В этом отношении ему могут помочь:

- название коллектива;
- многообразии репертуара;
- участие в конкурсах и фестивалях;
- участие в мастер-классах и семинарах;
- атрибутика коллектива.

С точки зрения имиджа одно из главных мест в этой цепочке занимает название. Подходящее, оригинальное, удачное название позволяет зрителю быстрее запомнить ансамбль. Бывают случаи, когда участникам коллектива и самим бывает неприятно, приехав на фестиваль, увидеть еще несколько коллективов с таким же названием, из-за чего бывают путаницы при выходе на сцену. Таким образом, название должно быть оригинальным, в стиле времени, гармонировать с художественным направлением коллектива, соответствовать возрастным особенностям и нравиться самим детям.

Неотъемлемой и важной частью в жизни коллектива являются участие в конкурсах, фестивалях, ассамблеях, танцевальных олимпиадах, мастер-классах и учебных программах. Детям и родителям интересно видеть не только процесс, но и результат занятий, почувствовать настрой соревнований. Конкурсы всегда дают стимул для дальнейшего роста, обогащают и сплачивают коллектив.

Помимо костюмов, которые продумываются до мельчайших деталей, запомнить коллектив может помочь и единая репетиционная форма — футболки с единым логотипом, бейсболки, рюкзаки, штаны, обувь, куртки, значки, кофры и т.д. По этим внешним признакам сразу становится понятно, что руководитель и его педагоги задумываются об имидже коллектива.

Хотелось бы подчеркнуть значимость поведения коллектива на публике. Имидж дружного, сплоченного коллектива всегда вызывает чувство уважения к его руководителю, профессионалу своего дела, понимающего, что в работе с детьми нет мелочей. А также поведение детей за кулисами и взаимодействие с

артистами из других ансамблей - это говорит о постоянных беседах руководителя со своими воспитанниками на эту тему.

У некоторых коллективов есть необычное разделение групп, это является оригинальной и творческой особенностью коллектива. Например, в ГАУ ДО АО «Центр эстетического воспитания детей и молодежи» находится Заслуженный коллектив народного творчества РФ образцовый хореографический ансамбль «Фантазия», и в нем группы разделены по классам — «Первый», «Второй» и т.д., у каждого класса свой цвет, которому соответствует и форма участников.

Таким образом, положительный имидж можно назвать неотъемлемой частью успешного развития хореографического коллектива, в процессе которого должно происходить постоянное совершенствование идей, форм и методов работы.

Работая над своим имиджем, внутренним или внешним, не забывайте, что работа в хореографическом коллективе требует внимания, трудолюбия, максимальной отдачи и постоянного развития, как руководителя, так и его педагогов и воспитанников.

### **Список литературы**

1. Баранов Л.И. Имидж руководителя образовательного учреждения и его роль в управлении персоналом. Челябинск, 2012, с.47
  2. Горбаткин Д. Подходы к формированию имиджа в среде современных менеджеров [электронный ресурс] // Корпоративная имиджеология (дата обращения 28.03.2020г)
  3. Кирьянова М.В. Корпоративный имидж [электронный ресурс] – Режим доступа (дата обращения 28.03.2020г)
  4. Колоскова М.Г. Внутренний имидж руководителя. Персонал Микс, 2011
-

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА МЕНТАЛЬНОЙ АРИФМЕТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

**ИЛЬЧЕНКО Л.П.**

*профессор кафедры начального образования, д-р пед. наук, доцент,  
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования Республики Крым, Крымский инженерно-педагогический  
университет им. Февзи Якубова,  
Россия, г. Симферополь*

**ВОЛОКИТИНА Е.Н.**

*студент группы МНО-18, факультета психологии  
и педагогического образования,  
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования Республики Крым, Крымский инженерно-педагогический  
университет им. Февзи Якубова,  
Россия, г. Симферополь*

В статье рассмотрена возможность применения в начальной школе элементов ментальной арифметики, как приёма активизации познавательной деятельности младших школьников на уроках математики. Ментальная математика – это один из инновационных методов обучения младших школьников математике.

**Ключевые слова:** методика обучения математики, ментальная арифметика, методика ISMA, школа ISMA, младшая школа, развитие интеллектуальных способностей детей младшего школьного возраста.

На современном этапе развития постиндустриального общества перед школой стоит задача развития интеллектуально-познавательных и интеллектуально-творческих способностей школьников и особое место в этом процессе занимает начальная школа. Проблема интеллектуального развития младших школьников определяется возникшими противоречиями, во-первых, между содержанием действующих учебников и методических материалов для обучения математики в начальной школе, которое не в полной мере способствует раскрытию мыслительного потенциала детей, во-вторых, между педагогическим потенциалом инновационных методик обучения для развития мыслительных процессов у детей младшего школьного возраста и нежеланием учителей их использовать.

Метод ментальной арифметики в начальной школе является одним из таких инновационных методов, способствующих интеллектуальному развитию детей младшего школьного возраста. В педагогических исследованиях интеллект, чаще всего характеризуется, как сложное интегральное образование,

включающее различные познавательные процессы и функции (мышление, память, внимание, воображение) в их взаимосвязи, а интеллектуальное развитие рассматривается как развитие основных познавательных процессов, образующих интегральное качество личности [1].

Ментальная арифметика – это уникальная методика развития интеллектуальных способностей детей в возрасте от 4 до 16 лет, основанная на системе устного счета [2]. Обучаясь по этой методике, ребенок может решать арифметические задачи в течение нескольких секунд (сложение, вычитание, умножение, деление, квадратные корни) быстрее, чем с помощью калькулятора.

Процесс обучения по методике ISMA организован таким образом, чтобы не только обеспечить каждого ученика знаниями, но и сформировать стремление к непрерывному развитию и применять его в жизни. Необходимо отметить, что Международная школа «ISMA» успешно функционирует с 2013 года. В настоящее время «ISMA» — является крупнейшей сетью школ ментальной арифметики в СНГ. Более 15 000 детей из 8 стран занимаются в созданных центрах. Дети, обучающиеся по данной методике, с успехом выступают на международных соревнованиях по ментальной арифметике, проводимых крупнейшими ассоциациями ментальной арифметики в мире.

Изучение теоретических источников по методике преподавания математики в начальной школе привело к пониманию, что традиционные методы преподавания математики в младших классах не в полной мере удовлетворяют запросы современных требований к уровню интеллектуального развития детей, поэтому они нуждаются в обогащении образовательного процесса более интенсивными технологиями, которые имеют превосходство в таких параметрах как скорости решения, вниманию, быстроте запоминания и восприятию нового материала.

Апробация элементов ментальной арифметики в образовательном процессе начальных классов осуществлялась в рамках исследования по теме магистерской диссертации в СОШ 29 им. Г. К. Жукова г. Симферополя. Эксперимент проходил в третьих классах (3-Б – 20 учеников; 3-В – 20 учеников). В работе, в начале, возникли определенные проблемы по приобретению методической литературы для учителя и практических материалов для учеников. Восполнять методическую копилку смогли с помощью Интернет ресурсов. Хотя на сегодняшний день, для преподавания математики с применением элементов ментальной арифметики уже разработаны учебные пособия для инструкторов, подробно описанные планы

для каждого урока [3, с. 44-53].

В своей работе мы опирались на ряд принципов:

1. Принцип преемственности. На каждом уроке изучается новый материал, взаимосвязанный с предыдущим, поэтому исключается присутствие детей с разным уровнем знаний и техникой арифметики в одной группе;

2. Принцип прочности знаний. Каждая новая тема объясняется в 6 этапов, а с 3-го класса – в семь этапов. Подача учебной информации воздействует на все сенсорные каналы восприятия учебного материала. На проработку одной темы отводится 45 минут. Только убедившись в том, что каждый ребенок на 100% понял новый материал, ему дают домашнее задание, чтобы закрепить приобретенные знания и навыки дома;

3. Принцип доступности знаний. Методика преподавания ментальной арифметики, описана подробно и доступно. При изучении новой темы обязательно включаются материалы для повторения и закрепления, ранее изученных тем, благодаря чему приобретаются прочные знания и навыки. Поэтому отсутствие ученика на любом этапе обучения не влияет на результат усвоения знаний.

При таких условиях обучения математике, дети начинают считать в уме уже с третьего урока. Как только ребенок освоил приобретенные навыки на счетах, ему предлагается делать это мысленно, используя воображение, сначала на простых примерах без формул, а затем постепенно повышая сложность. Это сильно мотивирует детей к учебе. С первых шагов в изучении ментальной арифметики ребенок видит результат, легко воспринимаемый материал и быстрая наработка навыков делают этот процесс максимально увлекательным. Ситуация успеха в обучении ментальной математики создает чувство уверенности в себе, в своих способностях и знаниях.

Большим подспорьем для работы по методике ISMA для учителя стал созданный уникальный образовательный онлайн-портал. Дети могут тренироваться удаленно на портале в любое удобное время. Работа портала организована таким образом, что инструктор контролирует выполнение регулярных и правильных домашних заданий, отслеживает статистику и анализирует развитие ребенка. Это мощный инструмент самоконтроля и мотивации для ребенка, контролируемый не только инструктором, но и родителями, которые могут в любой момент войти на портал и проследить динамику развития ребенка. Помимо арифметических задач, на портале есть задачи по развитию логики, внимания и фотографической памяти и др..

В процессе работы по данному методу удалось выявить особенности организации обучения младших школьников математики с применением заданий, связанных с ментальной арифметикой:

1. На начальных этапах применения метода, дети учатся делать арифметические расчеты, используя счеты.
2. Программа состоит из 10 уровней, 1 уровень длится примерно 3-4 месяца.
3. Ребенок выполняет домашние задания с помощью уникального онлайн-портала.
4. Прерывистость организации обучения. Уроки проводятся по 2 академических часа 1 раз в неделю.
5. Состав групп не более 10 детей.

Применение элементов ментальной арифметики в-третьих классах средней общеобразовательной школы 29 им. Г. К. Жукова г. Симферополя привело к хорошим показателям по успеваемости детей по математике в экспериментальных классах.

Уникальная методика постоянно совершенствуется и развивается – это ее преимущество. Поскольку в законодательном порядке невозможно вносить изменения в программу преподавания математики в начальной школе, то, возможно, в какой-то степени, потребуются изменения в базовой части ФГОС НОО. Это очень важно, поскольку существуют различия в программах. Иногда дети испытывают конфликт восприятия чисел, поскольку в традиционной математике требуется одна система исчислений, а в ментальной арифметической системе существует другая. Отсюда иногда, возникает конфликт между учителями, работающими по традиционной программе и теми, которые занимаются по методике ментальной арифметики.

Таким образом, обучение ментальной арифметике по методике ISMA учитывает школьные требования, особенности менталитета и психологии детей младших классов, что позволяет достичь отличных результатов не только в обучении математики, но и значительно повышает общий академический уровень начальной школы. Кроме того, применение метода ментальной арифметики в начальной школе не только развивает знания и навыки младших школьников, но и готовит детей на более высоком уровне интеллектуального развития, что соответствует требованиям крупнейших мировых ассоциаций по ментальной арифметике. Это позволяет нашим детям блестяще участвовать в мировых олимпиадах.

### Список литературы

1. Гальперин П.Я. Лекции по психологии [Текст] / П.Я. Гальперин. - 5-е изд. М.: Книжный дом Университет, 2010. – 397 с.
  2. Менар / Актуальность ментальной арифметики для развития детей: <https://www.menar-rf.ru/o-nas/nauchnye-issledovaniya-o-mentalnoy-arifmetike/aktualnost-mentalnoy-arifmetiki-dlya-razvitiya-detey.html>.
  3. Цаплина О.В. Технологии развития познавательной активности дошкольника / О.В. Цаплина. // Детский сад от А до Я. 2016. №1. С. 44-53
- 

## РУССКАЯ НАРОДНАЯ СКАЗКА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

**КУРТВЕЛИЕВА С.С.**

*студент группы МНО-18, факультета психологии  
и педагогического образования,*

*Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический  
университет имени Февзи Якубва»,  
Россия, г. Симферополь*

Особое внимание в данной статье уделяется роли русской народной сказки в развитии нравственного воспитания младших школьников.

**Ключевые слова:** нравственное воспитание, русская народная сказка.

Particular attention in this article is given to the role of the Russian folk tale in the development of moral education of younger schoolchildren.

**Key words:** moral education, Russian folk tale.

**Постановка проблемы.** В настоящее время накоплено достаточно большое количество исследований в области изучения русской народной сказки и ее ценности в нравственном воспитании младших школьников. Однако, вопрос о роли развития нравственного воспитания младших школьников посредством русской народной сказки остается актуальным и на сегодняшний день. Сказка является неиссякаемым источником педагогической мудрости и несет в себе особую ценность в формировании личности ребёнка и становлении его в социуме. В данной статье раскрыт вопрос влияния русской народной сказки на развитие нравственного воспитания младших школьников.

**Анализ литературы.** Изучением русской народной сказки и ее влияния на развитие нравственного воспитания занимались такие учёные, как А.В.

Запорожец, В.В. Давыдов, Д.Б. Эльконин, Е.А. Флерица, К. Д. Ушинский, Л.П. Якубинский, Л.С. Выготский, М.М. Бахтин, Н.П. Сакулина и др.

**Цель исследования** – рассмотреть особенности русской народной сказки и раскрыть ее роль в развитии нравственного воспитания младших школьников.

**Изложение основного материала.** Несомненно, важным на сегодняшний день является нравственное воспитание детей младшего школьного возраста. Нравственное воспитание представляет собой длительный и сложный процесс, предполагающий решение многих задач, которые можно разделить на две группы. Постоянная группа: воспитание нравственных чувств; воспитание нравственных представлений; воспитание нравственных мотивов поведения; воспитание нравственных навыков и привычек поведения. Вторая группа подвижная: воспитание гуманных чувств и отношений; воспитание патриотизма и интернациональности (толерантности); воспитание коллективизма; воспитание трудолюбия и умения трудиться.

Нравственное воспитание – это целенаправленный процесс формирования у подрастающего поколения высокого сознания, нравственных чувств и поведения в соответствии с идеалами и принципами морали.

Русская народная сказка уникальный инструмент развития и воспитания подрастающего поколения. Ребенок получает жизненный опыт на примере сказочных персонажей. Сказка является важным воспитательным средством, выработанным в течении столетия проверенным народом. Великий русский педагог К. Д. Ушинский говорил, что первый воспитатель — это народ, а народные сказки первые и блестящие попытки создания народной педагогики.

Работа со сказкой включает в себя множество разнообразных направлений в развитии ребенка, выполняя задачи Федерального государственного образовательного стандарта начального образования:

1. Социально – коммуникативное развитие – через сказки дети усваивают нормы и ценности, принятые в обществе, развивается общение и взаимодействие младшего школьника с социумом и его членами;

2. Познавательное развитие – развитие любознательности, воображения и творческой активности;

3. Речевое развитие – знакомство с книжной культурой, детской литературой, обогащение словаря, развитие связной грамматически правильной монологической и диалогической речи;

4. Художественно – эстетическое развитие – развитие восприятия и понимания произведений искусства, стимулировать сопереживание

персонажам художественных произведений [1].

Сказки свойственно деление на части, так называемую композицию, каждая из так называемых частей имеет особое значение, составляют одну нерушимую цепь взаимосвязей. Композиция сказки: зачин, основная часть, концовка. Существуют группы сказок, таковыми являются следующие: 1. Волшебные сказки; 2. Сказки о животных; 3. Бытовые сказки.

Существуют своеобразные особенности сказок, таковыми являются следующие: увлекательность сюжета; богатство и разнообразие задумки; оптимизм, образность, забавность и дидактизм; идейность и направленность. Русская народная сказка концентрируется на проблемах личности, а главное нацелена на решения проблем личности. Сказка акцентирует внимания на поступках, выборе личности, идейное содержание сказки указывает на то, что личность получает, будто наказание либо вознаграждение, лишь его заслужив. Отрицательный поступок будет наказан, положительный вознагражден.

Пытаясь в младших школьниках взрастить высокие чувства, уберечь их от черствости, эгоизма, равнодушия, устное народное творчество указывала на доброту, гуманность как истину, осуждая и отрицая зло. Однако вращивании данных чувств весьма сложны, для закаливания душевных сил младшего школьника и вращивание у него уверенности в неизбежности победы добра над злом, в сказке всегда имеется акцент и описание сложности борьбы и важности мужества, стойкость и преданность в итоге приводит к победе добра. Сказка имеет благодатную и ничем не заменимую почву в воспитании патриотизма. Патриотическая идея сказки скрыта в глубине ее содержания, созданные народом сказочные образы, живущие тысячелетия, доносят к сердцу и уму ребенка могучий творческий дух трудового народа, его взгляды на жизнь, идеалы, стремления. Сказка призвана воспитывать любовь к родине, лишь она наделена особым народным духом. Так как является детищем народа и несет в себе особую ценность, мудрость и богатство, достояние народа

Русская народная сказка выступает особым педагогическим инструментом, она разнообразна в своем содержании и многогранна в педагогическом использовании. Мораль, идейно-смысловое содержание сказки является непосредственным путем решения нравственных задач.

Мудрость и ценность сказки в том, что она отражает, открывает и позволяет пережить смысл важнейших общечеловеческих ценностей и жизненного смысла в целом. Исходя из житейского смысла, сказка смешна и наивна, с точки зрения жизненного смысла она глубока и не иссекаема.

Каждая народность, любой этнос в основе своей несет мудрость, опыт и ценности, основная задача сохранить данную мудрость и передать ее другим поколениям. Данная мудрость может быть вложена и описана в устном народном творчестве и сказка не является исключением.

Русская народная сказка является духовным зарядом, накопленным народом тысячелетиями, является верным спутником человека. Сказка бессмертна, она может становиться лишь еще сильнее, но не как не слабее, она скрывает в себе бесценные воспитательные силы. Она как вечность, символизирующая движения человечества к своему духовному и нравственному росту.

**Выводы.** Русская народная сказка, является эффективным средством развития нравственного воспитания младшего школьника. Содержание сказки ее сюжет, герои оказывают несомненное положительное влияние на развитие нравственного воспитания ребенка, умения связно, последовательно и выразительно излагать мысли и строить диалог. Сказка богата выразительностью и насыщенностью речи персонажей, построением диалога, использованием крылатых выражений и т. д., что является важным условием, служащим для обогащения словаря и грамматического строя младшего школьника. Любая сказка ориентирована на социально-педагогический эффект: она обучает, побуждает к деятельности и даже лечит. Иначе говоря, потенциал сказки гораздо богаче ее идейно-художественной значимости. Русская народная сказка служит фундаментальной основой для развития умений воспринимать, понимать и эмоционально откликаться. Сказке свойственен особый язык, он прост, лаконичен, выразителен, ритмичен. Благодаря языку создается особый фантастический мир, в котором все представлено крупно, выпукло, запоминается сразу и надолго - герои, их взаимоотношения, окружающие персонажи и предметы, природа. Народная сказка воздействует на развитие представлений об окружающем мире, влияет на формирование интереса и любви к русскому народному творчеству.

### Список литературы

1. Аникин В.П. Русское устное народное творчество: учебник для вузов. – М.: Высшая школа. – 735с.
2. Ведерникова Н.М. Русская народная сказка. – М.: Наука, 1975. – 136с.

3. Пропп В.Я. Русская сказка. – М.: Издательство: "Лабиринт", 2000. – 416с.
  4. Ушинский К.Д. Избранные педагогические сочинения: В 2 т.- М.: Просвещение, 1974. – 348с.
  5. Выготский Л.С. Детская речь / Л.С. Выготский. М.: Педагогика, 2006. 420 с.
  6. Эльконин, Д.Б. Психологическое развитие в детских возрастах /. Воронеж. 2005. 198 с.
  7. Болотина, Л. Р. Педагогика: Учебное пособие для педагогических институтов [Текст] / Л. Р. Болотина. – М. : Просвещение, 1978. – 145 с.
-

## СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

### СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ЗАНЯТИЯ

**КИРЕЕВ С.В.**

*Старший преподаватель,*

*ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»,*

*г. Рязань, Россия*

В статье рассматриваются средства повышения эмоционального фона в подготовительной части занятия по физическому воспитанию. Проанализировано мнение студентов.

**Ключевые слова:** физическая культура в вузе, подготовительная часть занятия, пути повышения эмоционального фона занимающихся.

Известно, что подготовительная часть решает задачи, связанные с обеспечением наилучших условий реализации общих целей занятия по физической культуре. В неё включается начальная организация занимающихся, постепенная функциональная подготовка организма к повышенным нагрузкам, активизация внимания, повышение эмоционального состояния студентов и т.д.

Формирование положительного эмоционального фона, который должен сохраняться на всем протяжении занятия, имеет огромное значение. Процесс освоения технических действий, тренировка физических качеств находятся в прямой зависимости от настроения занимающегося, его увлечённости. Необходимо создать такие условия, чтобы процесс занятия по физической культуре для студентов проходил на фоне их позитивного настроения, дарил ощущение радости. Шаблонное проведение подготовительной части с использованием ограниченного круга средств, намного снижает интерес к занятиям и их качество. Напротив, включение в неё элементов новизны, разнообразие содержания и методики проведения способствует формированию интереса у студентов к занятиям физическими упражнениями и побуждает их к активной деятельности.

К сожалению, проблема создания положительных эмоций на занятиях физической культурой в настоящее время остается одной из самых неразработанных в теории и методике физического воспитания.

Общепризнанны несколько основных факторов, способствующих повышению эмоциональности учебно-тренировочного занятия и вызывающих радость у занимающихся, выполняющих физические упражнения. Это

регулярное обновление арсенала общеразвивающих упражнений, выполняемых из разнообразных исходных положений, применение различных гимнастических снарядов, музыкальное сопровождение. Использование игрового и соревновательного методов, в силу их психологических особенностей, всегда вызывает у занимающихся сильную эмоциональную реакцию.

Для выявления наиболее приоритетных для студентов средств повышения эмоционального состояния в подготовительной части занятия по общей физической подготовке в спортивном зале, нами было проведено анкетирование 132 обучающихся 1, 2, 3 курсов различных специальностей университета. Студенты могли выбрать один или несколько предложенных пунктов.

Ответы распределились следующим образом:

1. Проведение упражнений фронтальным методом в контакте друг с другом (положив руки друг другу на плечи, на пояс, взявшись за руки) -73%
2. Проведение несложных подвижных игр, в которых участвуют все занимающиеся – 82%
3. Упражнения на координацию – 12%
4. Доброжелательное, участливое, искреннее отношение преподавателя к занимающимся –70%
5. Упражнения с предметами – 43%
6. Строевые упражнения – 8%
7. Задания на внимание – 16%
8. Сочетания ходьбы, бега, прыжков – 11%
9. Общеразвивающие упражнения в движении – 28%
10. Музыкальное сопровождение – 79%

Таким образом, в результате анализа анкет, мы рекомендуем к использованию средства «преодолевшие рубеж» в 70%. Это упражнения в непосредственном контакте студентов друг с другом, подвижные игры без больших физических напряжений и острого конфликта, современные музыкальные ритмы, так же студенты ценят чувство юмора преподавателя, его бодрое настроение, сопереживание и доброжелательность.

### Список литературы

1. Васильков Г.А., Васильков В.Г. От игры к спорту. – М. Физкультура и спорт, 1985 г.
  2. Горбунов Г.Д. Психопедагогика спорта. – М. Физкультура и спорт, 1986 г.
  3. Коротков И.М. Подвижные игры в занятиях спортом. – М. Физкультура и спорт, 1971 г.
  4. Психология и современный спорт. Сборник научных работ психологов спорта социалистических стран. – М. Физкультура и спорт, 1973 г.
-

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**ЧИЖ П.С.**

*студентка 4 курса, факультета спортивного менеджмента, педагогики и психологии, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Россия, г. Краснодар*

**ИВАНЕНКО К.В.**

*студентка 2 курса, факультета магистерской подготовки по профилю спортивный менеджмент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Россия, г. Краснодар*

**КОВАЛЕНКО М.Г.**

*канд. экон. наук, доцент кафедры управления в спорте и образовании, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Россия, г. Краснодар*

Когда для предприятия наступает кризисная ситуация, оно полностью меняет строй своей деятельности. Это неизбежно, ведь в противном случае, если не предпринять никаких мер, организация в конечном итоге попросту прекратит свое существование. Управление предприятием в условиях наступившего кризиса - это забота как руководителей, так и собственников, а так же организацией, находящихся с ним в непосредственном взаимодействии.

Кризисное управление отличается возникновением дополнительных рисков на большое количество экономических структур, которые жизненно необходимы предприятию.

Успешный вывод организации из кризисной ситуации напрямую зависит от эффективного управления персоналом. Следовательно, если производственный менеджмент слаженно работает вместе с управлением персоналом, то создается эффективный механизм по созданию необходимых вещей с помощью грамотного управления людьми.

Однако стоит отметить, что на российских предприятиях стратегия по управлению персоналом в условиях кризиса пока лишь складывается в единое

целое. В настоящее время за адаптацию предприятия к новым условиям отвечает именно стратегический менеджмент: он обязан провести анализ отношений между поставщиками и потребителями и выявить возникшие в них изменения. Как правило, главным звеном в цепочке "поставщик-потребитель" является именно потребитель.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что организация испытывает острую потребность в новой концепции маркетинга дабы интерес клиентов не угасал даже в изменяющихся, кризисных для организации условиях. Основная цель стратегического менеджмента - это устранение несоответствий между запланированным и текущим результатом деятельности предприятия с учетом технологических, экономических и экологических изменений.

Из-за невнимательности ко многим критериям, напрямую связанным с прибылью, предприятия зачастую не достигают поставленных целей и уходят в убыток.

В начале 2019 года более 80% предприятий - это потенциальные банкроты. И тут возникает вполне резонный вопрос: по какой причине организация, имеющая внутренние резервы для выхода из кризисной ситуации, не пользуется ими? Ответ, на удивление, достаточно прост и логичен. Несмотря на наличие внутренних ресурсов, руководителю некогда придумывать стратегию по их использованию - он слишком занят решением ежедневных вопросов и не готов уделить время выстраиванию последовательных действий в случае наступления кризиса.

Несомненно, такой подход является ошибкой. Куда эффективнее и благоприятнее заняться подготовкой руководителя и посвятить его в тонкости формирования стратегии: выявить и расставить приоритеты, создать программу по перестройке предприятия, с помощью которой можно будет выйти из сложившихся кризисных условий.

Ко всему прочему, важным изменением, которое крайне необходимо ввести, является совершенствование функционирующей линейно-функциональной структуры. Как руководители разных уровней в связи со своей должностной инструкцией вправе действовать в рамках определенного диапазона и нести ответственность за принятые решения, так и сотрудники подразделений должны подвергнуться аналогичному принципу работы.

Это будет гораздо эффективнее - работнику не придется ждать одобрения и терять время, если он уверен в своих действиях и готов нести ответственность за конечный результат. Следующий этап - выстраивание горизонтальных связей

в новообразованной организационной структуре с целью повышения оперативности управления.

Следующим не менее важным аспектом управления персоналом в условиях кризиса является кадровая политика. Кадровая политика занимается работой с персоналом. Основная цель кадровой политики - поддержание баланса необходимых предприятию сотрудников: процессы обновления штата в зависимости от потребностей организации, увольнение неугодных работников и прием на работу новых, подходящих для определенных должностей служащих.

Существует четыре типа кадровой политики, функционирующих в условиях кризисной ситуации:

1. Пассивная кадровая политика. Зачастую руководство не знает, как следует действовать в отношении персонала в момент наступления кризиса. У начальства нет четкой программы действий, и, как правило, все мероприятия по улучшению ситуации связаны лишь с устранением негативных последствий тех или иных решений.

Кадровая служба не занимается прогнозированием и не дает оценку работе персонала. А без соответствующего анализа кадровых проблем, причин, из-за которых они возникают, невозможно изменить положение дел в лучшую сторону за кратчайшие сроки.

2. Реактивная кадровая политика. Руководство не бездействует - оно анализирует причины возникновения кризисной ситуации, сортирует их и разрабатывает план по решению создавшихся проблем. Кадровые службы занимаются анализом и диагностикой негативных аспектов, появившихся в системе управления персоналом.

3. Превентивная кадровая политика. Руководство способно предсказать, как сложится и будет развиваться конкретная ситуация, однако у него нет возможностей для устранения нежелательных событий. Кадровая политика помимо анализа и диагностики негативных аспектов так же способна предсказать работу персонала в среднесрочной перспективе.

4. Активная кадровая политика. Руководство организации располагает не только удовлетворительным диагнозом и четким прогнозом развития ситуации, но и средствами, которые помогут предприятию устранить негативные тенденции развития.

Кадровая политика помимо стандартной диагностики способна предсказать и кадровую ситуацию уже на более долгосрочные периоды. Ко

всему прочему, кадровая политика является неотъемлемой частью в системе реорганизации предприятия.

Нередко организации ведут пассивную кадровую политику, что обуславливает высокий процент обанкротившихся предприятий в первом квартале 2019 года. В России в 2018 году было открыто около 290 тыс. предприятий, а прекратили свою деятельность около 600 тыс. И так можно отметить, что обанкротившихся предприятий в первом квартале 2019 стало на 2,4% больше, нежели в первом квартале 2018. Докризисный период приходился на 2014 год и по сравнению с его первым кварталом, число банкротств в 2019 году возросло на 9,9%.

В итоге число закрывшихся предприятий (около 600 тыс.) превысило число открывшихся предприятий (около 290 тыс.) в 2,14 раза.

Причины преобладания столь негативных тенденций могут заключаться как в неплатежеспособности предприятия, так и в слабом управлении персоналом и ряде других проблем. Однако не стоит забывать, что грамотная работа в области управления персоналом способна предотвратить нежелательные последствия или хотя бы минимизировать их урон.

Следовательно, руководству каждого предприятия необходимо вести именно активную кадровую политику, дабы не привести предприятие к банкротству именно из-за ошибок в управлении персоналом.

### **Список литературы**

1. Антикризисное управление: теория и практика: Учебник / Под ред. Ряховской А.Н, Кован С.Е.. - М.: КноРус, 2016. - 320 с.
  2. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: Форум, 2018. - 239 с.
  3. Ивасенко, А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - М.: КноРус, 2018. - 208 с.
  4. Колесникова, Т.А. Антикризисное управление обществом риска: Синергетическая концепция / Т.А. Колесникова. - М.: КД Либроком, 2018. - 176 с.
-

## СОХРАНЕНИЕ ВАЖНЫХ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**ЧИЖ П.С.**

*студентка 4 курса, факультета спортивного менеджмента, педагогики и психологии, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Россия, г. Краснодар*

**ПОЛОВАЯ С.В.**

*студентка 2 курса, факультета магистерской подготовки по профилю спортивный менеджмент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Россия, г. Краснодар*

**КОВАЛЕНКО М.Г.**

*канд. экон. наук, доцент кафедры управления в спорте и образовании, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», Россия, г. Краснодар*

Кризисная ситуация - это огромный удар для каждой компании. Как правило, кризисная ситуация сопровождается финансовой неустойчивостью и потерей занимаемых на рынке позиций. В управлении персоналом кризис способен так же нанести значительный урон, так как многие ключевые сотрудники не готовы работать в изменяющихся условиях и предпочитают увольнение.

Поэтому одной из главных миссий менеджмента компании является удержание важных сотрудников, без которых невозможно преодолеть кризисную ситуацию. Для того, чтобы это сделать, необходимо заранее выстроить адекватную систему мотивации и проинформировать персонал на счет всех видоизменений, которые грядут вместе с кризисом.

Мероприятия по выходу из кризисной ситуации всегда очень сложные, так как финансовые и временные ресурсы слишком истощены. Следовательно, руководству организации стоит направить свои усилия на решение 2-х важных задач:

- удержание необходимых сотрудников и вовлечение их в процесс антикризисных мероприятий;
- предупреждение конфликтных ситуаций при увольнении ненужного

штата;

Так или иначе, каждый сотрудник будет принадлежать к одной из этих категорий. Это будет зависеть от общих планов компании по выводу из кризиса и от выбранных направлений развития.

Для того, чтобы решить вышеперечисленные задачи, необходимо разработать и реализовать комплекс следующих мер, направленных на:

- понимание текущего положения дел и планов руководства по выводу компании из кризисной ситуации всеми ее сотрудниками;

- мотивирование сотрудников на запланированные видоизменения (увольнение, работа в прежней должности, работа в новой должности);

Кризисная ситуация в сфере управления персоналом так же опасна метаниями сотрудников. Их вера в стабильное будущее становится шаткой и, поддаваясь панике, они больше не контролируют качество своей работы.

Ко всему прочему, некоторые сотрудники не верят в антикризисную программу и считают ее неэффективной, поэтому либо задумываются об увольнении, либо пишут заявление в первую неделю наступления кризиса.

Чтобы минимизировать риск потери значимых для компании сотрудников, руководству лучше честно объявить своим сотрудникам текущую ситуацию и имеющиеся перспективы. Так же очень важно осветить их роль в антикризисных мероприятиях и объявить их непосредственные обязанности: это поможет повысить степень лояльности работников и способствовать росту производительности труда.

Они начинают больше верить своим руководителям, ведь начальство без утаек объяснило им все происходящее. Не рекомендуется скрывать информацию о состоянии компании в условиях кризиса по одной простой причине - нехватки информации рождает слухи, а слухи рождают недоверие и разобщенность коллектива.

Следовательно, антикризисная программа должна включать в себя разъяснительную работу с персоналом. Ее информация должна содержать:

- характеристику ситуации, в которой находится компания;
- развитие событий в случае бездействия;
- план по выводу компании из кризисной ситуации и прогнозируемые результаты;

- план по выводу компании из кризисной ситуации и роль сотрудников в ее успешной реализации;

Перед разъяснением вышеперечисленных моментов следует определить, для какой целевой группы будет подаваться информация. Не следует разъяснять, к примеру, техническому персоналу стратегию вывода организации из кризисной ситуации.

Они не поймут эти данные, а руководство только потратит лишнее время - куда целесообразнее и правильнее рассказывать стратегию отделу менеджмента, который и будет над этим работать. Главное для технического персонала заключается в своевременных выплатах и бесплатном обеде, по этим критериям они и будут оценивать обстановку в компании.

Так же стоит определиться со способом передачи информации. К использованию пригодны:

- личный контакт;
- обращение через электронную почту;
- взаимодействие с "рабочими советами".

Выбор способа обращения будет зависеть от статуса работника. На практике во время кризисной ситуации лучше всего работает личный контакт. Его необходимо применять на ключевых специалистах, с помощью которых и будут осуществляться антикризисные меры.

Личный контакт удобен тем, что посредством обсуждения различных вопросов персонала с руководством можно максимально минимизировать уровень неопределенности. Так менеджмент лучше поймет обстановку в коллективе и сумеет оперативно решить потенциальные проблемы.

Так же нередки случаи, когда необходимо прибегнуть к письменному обращению через рассылку по электронной почте. Это эффективно для компаний с обширным штатом работников. Временами письменное обращение - это начальный этап перед личным контактом.

Уже непосредственно при общении со специалистами, руководителям не придется разъяснять им текущую ситуацию, так как они получают всю необходимую информацию по электронной почте, и уже смогут непосредственно перейти к обсуждению.

Помимо этих двух способов есть и такое понятие, как "рабочие советы". Оно используется в тех случаях, когда штат организации превышает тысячу человек. В состав рабочих советов входят сотрудники предприятия из разных подразделений. Их целью является проведение совещаний с руководством: на них обсуждают потенциальные проблемы, достигнутые результаты и перспективы развития.

Как уже было выявлено ранее, важнее всего правильно мотивировать персонал в условиях кризиса. В 2019 году был проведен опрос среди сотрудников нескольких компаний, и он показал следующие результаты:

Вопрос 1. Нужна ли сотрудникам мотивация во время кризиса?

- 14% процентов убеждены в том, что мотивация важна гораздо меньше, нежели наличие работы.

- 86% считают иначе и жду поддержки от своих руководителей.

Вопрос 2. Готовы ли сотрудники компании к увольнению, если руководство попросит их потерпеть возможные лишения.

- 62% утверждают, что останутся работать в компании при любых обстоятельствах;

- 25% предпочтут поиски другого места работы;

- 13% затрудняются с ответом.

Следовательно, мотивация персонала - это важная составляющая успешного вывода компании из кризисной ситуации, которую ни в коем случае нельзя игнорировать. Большой процент сотрудников жаждет поддержки от своего руководства, а так же очень привязано к своим компаниям, в которых работает. Таких сотрудников следует ценить и стараться создавать для них благоприятные рабочие условия, а так же прислушиваться к их желаниям, дабы не потерять в их лице ценных специалистов.

### Список литературы

1. Антикризисное управление: теория и практика: Учебник / Под ред. Ряховской А.Н, Кован С.Е.. - М.: КноРус, 2016. - 320 с.
  2. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: Форум, 2018. - 239 с.
  3. Ивасенко, А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - М.: КноРус, 2018. - 208 с.
  4. Колесникова, Т.А. Антикризисное управление обществом риска: Синергетическая концепция / Т.А. Колесникова. - М.: КД Либроком, 2018. - 176 с.
-

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТНЫХ, БИЗНЕС СТРУКТУР И СТРУКТУР ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ЗАДАЧ

**СЕТРАКОВА Е.В.**

*аспирант кафедры Экономики регионов, отраслей и предприятий,  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В последнее время всё больше внимания в развитии региона уделяется взаимодействию власти, бизнеса и структур гражданского общества. Каждый из элементов преследует свою цель в этом взаимодействии. Власть хочет решить проблемы региона и улучшить развитие социально-экономических показателей, цель любого бизнеса — это получение прибыли, однако одновременно бизнес может реализовывать и некоторые общественные функции, цель же структур гражданского общества это контроль деятельности бизнеса в рамках участия в проектах власти в реализации инвестиционных проектов, борьба с коррупцией, недобросовестной конкуренцией и пр.

«Взаимодействие власти и бизнеса подразумевает процесс совместной деятельности властных и предпринимательских структур, которая направлена на разработку и реализацию эффективных направлений развития социально-экономической системы в целом и её отдельных элементов, учитывающая экономические интересы сторон и рациональное использование ресурсов» даёт определение Ткачёва Л.А. [7] Айрапетян, в своей диссертации, считает, что «Взаимодействие властных и предпринимательских структур – это сотрудничество власти и бизнеса, направленное на осуществлении определённых действий каждого из субъектов в направлении другого, и удовлетворяющий принципу баланса интересов взаимодействующих сторон».

[1]

Автор считает, что взаимодействие власти, бизнеса и гражданского общества — это отношения возникающие в целях повышения уровня и качества жизни населения, устойчивого экономического роста региона, развития бизнеса, основанное на принципе баланса интересов, в рамках правовой основы.

Существую различные варианты взаимодействия властных, бизнес структур и структур гражданского общества.

Таблица 1.

**Научные подходы развития взаимодействия властных, бизнес структур и структур гражданского общества для решения инфраструктурных задач**

Вариант взаимодействия	Характеристика взаимодействия	Автор утверждения
Плюралистическая	«Характеризуется неограниченным количеством разного рода объединений, которые находятся в свободной конкуренции. Государственный контроль фактически отсутствует». [5]	Ровнер, Я.Я.[5]
компаративистская	«Предусматривает существование ограниченного количества корпораций-союзов, обладающих правом на выражение интересов своих членов и имеющих иерархически организованную структуру. Корпорации совместно с властными структурами участвуют в разработке и реализации государственной политики. Предусматривает устойчивую иерархию во взаимоотношениях с государством, основанную на соглашениях». [3.4]	Киселев, В.И. [3] Перова, Т.А. [4]
В том числе:		Батаева, Б.С.[2]
Модель «подавление и принуждение»	«Предусматривает административное давление» [2]	
Модель «патронажа»	«Предполагает компенсацию затрат бизнеса на реализацию социальных программ и проектов» [2]	
Модель «невмешательства»	«Власть занимает позицию невмешательства в социальную политику, проводимую бизнесом» [2]	
Модель «партнёрства»	«Построена на компромиссе и учёте интересов всех сторон» [2]	

Составлено автором по источникам [2,3,4,5]

Таким образом на основе проведённой группировки можно сделать вывод, что самым прогрессивным вариантом взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества является модель «партнёрства», партнёрство наиболее эффективно можно определить, как участие государственно-властных структур, общественных организаций, отдельных лиц, организаций и их объединений в совместной деятельности, направленной на решение конкретных задач,

стоящих перед регионом, отраслю. Для развития решения инфраструктурных задач можно воспользоваться методологическими принципами, предложенными авторами Тягловым С.Г. и Кузьминов А.Н. «системного подхода к изучаемым объектам и аксиологического подхода», системный подход ориентирован на выявление структуры и организацию социально-экономической, а также производственной системы на «основные принципы управления ими и предполагает учёт особенностей их совместного функционирования», аксиологический подход «ориентирован на учёт интересов всех рассматриваемых сторон (государства, предприятий, местного сообщества, потребителей, инвесторов)» [6].

### Список литературы

1. Айраетян Л.Н. Взаимодействие власти и бизнеса при разработке и реализации целевых программ. [http://old.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations/Айрапетян%20Л.Н.%20\(06.03.2015\)%20448b3cbd9d9d2ae9097a2a05c50c669a.pdf](http://old.fa.ru/dep/ods/autorefs/Dissertations/Айрапетян%20Л.Н.%20(06.03.2015)%20448b3cbd9d9d2ae9097a2a05c50c669a.pdf)
2. Батаева, Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: монография/Б. Батаева.- М.: ФГОБУВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2010.- 164 с.
3. Киселев, В.И. Сравнительный анализ компаративистской и плюралистической моделей взаимодействия власти и бизнеса, «Наука вчера, сегодня, завтра»: сборник статей по материалам V международной научно-практической конференции. – 2013. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://sibac.info/10665>.
4. Перова, Т.А. Государственная власть и бизнес: формирование корпоративной модели взаимодействия / Т.А. Перова // Вестник Волгоградского университета. – 2008. – №2 (14). – С. 172-174. 82
5. Ровнер, Я.Я. Взаимодействие общества и власти в условиях политического транзита в России / Я.Я. Ровнер – М.: Издательство Национального института бизнеса, 2009. – 176 с.
6. Тяглов С.Г. Кузьминов А.Н. Самоорганизационная модель управления импортозамещением в регионе /С.Г.Тяглов//Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2016 год № 1(85). - С.-122-129
7. Ткачёва Л.А. Исследование форм и механизмов взаимодействия региональной власти и бизнес-структур /Л.А. Ткачева// Бизнес в законе. - 2011. - №6 –С.280-283

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАТЕРСКОМ УЧЕТЕ

**МАКЕЕВА А.С.**

*студент 3 курса,  
СибГУ им. М.Ф. Решетнева,  
Россия, г. Красноярск*

*Научный руководитель:*

**БАХМАРЕВА Н.В.**

*доцент кафедры бухгалтерского учета, канд. экон. наук  
СибГУ им. М.Ф. Решетнева, Россия, г. Красноярск*

Когда-то бухгалтерам приходилось вводить операции вручную, сейчас же, информационные технологии позволили записывать информацию в режиме реального времени, собирать информацию из многочисленных источников и автоматизировать повторяющиеся задачи. Это позволило специалистам по бухгалтерскому учету уделять больше внимания предоставлению финансовых консультаций и мониторингу эффективности. В то же время ИТ-разработки помогли компаниям сэкономить время, сократить количество ошибок и принять более эффективные финансовые решения.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, информационные технологии, автоматизация, 1С.

Внедрение компьютеров изменило работу бухгалтеров, сократив время, необходимое для вычисления, анализа и сортировки данных. Соответствующее используемое программное обеспечение исключает затяжной процесс ручного учета и выполняет все расчеты. Благодаря более высокой скорости обработки компьютерные программы, специально предназначенные для работы с большими числами, ускоряют получение информации, для которой обычно требуется огромное количество часов проверки. Корректировки и проверки в последнюю минуту теперь могут быть исправлены с минимальными затратами времени и усилий. Влияние информационных технологий на сокращение времени, необходимого для обработки данных, повышает общую эффективность как для бухгалтера, так и для компании в целом.

Передовые информационные технологии бухгалтерского учета оказали такое же влияние на повышение скорости, как и на повышение точности. Хотя человеческая ошибка все еще возможна при вводе информации, компьютеризированные системы учета сводят к минимуму все потенциальные ошибки при вычислении данных. С помощью компьютеризированной технологии бухгалтерского учета операции данных должным образом регистрируются непосредственно в финансовой отчетности, что, в свою

очередь, ускоряет производство и доступность информации.

Достижения в области информационных технологий значительно улучшили функциональность бухгалтерского учета. Созданные с возможностью быстрой обработки больших объемов данных, компьютеризированные учетные системы обеспечивают аккуратное и точное получение информации. Компьютеризированные системы бухгалтерского учета делают более доступным и легким составление форм бухгалтерской отчетности. С данными, уже введенными в систему, программное обеспечение для учета позволяет искать в предыдущих годах конкретные ключевые слова и реорганизовывать данные одним нажатием кнопки через улучшенный интерфейс.

В данный момент существует очень много разнообразных программных средств, для автоматизации бухгалтерского учета. Практически все они предлагают стандартный набор инструментов для облегчения труда бухгалтера и лучшей организации бухучета [1].

Некоторые фирмы-разработчики программного обеспечения пошли по пути комплексной автоматизации деятельности предприятий. В число таких программ входит, например, комплексы «1С: Предприятие», «Галактика». Они обеспечивают автоматизацию не только бухгалтерского учета, но и планово-экономической деятельности, торговли и других сфер деятельности.

Учет в программах построен на основе регистрации исходных данных – бухгалтерских проводок, порождаемых хозяйственными операциями. Чтобы хозяйственная деятельность предприятия была отражена в полной мере, в программу необходимо вносить все проводки. Для работы с первичными документами в программах предусмотрен большой набор стандартных первичных документов бухгалтерского учета. Также предусмотрена возможность создания и настройки первичных документов любых других видов [2]. Для организации аналитического учета программы позволяют использовать практически любое количество справочников объектов аналитического учета. Следующий обязательный момент в бухгалтерском учете – отчетность. В типовых конфигурациях предусмотрены, настроены и готовы к использованию стандартные формы бухгалтерской отчетности.

В заключении хотелось бы добавить, что развитие информационных технологий в значительной степени способствовало развитию систем бухгалтерского учета. Благодаря современным информационным системам бухгалтерского учета эффективность бизнеса улучшается. Многие процессы

были упрощены, что позволило создать эффективные операции. Доступность компьютерных технологий создает большие возможности для того, чтобы совершенствовать свой бизнес.

### Список литературы

1. Бычкова, С.М. Информационные технологии в бухгалтерском учете и аудите: Учебное пособие / С.М. Бычкова, С.В. Ивахненко. – Москва: Проспект, 2009. – 174с.
  2. Титоренко, Г.А. Автоматизированные информационные технологии в экономике / Г.А. Титоренко. – Москва: ЮНИТИ, 2010. – 367с.
- 

## ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ РФ

**ГРИЦУНОВА С.В.**

*доцент кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства,  
канд. экон. наук, доцент,  
Ростовский государственный экономический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**БОЙЧЕНКО М.П.**

*студентка,  
Ростовский государственный экономический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ПАНЬКОВА А.И.**

*магистрантка,  
Ростовский государственный экономический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся такого важного показателя состояния экономики, как валовой внутренний продукт. Рассмотрена динамика реального ВВП в России. Рассмотрены некоторые показатели, характеризующие уровень жизни населения, проанализирована структура доходов и их динамика. Рассмотрены основные задачи повышения уровня образования населения является.

**Ключевые слова:** валовой внутренний продукт, экономический рост, стагнация, доходы населения, заработная плата, темп роста.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – один из важнейших показателей международной системы национальных счетов (СНС). ВВП очень важен для экономики, поскольку отражает результаты производства, уровень

экономического развития, темпы экономического роста, применяется для анализа производительности экономики в целом. Показатель ВВП дает представление о благосостоянии нации, чем выше величина ВВП, тем выше уровень благосостояния страны. [1]

Таблица 1

Динамика реального ВВП в России [3]

Год	Реальный ВВП, в млрд. \$	Темпы роста ВВП в %
2015	649,6	-3,8
2016	656,6	1,1
2017	666,5	1,5
2018	679,2	1,9
2019	690,3	1,6

В 2015 году ВВП РФ также стабильно продолжает падать по причине сокращения внутреннего спроса и импорта. Общее годовое сокращение на 2015 год составляет 3,5 %.

В 2016 году ВВП характеризуется замедлением темпа снижения экономического роста. Положительное влияние оказали: растущие цены на нефть, металл, уголь, газ; увеличение экспорт автомобильной, химической.

В 2017 году можно отметить положительную динамику роста ВВП, поскольку увеличивается объем промышленности за счет сектора сырья и спрос на продукцию страны за рубежом растет.

Аналитика в 2018 году физический объем наблюдается длительная стагнация экономики РФ по причине отрицательной динамики цен на нефть, санкций, структурного дисбаланса страны. Благодаря росту экспорта показатели динамики ВВП не снижаются до отрицательного уровня. [2]

Прогрессивное развитие экономики невозможно без государственного регулирования ВВП. При его отсутствии вступают в действие стихийные регуляторы, которые разрушают сбалансированность развития путем спада производства, снижения покупательной способности спроса населения, значительного роста цен, безработицы и нарастания других негативных моментов.

При создании и проведении определенной социально - экономической политики, государство меняет показатели для повышения уровня жизни.

Эти показатели можно разделить на три разновидности:

- финансовые показатели (национальное богатство, а также доходы и

расходы граждан);

- материальное благосостояния населения (занятость, труд, жилье, коммунальное хозяйство);

- духовные показатели населения (уровень образования и культуры).

Как повысить уровень ВВП? Так, надо сконцентрироваться на бюджетной политике и уровне и качестве жизни населения. Необходимо решить проблему с высокой ценой на квартиры, потому что хорошая квартира – нормальное здоровье людей, их благополучие, а также высокая продолжительности жизни. К сожалению, комфортная, удобная квартира или дом, пока остаются мечтой для миллионов российских семей. Однако использование ипотеки может изменять эту ситуацию. [1]

Направления, которые помогут поставить достижения следующих целей для повышения уровня жизни:

- повышение материального здоровья граждан;
- обеспечение полной занятости и достойных условий труда;
- повышение благосостояния населения, тем самым снижая уровень бедности (на данный момент около 22,6 миллионов человек находятся за чертой бедности).

Общество так же беспокоит низкие темпы роста минимальных социально – экономических стандартов, которые отстают от темпов инфляции, поэтому при индексации данных стандартов значительно, так же повысится уровень жизни населения.

В данной задаче рассматривается Министерством следующие предложения:

- повышение МРОТа, а также постепенное повышение прожиточного минимума трудоспособного населения;

- увеличение заработной платы работникам федеральных бюджетных организаций;

- распределение общего объема денежных доходов в различных социальных группах людей;

- индексация заработной платы и социальных выплат с учетом инфляции.

Решений данной задачи будет так же опираться на способ получения дохода населения, чтобы выявить пути повышения других отраслей.

Таблица 2

## Структура доходов и ее динамика в 2017 – 2019 год [3]

	Всего денежных доходов	Доход от предпринимательства	Оплата труда (вместе со скрытой)	Социальные льготы	Доход от собственности	Другие способы заработка
2017 год						
1 квартал	100,00	8,50	66,40	18,50	4,60	2,00
2018 год						
1 квартал	100,00	8,30	67,80	17,00	5,00	1,90
2019 год						
1 квартал	100,00	8,00	68,40	18,80	4,80	2,00

При решении данных задач предполагается выявление, устранение и ликвидация нарушенных прав работников, таких как сокращение задолженностей по выплате заработной платы.

Основными задачами повышения уровня образования населения является:

- улучшение технического оснащения и комфортабельных условий учебных заведений; [4]
- повышение заработной платы учителей и классным руководителям;
- создание рабочих мест после окончания учебного заведения.

Так, реализация поставленных целей приведет к положительному росту уровня жизни населения в России. Так, государство обязано создавать благоприятные условия для счастливой жизни своего населения. С помощью национальных проектов можно достичь реального повышения уровня жизни населения.

Таким образом, подчеркивает аналитик, «темпы роста валового внутреннего продукта РФ в 2019 году существенно замедлились по сравнению с 2018 годом, когда этот показатель вырос, по данным Росстата, на 2,5%». [2]

Более того, по итогам прошедшего года темпы роста российского ВВП оказались самыми низкими за три последних года (напомним, что в 2017 году рост российского ВВП составил 1,8%, а в кризисном 2016 году только 0,3%)», — указывает эксперт.

Между тем 20 января Международный валютный фонд (МВФ) не стал пересматривать прогноз роста ВВП России в нынешнем году, сохранив его на

уровне 1,9%, а в будущем году ожидает ускорения роста до 2%. Как следует из январского доклада МВФ, прогноз не изменился по сравнению с октябрьскими ожиданиями фонда.

### Список литературы

1. Быстрова Н.В., Максимова К.А. Электронная коммерция и перспективы ее развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 7-Том 1 (33). С. 86-90.
  2. Королёва Н.В., Горбулич А.А. Анализ динамики Валового внутреннего продукта России// Журнал «Вектор экономики». - Новороссийск. – 2017 г.- стр.74-85
  3. Официальная статистика показателей ВВП РФ и его компонентов. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ // <http://www.gks.ru/>
  4. Чечелева Т.В. Эффективный экономический рост: теория и практика. Учебное пособие для студентов. М.: Издательство «Экзамен», 2016 – с.116
- 

## БЛОКЧЕЙН В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ДЫДЫШКО Ж.Л.**

*преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики, магистр экономических наук, Барановичский государственный университет, Беларусь, г. Барановичи*

**ГУМБАР Е.Г.**

*студентка группы ЭОП-41, факультета экономики и права, Барановичский государственный университет, Беларусь, г. Барановичи*

Блокчейн – база данных, состоящая из единичных блоков, объединенных в виде непрерывной цепочки, в которой сохраняются все без исключения совершающиеся транзакции. Характерной чертой считается то, что блоки, составляющие цепочку, непременно включают в себя временную метку и ссылку на предшествующий блок. Блокчейн зачастую сравнивают с вечным цифровым журналом, в который фиксируют финансовые операции, и практически всё, что имеет ценность.

В ближайшей перспективе блокчейн методика должна быть внедрена в финансовую сферу. Подобная потребность обусловлена хакерскими атаками.

Проанализируем плюсы технологии блокчейна:

- 1) прозрачность – доступность данных в блоке всем участникам системы, что в свою очередь, формирует устойчивость транзакции;
- 2) высокое качество сведений - данные в рассматриваемой технологии считаются последовательными, полными, своевременными, точными;
- 3) децентрализованность, долговечность говорят о большей возможности противодействовать хакерским атакам в связи с отсутствием центра;
- 4) целостность процесса – пользователи могут быть уверены в том, что транзакции будут выполняться точно так же, как команды протокола, что позволяет ликвидировать арбитров из сделок.

Проанализируем характерные черты связи блокчейна с аудиторской работой.

Основной характерной чертой принято считать то, что методика блокчейна способна поменять вид аудиторского контроля, кроме того существенно уменьшить период на ее осуществления. Подобная технология позволит увеличить точность, ликвидировать погрешности не просто в ходе отдельных ревизий, но уже на третьем стадии – контролю транзакции.

Рассмотрим способности внедрения блокчейна в бухгалтерию, как коррелирующей с аудитом сфере.

В своей основе блокчейн не противоречит одному из основных принципов бухгалтерского учета – двойной записи, так как реализация транзакции допустимо только при утверждении двух сторон, участвующих в ней. Внедрение технологии блокчейна дает возможность ликвидировать потребность сверки расчетов, так как формирование и списание дебиторской и кредиторской задолженностей сторон сделки совершается одновременно в одинаковой оценке в период транзакции. Цель бухгалтера в этом случае сводится к правильной классификации полученных либо переданных активов и соответствующей прибыли, либо затрат.

При широком и эффективном внедрении технологии в компании пропадает потребность в ведении первичной документации в электронном варианте или на бумажном носителе, так как все транзакции фиксируются в блокчейне.

Вполне возможно, что блокчейн технология совершит переворот во всей финансовой области и в аудите в частности. Введение концепции аудита, основанной на блокчейне, значительно меняет подход к написанию аудиторского заключения. Если ранее аудиторское заключение базировалось на оценке транзакций, то при внедрении блокчейна в его основе станет подтверждение правдивости цифрового представления материальных ресурсов. Помимо этого, данная технология даст возможность децентрализовать организационные структуры путем создания сетевых систем, что гарантирует большую наглядность в организации.

Прозрачность блокчейн технологии даст возможность по умолчанию в режиме настоящего времени осуществлять проверку рутинных действий, кроме того получать наиболее полную картину всех транзакций, обнаруживать недобросовестные операции.

### **Список литературы**

1. Хандрамай А.А. Блокчейн в аудиторской деятельности / А. А. Хандрамай // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 2-2. – С. 132-136.
  2. Генкин, А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра / А. Генкин. - М.: Альпина Паблицер, 2018. – С. 804.
-

## РОЛЬ ТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**ГРИГОРЬЕВА Е.Д.**

*студентка 3-го курса кафедры «Экономическая безопасность  
и управление инновациями»,  
Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.,  
Россия, г. Саратов*

**СТРУЖЕВСКАЯ В.Б.**

*студентка 3-го курса кафедры «Экономическая безопасность  
и управление инновациями»,  
Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.  
Россия, г. Саратов*

**ФИЛИППОВ Д.В.**

*научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность  
и управление инновациями»  
Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.,  
Россия, г. Саратов*

Российская Федерация, а в частности ее экономическая безопасность, в настоящее время во многом зависит от сырьевых отраслей экономики, но опыт других стран указал новое направление развития экономики нашей страны – это сфера туризма. Президент России В.В. Путин считает, что наша страна имеет огромный туристический потенциал, природную красоту регионов, культурное многообразие. Для развития отрасли необходимо осуществлять непрерывную государственную поддержку, внедрять передовые технологии (в том числе из последних разработок ввод электронных виз), создавать новые рабочие места, повышать конкурентоспособность туристического рынка, решать проблемы в сфере образования, экологии и инфраструктуры и др. [6].

По заявлению бывшего главы Ростуризма О. Сафонова в 2018 г. доходы в туристической отрасли составили около 3,47 % от ВВП страны. Это очень значительный вклад в развитие российской экономики и в абсолютном выражении он равен около 3 млрд. рублей. Для сравнения близкое по значимости влияние на структуру ВВП оказали в 2018 г. такие отрасли, как профессиональная, научная и техническая деятельность (3,8 %), финансовая и

страховая деятельность (3,7 %), а также сельское хозяйство и рыболовство (3,1 %) [5].

По данным службы государственной статистики с 2016 года численность иностранных посещений в нашей стране постепенно снижалась, что было обусловлено ухудшением политической обстановки и возможной непривлекательностью сервиса. В 2018 же году зафиксировано увеличение численности иностранных посещений – 24.551.000, что на 0,6 % больше предыдущего периода (см. таблицу 1). Рост турпотока связан с проведением Чемпионата мира по футболу FIFA 2018. Лидирующей десяткой стран, из которых осуществлялся въезд на территорию РФ в данный период, стали Украина, Казахстан, Китай, Финляндия, Азербайджан, Польша, Германия, Армения, Абхазия и Эстония [7].

**Таблица 1.**

**Количество въездных туристов на территорию РФ в 2014 – 2018 гг. [7]**

Год	Численность туристов
2014	25.438.000
2015	26.852.000
2016	24.571.000
2017	24.390.000
2018	24.551.000

В 2019 г. Россия по инфраструктуре туристического сервиса занимала 39 строчку с рейтингом 4,3 из 7 возможных [4]. Рейтинговый показатель учитывал доступность и качество туристических услуг, в том числе проживание и прокат автомобилей. В 2018 г. Россия оказалась на 16 месте в числе самых посещаемых стран по оценке всемирной туристической организации UNWTO. За этот период всего путешествовали по миру 1,4 миллиарда человек, 24 600 000 из которых побывали в нашей стране [7]. Данный показатель ухудшился для отечественного туризма: в 2015 г. Россия входила в десятку стран с показателем 31,6 млн. туристов.

Большое влияние на развитие отечественной экономики в 2019 году оказали такие регионы как г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край и Республика Крым [7]. Их преимуществами признаются высокий уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры, значимость данной отрасли в региональной экономике и гостеприимство.

По оценке специалистов, туристическая отрасль оказывает стимулирующее развитие экономики и вносит большой вклад в обеспечение экономической безопасности страны, а именно:

1) сопутствующее развитие 53 отраслей экономики (в том числе, на сельское хозяйство и рыболовство, пищевую, текстильную промышленность, производство сувениров и художественных изделий, строительство средств размещения, парков развлечений, ресторанов, предприятий общественного питания, гостиниц, санаториев, пансионатов и др.);

2) развитие малого и среднего бизнеса (число туристических фирм с 2010 по 2018 г. выросло с 9 до 13,7 тыс. [7]);

3) осуществляет занятость и самозанятость населения (новые рабочие места);

4) возрастает объем экспорта за счет приезда на территорию РФ зарубежных потребителей;

5) развивается качество жизни населения в регионах (развитие инфраструктуры, расширение природных комплексов, рост урбанизации, возрождение культурных ценностей, повышение спроса на местное производство и др.);

б) увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней и др.

Россия, как и многие другие страны, признает туристскую индустрию приоритетным направлением развития и укрепления экономической безопасности, которая приводит к росту ВВП, валютных поступлений и объемов инвестиций, развитию промышленности, торговли, инфраструктуры. К примеру, темп роста иностранных инвестиций с 2010 по 2018 гг. равен 204,7 %. Уровень инвестиций в основной капитал в 2018 г. составил 1100,9 млрд. руб. В то же время не стоит забывать о российской и иностранной форме собственности, инвестиции по которой в 2018 г. составили 1437,2 млрд. руб. (увеличились вдвое за 8 лет) [1].

С одной стороны, туризм положительно влияет на развитие экономики страны: увеличивает приток денежных средств, в том числе иностранного капитала, создает рабочие места, снижает уровень безработицы в регионах, создает развитую инфраструктуру городов, коммуникации, информационные технологии, которыми в будущем будут пользоваться не только иностранцы, но и местные жители. Также развитая туристская отрасль создает открытую экономическую систему страны для внешнеэкономических связей, тем самым укрепляя позиции России на международном уровне, усиливает процессы

урбанизации, а самое главное увеличивает общественное богатство и доходы населения.

Однако следует отметить, что существуют и негативные воздействия туризма на экономическую безопасность, которая обеспечивает достаточный уровень развития России (социальное, политическое, производственное, оборонное существование и прогрессивное развитие), независимость экономических интересов [3]. Туристская отрасль, например, может напрямую влиять на ухудшение производственных и финансово-экономических показателей страны (ВВП, безработица, поступления в госбюджет, инвестиции, доход, экономический рост отрасли, индекс цен). Такие процессы происходят из-за ухудшения инфраструктуры туризма, сезонности, несовершенства законодательной базы, роста преступности, экономического и политического кризиса, пандемии, снижения платежеспособности потребителей и изменения их вкусов и т.д. Все эти угрозы в первую очередь оказывают негативное влияние на экономическую безопасность туристских организаций, что, в конечном счете, приводит к замедлению темпов развития отрасли и экономики нашей страны. Поэтому необходимо заранее определять угрозы, разрабатывать мероприятия по их устранению или снижению негативного эффекта, также следует поддерживать отрасли, которые являются фундаментом для развития туризма и оказывать государственную поддержку в его развитии.

Для поддержания развития российского туризма Минэкономразвития в 2019 году разработал Стратегию развития туризма в РФ на период до 2035 года. Ее целью является создание условий для формирования и продвижения качественного продукта, который сможет конкурировать как на внутреннем, так и на мировом рынке [2]. Для этого необходимо улучшать качество услуг, делать поездки более доступными как для россиян, так и для иностранцев, а также расширять возможности использования электронной визы. По мнению президента Российского союза туристической индустрии, необходимо повышать инвестиционную привлекательность отрасли, и упрощать визовый режим. Согласно Стратегии, к 2035 году россияне должны путешествовать в 2 раза чаще, а туризм должен обеспечить не менее 6% ВВП страны; Россия должна войти в топ-10 туристских направлений по версии Всемирной туристской организации при ООН (UNWTO), и т.д. [2].

Таким образом, туристская индустрия в России является динамично развивающейся сферой деятельности. Она должна стать одним из главных секторов национальной экономики и способствовать достижению

экономических успехов нашей страны.

### Список литературы

1. Инвестиции в России. 2019: Стат. сб./ Росстат. – М., 2019. – 228 с.
  2. Информационно – правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>
  3. Николаева М.А., Плеханова Г.В. Экономическая безопасность сферы туризма: теоретико-проблемный аспект // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. Выпуск № 29 (январь март). – 2015. – с.578-581.
  4. Отчет о конкурентоспособности туризма и путешествий 2017. Доклады - Всемирный экономический форум. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf)
  5. Официальный сайт Интерфакса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/614216>
  6. Российская газета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/09/11/reg-szfo/putin-obeshchal-bolee-effektivnuiu-podderzhku-turisticheskoi-otrasli.html>
  7. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/>
-

УДК 33

## ПОНЯТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА МИРОВОМ РЫНКЕ

**МАХНУТИНА А.А.**

*Магистрант,  
Уральский государственный университет путей сообщения,  
Екатеринбург, Россия*

*Научный руководитель:*

**РАЧЕК С.В.**

*д. э. н., профессор, заведующая кафедрой «Экономика транспорта»,  
Уральский государственный университет путей сообщения,  
Екатеринбург, Россия*

В данной статье проводится сравнительная характеристика понятий и анализ процесса взаимодействия между партнёрами в рамках Государственно-частного партнёрства, выводится полное определение термина по системе техники.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, система, инфраструктура, правительство, государство, рынок, риски, экономика.

In this article the comparative characteristic of concepts and the analysis of process of interaction between partners within the Public-private partnership is carried out, the full definition of the term on system of equipment is deduced.

**Key words:** public-private partnership, system, infrastructure, government, state, market, risks, economy.

Экономический кризис показал, что государству самостоятельно справиться с финансированием проектов тяжело: недофинансирование отрицательно сказывается на сроках реализации проектов, в то время как выделение значительных сумм дестабилизирует макроэкономическую ситуацию в стране. В процессе глобализации Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) рассматривается как основной инструмент решения задач социального значения в макро- и микроэкономике. Однако, неразвитая институциональная среда, отсутствие административного опыта, слабый рынок капитала и недостаточность теоретических исследований в его применениях - препятствуют активному внедрению.

Рассмотрим какие определения дают этому понятию другие страны и специфику отношений между партнерами. (Таблица 1.)



<p>Совет по государственно-частному партнерству Канады</p>	<p>Совместное предприятие государственной и частной сторон, основанное на предположении, что опыт и квалификация каждой из сторон позволяют решить определенные задачи посредством распределения ресурсов, рисков и доходов</p>	<p>ГЧП – это совместное предприятие</p>
<p>Министерство транспорта Соединенных Штатов Америки</p>	<p>Контрактное соглашение, заключаемое между государственным и частным сектором, которое позволяет частной стороне участвовать в большей степени в государственной собственности и исполнять функции, традиционно находящиеся в ответственности государства.</p>	<p>Данные соглашения обычно включают в себя наем государственным органом или ведомством частной компании с целью реконструкции, строительства, управления, содержания и (или) заведование объектом или системой. В то время как у государственного сектора, как правило, сохраняется право собственности на объект или систему, частная сторона наделяется дополнительными правами по принятию решений о способе реализации проекта</p>
<p>CMS Cameron McKenna Nabarro Olswang LLP (Многонациональная юридическая фирма)</p>	<p>Сделка, которая предполагает общую деятельность государственного и частного сектора в целях, являющихся на данный момент для них общими.</p>	<p>ГЧП – это сделка направленная на достижение общих целей</p>
<p>Deloitte Touche Tohmatsu в Гонконге - членская фирма DTTL в Китае (Международная сеть компаний, оказывающих услуги в области консалтинга и аудита)</p>	<p>Долгосрочный контракт между частной стороной и государственным органом для обеспечения общественного актива или услуг, в которых частная сторона несет значительный риск и ответственность за управление.</p>	<p>Он основан на признании того, что государственный и частный сектора имеют определенные преимущества по сравнению с другими в выполнении конкретных задач. Обязанности частного сектора могут повлечь за собой финансирование, проектирование, строительство, эксплуатацию, управление и обслуживание проекта. Частная сторона несет значительные риски и ответственность за управление.</p>
<p>Ирландия</p>	<p>Партнерские отношения на базе сотрудничества государства и частного сектора с целью реализации публичного общественно-</p>	<p>В основе успешной реализации проекта лежит постулат о том, что за счет привлечения опыта частного сектора в реализации проектов выполнения подобных</p>

	значимого проекта или оказания услуг, носящих социальный характер.	работ/ оказания подобных услуг, привлечения дополнительного финансирования происходит перераспределение рисков, повышается общая эффективность реализации проекта.
«Зеленая книга» ЕС	Форма кооперации между общественными властями и бизнесом, которые служат с целью обеспечения финансирования, строительства, модернизации, управления, эксплуатации инфраструктуры или оказания услуг.	ГЧП – это форма кооперации
Аудиторская компания KPMG	Ключевой инструмент государства по достижению целей преобразования инфраструктуры, в рамках которого частная сторона берет на себя финансирование и управление государственной собственностью, а также коммерческие риски, связанные с предоставлением определенных услуг.	ГЧП это инструмент достижения целей преобразования инфраструктуры
Консалтинговое агентство Ernst & Young	Соглашения между государством и частным сектором с целью предоставления общественных услуг и создания объектов инфраструктуры.	ГЧП выступает с целью предоставления общественных услуг и создания объектов инфраструктуры

Опираясь на систему техники, выделим основные параметры ГЧП и дадим чёткое определение.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это сотрудничество между уполномоченным лицом государственной власти (публичный партнер) и частным партнером, которое предполагает формирование предприятия, осуществляющего **функции** руководства (планирование, организация, координация, мотивация и контроль), **путем** юридического оформления, **на основе** концессионного соглашения, дающие права и обязанности для партнеров, **направленных** на достижение задач социально-экономического

развития, *с целью* реализации проектов на взаимовыгодных условиях.

### **Библиографический список**

1. Белицкая А.В. Правовые формы государственного-частного партнерства в России и зарубежных странах // Предпринимательское право. 2009. №2.
  2. Билль М.В. Зарубежный опыт нормативно-правового регулирования и организации государственно-частного партнерства // Российский юридический журнал. 2014. №6
  3. Варнавский В.Г. Управление государственно-частными партнерствами за рубежом // Вопр. гос. и муницип. управления. 2012. № 2
  4. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
  5. Федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».
-

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**НИКИТИНА О.А.**

*студентка кафедры «Экономическая безопасность  
и управление инновациями»,  
Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.,  
Россия, г. Саратов*

**ФИЛИППОВ Д.В.**

*к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность  
и управление инновациями»,  
Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.,  
Россия, г. Саратов*

В современных условиях наблюдается активная цифровизация экономики. Данная тенденция оказывает воздействия на деятельность предприятий. Также она может являться следствием возникновения новых угроз в сфере экономической безопасности. Предметом изучения выступает возможность обеспечения экономической безопасности предприятия (организации) в условиях цифровизации экономики.

**Ключевые слова:** Экономическая безопасность предприятия, цифровизация социально-экономической системы, угроза экономической безопасности, информационная безопасность, цифровизация.

Цифровизация в современных условиях является популярной темой для изучения не только в академической среде, но и в бизнес-сообществе, правительстве и в обществе в целом. Популярность данной проблематики обуславливается тем большим вкладом, который вносит цифровизация в социально-экономическое развитие. Цифровизация является технологической основой для трансформации хозяйственной деятельности, которая способствует реализации стратегий прорывного социального и экономического развития [1].

Технологические процессы цифровизации формируют в экономической системе отдельный сектор – «цифровую экономику». Данный сектор экономики пока относительно мал, но имеет тенденцию к расширению, а также оказывает мультиплицирующий эффект для развития других секторов экономики и рост качества жизни населения. Вышеизложенное, носит качественный характер, т.к. границы цифровой экономики, с позиций статистики, являются размытыми. За границами рассмотрения находится использование автоматизации промышленности, развитие информационных

сетей в корпорациях, банковский финтех и другие относимые к цифровизации сферы деятельности. При проведении исследований по проблематике цифровой экономики необходимо брать во внимание существенную проблему, которая обусловлена отсутствием адекватных количественных данных, оценивающих в комплексе её состояние и развитие. Также следует отметить, что не всегда к цифровой экономике относятся высоко инновационные и высокотехнологичные виды деятельности [2].

Заметим, что высокая активность россиян в исследованиях проблематики цифровизации экономики, не отражается на реальной хозяйственной деятельности, что объясняет место Российской Федерации в мировом рейтинге.

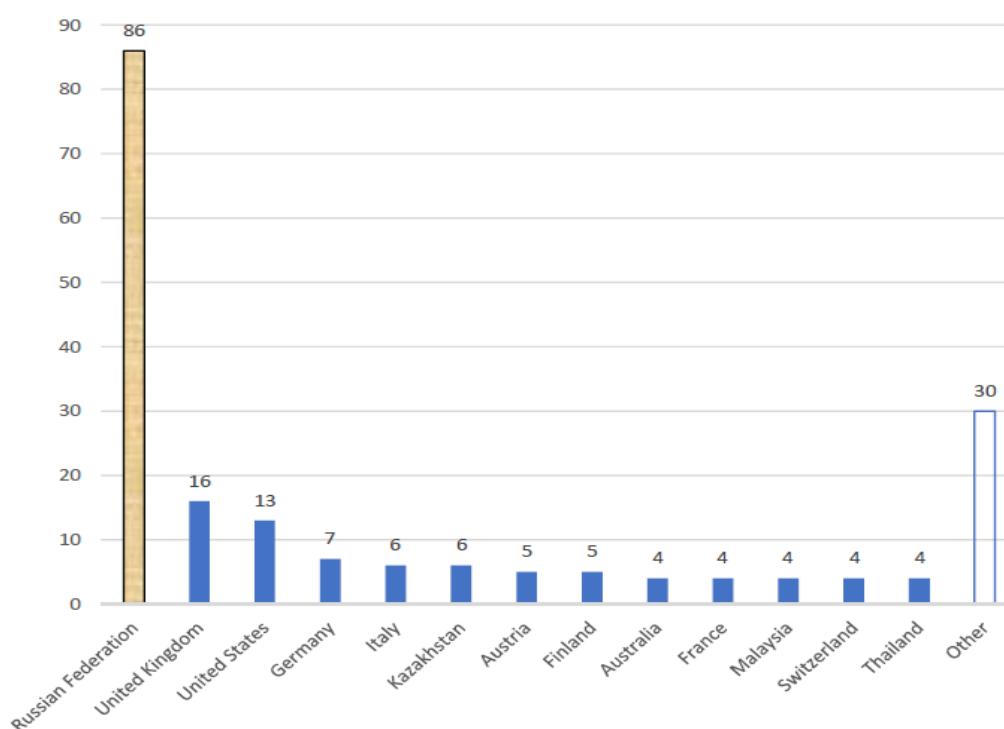


Рис. 1 – Распределение стран по цифровизации экономики.

Быстрое развитие цифровизации оказывает существенное воздействие на деятельность бизнеса, особенно – промышленного. Это влияние требует комплексного подхода к исследованию. Предметом нашего изучения является обеспечение экономической безопасности предприятия с учётом такого фактора, как цифровизация.

С развитием термина экономическая безопасность предприятия определяется его устойчивостью, противодействием внутренним и внешним угрозам, конкурентоспособностью, а также возможностью защищать имеющийся потенциал.

Важное место в деятельности по обеспечению экономической безопасности занимают её угрозы, под которыми можно понимать совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба экономическим интересам предприятия.

Рассмотрим, как цифровизация экономики влияет на обеспечение экономической безопасности предприятия. Анализ литературы, в которой затрагивается эта проблематика, позволяет выделить следующие особенности:

1) физические угрозы всё также имеют важное значение и для их нейтрализации применяются различные традиционные методы, которые связаны с режимом доступа на предприятие посторонних лиц и режимом пребывания непосредственно сотрудников предприятия. Цифровизация, рассмотренная со стороны физических угроз, не привела к их изменению.

Но по мере развития и внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, можно заметить, как изменился ход действий злоумышленников, целью которых является нанесение физических угроз экономической безопасности предприятия.

На данный момент традиционная деятельность служб по обеспечению экономической безопасности предприятий имеет более сложный и высокотехнологичный характер, также идёт увеличение аналитической базы, повышаются требования к квалификации персонала, а также повысился уровень технического оснащения на предприятиях;

2) информационные угрозы при цифровизации, переживают наиболее существенные изменения. Киберпреступность на данный момент становится одним из наиболее опасных и трудно выявляемых противоправных деяний.

Развитие киберпреступности вызывает необходимость создания на предприятии отделов по обеспечению информационной безопасности, которая подвергается риску со всех сторон, как внутренних, так и внешних. В условиях цифровизации экономики эта задача менеджмента встаёт в ряд с приоритетными, что требует больших расходов.

3) Тесную взаимосвязь экономических и юридических угроз можно объяснить тем, что некоторые противоправные деяния, направленные на экономику предприятия будут иметь также и юридическую сторону, которая также будет находиться под угрозой.

Влияние цифровизации на экономические и юридические угрозы в обеспечении экономической безопасности предприятия аналогично тому, что было нами описано выше касаясь физических угроз. Отметим ключевые

моменты. Во-первых, из-за широкого использования цифровых технологий во многих бизнес-процессах, управленческих решениях, многие угрозы начинают носить цифровой характер.

Во-вторых, цифровизация позволяет повысить информационную открытость предприятия, следовательно – его уязвимость для опасного воздействия. Экономическая безопасность предприятия подвергается экономическим и юридическим угрозам, которые могут быть представлены в виде инсайдерской информации, или же в виде ложной информации.

В-третьих, сам бизнес приобретает цифровой характер. Это обусловлено широким внедрением цифровых платформ. Некоторые области экономики, которые относятся к «третичному сектору», переживают изменение моделей ведения бизнеса, а также слияние информационных, экономических и юридических угроз, которые теперь имеют комплексный характер [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что активная цифровизация экономической деятельности, которая протекает на сегодняшний момент, вызывает серьёзные изменения в области обеспечения экономической безопасности предприятия. Эти изменения недостаточно полно изучены, а также нуждаются в теоретическом осмыслении. Но при этом, мы видим специфические черты, которые являются решающим фактором при разработке мер, обеспечивающих на предприятии безопасность экономики при активной цифровизации экономики.

### Литература

1. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика, 2010.
2. Плотников В.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 16-24.
3. Грибанов Ю.И., Репин Н.В., Руденко М.Н. Развитие информационной инфраструктуры управления предприятием на основе ИТ-аутсорсинга: монография. М.: Креативная экономика, 2019. 220 с.

## О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**ГРИЦУНОВА С.В.**

*к.э.н., доцент,*

*ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Россия, Ростов-на-Дону*

**МОСИЕНКО В.Н.**

*Студентка,*

*ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Россия, Ростов-на-Дону*

**ЩЕТИНИНА С.А.**

*Студентка,*

*ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Россия, Ростов-на-Дону*

В статье рассмотрены показатели потребления электроэнергии, доход России от экспорта электроэнергии и его динамика за последние семь лет, а также основные особенности, которые необходимо знать при инвестировании в акции компаний данной отрасли. Также приведены факты из истории развития сектора электроэнергетики в нашей стране и классификация электростанций.

**Ключевые слова:** электроэнергетика, электростанции, доход от экспорта электроэнергии, инвестирование, фактическое потребление.

Современный мир тяжело представить без телефонов, планшетов, ноутбуков, компьютеров, телевиденья, интернета. Еще сложнее это сделать без бытовой техники, которая очень сильно облегчает нашу жизнь и позволяет нам экономить время на примитивных, но необходимых действиях, будь то стирка или разогрев пищи. Что уж говорить об освещении помещений и улиц. Сложно представить, чтобы было столько же газовых фонарей, скольким количеством осветительных приборов сейчас украшают скверы, парки, витрины магазинов. Иными словами, почти невозможно представить мир XXI века без электричества.

Положил начало электроэнергетики в России Вильманstrandский и временный Санкт-Петербургский купец первой гильдии Карл Федорович Сименс, основав промышленно-коммерческое «Общество электрического освещения 1886 года» [3].

С того времени технологии в этой отрасли сильно изменились под действием научно-технического прогресса. Электрические мощности первой

паротурбинной и современных станций различных типов отличаются в тысячи раз [3, 5].

Тип электростанции зависит от ресурса, потребляемого для производства электроэнергии. Выделяют топливные и гидроресурсы, ядерную энергию и альтернативные виды энергии. Классификация различных электростанций представлена на рисунке 1.

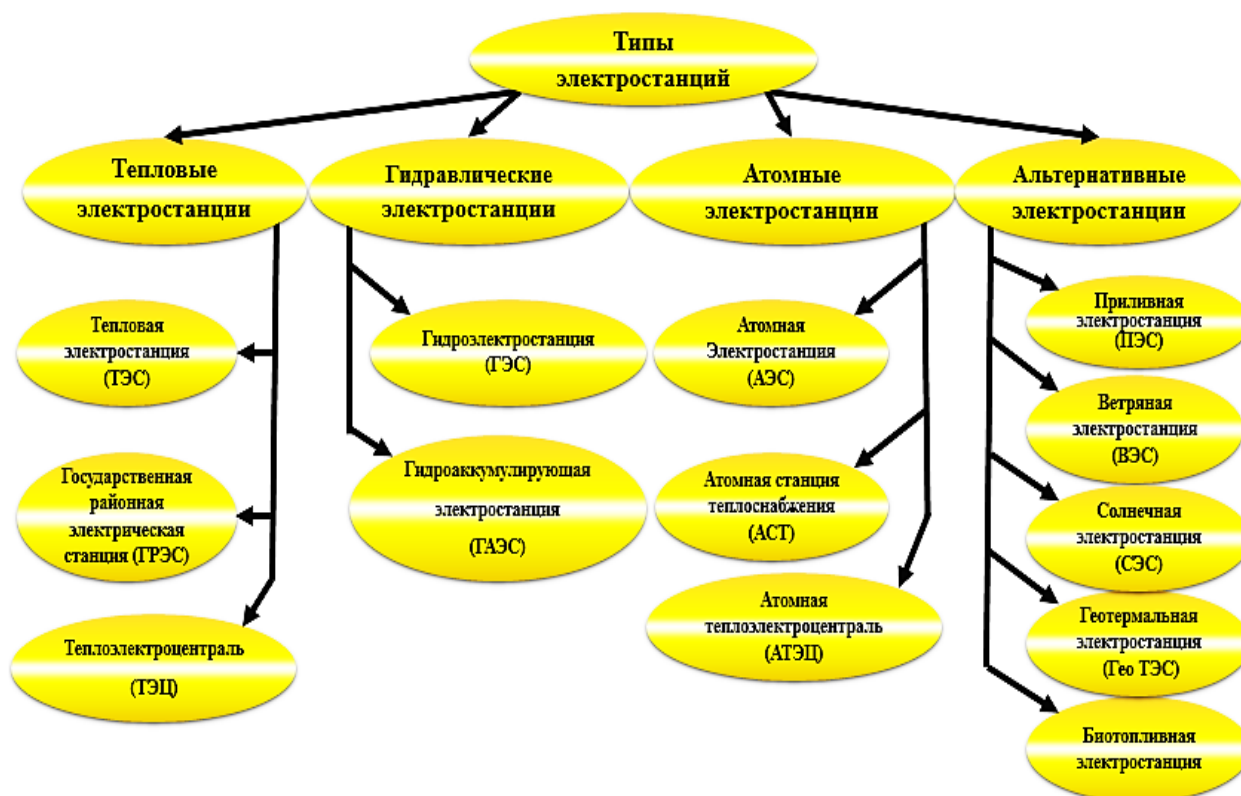


Рисунок 1-Классификация электростанций

Каждый тип электростанции имеет свои недостатки и преимущества, например, тепловые дешевые в строительстве и обслуживании, однако имеют вредные выбросы и зачастую потребляют невозобновляемые источники энергии.

В РФ деятельность в области электроэнергетики законодательно разделена на генерацию, транспортировку и сбыт электроэнергии. Такой подход способствует развитию конкуренции в этой отрасли.

Энергетический сектор в России состоит из 7 объединенных (ОЭС Юга, Урала и другие) и территориально изолированных энергосистем, например, Камчатский край. Все эти энергосистемы в совокупности представляют собой Единую энергосистему РФ (ЕЭС).

За прошедший год значительных увеличений относительно 2018 года в увеличение фактического потребления электроэнергии не наблюдалось. Этот

показатель на 2019 год составил 1075,2 млрд кВт/ч. Однако в связи с повышением среднегодовой температуры в первых двух кварталах наблюдалось снижения фактического потребления. Производства электроэнергии за прошедший год увеличилось на 2,2 %.

Последние два года был заметен рост объема поставок электроэнергии за рубеж. Доход от экспорта в 2018 и в 2019 году увеличивался и составлял \$808,9 млн \$911,3 млн соответственно. Однако этот показатель в январе текущего года составил \$56,2 млн, что в 1,6 раза меньше показателя 2019 года - \$91,6 млн. В целом динамика дохода России от экспорта электроэнергии за последние десять лет представлена на рисунке 2 [1,2].

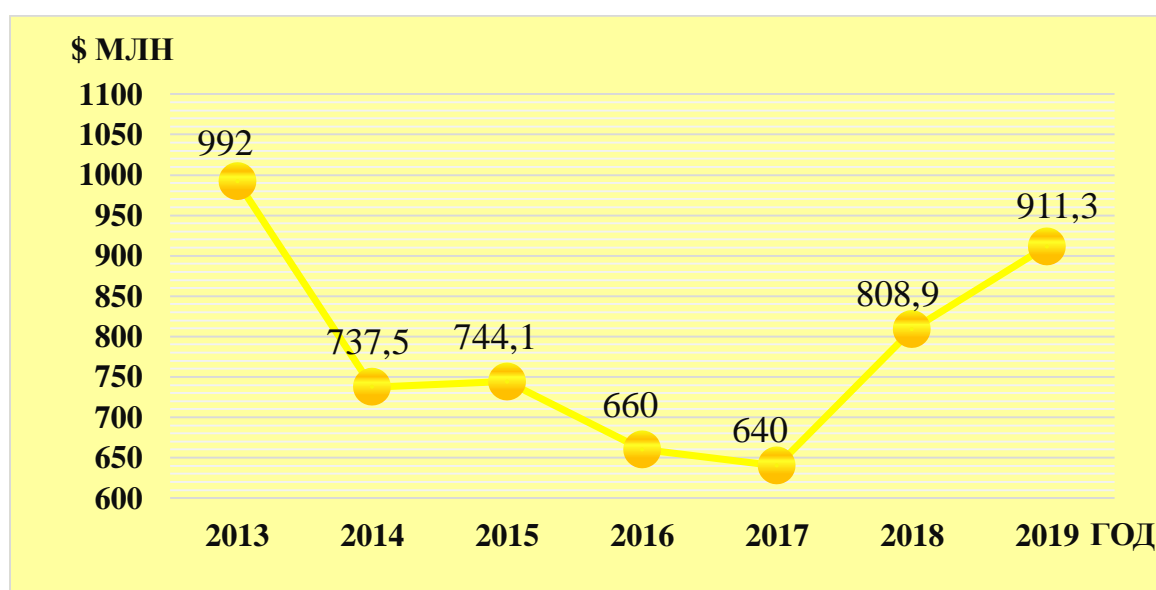


Рисунок 2 - Динамика дохода России от экспорта электроэнергии

Многие компании-производители электроэнергии представляют свои акции на Московской бирже, к ним относятся Русгидро, Интер-РАО, Евросибэнерго, ОГК-2, Иркутскэнерго, Мосэнерго, Юнипро, Энел Россия и другие.

Следует отметить, что сектор электроэнергетики имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при инвестировании в акции компаний этой отрасли.

Из положительных особенностей можно выделить, во-первых, рассматриваемый рынок довольно стабилен, потребление электроэнергии устойчиво и растет по мере развития экономики. Во-вторых, стабильная и отлаженная инвестиционная программа компаний данного сектора способствует увеличению выплат акционерам. В-третьих, существует

относительная защита от инфляции, так как тарифы индексируются в пределах ее значений или выше [4].

К негативным особенностям можно отнести, во-первых, из-за регулируемых государством тарифов, случаются ситуации, когда в связи с ростом цен на Оптовом рынке электроэнергии и мощности России сбытовые компании этой отрасли вынуждены продавать электроэнергию в убыток. Во-вторых, довольно распространенная проблема неуплаты долга за поставленную электроэнергию, которая в свою очередь влечет за собой финансовые трудности для организации. В этой ситуации также страдают сбытовые компании, так как именно они работают с конечными потребителями. В-третьих, так как компании электроэнергетической отрасли получают прибыль в рублях, они становятся не привлекательными для инвесторов в моменты девальвации национальной валюты. В-четвертых, большинство генерирующих и сетевых компаний являются государственными или квазигосударственными, что склоняет чашу весов на совете директоров не в пользу роста стоимости бизнеса или выплаты дивидендов, а в сторону социальной поддержки и рынка труда.

В связи с последними событиями в мире, которые отрицательно повлияли на стоимость акций нефтяных компаний, инвесторам приходится искать новые пути сохранения и преумножения их капитала. В связи с этим есть такие, кто рассматривает вложение своих средств в деятельность компаний электроэнергетики. По мнению аналитика ГК «ФИНАМ» Алексея Калачева, наиболее перспективными с точки зрения инвестиционной привлекательности будут такие компании, как «РусГидро», «Интер РАО», «ФСК ЕЭС», «Россети», так как в 2020 году ожидается продолжения роста их акций на 15-25% и в целом последнее время этот сектор показывает стабильный рост [6].

### Список литературы

1. Доходы России от экспорта электроэнергии в январе снизились в 1,6 раза. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rns.online/energy/Dohodi-Rossii-ot-eksporta-elektroenergii-v-yanvare-snizilis-v-16-raza-2020-03-11/> (дата обращения: 24.03.2020).
2. Доходы РФ от экспорта электроэнергии снизились в 2013 году на 2,7% - до 992,1 млн долларов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://peretok.ru/news/tek/4816/> (дата обращения: 24.03.2020).

3. История электроэнергетики России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://svpressa.ru/energy/> (дата обращения: 22.03.2020).

4. Как устроен рынок электроэнергетики в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-ustroen-rynok-elektroenergii-v-rossii> (дата обращения: 22.03.2020).

5. Каталог электростанций России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://energybase.ru> (дата обращения: 22.03.2020).

6. Что ждать от энергетического сектора на фондовом рынке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.eprussia.ru/epr/383-384/1358584.htm> (дата обращения: 21.03.2020).

© В.Н. Мосиенко, С.А. Щетинина, С.В. Грицунова, 2020

---

## ТОП-МЕНЕДЖЕР В СИСТЕМЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**БУЛАРОВА В.М.**

*аспирантка кафедры «Государственное управление»,  
Луганский национальный университет имени Владимира Даля,  
г. Луганск, ЛНР*

Целью обеспечения безопасности любого предприятия является комплексное воздействие на потенциальные и реальные угрозы (риски), мешающие ему эффективно функционировать в сложных и нестабильных условиях внешней и внутренней среды. Самое сложное звено в системе безопасности предприятия – это его персонал, один из самых значимых ресурсов, выступающий одновременно как объект и как субъект потенциальных угроз.

Экономическая реальность показывает, что до 80% убытков предприятию наносит собственный персонал. По статистике, потери от несовершенства системы безопасности составляют от 6 до 9 % прибыли предприятия. Эти данные характеризуют лишь случаи умышленного нанесения ущерба собственными сотрудниками. Оценить масштабы потерь и упущенной выгоды в результате непрофессионализма топ-менеджмента, некомпетентности персонала, неэффективного использования человеческих ресурсов, низкого уровня лояльности, отсутствия корпоративной культуры, неэффективной системы мотивации персонала, наличия «групп риска», оттока

высококвалифицированных работников; некачественного найма и адаптации кандидатов, и, как следствие, высокой текучести кадров; продажи конкурентам ценной информации; шантажа компетентностью и т. д. на данном этапе практически невозможно. Персонал всегда был и будет одним из самых значимых ресурсов любого предприятия. Качество этого ресурса, его квалификация, мотивированность напрямую влияют на обеспечение безопасности предприятия, его стабильность и стратегические перспективы и конкурентоспособность.

Процесс предотвращения и минимизации негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия через риски и угрозы, связанные с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом, в широком смысле, нами понимается как кадровая безопасность.

Кадровая безопасность является достаточно молодым научным направлением, которое исследуется большинством ученых с целью разработки конкретных практических рекомендаций по формированию и обеспечению кадровой безопасности на предприятии. За последние несколько лет количество публикаций, посвященных кадровой безопасности, существенно возросло. Значительное внимание ей уделяют как отечественные, так и зарубежные исследователи: А. Алавердов, М.Бгашев, А. Белоусова, Д.Беляйкин, Е.Буланова, Н.Ващекин, В.Геец, Л. Гончаренко, А.Джобава, С. Егоров, С. Епихина, А. Еременко, С. Кавун, А. Кибанов, Н. Кизим, А. Кириченко, Т. Клебанова, Г. Копейкин, Н. Кузнецова, С. Лаптев, М. Лысенко, А. Маренич, И. Мартыненко, Н. Матвиенко, А. Мирющенко, А. Митрофанова, Ю. Одегов, И. Чумарин, Г. Щекин, В. Щелоков и др.

Вместе с тем, несмотря на значительное количество публикаций, в литературе существуют различные подходы к трактовке и пониманию кадровой безопасности, отсутствует единая, общепринятая ее дефиниция, не показан системный характер, место в системе безопасности предприятия и механизм обеспечения. Это обусловлено сложностью и неоднозначностью трактовки понятия «кадровая безопасность» и изменением его понимания по мере накопления научных знаний в этой области. Как в теории, так и на практике нет однозначной точки зрения относительно субъектов обеспечения кадровой безопасности.

Кадровая безопасность должна рассматриваться с позиций системного подхода как определенный вид деятельности по созданию условий для стабильного функционирования и развития, при которых обеспечивается

гарантированная законодательством защищенность интересов предприятия, собственников и персонала от внутренних и внешних угроз. В этом контексте система кадровой безопасности предприятия должна опираться на четкое регламентированное определение ее функций, основательный анализ рисков и угроз, разработку системы методов и мер по управлению кадровой безопасностью при соблюдении действующего законодательства и на основе утвержденных внутренних положений предприятия.

В современных условиях хозяйствования, исходя из масштабов предприятия, концепции его собственников и менеджмента, организационных и финансовых возможностей кадровой безопасности организации от внешних и внутренних угроз может быть сформирована и обеспечена силами топ-менеджмента предприятия; путем создания полноформатной службы безопасности, ведущей самостоятельно весь комплекс профильных мероприятий; эффективной работой службы управления персоналом; на основе схемы аутсорсинга. У всех рассмотренных вариантов есть свои положительные и отрицательные аспекты, собственная специфика.

На современном этапе развития рыночных отношений резко возрастает цена ошибок, допущенных в процессе подготовки и принятия управленческих решений, а эффективность управления предприятиями, организациями все в большей степени зависит от уровня квалификации, компетентности, опыта, деловых качеств кадров профессиональных руководителей и специалистов управления. Руководитель часто сталкивается с теми проблемами, что и специалист: недостаточная квалификация руководителя, отсутствие управленческого опыта, неумение презентовать себя, отсутствие гибкости, неумение делегировать полномочия и т.п. Для решения данных проблем, руководителю необходимо повышать уровень своих компетенций, путем личностного и профессионального развития. В топ-компетенции современного грамотного руководителя и организатора входят следующие компетенции: лидерство, стратегическое мышление, технологические и технические компетенции, организаторские способности, делегирование, работа в команде, личная эффективность.

Одним из основных и преобладающих в настоящее время является фактор роли управленческих кадров в обеспечении кадровой безопасности предприятия. В ситуации, когда не определены субъекты обеспечения кадровой безопасности, вопросы безопасности решает топ-менеджер на основе четкого определения проблем предприятия. Не всегда это эффективный вариант,

поскольку у руководства достаточно других функциональных обязанностей. Этот вариант часто применяют предприятия, имеющие небольшой штат сотрудников, у которых, как правило, немного угроз.

Традиционно топ-менеджеры предприятий считают, что главные опасности для бизнеса таятся во внешней среде. Безусловно, в условиях глобального кризиса возрастают риски, вызванные высокой волатильностью рынков, неопределенностью стратегических перспектив. Среди других внешних угроз следует выделить такие угрозы, как; инфляционные процессы; коррупция в органах власти, предпринимательских, административных структурах; снижение уровня жизни населения региона; отток высококвалифицированных кадров; развитие теневых процессов в экономике; ослабление трудовой мотивации; низкое качество профессионального образования; более благоприятные условия у конкурентов; несовершенство законодательной базы; ухудшение состояния здоровья трудоспособного населения; ухудшение этики трудовых отношений между работниками и работодателями и др. Топ-менеджер, являясь субъектом обеспечения кадровой безопасности, одновременно выступает и как ключевая угроза безопасности предприятия, так как его действия могут нанести наибольший ущерб имущественным и неимущественным интересам предприятия.

Рассматривая потенциальные угрозы кадровой безопасности предприятия как преимущественно внешние, топ-менеджер отдает приоритет ориентации на защиту со стороны государства в лице правоохранительных и судебных органов, попадая в полную зависимость от эффективности деятельности правоохранительных органов государства. На наш взгляд, наиболее приемлемой для предприятия является стратегия адекватного ответа на угрозы с возможностью использования службой управления персоналом и службой безопасности всего комплекса современных кадровых технологий и легитимных методов профилактики, отражения потенциальных угроз. При этом особое внимание следует уделить необходимой компетентности и надёжности персонала в высшем звене управления, личности руководителя.

На наш взгляд, важнейшими компетенциями топ-менеджера в области обеспечения кадровой безопасности являются следующие:

- утверждение общей стратегии управления безопасностью предприятия;
- определение базовой концепции организации внутрифирменных трудовых отношений;

- разработка комплексных планов организационно-экономических, социально-психологических мероприятий по обеспечению кадровой безопасности организации и контроль над их общей эффективностью;
- разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа социально-ответственного предприятия, взаимодействию с собственником бизнеса, органами власти, партнерами, потребителями, акционерами, партнерами;
- формирование высокого уровня лояльности и приверженности персонала корпоративным ценностям;
- привлечение, использование и развитие «безопасного» управленческого персонала;
- воспитание кадрового резерва.

В рамках данной системы топ-менеджеру необходимо обладать высоким уровнем благонадежности, который определяется на основе ключевых компетенций руководителя. Сочетание в себе вышеперечисленных компетенций определяет успешного и профессионального руководителя, который сможет создать и обеспечить систему кадровой безопасности предприятия.

---

## СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУТА ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО ПРАВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВА ДОЛЖНИКА В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

**ПОЛЯКОВ Д.В.**

*студент факультета магистратуры,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России)»,  
Россия, г. Москва*

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) закрепляет за участниками общей долевой собственности преимущественное право выкупа продаваемой доли другим участником.

Так ст. 250 ГК РФ гласит, при продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу остальные участники долевой собственности имеют преимущественное право покупки продаваемой доли по цене, за которую она продается, и на прочих равных условиях, кроме случая продажи с публичных торгов, а также случаев продажи доли в праве общей собственности на земельный участок собственником части расположенного на таком земельном участке здания или сооружения либо собственником помещения в указанных здании или сооружении.

Преимущественное право покупки применяется в отношении как движимого имущества, так и недвижимого. Кроме того, это право реализуется и в отношении бездокументарных ценных бумаг (акций закрытого акционерного общества), долей в уставном капитале (например, общества с ограниченной ответственностью).

ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (закон о банкротстве) предусматривает специальные нормы в отношении преимущественного права покупки имущества и доли в общей долевой собственности, а также приоритет к ст. 250 ГК РФ.

Целью настоящей статьи является выявление особенностей правоприменительной практики, возникающей в ходе применения права преимущественной покупки имущества должника и доли в общей долевой собственности реализуемых в делах о несостоятельности (банкротстве).

Положениями статей 110 и 139 Закона о банкротстве регламентирован специальный порядок проведения торгов, направленный на наиболее полное удовлетворение требований кредиторов за счет реализации имущества, составляющего конкурсную массу.

По общему смыслу Закона о банкротстве торги являются оптимальным способом продажи имущества должника. Благодаря используемым принципам определения покупателя имущества названная процедура не только создает равные условия участия всех претендентов в покупке имущества должника, но и отвечает интересам кредиторов в деле о банкротстве.

Целью проведения открытых торгов является получение максимальной цены, которая определяется в ходе проведения торгов, тогда как соблюдение преимущественного права покупки доли предполагает заблаговременное извещение участников о цене продажи.

Порядок, сроки и условия продажи имущества должника должны быть направлены на реализацию имущества должника по наиболее высокой цене и должны обеспечивать привлечение к торгам наибольшего числа потенциальных покупателей (абзац седьмой пункта 1.1. статьи 139 Закона о банкротстве).

Суть торгов, по результатам которых лица, участвующие в них, практически лишены возможности действительно приобрести имущество должника (в связи с предоставлением участнику долевой собственности права преимущественного приобретения), фактически сводится к определению цены реализации для участника долевой собственности. Данное обстоятельство неизбежно приведет к утрате интереса к таким торгам потенциальных покупателей и, как следствие, повлечет обесценивание имущества должника (доли в праве).

Кроме того, основания признания должника несостоятельным (банкротом), порядок реализации его имущества, удовлетворения требований кредиторов при проведении процедур банкротства и т.д. регламентированы Законом о банкротстве, правовые нормы которого являются специальными по отношению к нормам ГК РФ и, следовательно, имеют приоритет в применении.

Настоящая позиция отражена в Постановлении восьмого арбитражного апелляционного суда от 13 июня 2017 г. по делу № А70-14929/2014.

Следует отметить, что возможность преимущественного права покупки имущества должника не с лицом, выигравшим торги, прямо предусмотрена рядом норм Закона о банкротстве:

- статья 179 - продажа имущества и имущественных прав

сельскохозяйственных организаций;

- статьи 195, 196 - продажа имущества стратегического предприятия или организации;
- статья 201 - продажа имущества субъекта естественной монополии;
- статья 222 - продажа имущества и имущественных прав крестьянского (фермерского) хозяйства.

В перечисленных правовых нормах также определен порядок реализации преимущественного права на приобретение имущества должника с тем, чтобы защищаемые данной нормой интересы не повлекли полную утрату интереса к торгам со стороны потенциальных покупателей (например, статья 179 Закона о банкротстве). То есть, в данном случае, приоритет в защите напрямую отдан иным публичным интересам, а не интересам частных лиц (кредиторов).

Кроме этого, согласно разъяснениям, приведенных в Информационном письме Президиума ВАС РФ от 25.06.2009 № 131 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами споров о преимущественном праве приобретения акций закрытых акционерных обществ», при продаже акций ЗАО на торгах, проводимых в рамках исполнительного производства или в ходе конкурсного производства, преимущественное право приобретения акций может быть реализовано акционером ЗАО путем участия в торгах и заявления о согласии приобрести акции по цене, сформированной в ходе торгов.

Таким образом, законодатель предусмотрел исчерпывающий перечень возможности преимущественного права покупки имущества, реализуемого на торгах в делах о несостоятельности (банкротстве).

Преимущественного права покупки доли нормами Закона о банкротстве не предусмотрено даже для супруга гражданина – должника в ходе реализации имущества гражданина.

Согласно пункту 7 статьи 213.26 Закона о банкротстве имущество гражданина, принадлежащее ему на праве общей собственности с супругом (бывшим супругом), подлежит реализации в деле о банкротстве гражданина по общим правилам, предусмотренным настоящей статьей. В таких случаях супруг (бывший супруг) вправе участвовать в деле о банкротстве гражданина при решении вопросов, связанных с реализацией общего имущества.

Предоставляя супругу (бывшему супругу) право участвовать в деле о банкротстве гражданина при решении вопросов, связанных с реализацией общего имущества, преимущественного права покупки доли Закон о банкротстве ему не предоставляет, норм о праве супруга требовать перевода на

себя прав и обязанностей покупателя не содержит.

Законом о банкротстве предусмотрен специальный порядок реализации имущества должника, имеющий приоритет по отношению к общим положениям гражданского законодательства.

Аналогичной позиции придерживался Верховный Суд Российской Федерации в определении от 05 декабря 2016 года № 302-ЭС16-15769 по делу № А58-3107/2015, в котором отказал в передаче кассационной жалобы финансового управляющего об утверждении положения о реализации имущества гражданина путем заключения прямого договора купли-продажи с супругой в связи с приоритетным правом на основании пункта 1 статьи 250 ГК РФ.

Однако исходя из судебной практики, следует отметить, Определением Арбитражного суда Ярославской области от 29.11.2017 г. по делу № А82-837/2016 Б/142 положение о порядке, сроках и условиях проведения торгов по продаже долей в недвижимом имуществе гражданина утверждено. Согласно данному положению финансовый управляющий до проведения торгов обязан предложить лицам, обладающим правом преимущественной покупки, приобрести имущество по цене не ниже установленной оценщиком.

Подводя итоги к вышесказанному, можно сделать вывод, что продажа имущества должника на торгах в делах о несостоятельности (банкротстве) представляет собой сложное правоотношение, имеющее сложный субъектный состав (должник, арбитражный управляющий, организатор торгов, участники торгов). Особенностью является отстранение собственника имущества от процесса продажи имущества и фактическая реализация правомочий собственника организатором торгов в отношении продаваемого имущества.

При этом, если происходит продажа доли в общей долевой собственности возникает конфликт норм гражданского законодательства и закона о банкротстве, поскольку принцип конкурентного определения цены имущества должника в ходе его реализации противоречит принципу преимущественной защиты интересов сособственников при продаже доли должника в долевой или совместной собственности.

Таким образом существующая правоприменительная и судебная практика дает ответ, что применение института преимущественного права ограничено особенностями процедуры реализации имущества должника в делах о несостоятельности (банкротстве).

### Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
  2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020).
  3. Сведения полученные из картотеки арбитражных дел <http://kad.arbitr.ru/>, находящиеся в свободном доступе.
  4. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.06.2009 № 131 «Обзор практики рассмотрения арбитражными судами споров о преимущественном праве приобретения акций закрытых акционерных обществ».
- 

## АЛИМЕНТНЫЕ ПЛАТЕЖИ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ И МЕРЫ ДЛЯ ИХ ВЗЫСКАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

**БЫКОВА К.Е.**

*Магистрант,*

*Дальневосточный институт ВГУЮ (РПА Минюста России) ОСП  
по Краснофлотскому району г. Хабаровска  
Россия, г. Хабаровск*

Проблемы, связанные с оплатой алиментов в нашей стране существует и это не секрет. Всегда находятся недовольные действующими законами участники данных взаимоотношений, как взыскатели, так и должники. Вместе с тем, постоянно общественная инициатива и законодатели предлагают пути совершенствования законодательства в данной области. Принять законы, которые будут удовлетворять все стороны невозможно, так как взыскатель хочет получать как можно больше, а должник хочет платить как можно меньше. В этой ситуации главными должны оставаться интересы тех, кому предназначены алименты – интересы детей. Сравним назначение алиментов и ответственность за их неуплату в России и некоторых других странах мира.

В России статьей 81 Семейного кодекса РФ установлен достаточно простой механизм расчета алиментов: на одного ребенка – 25% от всех видов дохода, на двоих – 33%, на трех и более – 50% и еще возможно назначение алиментов в твердой денежной сумме. Конечно, самый лучший вариант договориться и заключить соглашение об уплате алиментов, но если это не удалось сделать, тогда судебное разбирательство. Суд рассматривает подобные дела с учетом сложившихся обстоятельств в каждом конкретном случае, однако

законодательством не предусмотрены возрастные потребности ребенка.

В большинстве стран Европы размер выплат составляет приблизительно 30% от дохода родителя, обязанного выплачивать алименты, но так не во всех странах. Например, в Латвии плательщики алиментов должны платить фиксированную сумму. Плюс данного вида назначения алиментов заключается в том, что нет смысла скрывать доходы, с целью уменьшения размера алиментов.

Рассмотрев опыт Германии, надо сказать, что в этой стране к расчету алиментов подходят более детально. В этой стране чаще всего ориентируются на Дюссельдорфскую таблицу, хотя она не имеет юридической силы. Таблица является рабочим документом немецких судей, которые ведут дела о назначении алиментов [2]. С помощью нее можно точно определить, сколько должен платить должник с тем или иным доходом детям в их различные возрастные периоды. Сумма эта уменьшается, только если есть другие иждивенцы или есть долги.

В Греции при назначении алиментов основу составляют нужды ребенка, которые он испытывает в привычном образе жизни. Кроме того, берется во внимание возраст ребенка, состояние здоровья и даже способности. Алименты должны быть достаточными для содержания ребенка, воспитания и образования. Сумма алиментных платежей может варьироваться с изменением условий их назначения.

В Белоруссии размер алиментов в процентном соотношении такой же, как и в России, в этой стране законодательством установлена минимальная сумма, ниже которой не могут быть назначены алименты.

В Дании расчет размера алиментов очень схож с российским начислением. Там алименты рассчитываются исходя из процентных ставок от доходов плательщика алиментов, и зависят от количества детей. В Дании потребности ребенка и уровень дохода родителя, с которым проживает ребенок, во внимание не берутся, но в этой стране государством создан алиментный фонд и дети получают алименты не зависимо от того платит должник алименты или нет.

К сожалению, ни соглашение, ни судебное решение не могут гарантировать своевременное получение алиментов. Меры, предпринимаемые в России к должникам алиментов разнообразные. Так, должнику может грозить неустойка за просрочку выплаты алиментов, штраф, арест имущества и счетов, ограничение права выезда должника за пределы РФ, лишение права управления

автомобилем, лишение родительских прав, а также уголовная ответственность в виде принудительных или исправительных работ, ареста или лишения свободы. Однако, несмотря на количество мер, должников в России много, а именно на первое января 2020 года в Федеральной службе судебных приставов Российской Федерации на исполнении находилось 806 420 исполнительных производств о взыскании алиментных платежей [3].

В Германии, в отношении должников по алиментам применяют принудительные работы, конфискацию и продажу имущества в пользу ребенка и даже тюремное заключение до 3 лет.

Лишение свободы практикуется также в Греции, Италии, Франции, Австрии. Во Франции такой вид наказания сопровождается еще и штрафом.

В США и Канаде популярной мерой, для тех, кто не оплачивает алименты, является изъятие, как водительских прав, так и лицензий на деятельность.

Вместе с тем, в ряде стран существует гарантированные государством алиментные фонды, из которых дети получают определенные, чаще всего минимальные, суммы алиментов, которые впоследствии взыскиваются с плательщика [1, с. 40]. Например, такой фонд существует в Дании.

Конечно, в мировой практике есть страны, в которых проблемы в сфере алиментов не стоят так остро. В стране, в которых мало разводов и как следствие мало плательщиков алиментов, не стоят вопросы алиментов на детей так остро. Например, Индия, в которой 1% разводов. Хотя и в этой стране не все так просто, местные традиции и обычаи вносят свои коррективы.

Так, как неплательщики алиментов есть во всех странах, где назначаются алименты, то можно сказать, что в мировой практике не существует идеальной системы назначения и взыскания алиментов. Нельзя слепо перенять опыт другой страны целиком. Надо исходить из особенностей нашей страны и менталитета наших граждан. Ужесточение законодательства приносит свои плоды, но не гарантирует решения проблемы. Всегда находятся те, кто стремится обойти закон.

В любом случае, при назначении алиментов стоит большее внимание уделять интересам и потребностям ребенка. Возможно использование опыта, касающегося установления минимального размера алиментов, создание алиментного фонда, но все это можно внедрять лишь с нашими российскими особенностями.

На самом деле, проблема гораздо глубже, и стоит задуматься над целенаправленным привитием ответственности и понимания необходимости заботы о своих детях, а также соблюдения законности. Законопослушный, ответственный гражданин не оставит своего ребенка без поддержки.

### Список литературы

1. Антокольская М.В. Правовое регулирование алиментных отношений в зарубежных странах // Семейное и жилищное право. – 2018. – № 1. – С. 39-42.
  2. Дюссельдорфская таблица 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.partner-inform.de/partner/detail/2019/2/276/9444/djusseldorf-ska-ja-ablica-2019?lang=ru> (дата обращения: 20.03.2020).
  3. Федеральной службы судебных приставов : официальный сайт. – Москва, 1997. URL: <http://fssprus.ru/> (дата обращения: 17.03.2020).
-

## СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

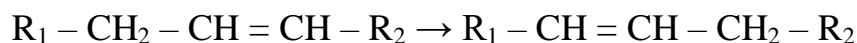
ОСОБЕННОСТИ ИЗОМЕРИЗАЦИИ ТРИГЛИЦЕРИДОВ  
ПРИ ГИДРОГЕНИЗАЦИИ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ**САТТОРОВ К.К.***Гулистанский государственный университет,  
г. Гулистан, Узбекистан***МАЖИДОВ К.Х.***Бухарский инженерно-технологический институт,  
г. Бухара, Узбекистан***МАЖИДОВА Н.К.***Бухарский инженерно-технологический институт,  
г. Бухара, Узбекистан*

Исследованы процессы гидрогенизации хлопкового масла на эффективных катализаторах. Изучено влияние технологических факторов на процессы гидрогенизации. Достигнуто получение целевых жиров с минимальным содержанием транс-изомеризированных жирных кислот.

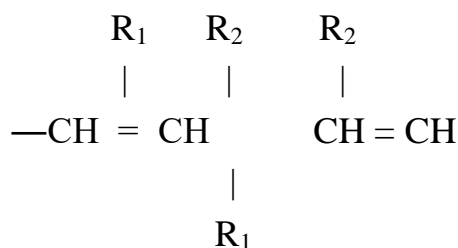
**Ключевые слова:** технология гидрогенизации, катализаторы, процессы изомеризации, транс-изомеризированные жирных кислот, целевые жиры.

С химической точки зрения процесс гидрирования жиров значительно сложнее, чем реакция присоединения водорода [1,2], так как применяемые в этом процессе катализаторы способны ускорять также и другие химические превращения [3,4], среди которых с практической точки зрения наиболее значимы процессы изомеризации, особенно следующие ее виды:

перемещение двойных (этиленовых) связей вдоль углеродной цепи молекулы (позиционная изомеризация):



образование транс-изомеров (геометрическая изомеризация):



В результате изменения строения жирнокислотных радикалов изменяются также физико-химические и технологические свойства

триглицеридов. Иными словами, благодаря изомеризации можно получить саломасы с одинаковыми йодными числами, но с совершенно разными физико-химическими свойствами (твердостью, температурой плавления, динамикой кристаллизации).

В табл.1 и 2 приведены температуры плавления цис- и транс-форм для различных позиционных изомеров октадеценовых и октадекадиеновых кислот. Из приведенных данных видно, что температура плавления транс-изомеров в большинстве случаев существенно выше, чем цис-изомеров. Исключение составляют цис-изомеры с сильно смещенной от природного положения двойной связью.

Таблица 1.

**Температура плавления изомеров октадеценовой (C<sub>18:1</sub>) кислоты**

Положение двойной связи	Температура плавления, °С	
	цис-изомеров	транс-изомеров
2	49	58
3	50	65
4	46	59
5	14	47
6	29	54
7	12	45
8	24	53
9	10 (олеиновая кислота)	45 (элаидиновая кислота)
10	24	54
11	13	45 (вакценовая кислота)
12	27	52
13	26	45
14	42	54
15	40	59
16	54	66
17	56	56

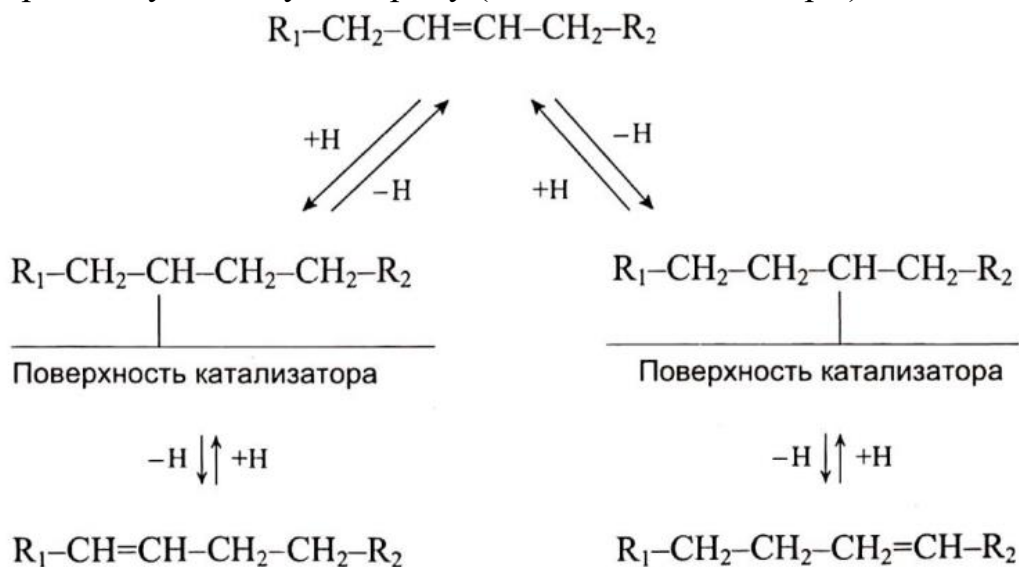
Таблица 2.

**Температура плавления изомеров октадекадиеновой (C<sub>18:2</sub>) кислоты**

Положение двойной связи	Температура плавления цис-цис-изомера	Положение двойной связи	Температура плавления транс-транс-изомера
2,5	35	5,12	27
3,6	22,5	6,12	40
4,7	11,5	7,12	27
5,8	-8,5	8,12	39
6,9	-10	9,12	25,5
7,10	-15	10,12	25
8,11	-15	6,13	37,5
9,12	-8,5 (линолевая)	6,11	29



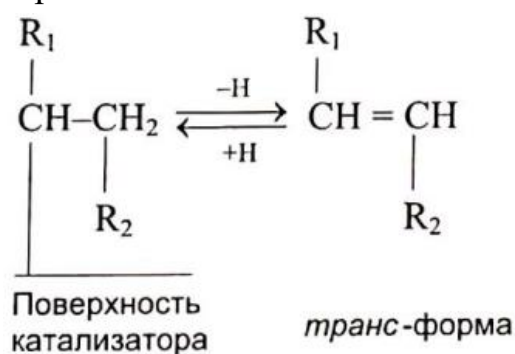
соединения, этиленовая связь которых смещена от первоначальной на один атом углерода в ту или иную сторону (позиционные изомеры):



Приведенные реакции – хемосорбция этиленовой связи, ее «полугидрирование», дегидрирование «полугидрированного» комплекса и десорбция образовавшегося ненасыщенного соединения – повторяются многократно. Если скорость конечной стадии гидрирования невелика и термодинамические условия способствуют миграции этиленовых связей, то в продуктах частичного гидрирования накапливаются позиционные изомеры со связями, все более удаленными от первоначального положения.

В случае разрыва  $\pi$ -связи возможно свободное вращение углеродных цепей вокруг оставшейся одинарной  $\sigma$ -связи  $=CH-CH_2-$  полугидрированного комплекса. Интенсивность вращения зависит от строения углеродных цепей, от температуры процесса, природы и структуры катализатора.

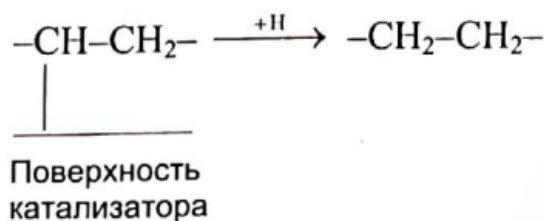
Пространственно предпочтительным положением заместителей является их расположение по разные стороны от связи C-C. Если при этом атом водорода переходит от полугидрированного комплекса обратно к катализатору, то образуется транс-изомер:



Если же термодинамические условия не позволяют осуществить поворот вокруг связи С-С в полугидрированной молекуле, то образуется цис-изомер:



Основная реакция заключается в присоединении к полугидрированному комплексу второго атома водорода, после чего продукт реакции, в котором вместо двойной связи образуется насыщенная, покидает катализатор и переходит в объем масла:



Цис-конфигурация энергетически несколько менее выгодна, чем транс-конфигурация. Однако природные органические соединения ненасыщенного ряда, в том числе непредельные жирные кислоты природных растительных масел и животных жиров, в подавляющем большинстве находятся в цис-форме.

При промышленном гидрировании растительных масел транс-изомеры образуются в разных количествах. Степень транс-изомеризации зависит в основном от условий гидрирования: от температуры, типа, количества и активности катализатора, давления и количества водорода, интенсивности перемешивания. На практике при неполном гидрировании содержание транс-изомеров лимитируется термодинамикой цис-транс равновесия и достигает максимально 75% от общего числа двойных связей.

Позиционные транс-изомеры октадеценовой кислоты в гидрированных растительных маслах подчиняются распределению Гаусса с центром вблизи транс-9, транс-10, транс-11, транс-12 [6].

В табл.3 приведены характеристики саломасов, полученных при гидрировании подсолнечного масла до различных йодных чисел, в том числе указано содержание транс-изомеров.

Таблица 3.

**Изменение свойств гидрогенизаторов подсолнечного масла по мере насыщения триглицеридов**

Показатель	Значение показателя					
ЙЧ гидрогенизатора, г I <sub>2</sub> /100 г	96	92	81	77	73	69
Селективность гидрирования, %	98	98	97	95	90	85
Содержание транс-изомеров, %	29	31	38	40	43	42
Прирост содержания стеариновой кислоты, %	0	0,9	1,6	3,5	6,0	13,8
Остаточное содержание линолевой кислоты, %	21	17	5	3	0	0
Температура плавления, °С	25	29	33	34	35	37
Твердость по Каминскому, г/см	70	140	270	300	400	700

При производстве маргариновой продукции традиционными методами необходимо располагать селективно гидрированными растительными маслами, которые характеризуются весьма высоким содержанием геометрических и позиционных изомеров непредельных кислот (концентрация транс-изомеров ненасыщенных жирных кислот составляет 40–55%), повышенной твердостью и относительно низкой температурой плавления. Для получения таких характеристик промышленное гидрирование растительных масел осуществляют в наименее интенсивном технологическом режиме: в присутствии малых количеств катализатора с пониженной активностью и высокой изомеризирующей способностью, при низком давлении водорода, слабом перемешивании и продолжительном времени контакта масла с катализатором.

Многочисленное использование никелевых катализаторов либо их модификация оксидом никеля сопровождается снижением гидрирующей активности катализаторов и повышением их изомеризирующей активности. На применении модифицированных, многократно используемых (отработанных) никелевых катализаторов основан промышленный способ селективного гидрирования и изомеризации жиров в батарее автоклавов в целях получения саломасов для маргариновой продукции.

В табл.4 приведены характеристики продуктов, полученных при гидрировании подсолнечного масла на повторно используемом катализаторе N-800 [7]. Накопление транс-изомеров в саломасах в зависимости от глубины гидрирования при использовании «свежего» и отработанного катализатора сравнивается на рис.1.

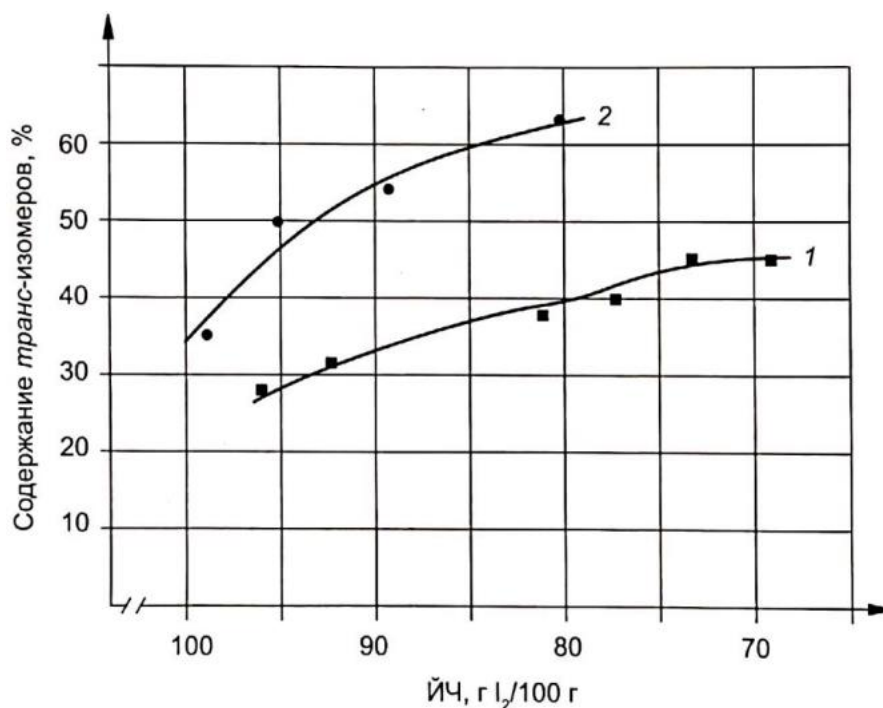


Рис.1. Накопление транс-изомеров при гидрогенизации подсолнечного масла в разных условиях: 1 – катализатор, 0,05% в масле, 180°C; 2 – повторно используемый катализатор, 0,1% никеля в масле, 200°C

Таблица 4.

**Изменение свойств подсолнечного масла при его гидрировании на повторно используемом катализаторе**

Показатель	Значение показателя			
	99	95	89	80
ЙЧ гидрогенизата, г I <sub>2</sub> /100 г	99	95	89	80
Селективность гидрирования, %	99	97	96	95
Содержание транс-изомеров, %	35	50	55	63
Прирост содержания стеариновом кислоты, %	0	0	3	3
Остаточное содержание линолевой кислоты, %	24	18	12	6
Температура плавления, °С	24	26	29	36
Твердость по Каминскому, г/см	—	—	150	600

**Заключение**

1. Изомеризация триглицеридов при гидрогенизации масел зависит от расположения двойной связи в углеродной цепи.
2. Высокое содержание накопления транс-изомеров в саломасах наблюдается при гидрировании масла в «свежим» и отработанном катализаторе.

### Список использованной литературы

1. Арутюнян, Н.С. Технология переработки жиров. / Н.С.Арутюнян [и др.] -М.: Пищепромиздат, 1999. – 452 с.
  2. Товбин, И.М., Меламуд, Н.Л., Сергеев, А.Г. Гидрогенизация жиров. -М. Легкая и пищевая промышленность, 1981, -246 с.
  3. Акрамов, О.А. Модификация хлопкового масла на эффективных катализаторах. -Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. наук. -Ташкент., ТашХТИ, 2008,- 26 с.
  4. Руководство по методам исследования, технохимическому контролю и учету производства масложировой промышленности.-Л.: т. I-VI, кн.1-2, 1967-1989 гг.
  5. Адлер, Ю.П., Маркова, Е.В., Грановский, Ю.В. Планирование эксперимента при поиске оптимальных условий. -М.: Наука, 1976.
  6. Мажидов, К.Х. Исследование и совершенствование технологии гидрогенизации хлопкового масла на модифицированных сплавных стационарных катализаторах / К.Х.Мажидов: Автореф. дис. док-ра техн. наук. – Л.: 1987, – 48 с.
  7. Денисова С.А., Пилипенко Т.В. Пищевые жиры. -М.: Экономика, 1998. -80 с.
- 

## ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ

**СИАБАНДОВ Э.Т.**

*Курсант,*

*Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России,*

*Россия, г. Иваново*

Современные достижения в области наноматериалов и нанотехнологий открывают новые возможности для повышения в десятки раз тактико-технических характеристик систем безопасности и являются по своей сути инновационными, поскольку направлены на создание, главным образом, новой продукции, востребованной рынком систем безопасности [1].

Одной из наиболее перспективных нанотехнологий является так называемая «умная пыль». Понятие «умной пыли» (smartdust) введено Кристофером Пистером (Калифорнийский университет Беркли, 2001 год). Данная наноразработка представляет собой миниатюрные сенсоры, которые

обладают возможностями вычислений и беспроводной связи, а также памятью для хранения данных и чувствительными элементами для измерения параметров окружающей среды.

Целью работы является рассмотрение возможностей применения данной технологии в организации беспроводных сетей.

Применение «умной пыли» в беспроводных сетях обеспечивает наилучшие распределенные вычислительные способности и увеличение полосы пропускания с ростом размеров сети. Беспроводные сети, разрабатываемые с использованием технологии «умная пыль», помимо сенсоров включают в себя некоторое количество «шлюзов», с помощью которых с окружающих сенсоров собирается, обрабатывается и передается информация.

На начальных этапах развития концепции «умной пыли» разработчики сенсоров стремились к уменьшению их размеров. Однако первый опыт их внедрения показал, что использование в промышленности миниатюрных устройств не всегда удобно. Поэтому первые образцы сенсоров с использованием «умной пыли», разработанные корпорацией Intel представляли собой платы размером 3 × 3 см.

Примером использования новых сенсоров на основе технологии «умная пыль» является их применение для контроля работы систем водоснабжения в Бостоне (США). Сенсоры устанавливаются на водопроводных трубах и подают сигнал «шлюзу», расположенному в пределах досягаемости беспроводной сети, в случае возникновения неполадок (дрожания трубы, повышения влажности окружающего воздуха и т.п.). При этом питание сенсоров осуществляется от батареек, а «шлюзов» – от сети.

В настоящее время разрабатывается второе поколение сенсоров «умной пыли» на основе 32-битного процессора XScale, с использованием специального процессора для сжатия информации. Новые сенсоры по размерам в два раза меньше, чем сенсоры предыдущего поколения, имеют большую RAM и FLASH-память и могут работать на основе операционной системы Linux. Данные сенсоры имеют высокоскоростные возможности ввода информации, в том числе с видеокамер [2].

Отдельным направлением исследований, связанных с разработкой сенсоров на основе технологии «умная пыль» является вопрос обеспечения энергопитания. Известны разработки, в которых в качестве источника питания сенсоров предлагаются солнечные батареи размером 10 × 10 см. Также изучаются возможности получения электроэнергии в результате

преобразования вибрации механизмов.

Одной из основных задач современных исследований является реализация идеи «проактивных или упреждающих вычислений», т.е. разработка компьютерных технологий способных анализировать окружающую обстановку, производить опережающие вычисления и предлагать человеку варианты возможных действий или действовать самостоятельно, освобождая человека от выполнения рутинных процедур. Состоящие из большого количества миниатюрных автономных устройств, обладающих возможностями беспроводной связи, такие сенсорные сети будут обладать способностями к самоорганизации, взаимодействию друг с другом и «центром» сети, и при этом иметь внушительный запас надежности [3].

В будущем планируется разработка устройств с использованием технологии «умная пыль» на основе низковольтной и глубоконазковольтной наноэлектроники с применением микроисточников энергии и твердотельных импульсных (наноионных) суперконденсаторов Технологической основой для применения «умной пыли» на практике могут являться последние разработки в области нанорадио [4].

Подводя итоги проделанной работы, хотелось бы отметить важность и необходимость дальнейшего развития технологий на основе «умной пыли» в России. Внедрение таких технологий будут способствовать расширению возможностей и повышению тактико-технических характеристик систем безопасности нового поколения, например, оповещать о пожаре до возникновения горения или о наличии в помещении взрывчатых веществ.

### Список литературы

1. Сайт Российского электронного наножурнала. URL : <http://www.nanorf.ru> (дата обращения 25.06.2017).
  2. Smart Dust: Communicating with a Cubic-Millimeter / В. Warneke, M. Last, В. Liebowitz, К. S.J. Pister // Computer. – 2001. – vol. 34. – P. 44-51.
  3. Баскаков С.С., Оганов В.И. Беспроводные сенсорные сети на базе платформы Meshlogic // Электронные компоненты – 2006. – №8. – С. 65 – 69.
  4. Bullis К. TR10: NanoRadio. Technology Review. – Cambridge: MIT Technology Review, 2008-02-27.
-

**СЕКЦИЯ «МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ»**

**К ВОПРОСУ АЛЛЕРГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ  
КАК МЕДИЦИНСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

**САДЫКОВА А.А.**

*ассистент кафедры*

*“Общественное здоровья организация и управление здравоохранением”,  
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

**ХАККУЛОВА Ю.Э.**

*Студентка,*

*Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

**СРАДЖЕВА С.Н.**

*Студентка,*

*Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

В статье включены данные литературного анализа по аспектам аллергических заболеваний в аспекте гигиены, которые имеют важное значение у медиков особенно у педиатров, терапевтов, а также изучения этой проблемы в социальной гигиене остается открытым вопросом.

**Ключевые слова:** аспекты, анализ, патология, осложнения, население.

Аллергические заболевания представляют собой важную медицинскую и социальную проблему. Распространенность различных проявлений аллергии крайне высока во всех странах и увеличивается с каждым годом. По данным многих эпидемиологических исследований, проводимых в разных странах, отмечается постоянно прогрессирующий рост заболеваемости аллергией.

До 40% населения земного шара, по данным ВОЗ, имеют те или иные признаки атопии. В настоящее время увеличивается число пациентов, имеющих сочетанную патологию.

Как отмечают авторы литературных источников, что для атопических заболеваний характерна коморбидность, усугубляющая тяжесть проявлений. Продолжающийся рост числа больных атопией, утяжеление симптомов заболеваний, значительное снижение качества жизни пациентов всех возрастов, негативное влияние на работоспособность, процесс обучения и развития детей,

приводят к серьезным экономическим затратам в связи с болезнью.

Анализ литературы показал, что одно из ведущих мест в структуре аллергических заболеваний занимает аллергический ринит. В различных странах мира по разным данным страдает от 10 до 40% населения. Аллергический ринит часто сочетается с аллергическим конъюнктивитом. Наибольшая распространенность и назальных и глазных симптомов отмечается при пыльцевой аллергии (поллинозе).

Аллергический конъюнктивит - это воспалительная реакция конъюнктивы на воздействие аллергенов, характеризующаяся гиперемией и отеком слизистой оболочки век, отеком и зудом век, образованием фолликулов или сосочков на конъюнктиве; иногда сопровождается поражением роговицы с нарушением зрения. Конъюнктивит возникает при повышенной, генетически заложенной чувствительности организма к тому или иному аллергену. Конъюнктивит является наиболее частой локализацией аллергической реакции со стороны органа зрения, составляя до 90% всех аллергозов; реже встречаются аллергический блефарит, дерматит век, еще более редко - аллергический кератит, ирит, увеит, ретинит, неврит. Вместе с тем конъюнктивит обычно обнаруживается при других аллергических поражениях глаз: блефаритах, дерматитах век, кератитах.

Аллергические конъюнктивиты поражают примерно 15% всего населения и являются важной клинической проблемой практической офтальмологии и аллергии - так сформулирована значимость аллергической патологии глаз в современном международном руководстве Current ocular therapy (2000).

Авторами зарубежной и отечественной литературы отмечен тот факт, что аллергические заболевания глаз, представляя важный аспект современной офтальмологии, относятся к числу широко распространенных патологий, отражая общую заболеваемость аллергией, которой поражено в разных странах в среднем 20% всего населения, местами до 40-50%. По последним данным, аллергическими конъюнктивитами в мире поражено примерно 15% населения.

Являясь клиническим проявлением аллергической болезни, аллергические конъюнктивиты отображают широкую распространенность аллергозов.

В литературе указывается, что число больных аллергиями достигает в западных странах в среднем 20% всего населения, а в отдельных регионах - до 40-50%. В то же время, по последним данным, 80-90% всех страдающих аллергией имеют поражения глаз. По нашим исследованиям, среди больных с

подтвержденной гиперчувствительностью к пыльцевым аллергенам 91,2% имели проявления глазной аллергии .

Статистические данные показали, что заболеваемость риноконъюнктивитами в среднем по России составляет от 12,7 до 24%. Считается, что аллергия развивается в 50% случаев, если оба родителя страдают аллергическими заболеваниями, в 25% - если болен аллергией один из родителей и в 12,5%, если у родителей нет аллергии.

Наиболее часто встречаются сезонные поллинозные конъюнктивиты, лекарственная аллергия, весенний катар, атопический конъюнктивит, хронический аллергический конъюнктивит.

По данным Ю.Ф. Майчука и соавт. (1998) на первые три клинические формы приходится 84,1% всех глазных алергозов .

А также анализ литературы показал, что синонимом аллергии является реакция гиперчувствительности. Реакции гиперчувствительности классифицируют на немедленные (развиваются в пределах 30 мин от момента воздействия аллергена) и замедленные (развиваются спустя 24-48 ч или позже после воздействия). Немедленные конъюнктивальные реакции вызываются выбросом в конъюнктиву биологически активных медиаторов из гранул тучных клеток при их активации и дегрануляции. Тучные клетки конъюнктивы играют важнейшую роль в патогенезе аллергических конъюнктивитов. Как клетки-мишени аллергии, они являются источником всего спектра медиаторов аллергии. Число тучных клеток в тканях глаза и придатков - примерно 50 млн . Механизм реакции немедленного типа состоит в последовательно сменяемых друг друга этапах . Реакция запускается взаимодействием аллергена с аллергическими антителами, относящимися к IgE. Последние продуцируются В-клетками, процесс регулируется цитокинами, которые генерируют Т-клетки. Ведущими цитокинами являются интерлейкины IL-4 и IL-13. При повторном попадании аллергена на конъюнктиву возникает IgE-зависимая активация тучных клеток, что вызывает выброс медиаторов воспаления: гистамина, брадикинина, триптазы, лейкотриенов, простагландинов и др. Выделяющиеся медиаторы вызывают у больного зуд век, светобоязнь, слезотечение, отек и гиперемию слизистой. Если в симптомах острой фазы аллергического конъюнктивита наибольшую роль играет выброс гистамина, то в отсроченной стадии аллергической реакции немедленного типа более важную роль приобретают метаболиты арахидоновой кислоты (простагландин D<sub>2</sub>, лейкотриены C<sub>4</sub>, D<sub>4</sub>, E<sub>4</sub>) и, возможно, фактор активации тромбоцитов.

В социальном плане можно отметить опираясь на источники литературы, что это сезонные аллергические заболеваний глаз, вызываемые пылью в период цветения трав, злаковых, деревьев. Время обострения тесно связано с календарем пыления растений в каждом климатическом регионе. Поллинозный конъюнктивит может начинаться остро: нестерпимый зуд век, жжение под веками, светобоязнь, слезотечение, отек и гиперемия конъюнктивы. Отек конъюнктивы может быть настолько выраженным, что роговица «утопает» в окружающей хемотичной конъюнктиве. В таких случаях появляются краевые инфильтраты в роговице, как правило, в области глазной щели. Более часто поллинозный конъюнктивит протекает хронически с умеренным жжением под веками, периодически возникающим зудом век.

Таким образом, в конце литературного анализа можно прийти к единому мнению, что сегодня становится понятным, что аллергический риноконъюнктивит в физических, психологических и социальных аспектах жизни пациентов, является причиной снижения качества жизни, приводит к проблемам в обучении и нарушениям сна, трудопотерям, значительному социально-экономическому ущербу, выраженному снижению уровня здоровья населения.

### Литература

1. Аббасов, А.Г. Клинико-эпидемиологическое изучение поллинозов у детей дошкольного и младшего школьного возраста г. Краснодара: автореф. дис. .канд. мед. наук / А.Г. Аббасов, Краснодар, 2003. 151 с.
  2. Белкина, И.Н. Организация лечебно-диагностической помощи студентам с сезонным аллергическим ринитом на основе внедрения неинвазивных технологий аллерген-специфической иммунотерапии: автореф. дис. .канд. мед. наук / И.Н.Белкина, Челябинск, 2009. 152 с.
  3. Мельников В.Я., Гашева Т.А., Кравец Д.А. Лекролин в комплексном лечении больных после кератопластики. // VII-съезд офтальмологов России.:Тез докл.-Москва.-2000.-Ч.2.-С.320-321.
  4. Machida H., Nakagami T., Watanade I. Local ocular immunotherapy for experimental allergic conjunctivitis.// Jpn. J. Ophthalmol.-2000.-44 (6): 634-8.
  5. MacLeod J.D. Mitomycin-C and vernal conjunctivitis. // Ophthalmj.-2000.-107 (12):2127. 225.
-

## МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПАТОЛОГИЙ ЖЕНСКОГО ОРГАНИЗМА

**САДЫКОВА А.А.**

*ассистент кафедры,*

*“Общественное здоровья организация и управление здравоохранением”,  
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

**ХИКМАТОВ Ж.Ш.**

*Студент,*

*Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

**ШАРИПОВА Х.М.**

*Студентка,*

*Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт,  
г. Ташкент*

В статье включены данные литературного анализа по аспектам патологий женского организма, которые имеют важное значение у медиков особенно у гинекологов, а также изучения этой проблемы остается открытым вопросом у теоретической медицины.

**Ключевые слова:** женский организм, аспекты, население, осложнения.

Медико-социальное значение патологий таких как бактериального вагиноза определяется влиянием на репродуктивное здоровье женщин, совокупностью патологических и физиологических процессов в организме, местными генитальными нарушениями микробиоценоза полимикробной этиологией, что в значительной степени затрудняет лечение.

Проблема бактериального вагиноза в настоящий момент весьма актуальна, так как причины его окончательно не выяснены, методы лечения далеки от совершенства, а количество больных женщин неуклонно повышается. Авторами литературы отмечено, что бактериальный вагиноз наиболее общая причина влагалищных выделений и самая распространенная инфекция нижнего отдела мочеполовой системы у женщин детородного возраста.

Бактериальному вагинозу (БВ) отдается приоритет в структуре акушерско-гинекологической заболеваемости нижнего отдела половых путей.

Статистические данные показали, что частота возникновения БВ варьирует, по данным различных авторов, от 30 до 60-80% в структуре воспалительных заболеваний половых органов.

По данным Научного центра АГиП РАМН, БВ выявляется у 24% практически здоровых женщин, которые не предъявляли каких-либо жалоб и обратились в научно-поликлиническое отделение НЦ АГиП РАМН для профилактического осмотра, и у 61% пациенток с жалобами на обильные выделения из половых путей преимущественно в раннем репродуктивном возрасте. Во многих случаях заболевание протекает бессимптомно, что способствует хронизации процесса и развитию осложнений. Частота вагинальных дисбактериозов колеблется у небеременных женщин репродуктивного возраста от 12 до 74%, а у беременных составляет от 14 до 37% в структуре воспалительных заболеваний половых органов. Таким образом, по разным данным, частота данной патологии зависит от контингента обследованных женщин. Она составляет 17–19% в клиниках планирования семьи и среди студентов. В структуре воспалительных заболеваний женских половых органов репродуктивного возраста частота бактериального вагиноза составляет 40–60%, у беременных – 20–25%. Бактериальный вагиноз, по последним данным литературных источников, является одной из причин раннего прерывания беременности, преждевременных родов, хориоамнионита, послеродового эндометрита, послеоперационных осложнений после гинекологических операций, воспалительных заболеваний малого таза у женщин. Известно, что БВ является фактором риска, а иногда и одной из причин возникновения тяжелой патологии женских половых органов и осложнений беременности и родов. Исследования ряда авторов показали, что БВ может привести к развитию хориоамнионита, послеродового эндометрита, преждевременных родов и рождения детей с низкой массой тела, воспалительных процессов половых органов, гнойно-септическим осложнениям у матери и ребенка в послеродовом периоде и т.д., что влияет на частоту акушерской и неонатальной патологии. В связи с этим ранняя диагностика и проведение своевременной этиотропной терапии позволит избежать развитие осложнений и повысить эффективность лечения БВ.

А также авторами литературных источников отмечено, что среди осложнений БВ следует отметить развитие воспалительных заболеваний малого таза. Наличие БВ является условием активации транзитной микрофлоры - условно-патогенных микроорганизмов, которые вызывают воспалительный процесс во влагалище - бактериальный вагинит и проникают в вышележащие отделы половой системы - канал шейки матки, матку, яичники, маточные трубы вызывая развитие ВЗОМТ. Специалистами установлено, что у пациенток с БВ

достоверно повышается восприимчивость к половым инфекциям. Вследствии снижения кислотности влагалище женщины становится легко доступным для инфицирования различными микроорганизмами. Прежде всего это бактерии, вызывающие половые инфекции - гонококки, хламидии, трихомонады. Вероятность инфицирования ими у женщины с бактериальным вагинозом значительно выше, чем у здоровой женщины. Достоверно установлено, что женщины с бактериальным вагинозом значительно чаще инфицируются ВИЧ-инфекцией и значительно чаще инфицируют ВИЧ-инфекцией своих половых партнеров. Также установлен более высокий риск инфицирования онкогенными папилломавирусами женщин с бактериальным вагинозом, чем здоровых.

Дальнейший анализ литературы показал, что помимо инфекций, передающихся половым путем, влагалище женщины с бактериальным вагинозом значительно чаще, чем у здоровых женщин инфицируется различными микроорганизмами. Это, прежде всего: Дрожжеподобные грибы (*Candida*)- частота кандидозных вагинитов у женщин с бактериальным вагинозом значительно больше, чем у здоровых женщин. Часто отмечается инфицирование влагалища микроорганизмами, являющимися патогенной, условно-патогенной или нормальной микрофлорой для других органов организма, микроорганизмами обитающими на коже человека (занос происходит контактным путем) - стрептококки, стафилококки, пропионбактерии, респираторными микроорганизмами обитающими в верхних дыхательных путях (микоплазмы, хламидии, клебсиеллы, нейссерии) при оральном сексе или гематогенным путем, кишечными бактериями (энтерококки, кишечная палочка) при контактном инфицировании - из-за анатомической близости влагалища и ануса или при чередующихся вагинальных и анальных контактах, актиномицетами (*Actinomyces israelii*) - наиболее часто инфицирование актиномицетами встречается у женщин с бактериальным вагинозом, использующих внутриматочную спираль. Все перечисленные микроорганизмы в большинстве случаев вызывают воспалительный процесс в различных отделах половой системы женщины. Значительный научный и практический интерес представляет потеря "эволюционной" функции влагалища. Кислая среда влагалища выполняет роль "эволюционного фильтра" т.е. преодолеть кислотный барьер может только самый подвижный и здоровый сперматозоид. В связи с ощелачиванием влагалища эта функция теряется и яйцеклетку может оплодотворить и неполноценный сперматозоид.

Зарубежными и отечественными авторами литературы установлено, что важное практическое и эпидемиологическое значение имеет возможность инфицирования транзиторной микрофлорой половых партнеров. В связи с этим, постоянно дискутируется вопрос, является ли бактериальный вагиноз половой инфекцией. Многолетние наблюдения и многочисленные результаты клинических и лабораторных исследований из личной практики убедительно доказывают инфицирование уретры мужчин (половых партнеров женщин больных бактериальным вагинозом) условно-патогенной транзиторной влагалищной микрофлорой. Мужская уретра, в отличие от здорового женского влагалища, имеет более щелочную среду, что является благоприятным фактором для обитания и размножения транзиторной влагалищной микрофлоры. Однако не все мужчины подвержены заражению. Видимо имеются какие-то факторы, связанные с снижением антибактериальной защиты (снижение содержания цинка в секрете простаты у больных хроническим простатитом), повреждением слизистой уретры, нарушением микроциркуляции крови, с изменением состава нормальной микрофлоры ладьевидной ямки уретры. Таким образом, на основании литературного обзора можно сказать, что проблемы профилактики бактериального вагиноза актуальны для охраны репродуктивного здоровья женщин.

### Литература

1. Собирзянова Л.Г. Профилактика и лечение бактериального вагиноза и вагинита с учетом микробиоценоза влагалища. // Дисс. К.м.н., Т, 2001.
  2. Тютюнник В.Л. Патогенез, диагностика и методы лечения бактериального вагиноза. // Фарматека.–2005.– № 2 (98), С.20–24.
  3. Malazy OT, Shariat M, Heshmat R, Majlesi F, et al. Vulvovaginal candidiasis and its related factors in diabetic women. // Taiwan J Obstet Gynecol. 2007, 46(4):399–404.
  4. Meizoso T, Rivera T, Fernandez–Acenero MJ, et al. Intrauterine candidiasis: report of four cases. // Arch Gynecol Obstet. 2008, 24(4):77–79.
  5. Playford EG, Sorrell TC. Optimizing therapy for Candida infections. // Semin Respir Crit Care Med. 2007, 28(6):678–688.
  6. Thomason J.L., Gelbard S.M., Scaglione N.J. Bacterial vaginosis: current review with indications for asymptomatic therapy. // Amer J Obstet Gynecol. 2001, 165(4):1210–1217.
  7. Verboon–Maciolek MA, Gerards LJ, Stoutenbeek P, van Loon A.M. Congenital infection: diagnostic serology of the mother not always definitive. // Ned Tijdschr Geneesk. 2001, 145(4):153–156.
-

**«ГРАНД МЕДИКА» - ОБРАЗЕЦ ПРАВИЛ ПЕРЕХОДА  
МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА НОВОКУЗНЕЦКА  
НА ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО**

**ДАНЦИГЕР Д.Г.**

*зав. кафедрой организации здравоохранения и общественного здоровья,  
д-р мед. наук, профессор,  
НГИУВ – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России,  
Россия, г. Новокузнецк*

**ГОВОР Р.А.**

*соискатель кафедры,  
ген. директор мед. центра ООО «Гранд Медика»,  
Россия, г. Новокузнецк*

**АНДРИЕВСКИЙ Б.П.**

*доцент, канд. мед. наук,  
НГИУВ – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России,  
Россия, г. Новокузнецк*

**ЧАСОВНИКОВ К.В.**

*доцент, канд. мед. наук,  
НГИУВ – филиал ФГБОУ ДПО РМАНПО Минздрава России,  
Россия, г. Новокузнецк*

В статье описаны требования к возможному переходу всех госучреждений здравоохранения на негосударственную форму обслуживания пациентов, оставив последней организацию профилактических осмотров населения и диспансеризацию здоровых лиц.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, система здравоохранения Новокузнецка, ООО «Гранд Медика».

В послании Федеральному Собранию Президент страны В.В. Путин в январе этого года затронул вопросы здравоохранения. Кроме поднятых к решению важнейших задач на ближайшее время по обеспечению врачами медицинских учреждений всех уровней, организации их целевым обучением, решением жилищных проблем врачей и фельдшеров, а также разобраться с уровнем оплаты труда медиков, на наш взгляд следовало бы поднять вопрос о более широком внедрении форм государственно-частного партнерства в здравоохранении.

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения

общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Среди специалистов нет единого мнения о том, какие формы взаимодействия власти и бизнеса можно отнести к ГЧП. Широкая трактовка подразумевает под ГЧП конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т. д.

Одной из таких сфер взаимодействия может являться система здравоохранения [1].

Реализация частных медицинских организаций в сферу обязательного медицинского страхования (ОМС) в Новокузнецке испытывает значительные затруднения в связи с недостаточным научным обоснованием комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности медицинской организации частной системы здравоохранения, участвующей в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования.

В Новокузнецке функционирует в течение трех лет медицинский клинический многофункциональный высокотехнологичный центр «Гранд Медика».

Реализация частных медицинских организаций в сферу ОМС в Новокузнецке началось с 2011 года, но состояние научной разработки такой темы исследования характеризуется недостаточным количеством работ, касающихся проблем управления рисками, финансово-экономического анализа, доступности и качества оказания медицинской помощи частными организациями, работающих в условиях программы государственных гарантий. В изученной научной литературе, работ, посвященных комплексному решению проблемы адаптации и совершенствования деятельности частной медицинской организации, участвующей в реализации территориальной программы ОМС, нам не встретилось

«Гранд Медика» – самый крупный медицинский центр за Уралом, одна из крупнейших частных клиник страны. Разумеется, оборудована она образцово. Технологии – исключительно современные. Медицинская техника – новинки ведущих мировых производителей. Сервис такой, каким он и должен быть в идеале. К подбору кадров мы подошли очень серьезно, пригласив к себе действительно хороших специалистов не только из Новокузнецка – из Кемерово, Новосибирска, Томска, Нижнего Новгорода. Сейчас у нас более 20 докторов и кандидатов наук – всего более 400-т сотрудников.

«Гранд Медика» является клинической базой института усовершенствования врачей, так что одновременно идут занятия и наукой, и

обучением.

Планируется, что более 50% всех наших медицинских услуг по высокотехнологичным оперативным вмешательствам и диагностике будут доступны по полисам ОМС, то есть для пациентов – бесплатно. В этом направлении идёт работа с фондом обязательного медицинского страхования. Ведутся переговоры с компаниями добровольного медицинского страхования – с появлением нашего многофункционального центра поле ДМС в городе должно расширится. И городские предприятия будут лечить у нас своих работников.

Что касается наших цен – они средние по региону. Мы, конечно, не демпингуем, но и стоимости услуг не «задираем». Главное – здесь и сейчас мы можем оказывать такую помощь, за какой новокузнецчанам приходилось ехать в другие города и даже в другие страны.

Здесьний «красавец» – новейший магнитно-резонансный томограф (МРТ) производства «General Electric». Эта компания, кстати, и ракетные двигатели производит. Широкий туннель «на размер XXXL», хороший доступ воздуха – внутри достаточно комфортно. При этом время обследования значительно короче, чем на «старых» МРТ. Любые системы человеческого организма «срисовываются» в пределах 20 минут.

Магнитно-резонансная томография (МРТ) — способ получения томографических медицинских изображений для исследования внутренних органов и тканей с использованием явления ядерного магнитного резонанса. Способ основан на измерении электромагнитного отклика атомных ядер, чаще всего ядер атомов водорода, а именно, на возбуждении их определённым сочетанием электромагнитных волн в постоянном магнитном поле высокой напряжённости.

Томография позволяет визуализировать с высоким качеством головной, спинной мозг и другие внутренние органы. Современные технологии МРТ делают возможным не инвазивно (без вмешательства) исследовать работу органов — измерять скорость кровотока, тока спинномозговой жидкости, определять уровень диффузии в тканях, видеть активацию коры головного мозга при функционировании органов, за которые отвечает данный участок коры (функциональная магнитно-резонансная томография — фМРТ).

Ещё одна гордость клиники – биохимический анализатор на 40 видов исследований с быстрым и точным результатом. Всего клиническая лаборатория может делать более 300 видов анализов, бактериологическая –

более 200. О подобном – оперативном и всестороннем – получении диагностической информации мечтают любые врачи.

Одной из важнейших видов организационных работ явилась разработка договора публичной оферты (предложения) на оказание медицинских услуг, где показаны права и обязанности медицинского центра и пациентов, условия и порядок оказания услуг, порядок расчетов, конфиденциальность и ответственность сторон, а также рассмотрение споров.

Анализ трехлетнего опыта работы и основных рисков медицинской организации частной системы здравоохранения Новокузнецка ООО «Гранд Медика», участвующей в реализации территориальной программы ОМС, позволил обосновать разработку и внедрение комплекса мероприятий по совершенствованию и адаптации деятельности частной медицинской организации в системе ОМС, включающего мероприятия по управлению персоналом, организационные, финансово-экономические и функциональные мероприятия. Разработанный комплекс мероприятий может быть использован в практике частных медицинских организаций, планирующих осуществление деятельности в условиях территориальной программы ОМС.

Участие частных медицинских организаций в системе ОМС предполагает их работу по невысоким тарифам, обеспечивая при этом выполнение всего комплекса услуг в рамках оказания первичной медико-санитарной помощи, что требует определённой реорганизации со стороны частных клиник. В связи с этим их участие в выполнении государственного задания требует разработки организационных, финансово-экономических и других изменений, имеющих своим следствием не только снижение затрат на оказание медицинской помощи до уровня тарифов ОМС, но и обеспечение высокого уровня доступности и качества оказываемой медицинской помощи [2].

Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко призвала Минздрав создавать условия, чтобы гражданин сам выбирал, куда ему идти с полисом ОМС — в государственную или коммерческую структуру. Без конкурентной среды в сфере здравоохранения не будет расти качество оказания услуг. Надо отпустить граждан, не зарегулировать их, гражданин сам выберет и пойдет туда, где он получит качественную помощь, и все неэффективные места сами по себе отомрут.

По мнению сенатора, должен быть баланс между государственными и частными клиниками. Но при этом «гражданин с полисом ОМС, за который он сам платит, но для них лимитировано количество пациентов, должен иметь

альтернативу — пойти в частную или государственную клинику» [3].

Таким образом, пример «Гранд Медика» может служить образцом правил перехода медицинских центров страны на государственно-частное партнерство в здравоохранении.

### Список литературы

1. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/privgovpartnerdev/>
  2. Данцигер, Д.Г. Опыт перехода учреждений здравоохранения новрузнецка на государственно- частное партнерство на примере ооо «гранд медика» / Д.Г. Данцигер, Р.А. Говор, Б.П. Андриевский, К.В. Часовников.// EUROPEAN RESEARCH: сборник статей XXV Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – с. 127-129.
  3. Матвиенко оценила ситуацию вокруг полиса ОМС [Электронный ресурс] / - Режим доступа : <https://radiovesti.ru/news/1298013/>
-

## СЕКЦИЯ «ВОЕННОЕ ПРАВО»

### ЗАРОЖДЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ МОБИЛИЗАЦИИ КАК ОДНОГО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ МЕР РАЦИОНАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОРГАНИЗОВАННОЙ ЗАЩИТЫ ГОСУДАРСТВА В ВОЕННОЕ ВРЕМЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

**ГАВРЮШЕНКО П.И.**

*Заслуженный юрист Российской Федерации, кандидат юридических наук, доцент, государственный советник Российской Федерации 2 класса, юрист*

Мобилизация имеет такое же историческое прошлое и развитие, как зарождение государств и строительство их военной силы. Она всегда включала комплекс мероприятий по приведению в активное состояние, сосредоточение и напряжение имеющихся ресурсов, сил и средств для достижения, как правило, военных целей. Мобилизация всегда являлась составной частью строительства вооруженных сил, основой их перевода на организацию и состав потребных для ведения вооруженной борьбы.

Достаточно рассмотреть кратко историю развития системы военной организации на различных этапах развития общества, чтобы убедиться в том, что во все исторические времена вооруженным столкновениям, войнам, в той или иной мере, предшествовала мобилизация военной силы, независимо от общественного и государственного устройства.

Доклассовое родовое общество не знало организованной вооруженной силы, т.е. армии - вооруженным был весь народ. Эта военная сила создавалась по воле самого народа, т.е. добровольно, без какого-либо принуждения. Необходимость защиты от набегов кочевников и нападения врага требовала создания первобытной военной организации, в которой участвовали все трудоспособные члены общины, племени, рода (без различия даже пола). Они становились воинами и защищали свои семьи, жилища и земли. Вооружение их было примитивным, в основном то, которое они применяли в повседневной жизни для труда и охоты. В связи с этим почти не требовалось военного обучения, и отряды быстро собирались и комплектовались под руководством старейшин, воевод и князей.

Поэтому всякое родовое и общинное объединение всегда находилось в готовности к быстрому переходу от мирного труда к ведению боевых действий.

Следовательно, можно утверждать, что уже в то время проявились зачатки мобилизации войска, его быстрого сбора и сосредоточения в избранном районе. В последующем, в связи с изменением образа жизни людей и переходом к оседлости, для обеспечения производства предметов потребления, в том числе и продуктов питания, потребовалось большую часть населения не отрывать от производственной деятельности, а для защиты иметь соответствующую военную организацию, привлекая для прохождения военной службы часть населения, в основном молодых мужчин в возрасте от 17 до 35-40 лет.

Деление общества на тружеников и воинов прослеживается еще в глубокой древности у египтян, персов и других народов. Уже в те времена начали создаваться профессиональные постоянные войска и флот. Однако они были немногочисленными, и для военного похода проводилась мобилизация населения. С появлением общинногосударственного устройства, к примеру в Египте в XX-XIX вв. до н.э., создавались особые отряды вооруженных людей, которые составляли основу армии мирного времени - "каласиры". Большинство их находилось в запасе (резерве) и при необходимости призывались вновь на военную службу. Они отличались друг от друга по возрасту и по продолжительности службы.

Основная масса воинов, в том числе и находившихся в запасе, проходила службу, как правило, на границе и в крепостях, а также по охране караванных путей и источников воды. При угрозе нападения или для осуществления военного похода проводилась мобилизация, т.е. увеличение состава и численности армии за счет призыва очередных возрастов и резерва (запаса) до потребного количества; подготовка осадных орудий, боевых колесниц, лагерного имущества, приведение в боевую готовность крепостей, усиление охраны торговых путей и источников воды.

На смену примитивным государствам Востока пришли более развитые рабовладельческие государства - Афинская и Римская республики (VI-IV вв. до н.э.). Армия и флот этих государств комплектовались преимущественно свободными гражданами (не состоящими в рабстве), при этом конница комплектовалась самым богатым классом, а флот - добровольцами из бедных слоев населения и частично рабами, которые использовались как гребцы на кагортах и галерах. Военная служба была обязательной и ее продолжительность составляла два года, после чего осуществлялся перевод в отпуск (запас, в котором военнообязанные находились до шестидесятилетнего возраста и в любой момент могли быть возвращены в армию).

В период утверждения рабовладельческих отношений был осуществлен переход к всеобщей воинской повинности свободных граждан. Даже в Ветхом Завете говорится: «И сказал Господь Моисею - исчислите все общество сынов Израилевых от двадцати лет и старше, всех годных для войны». Уже тогда предъявлялось требование к всеобщей воинской повинности и защита отечества в те древние времена являлась священным долгом свободных граждан.

Армия и флот в мирное время по численности были небольшими, поэтому, в случае войны, большинство мужчин призывались в ряды войска и составляли народное ополчение. В этих целях был организован учет военнообязанных в виде особых списков, которые в основном велись в городах. Количество призываемого контингента военнообязанных определялось народным собранием (вечем). Набор воинов поручалось организовывать и проводить старейшинам.

В середине I в. до н.э. в Римской республике вся территория была разделена на 20 триб (фактически военных округов ополчения). Каждая триба подразделялась на четыре центурии, при этом три центурии поставляли тяжело вооруженных пехотинцев, а четвертая - легко вооруженных воинов. Численность центурии составляла до ста человек. Эта группа граждан имела одинаковый имущественный ценз. Центурии (лат. *Legio, legionis*), основная организационная и тактическая единица воинского формирования, подразделялись на легионы, а легионы - на отряды.

Назначение начальствующего состава центурий, лет ионов и отрядов осуществлялось выборно с активным участием консулов. Назначение начальника центурии определялось в зависимости от разряда имущественного ценза.

Начальниками легионов назначались патриции (лат. *patricii, pater* - отец) из числа коренных родов Рима, составлявших привилегированную часть римского народа (прототип городской и купеческой аристократии).

Должности командиров отрядов замещались из плебеев (лат. *plebejus, plebs* - простой народ), свободного населения, первоначально не пользовавшихся политическими правами, но имевших низкий разряд имущественного ценза и боевой опыт.

Как видно из вышеизложенного, на командные должности назначались лица, имевшие определенный имущественный ценз (чем выше разряд, тем выше должность), проводившие политику защиты имущественного класса и в

целом интересов государства. Привилегированные войска, имевшие вооружение, комплектовались свободными гражданами, а обслуживающие подразделения (должности) - из числа рабов. В современном понимании руководство государства влияло на защиту своих интересов и страны, на комплектование и оснащение войск через имущественные классы, желавшие сохранить родовое состояние и участие в политической жизни государства.

К военной службе привлекались свободные римские граждане в возрасте от 17 до 45-50 лет, которые после войны распускались по домам и составляли подготовленный резерв. Для проведения мобилизаций и обеспечения призыва велся учет военнообязанных по особым спискам, которые составлялись по легионам.

План мобилизации римской милиции состоял из списка военнообязанных, перечня пунктов сбора легионов и указания общею места сбора всего войска. Таким местом обычно было Марсово поле. Сигналом для мобилизации служил красный флаг, который вывешивался на Капитолии. В случае экстренной мобилизации вывешивались два флага красный и зеленый (по другим источникам - красный флаг служил сигналом для мобилизации пехоты, а зеленый - конницы). По этим сигналам военнообязанные мужчины переодевались в военную форму, которая хранилась у них дома, и следовали на место сбора, откуда направлялись в Рим. На сборном пункте в Риме консулы давали указания по вооружению войска и назначали день выступления в поход. При наличии времени проводилось сколачивание легионов, обычно тоже на Марсовом поле. Если все это трансформировать на сегодняшние понятия, то зарождались два составных элемента мобилизационного развертывания отмобилизование и боевое слаживание войск.

В 300 гг. до н.э. с упразднением трибун военных и допуска плебеев к консулату (возможность участия в политической жизни страны) милиционная система не стала устраивать имущих граждан, которым военная служба была в тягость. Постепенно был начат переход к формированию и содержанию в государстве постоянных армий. Первая постоянная армия появилась в Македонии. Она стала содержаться за счет государства, а ее комплектование личным составом проводилось за счет вербовки (найма) на службу, срок которой продолжался до 20 лет. Основу добровольцев-наемников составляли беднейшие слои населения как собственной страны, так и покоренных и зависимых народов.

В начале нашей эры на смену милиционным армиям пришли постоянные, в основном наёмные армии. К всеобщей воинской повинности прибегали только при необходимости ведения крупномасштабных войн, требовавших многотысячного воинского формирования.

В это же время начала вводиться система рекрутского набора. Ее основа заключалась в том, что каждый крупный владелец латифундии (поместья), в зависимости от размеров принадлежащих ему земель, был обязан поставлять в армию определённое количество вооруженных и экипированных воинов - конных и пеших.

На заре появления рабовладельческих государств войны велись, как правило, незначительными силами, но по мере роста населения, развития средств производства и вооруженной борьбы увеличивалась и численность армии - этого требовал рост масштабов и интенсивности войн. Особенно большие по численности армии содержались в Персидской и Китайской империях - до 200-300 тыс. человек.

В эпоху феодализма (VI-XI вв.) военной силой государства становится дружина короля (князя) и ополчение свободных крестьян. Но крестьянское ополчение со временем сходит на нет, и решающей силой становится кавалерия. С IX в. рыцарское войско стало составлять основу вооруженной силы во всех государствах Западной Европы.

Но уже с XIII в. происходит возвращение вначале к постоянной профессиональной армии, а затем и к массовой, формируемой на основе воинской повинности.

Ярким подтверждением вышесказанному является Франция, где в 1445 г. впервые в Европе создается постоянная армия из уроженцев страны. В ее составе были тяжелая кавалерия, конные и пешие лучники. При этом численность войска в мирное и военное время была почти одинаковой. Поэтому мобилизация сводилась к снабжению войск дополнительным провиантом и обозом. Она была простой и не требовала накопления запаса военно-обученных военнообязанных.

Постепенно, из-за усилившейся борьбы за источники ресурсов, рынки сбыта, территории, колонии и торговые пути большинство европейских государств переходят к регулярной армии, что потребовало введения всеобщей воинской повинности и деления военной службы на действительную (срочную) и службу в запасе (резерве).

Кадровая армия мирного времени становится школой для подготовки и накопления в запасе (резерве) военно-обученных ресурсов и базой для ее мобилизационного развертывания, т.е. перевода с мирного на военное время.

Численная разница в людских ресурсах мирного и военного времени становится значительной и в случае войны она восполняется за счет призыва из запаса (резерва) военнообязанных, ранее проходивших военную службу. Примером этому может служить Пруссия, в которой в запасе (отпуске) находилось около 1/6 части личного состава армии в течение 3,5 и более лет, а начиная с 1780 г. - почти половина ее состава военного времени.

На кадровую армию в мирное время перешли государства Европы: Австро-Венгрия - в 1868 г., Италия - в 1871 г., Франция - в 1872 г. Но так как содержать в мирное время кадровую армию в составе и численности, необходимых для ведения войны, государства по экономическим причинам не могли, то они расширяют базу мобилизационного развертывания вооруженных сил для дополнительного формирования второочередных воинских организмов.

Во многих государствах комплектование войск при мобилизации начинает планироваться и осуществляться по территориальной системе, а войска подразделяются на соединения и части постоянной готовности и сокращенной численности. Сущность милиционнотерриториальной системы состояла в том, что наряду с регулярной армией, соединения и части которой в мирное время укомплектовывались кадровым личным составом на 80-90 % к штатам военного времени, имелись соединения и части, укомплектованные личным составом только на 10-20 %, а основной контингент личного состава для них был приписан за счет военнообязанных запаса (резерва) и в мирное время призывался периодически для прохождения военного обучения на кратковременных военных сборах.

Количество соединений и воинских частей сокращенной численности определялось их потребностью в военное время. Их комплектование выдвинуло необходимость подготовки и военного обучения личного состава для накопления в запасе (резерве) военно-обученных людских ресурсов с тем, чтобы обеспечить проведение мобилизации в короткие сроки.

Действительная военная служба становится основным источником подготовки и накопления военно-обученных людских мобилизационных ресурсов. В этой связи, с учетом сроков действительной военной службы, в составе вооруженных сил количество соединений и частей постоянного состава стало составлять примерно 2/3, а сокращенной численности - до 1/3 от общего

состава войск, развертываемых по мобилизации.

Большинство стран Европы во второй половине XIX в. переходят на принцип комплектования войск и сил флота на основе всеобщей воинской повинности, к которой стали привлекаться граждане, годные к военной службе в возрасте 20-21 года. Срок действительной службы стал составлять от двух до пяти лет, а затем продолжалась служба в запасе.

Несмотря на увеличение к 1815 г. численности армии мирного времени до 142 тыс. человек (около 1,5 % от всей численности населения), Пруссия не охватывала военным обучением весь контингент, подлежащий призыву по закону о воинской повинности. Поэтому создаются военные подразделения ландвер и ландштурм.

Ландвер (нем. Land - страна, Wehr - защита) - категория военнообязанных запаса второй очереди и создававшиеся из них в военное время второочередные воинские формирования в Пруссии, Германии, Австро-Венгрии и Швейцарии (сохраняются до настоящего времени). Эффективно проявил себя в Пруссии в борьбе с Наполеоном I. После прохождения действительной военной службы в течение трех лет увольняемые из армии зачислялись в запас на шестнадцать лет. Из них первые два года они составляли резерв армии, а затем переводились на семь лет в ландвер первого разряда и еще на семь лет в ландвер второго разряда.

Ландштурм (нем. Land - страна, Sturm - атака) - категория военнообученных людских ресурсов вооруженных сил, призываемая в случае крайней необходимости. Первоначально данная категория военнообязанных образовалась в австрийском Тироле в 1809 г., а затем в Пруссии, Германии, Австро-Венгрии и других странах.

В Германии ландштурм представлял собой категорию военнообязанных старших возрастов (запас 3-й очереди), а также войсковые Армирования вспомогательного назначения. Они использовались для охраны государственной границы, коммуникаций, складов и других важных объектов государственного и военного предназначения. В Германии в 1944 г. он был заменен фольксштурмом. В Швейцарии ландштурм сохранился до сегодняшнего времени. Ландштурм составляли молодежь допризывного возраста с 17 до 20 лет, а также необученные военнообязанные до 49 лет, зачисляемые в ополчение и резервную армию.

Для учета, подготовки, переподготовки и сбора при мобилизации и поставки в войска во Франции создаются мобилизационные округа, в Пруссии -

корпусные (мобилизационные) округа, управления местных бригад, дивизионные участки комплектования и рекрутские мобилизационные бюро.

Для учёта и организации подготовки (переподготовки) военнообязанных и укомплектования территория Пруссии делилась на кантоны. Кантонисты призывались и проходили службу в течение одного года, после чего они увольнялись в запас. За счет их количества комплектовались второочередные полки уже на территориальной основе. Полки имели небольшой кадр наемных солдат для осуществления обучения кантонистов и руководства мобилизационной подготовкой воинской част и ее мобилизационным, развертыванием. Такая организация обеспечивала содержание в мирное время ограниченного по численности личного состава вооруженных сил, но благодаря территориально-милиционной системе полки прусской армии отмобилизовывались своевременно и качественно.

Однако для мобилизационного развертывания всей прусской армии требовалось все же значительное время, т.к. вся подготовка к мобилизации была вначале жестко централизована и осуществлялась военным министерством, а до исполнителей порядок мобилизации доводился только при ее объявлении. Это заставило в 1809 г. начать переход на планирование мобилизации и разрабатывать планы мобилизационного развертывания в полках и бригадах на основе территориального принципа комплектования. Территория государства для улучшения мобилизационной подготовки и руководства мобилизацией была поделена на корпусные округа, куда были включены управления местных бригад.

Организация и проведение мобилизационных мероприятий по распределению ресурсов, средств и ответственности потребовало разработки планирующего документа в масштабе государства.

Первый мобилизационный план был разработан в Пруссии в 1809 г. Он состоял из разделов, включающих оповещение о мобилизации, организацию мобилизационного развертывания, укомплектования личным составом, тягловой силой и материальное обеспечение войск. Всё это планировалось совместно с замыслом оперативного развертывания войск с учётом состояния ТВД.

Начиная с середины XIX столетия в большинстве стран мобилизация стала детально планироваться от Генерального штаба до воинской части. При этом мобилизационное планирование стало отражать порядок организации и выполнения мобилизационных мероприятий, распределение их

ответственности между государственными и военными органами управления, сроки, последовательность выдвижения войск, их сосредоточение и развертывание на ТВД, а также всестороннее обеспечение и использование инфраструктуры различного предназначения.

Таким образом, зарождение мобилизационных мероприятий и становление мобилизации как базы перевода вооруженных сил с мирного на военное время по опыту зарубежных европейских стран осуществлялось для ведения военных действий. Всеобщая воинская повинность применялась только для ведения войны крупного масштаба. Причем мобилизационное планирование в государстве началось в первой половине XIX в.

### **Библиография**

1. Барынькин В.М. Сборник материалов по некоторым вопросам военного строительства в РФ. М., 1996.
  2. Гаврюшенко П.И. Исторические аспекты мобилизации как важнейшего направления обеспечения обороны и безопасности государства М.: Материалы научно - практической конференции (26 ноября 2008 г.) "Проблемы юридической ответственности военнослужащих и военных организаций" Военный Университет, 2008 г. Российский военно-правовой сборник.
  3. Лобов В.Н. Военная реформа: связь времен. М., 1991.
  4. Военная история отечества с древнейших времен и до наших дней: В 3 т./Под ред. академика АЕН РФ генерал-майора Золоторева В.А. М.: Мосгорархив, 1995.
  5. Военная наука. Теоретический труд. М., 1992.
  6. Военная энциклопедия. М., 2001. Т.5. С. 182-183
  7. Советская военная энциклопедия. М., 1978. Т.2, 3, 4, 5, 6.
  8. Военное дело. Энциклопедический словарь Ф.А.Брокгауза и И.А.Ефрона/Ред.-сост. И.Е.Арясов, М., 2006. С. 340.
-

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ПОДГОТОВКИ И МОБИЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ГАВРЮШЕНКО П.И.**

*Заслуженный юрист Российской Федерации, кандидат юридических наук, доцент, государственный советник Российской Федерации 2 класса, юрист*

Мировое развитие на современном этапе характеризуется усилением глобальной конкуренции, напряженности в различных областях межгосударственного и межрегионального взаимодействия. Существующая архитектура международной безопасности не обеспечивает равной безопасности всех государств.

Государство обязано обеспечить состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и территории страны от внешних и внутренних военных угроз, связанных с применением военной силы или угрозой ее применения. В этих целях выстраивается система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер, направленная на оборону РФ.

Основы и организацию обороны Российской Федерации, полномочия органов государственной власти Российской Федерации, функции органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций и их должностных лиц, права и обязанности граждан Российской Федерации в области обороны, силы и средства, привлекаемые для обороны, ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации в области обороны закреплены Федеральным законом от 31 мая 1996 г. № 61-ФЗ "Об обороне".

Составной частью организации обороны Российской Федерации являются мобилизационная подготовка и мобилизация. Они прежде всего обеспечивают мероприятия по строительству, подготовке и поддержанию в необходимой готовности Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов, планированию их применения, а также разработке, производству и совершенствованию систем их управления, вооружения и военной техники, созданию их запасов и т.д. Важным направлением мобилизационной подготовки и мобилизации является планирование перевода органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и экономики страны на работу в условиях военного времени.

В Федеральном законе «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации» определены основные принципы мобилизационной подготовки и мобилизация.

К ним отнесены:

- централизованное руководство;
- заблаговременность;
- плановость и контроль;
- комплексность и взаимосогласованность.

Каждый из перечисленных принципов, наряду с самостоятельным и обособленным значением, предназначен дополнять и придавать оттенки другим.

Взятые в единстве, они позволяют в более полной степени отразить правовую сущность мобилизации как правового режима в целом.

Рассмотрим каждый из этих принципов.

а) Понятие централизации происходит от латинского слова *centrum* (острие циркуля) и обозначает "сосредоточие". Таким образом, **принцип централизованности** руководства подразумевает концентрацию органов управления в едином центре. В связи с тем что мобилизационная подготовка и мобилизация являются составляющей обороны государства, руководство ими осуществляет Президент России, являющийся Верховным Главнокомандующим Вооруженными Силами РФ. Обеспечением его полномочий в данной деятельности занимается Главное управление специальных программ Президента РФ (ГУСП), которое является федеральным органом исполнительной власти (федеральным агентством), осуществляющим функции по обеспечению исполнения Президентом Российской Федерации полномочий в сфере мобилизационной подготовки и мобилизации в Российской Федерации, по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в этой сфере.

б) Латинская крылатая фраза "*Si vis pacem, para bellum* - если хочешь мира, готовься к войне" ярко отражает такой принцип мобилизационной подготовки и мобилизации, **как заблаговременность**. Политическому и военному руководству государства необходимо уделять большое внимание проблемам подготовки страны к войне, в особенности ее начальному периоду, в течение которого в максимально короткие сроки армия, народное хозяйство, органы государственной власти должны перейти на режим военного времени,

произвести мобилизацию.

Формами реализации принципа заблаговременности являются:

- составление мобилизационных планов;
- воинский учет;
- создание государственного резерва;
- оборонный заказ и т.д.

История показывает, что и раньше в мирное время принимались специальные документы по подготовке к войне, что является проявлением принципа заблаговременности. Например, в России 17 февраля 1913 г. императором было утверждено Положение о подготовительном к войне периоде. В СССР Межведомственным мобилизационным комитетом было разработано Положение о подготовительном к войне периоде, утвержденное Постановлением Совета Труда и Оборона от 11 августа 1926 г. Просчеты в реализации данного принципа могут привести к трагическим событиям

Принятие в Российской Федерации нормативно-правовых актов в области мобилизационной подготовки и мобилизации является реализацией принципа заблаговременности.

в) для формирования целей, определения приоритетов, средств и методов мобилизационной подготовки и мобилизации очень важен **принцип плановости**. Под ним понимается заранее намеченный порядок, последовательность осуществления какой-либо программы проведения мероприятий. Их разработка и корректировка, направленные на поддержание постоянной готовности, достигаются при помощи специально разработанных планов, которые направлены на управление ходом мобилизационной подготовки и мобилизации в различных областях. Основанием всех мобилизационных мероприятий служат расчеты, периодически проверяемые, возобновляемые и сводимые в систематические мобилизационные планы, также периодически обновляемые. Основной задачей Главного управления специальных программ Президента Российской Федерации является планирование мероприятий по мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации.

В Вооруженных Силах существует мобилизационный план - это документ особой важности, в котором предусмотрены мобилизационные мероприятия и порядок их проведения. Он неразрывно связан с Планом стратегического развертывания Вооруженных Сил. Оба документа, как правило, готовятся в Генеральном штабе Вооруженных Сил Российской

Федерации и утверждаются высшим руководством страны.

Мобилизация является составной частью плана стратегического развертывания, который включает:

- перевод Вооруженных Сил с мирного положения на военное (собственно мобилизация);
- оперативное развертывание войск (сил) на театрах военных действий;
- стратегические перегруппировки войск (сил) из внутренних районов страны на театры военных действий и между ними;
- развертывание первоочередных стратегических резервов.

г) Одним из важных компонентов системы управления является **принцип контроля**. Он направлен на регулярное наблюдение за каждым направлением деятельности, для того чтобы избежать рассогласования действий. Контроль представляет систему наблюдений и проверок, которые направлены на правильность исполнения управленческих решений, определения достигнутых результатов и отклонений, допущенных в ходе выполнения поставленных задач. Задачей государственного контроля является обеспечение соблюдения организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, их руководителями, должностными лицами, а также гражданами требований по мобилизации и мобилизационной подготовке. Контрольные и надзорные функции в данной области регулируются рядом законов, указов, постановлений. Подобные правовые акты действуют на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Особое место в системе контроля мобилизационной подготовки и мобилизации занимает наблюдение за расходом бюджетных средств в данной сфере.

д) Для достижения требуемых уровней мобилизационной подготовки и мобилизации нужны соответствующие решения и мероприятия. Вместе с тем необходимо отметить, что любая система структурирована и может быть разделена на отдельные элементы. Однако в полной мере она действует лишь тогда, когда все части объединяются в целое. Подобная совокупность явлений и предметов является комплексом (от лат. *complexus* - связь). **Принцип комплексности** прежде всего отражен в том, что Федеральный закон «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации» представляет мобилизационную подготовку и мобилизацию как комплекс мероприятий, проводимых по обеспечению защиты государства от вооруженного нападения и удовлетворению потребностей государства и нужд

населения в военное время.

Связующими элементами являются другие законы и иные нормативные акты, которые регламентируют различные аспекты мобилизационной подготовки и мобилизации.

е) В мобилизационной подготовке и мобилизации задействованы множество различных структур - органы власти всех уровней, организации и предприятия разных форм собственности. Функционирование данной системы невозможно без тесного взаимодействия всех субъектов и согласования их действий. Приведение в надлежащие соотношения и соответствие сил, средств, ресурсов и усилий на мероприятиях и работах, без успешного проведения которых невозможно достичь желаемых результатов в выполнении задач в мобилизационной подготовке и мобилизации, относится к **принципу взаимосогласования**. При его применении учитываются цели, содержание, место, время и последовательность осуществления мероприятий. Для реализации этого принципа перед утверждением проводится распределение функций, их взаимодополнение, а также взаимное дублирование связей.

Кроме этого, следует отметить, что для понимания сущности и ценностной характеристики правового режима мобилизации важное значение имеет вопрос о его признаках, которые проявляются в системе нормативного регулирования, основанной на учете интересов различных слоев общества, их согласии и компромиссах, мере, масштабе свободы и поведения человека; обеспечении государственной властью, нормативностью и реально действующей системой нормативной регуляции.

По моему мнению в целях совершенствования государственной политики в области мобилизации целесообразно расширить в законодательстве принципы мобилизации и мобилизационной подготовки, дополнив их принципом оперативности.

Принцип оперативности в данном случае реализовывался бы в своевременном реагировании элементов правовых механизмов защиты государственного суверенитета на военные опасности и военные угрозы Российской Федерации.

---

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВОЕВРЕМЕННОГО И ГАРАНТИРОВАННОГО  
УКОМПЛЕКТОВАНИЯ ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ ВОИНСКИХ ЧАСТЕЙ  
ДО ШТАТОВ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ КАК ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА  
ПО ПЕРЕВОДУ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
С РЕЖИМА МИРНОГО НА РЕЖИМ ВОЕННОГО ВРЕМЕНИ**

***ГАВРЮШЕНКО П.И.***

*Заслуженный юрист Российской Федерации, кандидат юридических наук,  
доцент, государственный советник Российской Федерации 2 класса, юрист*

Военная политика Российской Федерации направлена на сдерживание и предотвращение военных конфликтов, совершенствование военной организации, форм и способов применения Вооруженных Сил, других войск и органов, повышения мобилизационной готовности в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации.

Российская Федерация обеспечивает постоянную готовность Вооруженных Сил, других войск и органов к сдерживанию и предотвращению военных конфликтов, к вооруженной защите Российской Федерации и ее союзников в соответствии с нормами международного права и международными договорами Российской Федерации.

Основные задачи Вооруженных Сил, других войск и органов в период непосредственной угрозы агрессии:

а) осуществление комплекса дополнительных мероприятий, направленных на снижение уровня угрозы агрессии и повышение уровня боевой и мобилизационной готовности Вооруженных Сил в целях проведения стратегического развертывания;

б) поддержание потенциала ядерного сдерживания в установленной степени готовности;

в) стратегическое развертывание Вооруженных Сил;

г) участие в обеспечении режима военного положения;

д) осуществление мероприятий по территориальной обороне, а также выполнение в установленном порядке мероприятий по гражданской обороне;

е) выполнение международных обязательств Российской Федерации по коллективной обороне, отражение или предотвращение в соответствии с нормами международного права вооруженного нападения на другое государство, обратившееся к Российской Федерации с соответствующей просьбой.

Основными задачами Вооруженных Сил, других войск и органов в военное время являются отражение агрессии против Российской Федерации и ее союзников, нанесение поражения войскам (силам) агрессора, принуждение его к прекращению военных действий на условиях, отвечающих интересам Российской Федерации и ее союзников.

Перевод Вооруженных Сил Российской Федерации с мирного на военное положение - это процесс их приведения в высшие степени боевой готовности, их отмотилизования, доукомплектования до штатов военного времени, частичной реорганизации с учетом требований войны и завершения подготовки войск (сил флота) к ведению военных действий.

В целях своевременного перевода Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов на организацию и состав военного времени и создания специальных формирований граждан, пребывающие в запасе, заблаговременно приписываются к воинским частям (предназначаются в специальные формирования) для прохождения военной службы в военное время на воинских должностях или для работы на должностях гражданского персонала, предусмотренных штатами военного времени.

Комплексом мероприятий, проводимых военными комиссариатами, призывными комиссиями по мобилизации и федеральными органами исполнительной власти, имеющими запас, при содействии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по обеспечению своевременного и гарантированного укомплектования личным составом воинских частей до штатов военного времени является призыв граждан по мобилизации.

Призыв граждан по мобилизации включает:

- оповещение граждан и организаций о проведении мобилизации;
- явку (доставку) граждан в места сбора и (или) на пункты (места) приема мобилизационных ресурсов воинских частей (специальных формирований);
- документальное оформление призыва граждан по мобилизации.

Призыв граждан по мобилизации осуществляется на основании решений Президента Российской Федерации об объявлении общей или частичной мобилизации на территории Российской Федерации или субъекта Российской Федерации (муниципального образования).

Министерство обороны Российской Федерации обеспечивает через военные комиссариаты заблаговременное направление органам

исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления и организациям необходимых сведений об объемах (с учетом резервов), сроках оповещения и поставки мобилизационных людских ресурсов (далее - ресурсы).

Порядок проведения оповещения, явки (доставки) ресурсов и предложения по обеспечению проведения этих мероприятий по представлению военного комиссариата (федерального органа исполнительной власти, имеющего запас) утверждается решением призывной комиссии по мобилизации граждан субъектов Российской Федерации (органа местного самоуправления).

Приписка граждан к воинским частям (предназначение в специальные формирования) организуется военными комиссарами и федеральными органами исполнительной власти, имеющими запас, во взаимодействии с командирами (начальниками) комплектуемых воинских частей.

Граждане, работающие в мирное время в воинских частях на должностях гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации, подлежат первоочередной приписке к этим воинским частям.

Военнослужащие, уволенные в запас из центральных органов военного управления Вооруженных Сил Российской Федерации, приписываются по мобилизационному плану к этим органам военного управления.

Факт приписки к воинской части или предназначения в специальное формирование доводится до сведения гражданина на основании решения призывной комиссии по мобилизации путем вызова в военный комиссариат муниципального образования (муниципальных образований) или орган местного самоуправления (через работников, осуществляющих воинский учет) и вручения ему мобилизационного предписания.

Сроки и места явки (доставки) граждан, подлежащих призыву по мобилизации, определяются планом перевода воинской части с мирного времени на военное время и планом проведения мобилизации людских и транспортных ресурсов на территории соответствующего военного комиссариата и указываются во вручаемых гражданам мобилизационных предписаниях и повестках.

Для оповещения граждан о сроках начала исполнения ими обязанностей по мобилизации соответствующим военным комиссариатом (федеральным органом исполнительной власти, имеющим запас) выписываются повестки, которые в мирное время хранятся в порядке, определяемом Министерством обороны Российской Федерации.

Для проведения оповещения граждан по месту их жительства (работы) создаются:

- в муниципальных образованиях, на территориях которых расположены военные комиссариаты муниципальных образований, - участки оповещения;
- в муниципальных образованиях, где отсутствуют военные комиссариаты муниципальных образований, и в организациях - штабы оповещения.

Создание, организация работы и материальное обеспечение участков оповещения осуществляются соответствующими военными комиссариатами при содействии органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Создание и организация работы штабов оповещения возлагаются на соответствующие органы местного самоуправления.

В организации при создании штаба оповещения издается приказ руководителя, в котором определяются:

- схема организации и проведения оповещения граждан, пребывающих в запасе и имеющих мобилизационные предписания, а также граждан - владельцев транспортных средств;
- ответственные должностные лица и их обязанности;
- схема организации связи;
- порядок выделения автотранспорта для организации оповещения.

Отправка граждан, приписанных к воинским частям, дислоцирующимся за пределами субъекта Российской Федерации, а также предназначенных в специальные формирования, осуществляется через пункты (места) сбора граждан, создаваемые в субъектах Российской Федерации.

При значительном удалении от военного комиссариата пункта переоборудования судов призыв по мобилизации граждан, предназначенных для комплектования сил (войск) флотов, производится военным комиссариатом по месту приписки передаваемых судов.

Порядок оформления призыва граждан по мобилизации, их явка (доставка) и передача в воинские части (специальные формирования) осуществляются в порядке, определяемом Министерством обороны Российской Федерации, федеральными органами исполнительной власти, имеющими запас.

Граждане, призванные по мобилизации, направляются в воинские части (специальные формирования) через военный комиссариат, за исключением:

- состоящих на воинском учете в федеральных органах исполнительной

власти, имеющих запас;

- работающих в мирное время в воинских частях, воинских и специальных формированиях на штатных должностях гражданского персонала или по найму и приписанных к ним (предназначенные в них).

В случае невозможности призыва граждан, приписанных к воинским частям (специальным формированиям), осуществляется призыв граждан, не имеющих мобилизационных предписаний, и направление их в воинские части (специальные формирования) в целях их полного укомплектования до штатов военного времени.

Приписка (предназначение) на воинские должности граждан, пребывающих в запасе, осуществляется в порядке, установленном Министерством обороны Российской Федерации.

Порядок призыва на военную службу по мобилизации граждан, приписанных к воинским частям (предназначенных в специальные формирования) для прохождения военной службы на воинских должностях, предусмотренных штатами военного времени, а также порядок направления граждан для работы на должностях гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и специальных формирований определен Положением о призыве на военную службу по мобилизации граждан, приписанных к воинским частям (предназначенных в специальные формирования) для прохождения военной службы на воинских должностях, предусмотренных штатами военного времени, или направления их для работы на должностях гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и специальных формирований, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2006 г. № 852.

Общее руководство мобилизационной подготовкой и проведением мобилизации Вооруженных Сил Российской Федерации осуществляет министр обороны.

Центральным органом по обеспечению мобилизации Вооруженных Сил является Генеральный штаб Вооруженных Сил Российской Федерации. На этот орган возложена разработка мобилизационного плана Вооруженных Сил. Он определяет количество частей, соединений, учреждений, подлежащих развертыванию или формированию, возможные сроки готовности, устанавливает количественные нормы призыва граждан Российской Федерации

на военную службу, по мобилизации от субъектов Российской Федерации исходя из общего количества граждан Российской Федерации, подлежащих призыву, намечает мероприятия по подготовке граждан, состоящих в запасе (резерве), планирует создание запасов материально - технических средств и решает другие вопросы.

Мобилизационную работу ведут также главные штабы видов Вооруженных Сил, штабы военных округов, флотов, соединений и частей, начальники гарнизонов.

Части, соединения, учреждения, дислоцированные на территории военного округа, независимо от их оперативной подчиненности, по вопросам мобилизации подчиняются, как правило, командующему войсками военного округа.

В гарнизонах, в которых находятся две или более части, работу по реализации мобилизационных мероприятий проводит штаб начальника гарнизона.

Развитие мобилизационной базы и обеспечение мобилизационного развертывания Вооруженных Сил, других войск и органов, а также совершенствование методов комплектования и подготовки мобилизационных людских резервов и мобилизационных людских резервов является основной задачей развития военной организации, сформулированной в Военной доктрине Российской Федерации.

### **Библиография**

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный конституционный закон № 1-ФКЗ от 30 января 2002 г. «О военном положении», Собрание законодательства Российской Федерации, 04.02.2002, № 5, ст. 375;
3. Федеральный закон № 61-ФЗ от 31 мая 1996 г. «Об обороне», Собрание законодательства Российской Федерации, 03.06.1996, № 23, ст. 2750;
4. Федеральный закон № 31-ФЗ от 26 февраля 1997 г. «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации», Собрание законодательства Российской Федерации, 03.03.1997, № 9, ст. 1014;
5. Федеральный закон № 53-ФЗ от 28 марта 1998 г. «О воинской обязанности и военной службе», Собрание законодательства Российской Федерации, 30.03.1998, № 13, ст. 1475;

6. Военная доктрина Российской Федерации, Пр-2976 от 25 декабря 2014 г., Российская газета, № 298, 30.12.2014;

7. Указ Президента Российской Федерации от 16 сентября 1999 г. № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» Собрание законодательства Российской Федерации, 20.09.1999, № 38, ст. 4534;

8. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Собрание законодательства Российской Федерации, 04.01.2016, № 1 (часть II), ст. 212;

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2006 г. № 852 «Об утверждении положения о призыве граждан Российской Федерации по мобилизации, приписанных к воинским частям (предназначенных в специальные формирования), для прохождения военной службы на воинских должностях, предусмотренных штатами военного времени, или направления их для работы на должностях гражданского персонала Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и специальных формирований», Собрание законодательства Российской Федерации, 08.01.2007, № 2, ст. 380;

10. Гаврюшенко П.И., Призыв граждан Российской Федерации по мобилизации. М.: «За права военнослужащих» Научно-практический журнал «Право в Вооруженных Силах», 2008 № 8.

---

## СЕКЦИЯ «ТЕХНОСФЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

### PR-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ПРОПАГАНДЕ: МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ

**ГАВРЮШЕНКО В.П.**

*Старший научный сотрудник,*

*Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Всероссийский ордена «Знак Почета» научно-исследовательский институт  
противопожарной обороны Министерства Российской Федерации по делам  
гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий  
стихийных бедствий»,  
Россия, г.о. Балашиха*

**ЧИСТЯКОВА А.А.**

*Научный сотрудник,*

*Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Всероссийский ордена «Знак Почета» научно-исследовательский институт  
противопожарной обороны Министерства Российской Федерации по делам  
гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий  
стихийных бедствий»,  
Россия, г.о. Балашиха*

**ВОЛОДЧЕНКОВА В.В.**

*Старший научный сотрудник,*

*Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Всероссийский ордена «Знак Почета» научно-исследовательский институт  
противопожарной обороны Министерства Российской Федерации по делам  
гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий  
стихийных бедствий»,  
Россия, г.о. Балашиха*

Важное место, как в любой стране, так и в любой организации занимает правильно выстроенная система управления, необходимая для целенаправленного воздействия на людей и их объединения для достижения определенной цели.

В управленческой деятельности, главной задачей является формирование выгодных взаимоотношений между организацией и обществом в целом. От эффективности этой работы зависит экономический результат и положительное общественное мнение. Грамотно влияя на социум под действием информационного поля, возможно оказывать на него нужное воздействие. В

основе современного пиара находится двусторонняя взаимосвязь между организацией и обществом.

Public Relations (далее – PR) служит для создания таких внешних и внутренних условий, при которых организация, как субъект информационного пространства, могла бы развиваться наиболее гармонично, способствуя при этом гармонии общества в целом. В переводе с английского языка это словосочетание означает «общественные связи», «рассказ для публики», «общественные (публичные) отношения», «изучение и формирование общественного мнения».

Мероприятия PR включают в себя следующие этапы [1]:

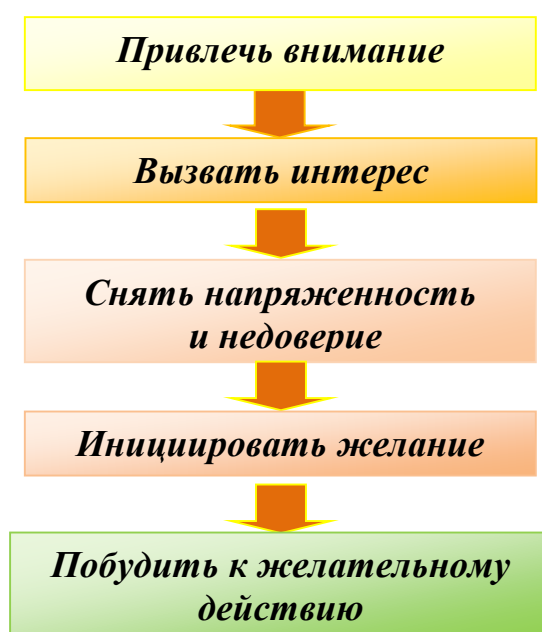


Рисунок 1. Схема действия мероприятий PR

Основные формы PR-мероприятий включают в себя: проведение пресс-конференций; подготовку и рассылку пресс-релизов в средствах массовой информации (далее – СМИ); некоммерческие статьи в прессе; телепередачи, радио- и видеорепортажи; общественную и благотворительную деятельность; презентации, юбилейные и праздничные мероприятия; проведение массовых акций не по профилю деятельности (спорт, искусство, лотерея, игры, наука и др.); выстраивание отношений со СМИ и т.д.

Необходимо учитывать, PR не является ни «бесплатной рекламой», ни «рекламированием, за которое не платят». В PR нет ничего «бесплатного»: это направление деятельности требует больших затрат времени, а время – это всегда деньги. Эти деньги – либо заработная плата персонала, либо гонорары

внешних консультантов. Если статья появляется в новостной колонке или бюллетене, ее ценность нельзя рассчитывать по рекламным ставкам за газетную площадь или эфирное время, поскольку редакторская колонка или время радио-или телевизионных программ неопределимо. Организация может не пользоваться рекламой, но любая организация так или иначе вовлечена в общественные отношения.

Концепция информационной политики Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее - МЧС России) до 2020 г. разработана с учетом постоянно трансформирующегося информационного пространства, расширяющегося спектра функций и развития структуры МЧС России, обновляющихся технологий, современных форм, методов и скорости распространения сообщений и их форматов [2].

МЧС России опираясь на организованную PR-деятельность, преследует следующие основные цели:

- осуществление аналитико-прогностической деятельности с целью получения точной информации о реальном положении дел, прогностического видения тенденции и внимания к проблемам организации,
- создание, известности, атмосферы доверия и доброжелательности к деятельности организации на основе единой информационной политики, обеспечивающей интеграцию информационных потоков с управленческими решениями,
- приобщение руководства и специалистов организации к интересам, ожиданиям и запросам общественности, изучение общественного мнения и ответных реакций на действия, инициативы и инновации в жизнедеятельности организации;
- формирование, поддержание положительного имиджа МЧС России;
- формирование корпоративной культуры организации;
- подготовка к кризисным ситуациям и антикризисное управление.

Особое место PR технологии занимают в противопожарной пропаганде. Они направлены на формирование, поддержку и развитие нужных отношений, формирование позитивных моделей поведения связанных с культурой безопасности жизнедеятельности.

PR-кампания по предупреждению пожаров может быть очень разнообразной и многоплановой. Основными инструментами PR являются: публикации в печатных и интернет изданиях, проведение мероприятий

(выставки, семинары, конференции, конкурсы), предоставление интересных и благоприятных новостей о деятельности МЧС России, выступления руководящих лиц, освещение профессиональных праздников. Все это способствует повышению значимости деятельности МЧС России, создает позитивный образ пожарного и привлекает внимание населения к проблемам пожарной безопасности.

Наиболее распространенной формой противопожарной пропаганды, является публикация статей в печатных изданиях. Материалы для статей содержат темы, отражающие самоотверженный труд пожарных, достижения науки и техники в пожарном деле, рассказывают о пожарных добровольцах.

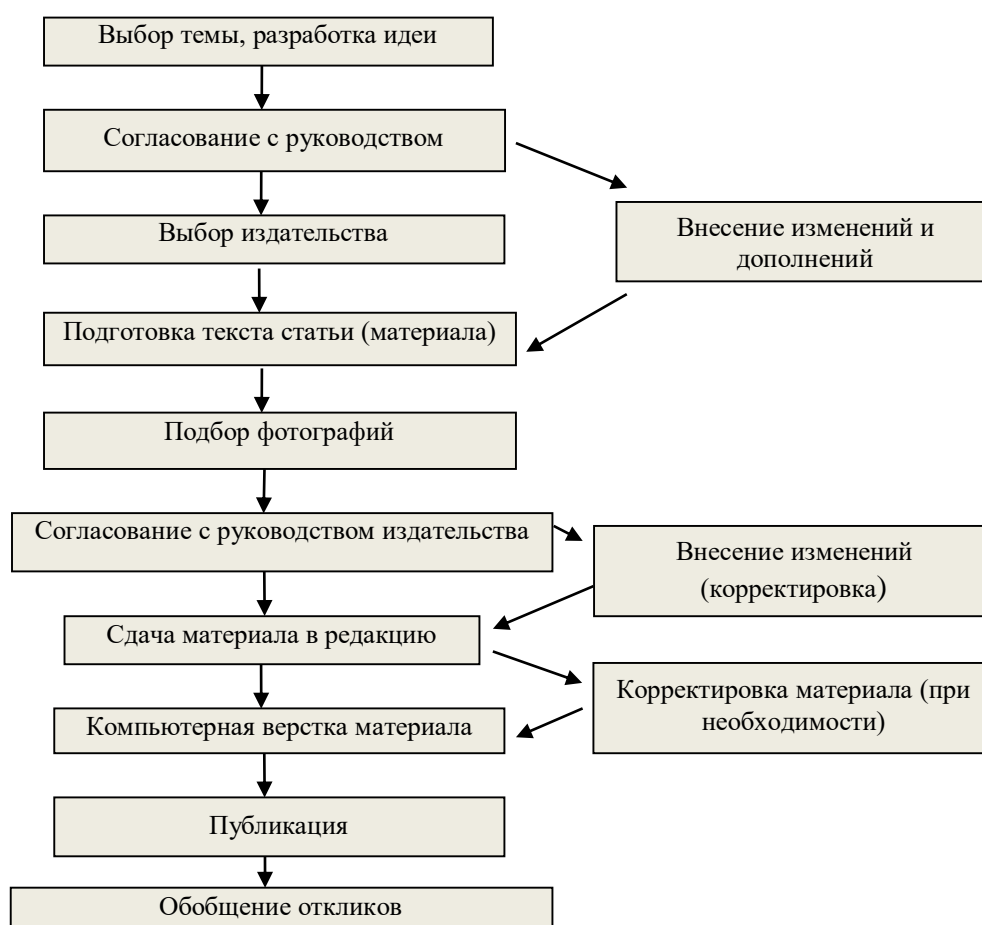


Рисунок 2. Схема подготовки статьи на противопожарную тематику[3].

Пропагандистские сообщения должны быть разнообразными и сочетающими информацию: о формах и методах профилактической работы; пожарах и их последствиях; анализе причин пожаров и их последствий; людях, занимающихся профилактикой и тушением пожаров; примерах решения проблем пожарной безопасности.

При формировании сообщения в газету или журнал следует учитывать, что его воздействие на сознание проходит несколько этапов. Первый этап – привлечение внимания. Второй этап – пробуждение интереса, любопытства у читателя. Интерес – это эмоциональное проявление познавательных потребностей человека. Внимание и интерес тесно связаны между собой и вместе определяют активную мыслительную деятельность читателя. Третий этап – создание психологической расположенности к запоминанию сообщения на пожарную тематику.

Активное восприятие пропаганды, по мнению социальных психологов, обуславливается наличием информации двух видов: основной, содержащей ценностные значения, и дополнительной, создающей условия для благоприятного усвоения основной информации. Дополнительная информация, заключая в себе значения искренности, новизны, ясности, контрастности, конкретности, занимательности или, наоборот, однообразия, серости, скуки, сухости, побуждает психику читателя к соответствующему эмоциональному переживанию – позитивному или негативному, – которое предопределяет психическую переработку основной информации [3].

В целях увеличения информационно-пропагандистских материалов о деятельности МЧС и материалов по противопожарной пропаганде существуют следующие ведомственные издания: журнал «Пожарное дело», «ОБЖ», «Гражданская защита» и газета «Спасатель МЧС России».

Следует не только передавать сведения пожарной безопасности, но и учитывать престижность и силу, имидж источника, интересное содержание информации, удачно подобранные средства информации, знания и подготовленность аудитории, а также активно вовлекать людей в пропагандистскую деятельность.

Для эффективной противопожарной пропаганды необходимо использовать весь теоретический и практический опыт PR, учитывая специфику данного направления.

### **Литература**

1. Использование методов и средств пропаганды и социальной рекламы для предупреждения пожаров на особо охраняемых природных территориях: учебно-методическое пособие / А.Ю. Андреев, Д.С. Серебрянников; под. ред. А.В. Брюханова.- Красноярск, 2012. - С. 112.

2. МЧС России определило основные приоритеты информационной политики ведомства до 2020 года [Электронный ресурс] URL: <https://www.mchs.gov.ru/deyatelnost/press-centr/novosti/1424448>

3. Противопожарная пропаганда: Учебное пособие для обучающихся образовательных организаций высшего образования МЧС России / О.Д. Ратникова, Т.Н. Смирнова, В.В. Володченкова, А.А. Чистякова - М.: ВНИИПО, 2017.- С. 258.

4. Особенности организации связей с общественностью в чрезвычайных ситуациях. Сидоркин В.А, Чистякова А.А. Смирных Е.В. - М.: Академия ГПС МЧС России, 2016.

---

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОПАГАНДЫ И АГИТАЦИИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ**

***ГАВРЮШЕНКО В.П.***

*Старший научный сотрудник,*

*Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Всероссийский ордена «Знак Почета» научно-исследовательский институт  
противопожарной обороны Министерства Российской Федерации по делам  
гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий  
стихийных бедствий»,  
Россия, г.о. Балашиха*

Быстроразвивающееся современное общество неумолимо меняет облик нашей планеты и вносит радикальные изменения во все сферы человеческой деятельности. Стремительное увеличение объема информации, развитие и совершенствование технических средств массовой коммуникации приводят к тому, что современный человек все больше и больше воспринимает и изучает окружающий мир не столько собственными глазами, сколько с помощью газет, информационных порталов, радио и социальных сетей.

Средства массовой информации, охватывающие во всем мире все больше радиостанций, телецентров и социальных сетей. В связи с этим средства массовой информации, агитации, рекламы, службы пропаганды активно входят в сферу психологии, пытаясь нащупать в человеке такие глубины, открытие которых позволило бы стимулировать развитие личности, изменить в нужном направлении поведение отдельных групп людей. Следом в этом же русле идут и так называемые службы «public relation» (по связи с общественностью)

различных ведомств и организаций, преследуя цели создания определенного общественного мнения вокруг той или иной проблемы, события, профессии и т.п. Это относится также к службам, профессиональной и отраслевой пропаганды, перед которыми стоит задача довести до сознания людей те или иные требования, знания.

Любая пропаганда, в том числе и противопожарная, является идеологической деятельностью, подчиняется общим требованиям и закономерностям, используя одни и те же формы и методы, базируется на тех же технических средствах массовой коммуникации. И конечная цель любой пропаганды - просветить, убедить, воспитать. Различие только в направлении этого процесса на решение той или иной проблемы. Таким образом, главная задача агитационно-пропагандистской работы органов пожарной охраны состоит в том, чтобы практически каждому человеку стало предельно ясно, что научно-технический прогресс среди многих важнейших проблем остро поставил перед человечеством проблему пожаров и огнеопасности среды обитания. Поэтому жизненно необходимо постоянно разъяснять содержание и суть норм и правил пожарной безопасности и повышать личную ответственность людей.

Противопожарная пропаганда - это целенаправленное информирование общества о проблемах и путях обеспечения пожарной безопасности, осуществляемое через средства массовой информации, посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции, устройства тематических выставок, смотров, конференций и использования других, не запрещенных законодательством РФ форм информирования населения [1].

**Информация** (от латинского *informatio* - изложение, разъяснение) - это сообщение, сведения, осведомление о каком-то событии, факте, деятельности и т. п. В Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» понятие «информация» определяется как сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [2].

В общем потоке массовой информации различают следующую классификацию информации по реализации функций воздействия (Рис. 1).



Рис. 1. Схема классификации информации

В моем исследовании интересна именно ценностная и когнитивная информация, ведь именно функции информирования и воспитания имеют прямое значение для противопожарной пропаганды и агитации населения в современном обществе. Комментируя предложенную классификацию, Грушин Б. А. указывал, что ценностная (пропагандистская) информация редко встречается в «чистом» виде. Как правило, она вплетена в ткань текстов, отличающихся полифункциональной структурой, то есть осуществляющих наряду с пропагандистской какие-либо иные функции - информирования, организации поведения и так далее [3].

Для обеспечения эффективности и актуальности противопожарной пропаганды важно правильно выбрать формы, методы и средства ее проведения, определить необходимый объем и качество информации с учетом возрастных психологических особенностей и физиологических возможностей детей и взрослых. Оригинальный подход к выбору средства противопожарной пропаганды как никогда значим для интегрирования современного общества в проблематику пожарной пропаганды.

На сегодняшний день, одним из самых востребованных Интернет-ресурсов являются социальные сети. Наиболее популярна среди населения интернет-платформа Инстаграм, где у вас есть возможность выкладывать фотографии и видеозаписи, давать им краткое описание, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. С помощью Инстаграм вы можете не только формировать галерею своих фотографий и воспоминаний, но и демонстрировать их всему миру, создавая вокруг себя огромное сообщество, заинтересованных единомышленников.

Инстаграм — это объемный канал средств массовой информации, выступающий как инструмент формирования общественного мнения, зарождения трендов за которыми следуют массы, а так же благоприятная площадка для маркетологов и развития собственного бизнеса, по средствам рекламы товара, услуги или образа жизни.

Российская платформа для работы с Инстаграм Insense опубликовала статистические данные вовлеченности аудитории [4]. В 2020 году аудитория Инстаграм в РФ составляет 32,991 млн. пользователей. Из них ежедневно социальную сеть посещают 14,4 млн. пользователи.

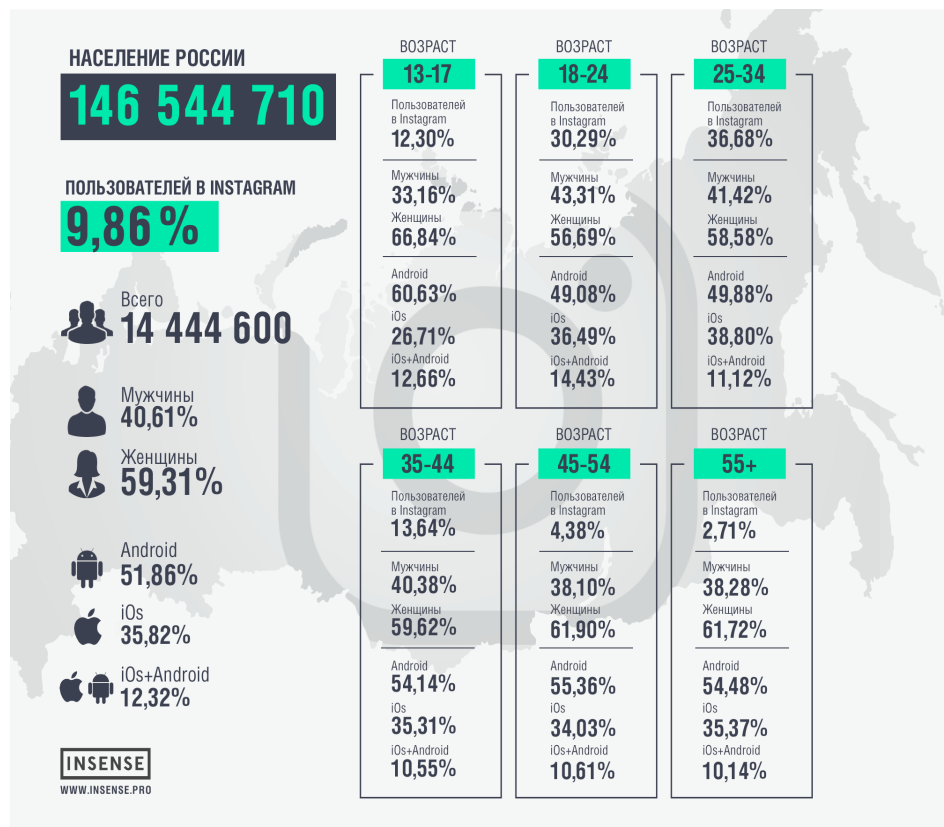


Рис. 2. Статистика Инстаграм в РФ

А это почти 15 млн. потенциальных объектов пропаганды. Следовательно, этот ресурс может являться сильнейшим орудием пропаганды (Рис.2).

Так как, противопожарная пропаганда в обычном режиме носит воспитательно-просветительский характер ее задача состоит в повышении у населения уровня сознательности и убежденности в необходимости соблюдения правил пожарной безопасности в повседневной жизни, распространении пожарно-технических знаний, а также обучении граждан правильным действиям при возникновении пожара [5]. Для реализации этих мероприятий идеально подходит интерфейс площадки. По средствам информационных постов, публикаций, агитационных роликов и сообщений, население не только получит необходимые знания, материалы с разъяснением идей, поднимающих вопросы проблем пожарной безопасности, но и будет проинформировано о прогнозируемых или возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий,

приемах и способах защиты.

При этом стоит учитывать следующее, в соответствии с Федеральным законом от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» и законом РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне» информация о чрезвычайных ситуациях, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, является гласной и открытой [6]. Должностным лицам, ответственным за решение этой задачи, запрещается давать сведения, которые могут вызвать панику среди населения, массовые нарушения общественного порядка, а также информацию, содержащую сведения ограниченного доступа [7].

Для оценки эффективности проводимых пропагандистских мероприятий можно осуществлять информационно-аналитическую работу. На основе статистических данных, которые предоставляет инструментарий Инстаграм: опросов населения, голосований, отклика аудитории, выявляются популярная и интересующая пользователей тематика, недостатки в проведенной работе, планируются и разрабатываются мероприятия по совершенствованию противопожарной пропаганды, а так же формируется общественное мнение вокруг проблем обеспечения пожарной безопасности.

Использование Инстаграм как средства противопожарной пропаганды и агитации ускорит и модернизирует процесс распространения и углубленного разъяснения идей, знаний среди населения в области пожарной безопасности с целью формирования общественного мнения, создания долгосрочных социальных установок, влияющих на сферу мотивации и формирование безопасного поведения социальных групп, коллективов, отдельных личностей, а также развития позитивных моделей поведения связанных с культурой безопасности жизнедеятельности.

Интернет делает доступной любую информацию. Нельзя недооценивать влияние на население современных интернет-ресурсов при осуществлении противопожарной пропаганды. Противопожарная пропаганда и агитация в сети Интернет является все наиболее действенным методом распространения знаний в этой области.

В своей практической деятельности противопожарная пропаганда наряду с традиционными формами должна использовать все возможные современные средства массовой информации, вести постоянный поиск новых форм, оттачивать организационные структуры и профессиональное мастерство,

расширять и укреплять связи с творческой общественностью.

### Литература

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» понятие «информация»;
  2. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»;
  3. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне»;
  4. Грушин Б. А., Оников Л. А. Массовая информация в советском промышленном городе - М.: Политиздат, 2000;
  5. Ратникова О.Д. [и др.]. Противопожарная пропаганда: учеб. пособие для обучающихся в образовательных организациях высшего образования МЧС России - М.: ВНИИПО, 2017;
  6. Статистика Инстаграм на 2020 год: говорящие цифры. Инфографика [Электронный ресурс] <https://rusability.ru/internet-marketing/statistika-instagram-na-2020-god-govoryashhie-tsifry-infografika>;
  7. Тимкин А. В. Основы пожарной безопасности: учебное пособие - М.: Директ-Медиа, 2015.
- 

## ИНТЕГРАЦИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В ПРОТИВОПОЖАРНУЮ ПРОПАГАНДУ: ВОЗМОЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

**ГАВРЮШЕНКО В.П.**

*Старший научный сотрудник,*

*Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Всероссийский ордена «Знак Почета» научно-исследовательский институт  
противопожарной обороны Министерства Российской Федерации по делам  
гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий  
стихийных бедствий»,  
Россия, г.о. Балашиха*

В соответствии со статьей 2 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы; под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-,

видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) [1].

Кто бы мог полагать, что когда-то появится новый вид средств массовой информации (далее – СМИ), который сможет составить достойную конкуренцию таким гигантам масс-медиа как телевидение и пресса, что Интернет не только сможет конкурировать с традиционными средствами массовой информации, но и обгонять их по многим показателям. Его аудитория увеличивается каждый год, что все также доказывает неизменную необходимость его существования. Чего не скажешь о традиционных СМИ, количество приверженцев которых уменьшается пропорционально росту количества поклонников Интернета.

Аудитория интернета растет со скоростью 1 000 000 новых пользователей в день, так говорится в новом пакете отчетов о состоянии глобальной отрасли digital на 2019 год, который подготовили агентство We Are Social и сервис Hootsuite. Рассмотрим результаты исследований о глобальном состоянии цифровых технологий на 2019 год[2].

Сегодня в мире 5,11 миллиарда уникальных мобильных пользователей, что на 100 миллионов (2%) больше, чем в прошлом году.

- В 2019 году аудитория Интернета насчитывает 4,39 миллиарда человек, что на 366 миллионов (9%) больше, чем в январе 2018 года.

- В социальных сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей. По сравнению с данными на начало прошлого года этот показатель вырос на 288 миллионов (9%).

- Сегодня 3,26 миллиарда человек заходят в социальные сети с мобильных устройств. Это на 10% больше, чем в прошлом году, когда с мобильных социальными сетями пользовались на 297 миллионов человек меньше.

Исполнительный директор исследовательской компании Mediascope Ксения Ачкасова представила данные об аудитории интернета в России на форуме РИФ+КИБ 2019. По данным Mediascope, аудитория русскоязычного сегмента Интернета в 2019 году достигла 93 млн. человек, за последние три года она выросла на 7% - в основном, за счет мобильных пользователей и пользователей старшего возраста. По данным за сентябрь 2018 - февраль 2019, хотя бы раз в месяц пользовались интернетом 76% населения страны в возрасте от 12 лет [3].

Структура медиапотребления русскоязычного сегмента Интернета достаточно стабильна. Самыми востребованными ресурсами остаются социальные сети, мессенджеры, интернет-магазины, поисковые сервисы, видеосервисы и банки.

По данным аналитического сервиса SimilarWeb в России самым популярным сайтом на 2019 год ожидаемо является yandex.ru, за ним с большим отрывом следует социальная сеть vk.com, а google.ru - лишь на четвертом месте, хотя по данным прошлого года был на втором.

**JAN 2019** SIMILARWEB'S TOP WEBSITES  
RANKING OF WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC

#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	YANDEX.RU	SEARCH	2,633,800,000	10M 53S	9.3
02	VK.COM	SOCIAL	1,645,000,000	16M 28S	22.1
03	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	1,466,100,000	19M 34S	7.8
04	MAIL.RU	EMAIL	1,309,700,000	07M 43S	6.8
05	GOOGLE.RU	SEARCH	1,229,500,000	08M 05S	5.9
06	GOOGLE.COM	SEARCH	1,112,100,000	07M 29S	6.5
07	OK.RU	SOCIAL	776,500,000	12M 27S	14.8
08	NEWS.YANDEX.RU	NEWS	293,700,000	03M 19S	2.7
09	AVITO.RU	SHOPPING	288,900,000	11M 01S	13.2
10	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	250,300,000	04M 01S	2.9

25 SOURCE: SIMILARWEB (JANUARY 2019). FIGURES BASED ON MONTHLY AVERAGES FOR Q4 2018. NOTES: 'MONTHLY TRAFFIC' DOES NOT REPRESENT UNIQUE VISITORS. 'TIME PER VISIT' FIGURES REPRESENT THE AVERAGE DURATION OF USERS' VISITS, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. ADVISORY: SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

Hootsuite we are social

Рис.1

У Alexa другие данные - в этом рейтинге самым посещаемым в России является видеоплатформа youtube.com [4].



Рис.2

Традиционные средства массовой информации, в связи с тем, что их основная аудитория стала переходить на сторону Интернета, стали всевозможными способами проникать в глобальную паутину. Каждое крупное печатное издание, радиостанция или телевизионный канал тем, что их основная аудитория стала переходить на сторону Интернет. СМИ стали всевозможными способами проникать в глобальную паутину. И сейчас, каждое крупное печатное издание, радиостанция или телевизионный канал имеют сайт в интернете, где дублируются новости и вся информация, которую хочется донести до аудитории. В отличие от других СМИ, Интернет предоставляет возможность получать нужную информацию в любое время суток и в любом объеме. При желании у Вас будет доступ к информации, срок давности которой, истек десятки лет назад.

Интернет успешно сочетает в себе характеристики остальных СМИ. Здесь можно посмотреть новостные сюжеты (прототип телевидения) и изучить аналитические материалы (прототип газет), прочитать развлекательные статьи (прототип журналов), а также послушать радио on-line (прототип радио).

Одной из заслуг Интернета является то, что большей частью его пользователей является молодежь, что безусловно положительно отражается на популяризации позитивного мировоззрения в сфере личной и общественной безопасности, воспитания внутренней потребности соблюдать требования пожарной безопасности.

Еще одной отличительной особенностью Интернета является то, что он позиционирует себя не только как информационная сеть, но и как сеть

коммуникационная. То есть, предоставляющая возможность общаться. Ведь владельцы сайтов могут не только снабжать пользователей нужными сведениями, но и получать информацию от них, за счет так называемой, обратной связи, что, несомненно, важно для оценки результативности и эффективности методов и способов внедрения пожарной идеологии, а также непосредственного контакта с активными пользователями.

Цель противопожарной пропаганды - будущее желаемое состояние сознания и поступков социальных групп, коллективов, отдельных личностей. Целью пропагандистского воздействия на человека в области обеспечения пожарной безопасности является формирование паттернов (устойчивых образцов) безопасного поведения в повседневных условиях и при возникновении пожара[5]. Возможности, которые дает сеть Интернет в своем многообразии проявления форм и способов получения информации, площадок для реализации целей и задач пожарной пропаганды, а так же масштабный охват аудитории, делают его уникальным и эффективным средством противопожарной пропаганды в России.

Согласно части 1 статьи 25 Федерального закона от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности» противопожарную пропаганду проводят органы государственной власти, федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на решение задач в области пожарной безопасности, органы местного самоуправления и организации [4]. Исполнение государственной функции по организации информирования населения через средства массовой информации о чрезвычайных ситуациях и пожарах осуществляется МЧС России и его территориальными органами в части касающейся.

Для того чтобы обеспечение данных функций реализовывалось комплексно и слаженно, а главное эффективно, должна быть подобрана грамотная команда разноплановых специалистов, в которую должны входить не только сотрудники МЧС, но и психологи, мультипликаторы, сценаристы, учителя, журналисты, социологи, рекламисты и многие другие.

По моему мнению, на официальном сайте должна быть организована отдельная рубрик интерактивного формата «Вопрос-ответ», выступающая каналом обратной связи и касающаяся актуальных вопросов пожарной безопасности, в том числе противопожарной пропаганды. От эффективности пропаганды зависит самое важное - возможность жизни каждого из нас.

Анализируя и обобщая материалы по противопожарной пропаганде, можно сделать следующие выводы. Пропаганда является важным этапом в

формировании навыков и умений у населения безопасной жизнедеятельности, в том числе и противопожарной безопасности; современное медиа-пространство предлагает инновационные технологии для создания противопожарной медиа-пропаганды для каждой категории граждан; в настоящее время система противопожарной пропаганды доказывает свою жизнеспособность и эффективность, она совершенствуется и развивается с учетом запросов современного общества.

### Литература

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»
  2. Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»
  3. Аудитория Рунета выросла на 7% за три года [Электронный ресурс] URL:<https://mediascope.net/news/1035826/>
  4. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России [Электронный ресурс] URL:<https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii>
  5. Ратникова О.Д. [и др.]. Противопожарная пропаганда: учеб. пособие для обучающихся в образовательных организациях высшего образования МЧС России / М.: ВНИИПО, 2017. 414 с.
  6. Статистика интернета: количество пользователей в мире [Электронный ресурс] URL:<https://kpk-1.ru/biznes-idei/statistika-interneta-kolichestvo-polzovatelej-v-mire.html>
-

**СЕКЦИЯ «СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА»**

**МАТРИЦА RACI КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ  
ООО УК «АЗИМУТ» НА ОБЪЕКТЕ «ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИЙ  
КОМПЛЕКС В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**ХРИСТОЛЮБОВА Д.В.**

*студент кафедры «Строительные конструкции»,  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный  
нефтяной технический университет»,  
Россия, г. Уфа*

**АНТОНОВА П.О.**

*студент кафедры «Строительные конструкции»,  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный  
нефтяной технический университет»,  
Россия, г. Уфа*

**САХАУТДИНОВ Р.А.**

*Доцент кафедры «Строительные конструкции»,  
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный  
нефтяной технический университет»,  
Директор, ООО УК «Азимут»,  
Россия, г. Уфа*

Делегирование является неотъемлемой частью роли менеджера, поэтому определение ролей и обязанностей в начале проекта очень важно. В обязанности менеджера лежит определение ожиданий людей, участвующих в проекте с самого начала.

Проекты требуют участия многих людей, но как избежать ситуации, когда люди борются друг против друга при осуществлении определенной задачи. Столь же сложным является ситуация, когда никто не берет на себя ответственность и не принимает решения. Как люди должны понимать уровень собственной ответственности? К кому можно обратиться при возникновении вопроса? Кто должен быть проинформирован при осуществлении задачи или процесса? Применение модели RACI может помочь ответить на все эти вопросы.

Матрица RACI представляет собой простой инструмент, используемый для определения ролей и обязанностей и избежания путаницы при исполнении

задач или процессов.

Основная цель статьи - исследование методики RACI и ее использование при управленческой деятельности.

Матрица ответственности представляет собой особый метод определения функциональных областей, ключевых направлений деятельности, критериев принятия управленческих решений, где существуют неясности.

Подобный подход позволяет менеджерам активно участвовать в систематическом процессе описания деятельности, решений, которые должны быть осуществлены, а также прояснить обязательства и обязанности, которые несет каждый участник по отношению к сфере занятости и управленческим решениям. Подобный подход позволяет содействовать естественному рабочему процессу и согласованному распределению ролей и ответственности внутри группы. Основные преимущества использования матрицы ответственности заключаются в том, чтобы прояснить разграничение ролей и ответственности как индивидуальных, так и в команде. Зачастую внутри группы возникает недопонимание, отсутствие четкой специализации и расплывчатое представление о собственных полномочиях, что приводит к ослаблению командного духа и, как следствие, к низкой производительности. Поэтому определение сфер ответственности и полномочий повышает результативность деятельности как каждого работника, так и группы в среднем [6].

В частности, матрица распределения ответственности дает возможность избежать дубликации выполняемых функций в коллективе. При возникновении спорных ситуаций руководитель процесса может ссылаться на конкретное лицо, отвечающее за цепочку процесса, где возникло разногласие или ошибка. Таким образом, в коллективе устанавливается более открытый метод коммуникации, основывающийся на консультировании и информировании участников процесса.

Грамотно построенная матрица ответственности RACI позволяет решить многие проблемы. Согласно этой методике, вне зависимости от сложности и объема работ, член команды любого проекта выполняет одну из четырех ролей.

**R** — Responsible. В переводе Responsible означает «исполнитель». Это сотрудник, на котором непосредственно лежит ответственность за выполнение определённого участника работы. При этом в большинстве случаев он не выбирает способы решения и подчиняется руководителю проекта.

На данную роль назначают компетентных работников и специалистов — людей, которые умеют делать. В RACI исполнители выполняют такие функции:

определяют, что конкретно нужно сделать для реализации проекта и сколько времени это займёт (в рамках условий, поставленных «сверху»); составляют список необходимых ресурсов; участвуют в согласовании и утверждении технической документации; анализируют ход выполнения проекта и промежуточные результаты; предоставляют руководителю отчёты о проделанной работе. Таких людей в команде может быть несколько. Кроме того, эта роль может комбинироваться с другими. Чаще всего встречается сочетание Accountable + Resbponsible (в переводе — «ответственный + исполнитель»).

А — Accountable. «Подотчётный», или «ответственный» — это главный руководитель проекта. Именно он отвечает за то, чтобы поставленные задачи были выполнены в срок, с требуемым уровнем качества и в рамках выделенного бюджета. Кроме того, А: выбирает исполнителей и команду управления проектом; назначает задачи всем участникам; контролирует ход работы; распределяет ресурсы между исполнителями; ведёт учёт использования ресурсов, а также обоснует куратору необходимость выделения дополнительных средств; рассматривает идеи и предложения других членов команды, может утверждать или отвергать их. Обычно руководитель проекта выступает в качестве «связующего звена» между заказчиком или высшим начальством и командой.

С — Consulted. Третья роль в матрице RACI — «консультант» (его иногда также называют «куратором»). Наряду с руководителем, он принимает участие в управлении проектом, но занимается в первую очередь решением стратегических вопросов: утверждает любые изменения в объёме и сроках работ; выделяет ресурсы, необходимые для реализации проекта; при необходимости согласует с заказчиком необходимость увеличить бюджет; получает от руководителя отчёты о проделанной работе; принимает решения в любых непредвиденных ситуациях, при возникновении критических изменений, которые могут повлиять на сроки и стоимость проекта. На роль консультантов обычно назначают менеджеров высшего звена. Именно они определяют глобальные цели, а затем назначают руководителя проекта, который уже распределяет задачи между членами команды.

I — Informed. Помимо перечисленных ролей, в матрице RACI указывают «информируемого» («наблюдателя»). Он выполняет функции администратора и в основном занимается организацией документооборота. Наблюдатель подчиняется руководителю проекта, однако, в отличие от остальных

участников, не несёт ответственности за его результаты. Вместо этого он собирает и систематизирует всю информацию по проекту, ресурсам и планам; ведёт протоколы совещаний; принимает документацию от участников проекта, чтобы затем передать их в соответствующие структуры; следит за сроками подачи и правильностью заполнения отчётов. Обратите внимание, что связь с наблюдателем является преимущественно односторонней. Его основная функция — избавить менеджера от необходимости тратить время на бюрократические процедуры и «разгрузить» его [1].

Идеальное соотношение ролей Матрица RACI составляется не только чтобы знать, кого «репрессировать» в случае каких-то проблем. Ещё на этапе планирования с помощью этой таблицы вы можете увидеть слабые места в организации рабочего процесса.

Вертикальный анализ позволяет увидеть обязанности и полномочия каждого из участников проекта, объективно оценить уровень нагрузки:

- много R — скорее всего, человеку придётся разрываться между несколькими задачами, что негативно скажется на скорости и результатах работы;

- много A — сотрудник «получает по шее» за всех; рекомендуется распределить ответственность более равномерно;

- нет ячеек R и A — повод задуматься о целесообразности этой должности как таковой (по сути, вы платите специалисту, который не делает ничего);

- нет пустых ячеек — опять же проблема перенагрузки, не каждый способен одновременно выполнять столько задач.

Горизонтальный анализ, в свою очередь, демонстрирует качество организации работы на каждом этапе. Здесь тоже часто возникают проблемы:

- много R — возможно, имеет место дублирование функций, и кто-то из членов команды выполняет ненужную работу;

- много A — происходит «размывание» ответственности и путаница при сдаче проектов;

- много C — обсуждения значительно тормозят рабочий процесс (нужно ждать, пока все внесут свои правки и замечания, находить компромиссы и т. д.);

- нет I — может быть сигналом к тому, что одной задачей занимается слишком много исполнителей, что также замедляет выполнение проекта.

С помощью RACI менеджер может быстро обнаружить перегруженных или недостаточно занятых работников, бесполезные должности и участки работы, за которые никто не отвечает. Грамотно составленная матрица позволяет существенно повысить качество организации и контроля над выполнением проектов, а также уменьшить количество конфликтов между исполнителями [3].

Следует предусмотреть процесс таким образом, чтобы «Подотчётны» (Accountable) и «Исполнитель» (Responsible) лица находились как можно ближе к функциональному и наукоемким подразделениям. При этом необходимо соблюдать, чтобы «Подотчётный» оставался единственным на каждое подразделение. Тесное взаимодействие между компетентными органами власти и Подотчётным лицом считается хорошим примером внутригруппового содействия. Однако количество Консультантов (Consultant) и Информирующих лиц (Informs) также должно быть сведено к минимуму. В завершение подготовительного процесса все роли и полномочия должны быть официально закреплены и подтверждаться соответствующей документацией [4].

Функциональные роли Действия, функции	Предполагаемая или предназначенная для выполнения определенной деятельности				
		A		C	C
Действие, которое является одним из нескольких последовательных шагов в завершение бизнес-процесса	R		R	C	
		R		C	I
		A			R
	C		R	A	
	I		C	R	A

Рисунок 1 – Матрица распределения ответственности RACI

Правильное использование RACI поможет достичь таких целей, как:

- повышение производительности за счет четко структурированной иерархической системы;
- снижение производственных ошибок, таких, как производство брака, за счет выяснения нужных технических характеристик;
- увеличение производительности путем устранения дублирования и пересортицы на производстве;
- модернизированная организационная структура без лишних функциональных элементов;

- улучшение процесса планирования в связи с большим участием членов команды в результате строительства коммуникационных линий (консультирование и информирование) [5].

Такую матрицу распределения ответственности применила для своих сотрудников строительная Управляющая компания ООО «Азимут» на объекте «Деревообрабатывающий комплекс в Калужской области» в городе Людиново. Благодаря полученной таблице, получилось наглядно выделить все производимые процессы, отразить обязанности каждого сотрудника и изучить рациональность распределения нагрузки.

Для лучшего понимания составления матрицы RACI и расставленных в ней ролей, необходимо отметить функции технического заказчика и строительного контроля.

По своей сути, основной функцией технического заказчика является проведение комплекса мероприятий и объема административно-управленческой работы, итоговой целью которых является обеспечение наряду с другими участниками инвестиционно-строительного процесса ввод в эксплуатацию готового здания, технического сооружения, производственных мощностей. Можно выделить следующие этапы выполнения функций техзаказчика:

1) подготовка пакета исходно-разрешительной документации (ИРД), получение технических условий (ТУ) на подключение к коммуникациям;

2) разработка проектной документации;

3) на этапе строительства объекта техзаказчик выполняет:

- оформление разрешения на выполнение строительно-монтажных работ;

- получение разрешения на временное подключение к коммуникациям;

- разработку графика строительства и контроль сроков выполнения работ;

- технический надзор за производством работ, управление строительством;

- контроль осуществления авторского надзора за строительством;

- контроль за соблюдением строительных технологий, качества выполнения работ и нормативных требований;

- организацию внесения изменений в проектно-сметную документацию и их согласования, а также составление и сбор исполнительной

документации;

- представление интересов Заказчика при проверках, проводимых органами государственного строительного надзора, а также ведомственными инспекциями и комиссиями.

4) сдача объекта и ввод в эксплуатацию;

Перечисляя основные функции технического заказчика, также следует раскрыть понятие строительного контроля.

Строительный контроль – это комплекс экспертно-проверочных мероприятий, осуществляемых с целью обеспечения точного соблюдения определяемых проектом стоимости, сроков, объемов и качества производимых работ и строительных материалов.

Согласно Градостроительному кодексу РФ, строительный контроль может проводиться в процессе строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, в целях проверки соответствия выполняемых работ проектной документации, требованиям технических регламентов, результатам инженерных изысканий, а также требованиям градостроительного плана земельного участка.

Строительный контроль должен проводиться лицом, осуществляющим строительство. В случае осуществления строительства, капитального ремонта или реконструкции на основании договора, строительный контроль проводится также техническим заказчиком или застройщиком, либо привлекаемым ими физическим или юридическим лицом на основании договора [2, ст.53].

Таким образом, грамотное осуществление строительного контроля техническим заказчиком позволяет донести до инвестора в оперативном порядке всю информацию, касающуюся строительного процесса, а также позволяет обеспечить выполнение проекта без завышения сметной стоимости строительства и обеспечить высокое качество производимых работ.

На основании вышеизложенного делаем вывод, что составление матрицы ответственности RACI является важным элементом для улучшения процесса проведения работ. Полученная матрица RACI представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица RACI для сотрудников ООО УК «Азимут» на объекте «Деревообрабатывающий комплекс в Калужской области»

Функциональная роль	Директор	Главный инженер, руководитель проекта	Ведущий инженер -1	Инженер	Ведущий инженер-2	Ведущий инженер-3
Контроль за сроками строительного процесса	C	A	R			
Работа с сетевыми компаниями	C	AR	R			
Работа с ОЭЗ	C	AR	R			
Работа с Госстройнадзором	C	AR	I	R		
Проверка проектной документации на соответствие российскому законодательству	C	AR	R			
Строительный контроль за качеством работ на площадке (в т.ч. за конструкциями и инж. сетями)	C	A	R	I	R	R
Проверка и подготовка исполнительной документации	C	A		R		
Подготовка исходной документации для Госстройнадзора (получение разрешений на строительство)	C	A		R		
Производство сварочных работ на площадке	C	A		I	R	
Проведение инженерных сетей	C	A		I		R
Проверка объемов выполненных работ	C	A				R

R – Responsible (исполняет); A – Accountable (несет ответственность); C – Consult before doing (консультирует до исполнения);  
 I – Inform after doing (оповещается после исполнения)

В большинстве случаев можно обойтись стандартной матрицей. Однако при работе над более сложными проектами иногда возникает необходимость в дополнительных ролях. Поэтому в последние годы появилось 2 расширенных варианта диаграммы ответственности:

1) RACI-VS. Здесь к стандартным ролям добавляются ещё две:

Verifies (V) или «Проверяющий» — сотрудник или специальная команда, которые проверяют, насколько результат реализации той или иной задачи соответствует утверждённым критериям;

Signs off (S) или «Подписывающий» — согласует сдачу проекта с заказчиком, проводит презентацию и предоставляет отчёты. Обычно эту функцию выполняет ответственный за выполнение работы («Accountable»), но RACI-VS для этого привлекают отдельного специалиста.

Таким образом, «Проверяющий» осуществляет контроль процесса, а «Подписывающий» визирует итоговый документ.

2) RACIS. В этом варианте в матрице появляется одна новая роль — Supportive (S), что означает «Поддерживающий» или «Помогающий». Её ключевые функции заключаются в обеспечении проекта дополнительными ресурсами, то есть поддержке руководителя и исполнителей. В отличие от «Консультирующего», обращение к которому отдается на усмотрение «Ответственного», «Поддерживающий» должен оказать помощь в выполнении задачи.

Подводя итог, стоит отметить, что матрица распределения ответственности является важным элементом успешного планирования рабочего процесса. В ходе ее грамотного использования должна повыситься производительность на проекте, достигаемая за счет наличия «Утверждающего». При умелом построении рабочего процесса сформируется сильная команда, состоящая из грамотных и натренированных игроков, способных предлагать нестандартные подходы к принятию решений. Как результат можно будет выстроить более продуктивную систему коммуникаций между всеми участниками благодаря разработке интерфейса связи («Консультант» и «Информированный»).

### Список литературы

1. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен // — М.: РИА «Стандарты и качество», 2014. – 269 с.
  2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 03.08.2018 № 340-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2018. Ст. 53.
  3. Дрожжинов В. Реинжиниринг бизнес-процессов в компании / В. Дрожжинов // Ваш банк. Экономист. — 2012. № 2. – С 68-75.
  4. Ефремов В.С. Организации, бизнес-системы и стратегическое планирование / В.С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. — 2013. — № 2. – С 54-59.
  5. Кальянов Г.Н. Теория и практика реорганизации бизнес-процессов / Г.Н. Кальянов // Серия «Реинжиниринг бизнес-процесса». — М.: СИНТЕГ, 2012. – 203 с.
  6. ФБ.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/326248/raci-matritsa-kak-instrument-upravleniya-otvetstvennosti-u-raci-rasshifrovka>, свободный – (05.02.2020).
-

УДК 747:069.4 (075)

## МЕМОРИАЛЬНАЯ ПЛАСТИКА В АРХИТЕКТУРНОМ УБРАНСТВЕ ВИТЕБСКА. ИСТОРИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ

**ГОРБУНОВ И.В.**

*Доцент кафедры «Дизайн», кандидат искусствоведения,  
доцент по специальности «Искусствоведение»,  
Учреждение образования Витебский государственный университет  
им. П.М. Машерова,  
Республика Беларусь, Витебск*

Проблема сохранения историко-культурного наследия древних городов Беларуси в реальном архитектурном окружении-ансамбле обрела новую актуальность, когда циклично год за годом в Витебске на фасаде здания Витебского художественного техникума появилась своеобразная серия мемориальных досок наиболее крупным деятелям культуры и искусства XX века. Эклектичный набор различных эстетических и художественных приемов этих мемориальных досок создали зданию удивительный колорит. Данная тема стала актуальной к 100 летию УНОВИСа, когда мемориальный некрополь пополнился еще одной работой.

**Ключевые слова:** история дизайна, архитектура, мемориальная пластика, средовый объект, скульптура, формообразование, ансамбль экспозиции.

The problem of preserving the historical and cultural heritage of the ancient cities of Belarus in the real architectural environment-ensemble gained new relevance when cyclically year after year in Vitebsk on the facade of the building of the Vitebsk Art College appeared a series of plaques to the largest artists of the 20th century. An eclectic set of different aesthetic and artistic techniques of these plaques created an amazing color for the building. This topic became relevant to the 100th anniversary of UNOVIS, when the memorial necropolis was replenished with another work.

**Keywords:** design history, architecture, memorial plastic, medium object, sculpture, formation, exhibition ensemble.

К вопросам формирования архитектуры музейного ансамбля обращались исследователи архитектуры из Республики Беларусь, среди них академик В.И. Локотко, В.И. Жук, Т.Г. Горанская, А.С. Шамрук, А.Н. Кулагин, плеяда российских исследователей; В.Г. Арсланов, М.Б. Гнедовский, Р.Р. Кликс, М.Т. Майстровская, М.В. Пономарева, В.И. Ревякин, Е.А. Розенблюм, Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко Ефимов и ряд других. Тем не менее вопрос изучения мемориальной пластики как вида скульптуры не рассматривался уже давно

Рассмотрим достаточно краткий, но чрезвычайно насыщенный период из современной истории художественного образования на Витебщине, который на общем фоне тенденций развития мирового дизайна своим примером повлиял на биографии известных мастеров и деятелей культуры Беларуси. Это в целом позволит взглянуть на данную проблему под новым углом зрения нашим

российским коллегам и всем, кто вообще интересуется авангардом и архитектурным дизайном. Новый аспект исследуемой темы- поэтапное изучение исторической памяти о тех, кто стоял у истоков современного художественного образования, которое имеет свою сопричастность не только к великим делам, но также интересными фактами с целью обозначит круг лиц причастных к становлению мирового дизайна как уникального явления. В них как в зеркале отражается мировой дух, движимый экспериментами новаторскими идеями и экспериментами, что всегда являлось целью дизайна.

Сегодня при взгляде на фасад здания конца XIX века по ул. Суворова (бывш. название ул. Володарского) турист и житель города увидит целую галерею мемориальных досок, сконцентрированных по фасаду здания и на углу по ул. Маяковского. В ансамбле старого города разместить мемориальные доски на фасаде самого по увековечиванию памяти наиболее крупных деятелей культуры Беларуси пришла не сразу. Были споры и разногласия. Вопрос был поднят на высоком уровне в Витебском райисполкоме. Кто начнет эту работу. Ее доверили молодому выпускнику ХГФ автору данной статьи в качестве выполнения *дипломной работы*, в этом решении ключевую роль сыграли наши профессора А.Ф Ковалев и Л.Е. Дягилев как руководители кафедры ДПИ, которая в свою очередь стала форпостом возобновления монументально-декоративной пластики в Витебской области (рис.1).



Рисунок 1. Автор скульптурной композиции И.В. Горбунов возле модели доски в скульптурной мастерской ВГПИ им. С.М. Кирова. 1978 г.

В июне 1979 года на этом здании была установлена доска лауреату государственной премии скульптору С.И. Селиханову – народному художнику БССР, который известен на весь мир своим драматическим художественным решением в виде сложной статической скульптуры «Непокоренный человек» в

Хатыни. Старик по фамилии С. Каминьский-единственный уцелевший пастух и житель этой деревни с убитым мальчиком на руках послужил прототипом скульптурной композиции установленной в Хатыни на месте реальных событий. С.И. Селиханов «скульптор от бога» и бывший фронтовик связал свою судьбу и видение войны с национальной трагедией – геноцидом белорусского народа.



Рисунок 2. Первая мемориальная доска на фасаде здания. Материал; силумин, литье (1200X750x50) 1979 г.

Надпись на доске гласит: «Здесь учился и в 1937 году закончил художественный техникум СЕЛИХАНОВ Сергей Иванович 1917-1976 Скульптор. Народный художник БССР. Лауреат государственной премии. Первая мемориальная доска, посвященная С.И. Селиханову в Витебске - бывшее здание «Белорусского государственного художественного техникума на фасаде которого по ул. Суворова, дом 3 была установлена на средства Витебского облисполкома. Художественный руководитель И.И. Колодовский (рис.2)

На занятиях по «Истории дизайна» в разделе современное «Белорусское искусство и дизайн первой трети XX века» мы рассматриваем ряд этапов его становления. Нас прежде всего интересует какова же все-таки преамбула появления этого художественного образования как фактора цельного и взаимоувязанного художественно-образовательного процесса. Где же учили художников и где учились наиболее известные мастера резца и кисти в Северо-Западном крае Российской империи. Каковы сложные переплетения их биографий в контексте проектной культуры и мирового дизайна. Прежде всего, это многоступенчатый процесс, и нас интересует, каким образом на современное искусство Беларуси повлияло формирование целой плеяды художников, руководителей культуры и маститых педагогов XX века. Среди них Юрий Пэн, Казимир Малевич, Марк Шагал, Михаил Добужинский, Николай Михолап, Вера Ермолаева, Эль Лисицкий, Владимир Татлин.

Научно – технический прогресс XIX в. пусть и не такими быстрыми темпами как в Европе пришёл и на территорию Беларуси. Начало XX в. в промышленности Беларуси – период кризиса и депрессии. В 1908 г. Началось оживление экономики, с 1909 г. – подъём. В начале XX в. в более развитой промышленной Европе уже даёт первые ростки индустриальный дизайн, как специфический вид проектирования утилитарных изделий массового производства. В это же время в мировом искусстве появляются такие художественные течения как футуризм и кубизм. Безраздельное господство старой традиционной эстетики было сломлено. Но Европа и другие страны идут своим путём в развитии дизайна, а Беларусь, входящая в состав России, немного другим [1]. Своим статусом город Вильно, как культурный и административный центр Северо-Западного края своим расположением повлиял на первый этап развития художественного образования в этом регионе. Дальше в первой трети XIX века при Виленском университете действовали художественные кафедры гравюры, скульптуры, живописи и рисунка, где студенты получали серьезную подготовку для поступления в академии искусств. Здесь преподавали известные живописцы и графики Францишек Смуглевич, Ян Рустем, скульптор Казимир Ельский. Питомцами Виленской художественной школы были белорусские живописцы и графики Иосиф Олешкевич, Валентий Ванькович, Иван Хруцкий, Наполеон Орда, Генрих и Викентий Дмаховские. В 90-х гг. наблюдается подъем художественной жизни, возникают частные художественные школы (Ю. М. Пэна в Витебске, Я. Каценбогена в Минске), устраиваются первые художественные выставки в Минске (1891), Витебске (1899). Фактор проникновения элементов художественного образования был новой ступенью культурной практики. К этому времени начинается деятельность целого поколения художников Ю. М. Пэна, Я. М. Кругера, С. Сестршенцевича, В.К. Бялыницкого-Бируля и других. Во второй половине XIX в. произошли заметные изменения в архитектуре Беларуси. Больших успехов достигла строительная техника, применялись новые строительные материалы. Расширилось гражданское строительство [2].

Поэтому всю историю «советского» и «постсоветского» белорусского дизайна можно условно разделить на четыре больших периода. Первый: с Октябрьской революции 1917 года до конца 1920-х годов – период движения «художников - производственников». Второй: с 1930-х по 1950-е годы – период «сталинского ампира» и «стихийного» функционального дизайна. Третий: с 1960-х годов до начала «перестройки» (1985 год) – период государственного

организованного дизайна. Четвёртый с начала «перестройки» и включая настоящее, постсоветское время – период развития дизайна в новых социально – экономических условиях [3]. Особый статус приобретает сам Витебск, в связи с революционными преобразованиями, разрухой в Санкт-Петербурге и отъездом части русской интеллигенции в этот город. Именно поэтому феномен становления Витебска как образовательного центра заключается в этих сложных сложившихся исторически условиях. Уновис. С прибытием известных художников культурная жизнь в Витебске закипела. Народное художественное училище преобразуется в Витебские государственные художественные мастерские, а затем в Художественно – практический институт. И, наконец, в 1920 году по инициативе К. Малевича и В. Ермолаевой в рамках Художественно – практического института создаётся объединение левых художников Уновис (Учредители нового искусства) в которое кроме его основателей, входят преподаватели и учащиеся института Л. Лисицкий, Н. Суетин, И. Чашник, Л. Юдин и др. Именно в творчестве членов Уновиса и проявились ростки того, что мы сегодня называем (промышленным дизайном.) И поэтому историю белорусского дизайна можно начинать с 1920 года, с создания в Витебске объединения «Уновис», столетие которого мы уже начали отмечать с января 2020 г. Именно этот факт оказал влияние на требование «производства проектов новых форм утилитарных потребностей и реализации их в жизни» [4]. В мастерских, где трудились и творили *уновисовцы*, работа кипела день и ночь. У них были широкие планы, которые включали разработку проектов мебели, всевозможных интерьеров, архитектурных объектов, в том числе утилитарных зданий, предметов быта, оформление книг. Именно из Витебска стали распространяться по стране новые эстетические идеи, которые рождались в среде членов Уновиса. Филиалы этого объединения создаются в Петрограде, в Смоленске, Оренбурге, Саратове, Перми. Идеи Уновисовцев легли в основу теории так называемого «производственного искусства», которая была очень популярна в 1920-е годы в среде советских художников «левого» направления [4]. Были все шансы стать вторым «баухаузом» в мировой практике и это было бы вполне закономерно. С переходом учащихся Витебского художественного техникума в историческое здание по ул. Володарского (ныне ул. Суворова) было реализовано две задачи. Распределение обучения между предметных связей по рисунку, живописи композиции и скульптуре. Это вполне закономерно, потому что в техникуме особую роль занимала отработка такого сложного учебного предмета как скульптура. Оказалось, что плеяда самых

известных скульпторов XX века закончили это художественное заведение и за всю его предвоенную историю техникум закончили и в нем учились выдающиеся деятели белорусского искусства и культуры; архитектор В. А. Король (доска установлена в 1997). Все мемориальные доски различны по стилю по манере исполнения и выполнялись из различных материалов: силумин, литый камень, бронза.



Рисунок.3 Вторая доска архитектору В.А. Король. Скульптор А. Н. Гвоздиков Бронза (рис.3)



Рисунок 4. Третья доска архитектору В. А. Королу установлена в 1997 Доска писателю В. Быкову установлена в 2008 В. Могучий Бронза. (рис .4)



Рисунок. 5 Четвертая доска народному художнику П.А Масленникову была установлена в 2014. Силумин. (рис.5)



Рисунок.6. Пятая доска выдающемуся скульптору БССР З. И. Азгуру. Установлена в 1997 г. минский скульптор Павел Лук Бронза. 170x80. (рис.6)



Рисунок.7. Сегодня все здание занимает «Витебская художественная гимназия №1. Внешний фасад здания.

Место это знаковое, и достаточно хорошо известно всем, кто интересуется топонимикой и историей архитектуры Беларуси, но только на одной из них (на первой доске справа указано, что здесь располагался в 1930-е гг. «Витебский художественный техникум» (рис.7) Сегодня здание и весь некрополь включены в состав историко-культурного наследия ЮНЕСКО. Вся прилегающая плоскость: Ратуша, Успенский Собор, Воскресенская церковь образуют «ядро города», или другими словами («планшет городской среды» по Б. Ефимову) может иметь место как архитектурно-художественная экспозиция [5]. Их видовая структура тоже различна и очень важный момент — это не решение стереотипной задачи, скорее наоборот ансамблевого решения что очень важно для истории самого здания и его сохранения в структуре мемориальной зоны старого города. Отсюда и сложность монтажа и размещения, но такое единение одновременно уникально. В честь столетия УНОВИС в 2019 году была установлена еще одна доска художнику Фогту (скульптор А. Гвоздилов) по решению отдела культуры Витебского облисполкома слева от входа в здание.

### **Выводы.**

Таким образом, если разобрать до мелочей всю эту мозаику судеб и характеров, то можно без сомнения констатировать, что этот «некрополь великих деятелей культуры Беларуси» по ул. Суворова все-таки окончательно

сложился в удивительный ансамбль, повествующий о сложной и завораживающей атмосфере учебного художественного процесса, юбилей которого мы отмечаем сегодня (1920-2020 гг.), которому мы в свою очередь обязаны своим личным выбором в сторону важной для современного общества специальности - «Дизайна интерьера и предметно-пространственных комплексов».

### Список литературы

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.designet.ru](http://www.designet.ru)
  2. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб. Пособие для вузов / Н.А. Ковешникова. – М. : Омега-Л, 2006.
  3. Ленсу, Я.Ю. Дизайн: традиции и новаторство: к истории дизайнерского образования // Инновационные образовательные технологии. – 2008.
  4. Ленсу, Я.Ю. О пользе красоты вещей : из ист. Беларус., совет. И мирового дизайна / Я.Ю. Ленсу. – Мн. : Беларусь, 2008.
  5. Ленсу, Я.Ю. Поиски и разочарования советского и постсоветского дизайна // Инновационные образовательные технологии. – 2008.
  6. Свод памятников истории и культуры Белоруссии. — Мн.: БелСЭ им. Петруся Бровки, 1985. (на белор. языке)
-

**СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ»**

УДК: 626.810

**ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА РЕЧНЫХ ВОД УЗБЕКИСТАНА**

**ЧЕМБАРИСОВ Э.И.**

*д.г.н., профессор,  
Научно-исследовательский институт ирригации и водных проблем,  
Узбекистан, Ташкент*

**ХОДЖАМУРАТОВА Р.Т.**

*к.г.н.,  
Научно-исследовательский институт ирригации и водных проблем,  
Узбекистан, Ташкент*

**РАХИМОВА М.Н.**

*Докторант (PhD)  
Научно-исследовательский институт ирригации и водных проблем,  
Узбекистан, Ташкент*

**ШОДИЕВ С.Р.**

*к.г.н.  
Навоийский Государственный Педагогический Институт,  
Навои, Узбекистан*

В данной статье приведены результаты анализа многолетнего изменения количества солей, поступающих вместе с оросительной водой на поливные земли и состава этих солей, с выделением доли токсичных солей влияющих на мелиоративное состояние исследуемых агроландшафтов. Одним из аспектов проведенных исследований является изучение многолетнего изменения минерализации и химического состава речных вод региона. В лаборатории гидрометрии и метрологии НИИИВП в рамках фундаментальной темы: «Генезис, формирование и режим поверхностных вод Узбекистана и их влияние на загрязнение и засоление агроландшафтов» проводились научные исследования на основе обобщения имеющихся фондовых материалов и полевых исследований по качеству речных вод в различных областях республики.

**Ключевые слова:** качество речных вод, бассейны рек Амударья и Сырдарья, содержание токсичных солей, преобладающий химический состав.

**Материалы и методы исследования:** основой произведенных исследований является бассейновый ландшафтно-галогеохимический метод, согласно которому все характеристики водного, твердого и химического стоков необходимо рассматривать по отдельным речным бассейнам. В случае, если объектом исследования является крупный трансграничный речной бассейн

подобно бассейну р. Амударьи или Сырдарьи, то гидрологические и гидрохимические характеристики следует рассматривать начиная с зоны формирования стока, затем в зоне транзита, и наконец, в зоне его рассеивания.

В состав намеченных исследований входило выполнение следующих задач:

- генезис и формирование качества речных вод в различных бассейнах при глобальном изменении климата (вклад жидких и твердых осадков, таяние снега и ледников, выклинивание подземных вод и др.), анализ динамики источников питания рек и их типов;

- влияние антропогенного фактора на гидрологический режим рек в различные по водности годы и на время прохождения половодья и паводков;

- современное состояние агроландшафтов и их историческое изменение (состав выращиваемых сельскохозяйственных культур, степень засоления и загрязнения и др.);

- анализ поступления величин солевого стока речными водами на агроландшафты и их выноса через коллекторно-дренажные воды. Взаимосвязь загрязнения существующих агроландшафтов с характеристиками выделенных биогеохимических провинций;

- выявление закономерностей и трендов в изменении режима рек, засоления агроландшафтов и прогноз их состояния.

О динамике солевого стока рек Средней Азии (значительная часть которого в настоящее время поступает на орошаемые земли) судили по начальным гидрологическим створам, расположенным выше орошаемых массивов. Величина солевого стока определялась общепринятым способом, как произведение водного стока на среднегодовую величину минерализации. Было выявлено, что для расчетных задач, можно обойтись "взвешиванием" данных по минерализации за два периода: а) половодья (с точки зрения ирригаторов - вегетационный период) и б) межени (не вегетационный период).

**Основные результаты:** во время исследований было изучено влияние качества воды на мелиоративное состояние исследуемых агроландшафтов, служащих основой для рационального использования водных ресурсов Узбекистана.

Данная проблема является весьма обширной и требует изучения различных ее аспектов. Одним из аспектов является изучение многолетнего изменения минерализации и химического состава речных вод региона [1-3].

**Бассейн Амударьи.** Содержание токсичных солей в воде Амударьи повышено уже в верховье реки (у створа Термез): здесь углекислый кальций преобладает над другими солями. Даже в половодье в последние годы в воде преобладают сульфат натрия и хлорид натрия. В межень содержание последней соли увеличивается до 4,12 мг/экв.

Был проведен анализ динамики изменения этих ингредиентов в этой реке. Оказалось, что в данной реке у створа Керки минерализация воды с 1931-1940гг. к 2001-2015гг. увеличилась с 0,5 до 070 г/л, а химический состав воды изменился с сульфатно-хлоридно-гидрокарбонатно-натриево-кальциевого (СХГ-НК) на гидрокарбонатно-хлоридно-сульфатно-натриевого-магниевого-кальциевого (ГХСН-НМК). К нижнему течению реки в воде сохраняются те же соли, только иногда в ней образуется хлорид магния. В связи с ростом минерализации содержание всех солей в воде увеличивается, особенно это относится к хлориду натрия, токсичность которого, по оценке мелиораторов, равна 7 баллам.

К створу Саманбай содержание токсичных солей в речной воде вновь несколько увеличивается. Преобладающее место занимает хлорид натрия: в межень до 15,63 мг-экв. Повышено также содержание сульфата магния: до 8,22 мг-экв. Содержание нетоксичных солей в сумме достигает всего 8,00 мг-экв. В нижнем течении р.Амударья в последние годы значительно увеличилась минерализация речной воды, так, у Саманбая она в отдельные месяцы сейчас повышается до 2,17 г/л. Хорошая по качеству вода в верхнем течении р.Сурхандарья, особенно во время половодья, когда в ней преобладает двууглекислый кальций. В межень содержание токсичных солей несколько увеличивается, но качество воды в целом не меняется.

**Бассейн Сырдарьи.** В воде р.Нарын в половодье преобладает углекислый кальций, из токсичных солей присутствуют сульфат магния и хлориды натрия и магния. В межень содержание токсичных солей увеличивается, причем кроме сульфата магния, в воде появляется и сульфат натрия.

В воде р.Карадарья и в половодье и в межень содержатся одни и те же соли, только в зимние месяцы повышено содержание сульфата натрия. Состав солей не меняется внутри года и в самой Сырдарье после слияния Нарына и Карадарьи, только в межень содержание каждой соли значительно выше. Не меняется состав солей в Сырдарье и при выходе ее из Ферганской долины, только их содержание по сравнению с верхним течением еще больше

возрастает. Преобладающее место среди солей занимают сульфаты магния и кальция.

Очень хорошая по качеству вода р.Ахангаран: среди солей здесь преобладает углекислый кальций, который не токсичен. Содержание токсичных солей не очень велико: 0,04-0,34 мг-экв.

В устье реки содержание солей значительно меняется: в воде начинает преобладать сульфат магния и появляется в значительном количестве хлористый натрий.

Похожая картина наблюдается и в р.Чирчик. Если в верховье реки вода является вполне пригодной для орошения, а содержание токсичных солей колеблется от 0,08 до 0,39 мг-экв, то к устью реки содержание токсичных солей значительно увеличивается, особенно в межень. Так, например, содержание сульфата магния доходит до 3,85 мг-экв, сульфата натрия - до 2,21 и хлорида натрия - до 1,35 мг-экв.

Был проведен анализ динамик изменения этих ингредиентов в другой крупной трансграничной Сырдарье. В данной реке у створа г.Бекабад (к.Кызылкишлак) минерализация воды с 1925-1950гг. к 2001-2015гг. увеличилась с 0,42 до 1,27 г/л, а химический состав воды изменился с сульфатно-гидрокарбонатного – магниево-кальциевого (СГ-МК) на сульфатный – магниево-натриево-кальциевый (С-МНК).

#### **Выводы:**

- в речных водах Средней Азии постоянно содержатся различные химические элементы (соли естественного происхождения, тяжелые металлы, остатки ядохимикатов и удобрений и т.д.), которые при орошении вызывают различные изменения в физико-химических свойствах орошаемых почв. Одну из опасностей для орошаемой зоны Средней Азии представляет процесс засоления поливных земель. По проведенным расчетам, на орошаемые поля сейчас ежегодно поступает 55,0-60,0 млн.т различных солей естественного происхождения, при этом 40,0-46,0 млн.т солей выносятся из зоны формирования речного стока (горная область), а 17,0-19,0 млн.т из почв и пород нижних частей речных бассейнов в результате повторного использования некоторого объема речного стока на поливы. Ввиду такого значительного поступления солей доля площади в различной степени засоленных почв от общей орошаемой площади в некоторых ирригационных районах (Сурхан-Шерабадский, Тахиаташский, Кызылординский) увеличилась до 60-90%, что значительно ухудшило их мелиоративное состояние.

- анализ состояния некоторых элементов водно-солевого баланса орошаемых массивов показал, что наиболее тяжелое мелиоративное состояние орошаемых земель наблюдается сейчас в нижних частях бассейнов Амударьи и Сырдарьи, которые после прекращения поступления 81 речного стока в Аральское море, являются зоной аккумуляции солевого и твердого стоков этих рек.

- во всех реках в составе солей преобладают следующие: двууглекислый кальций, сульфаты кальция, магния, натрия и хлорид натрия, иногда в воде обнаруживается присутствие двууглекислого магния и хлорида магния. Первые две соли являются не токсичными, а остальные токсичные. Токсичность речных вод увеличивается при смене фаз гидрологического режима рек с половодья на межень, а также по длине рек. В связи с повышением минерализации речных вод и ухудшением их состава в средних и особенно нижних участках рек ирригационное качество воды стало удовлетворительным.

#### Список литературы

1. Чембарисов Э.И. Бахритдинов Б.А. Гидрохимия речных и дренажных вод Средней Азии.— Ташкент, Укитувчи.—1989, 232 с.
  2. Чембарисов Э.И., Хожамуратова Р.Т. Коллекторно-дренажные воды Республики Каракалпакстан / Нукус, «Билим», 2008, с 56 .
  3. Чембарисов Э.И., Насрулин А.Б., Лесник Т.Ю., Чембарисов Т.Э. Минерализация и химический состав речных вод бассейна Амударьи // “Проблемы освоения пустынь“, Ашхабад, 2013, №3-4, С. 54-58.
-

## СЕКЦИЯ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МАСЛА АМАРАНТА, ПОЛУЧЕННОГО С ПОМОЩЬЮ ЛЕТУЧИХ РАСТВОРИТЕЛЕЙ

**КРИВОВА Л.П.**

доцент кафедры технология пищевых производств и биотехнология, к.б.н.,  
Самарский государственный технический университет,  
Россия, г. Самара

**КУЛЬКОВА Д.И.**

студент 4 курса 1 группы факультета пищевых производств,  
Самарский государственный технический университет,  
Россия, г. Самара

**Ключевые слова:** амарант, масло, экстракция.

Целью данного исследования являлось получение масла из семян амаранта методом экстракции различными растворителями и исследование основных физико-химических показателей качества масла.

Амарант – ближайший родственник сорняка – щирицы, но в отличие от него, в амаранте не содержатся алкалоиды, а само растение достигает 180 см и выше [2]. Химический состав семян амаранта, в сравнении с другими зерновыми культурами представлен в табл. 1.

Таблица 1.

Химический состав амаранта и основных зерновых культур

Содержание на 100 г продукта	Культура (семена, зерно)			
	Амарант	Пшеница	Рожь	Гречиха
Вода	14	14	14	14
Белки	13,15	11,8	9,9	12,3
Незаменимые аминокислоты				
Аргинин	1,03	0,54	0,52	0,93
Валин	0,66	0,5	0,46	0,65
Гистидин	0,38	0,26	0,2	0,29
Изолейцин	0,56	0,43	0,36	0,48
Лейцин	0,85	0,81	0,62	0,79
Лизин	0,73	0,35	0,37	0,64
Метионин	0,22	0,18	0,15	0,16
Витамины				
Витамин Е, альфа Токоферол, мг	1,15	3	2,8	~
Витамин В1, Тиамин, мг	0,12	0,44	0,44	0,1
Фосфор, Р, мкг	540	370	366	329
Селен, Se, мг	18,1	29,08	25,8	7,9

Содержание на 100 г продукта	Культура (семена, зерно)			
	Амарант	Пшеница	Рожь	Гречиха
Железо, Fe, мг	7,38	5,4	5,4	2,1
Марганец, Mn, мг	3,23	3,76	2,77	1,2

Сравнивая химический состав семян амаранта с другими зерновыми культурами, можно сделать заключение, что в семенах амаранта содержится больше белковых веществ, незаменимых аминокислот, а также фосфора и железа [3].

К достоинствам культуры можно отнести не только высокое содержание белков, незаменимых аминокислот (лизин, метионин), макро- и микроэлементов, но и способность произрастать в Самарской области, которую относят к зоне рискованного земледелия. Однако главным достоинством масла из семян амаранта является присутствие в нем сквалена – полиненасыщенного углеводорода, обладающего ярко выраженными антиоксидантными и антиканцерогенными свойствами [1].

В связи с тем, что семена амаранта относятся к низкомасличным культурам (масличность 10 %), масло из семян извлекали прямой экстракцией летучими растворителями – гексаном и спиртом, используя аппарат Сокслетта. Измельченные семена заворачивали в патрон из фильтровальной бумаги и помещали в аппарат Сокслетта. В колбу заливали соответствующий растворитель и нагревали его до кипения. Образовавшиеся пары конденсировались в обратном холодильнике. Конденсат стекал на патрон с пробой, находящийся в аппарате Сокслетта, и в виде экстракта сливался обратно в колбу. Температура экстракции с гексаном 50° С, а со спиртом 65 – 70 ° С. Длительность экстракции с гексаном составила 3–4 часа, со спиртом 5–6 часов. Полученный экстракт имел светло-желтый цвет. Затем растворитель отгоняли на роторном испарителе.

В результате экспериментов были получены образцы амарантового масла, у которых исследовались основные физико-химические показатели качества (табл. 2).

В связи с тем, что ГОСТа на данный вид масла нет, нами были исследованы основные физико-химические показатели качества масла амаранта, произведенного ООО «Дом Соусов» и поставленного в аптечную сеть (табл. 3).

Анализ данных, представленных в табл. 2 и 3 позволяет сделать следующие заключения.

Таблица 2.

**Физико-химические показатели качества масла амаранта, полученного с использованием различных растворителей**

Спирт		Гексан	
Наименование показателей	Значение	Наименование показателей	Значение
Кислотное число, мг КОН/г	11,3	Кислотное число, мг КОН/г	6
Перекисное число, 1/2 О ммоль/кг	8,29	Перекисное число, 1/2 О ммоль/кг	8,327
Йодное число, I <sub>2</sub> /100г	46,53	Йодное число, I <sub>2</sub> /100г	95,598
Число омыления, мг КОН/г	211,8	Число омыления, мг КОН/г	215,7

Таблица 3.

**Качественные показатели масла амаранта из аптечной сети**

Наименование показателей	Значение
Кислотное число, мг КОН/г	0,49
Перекисное число, 1/2 О ммоль/кг	8,327
Йодное число, I <sub>2</sub> /100г	53,08
Число омыления, мг КОН/г	153,13

Показатели числа омыления при экстракции со спиртом – 211,8 мг КОН/г и гексаном – 215,7 мг КОН/г схожи с показателем аптечного масла – 153,13 мг КОН/г.

Показатели йодного числа находятся в пределах допустимых норм: масло после экстракции гексаном – 95,598 I<sub>2</sub>/100г, спиртом – 46,53 I<sub>2</sub>/100г, аптечное масло – 53,08 у всех вари.

Значения перекисного числа у всех исследуемых образцов оказались близкими: масло после экстракции с гексаном – 8,327 1/2 О ммоль/кг, со спиртом – 8,29 1/2 О ммоль/кг, в сравнении с аптечным маслом – 8,327 1/2 О ммоль/кг.

Кислотное число масла: после экстракции с гексаном – 6 мг КОН/г, а после экстракции со спиртом – 11,3 мг КОН/г, в сравнении со значением аптечного масла – 0,49 мг КОН/г. По данному параметру получена разница между показателями экспериментальных образцов и аптечного масла. На наш взгляд, это объясняется тем, что масло, полученное нами, исследовалось нерафинированным, тогда как масло, купленное в аптеке, было рафинированным.

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что качественные показатели полученного масла в целом соответствуют стандартам, несмотря на то, что кислотное число немного выше.

Масло, полученное после экстракции со спиртом, будет в дальнейшем использоваться при производстве мучных кондитерских изделий, а масло, полученное после экстракции гексаном, войдет в рецептуру крема для рук. Поставленные цели не предполагают длительного срока хранения этих образцов масла, что позволяет нам принять решение не проводить его рафинацию и сохранить, тем самым, все полезные свойства масла амаранта.

### **Список используемой литературы**

1. Высочина. Г.В. Амарант( (Amaranthus L.): химический состав и перспективы использования. / Химия растительного сырья. 2013. №2.-С. 1-14.
  2. Магомедов И.М., Чиркова Т.В. Амарант – прошлое, настоящее и будущее./ Успехи современного естествознания. 2015. №1, -С.1108-1113.
  3. Уажанова Р.У., Оспанов А., Казбекова А. Физико-химическая характеристика экстрактов из растений семейства амарантовых // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 12. – С. 81-86.
-

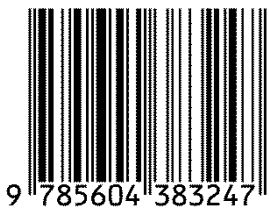
*Научное издание*

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ  
И ТЕХНОЛОГИЙ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

31 марта 2020 г.

ISBN 978-5-6043832-4-7



Подписано в печать 05.04.2020. Формат 60x84/16.

Гарнитура Times New Roman.

Печ. л. 12,20 Тираж 150 экз. Заказ № 04-2020